

В.В. Архипов, канд. техн. наук, профессор

Киевский национальный университет культуры и искусства

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ СТОИМОСТИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В СУДЕБНО- ТОВАРОВЕДЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗАХ

Рассмотрены основные принципы отражающих социально-экономические факторы и закономерности формирования стоимости имущества, а именно: спроса и предложения, изменения, лучшего и наиболее эффективного использования, вклада, конкуренции, соответствия. Приведены коэффициенты износа ювелирных изделий. Предложены алгоритмы определения стоимости ювелирных изделий для различных методических подходов оценки и для эксклюзивных изделий при проведении судебно-товароведческих экспертиз.

В настоящее время востребованным остается такая разновидность судебно-товароведческой экспертизы, как оценка стоимости ювелирных изделий. Такие экспертизы часто назначаются при расследовании уголовных дел по фактам хищения, разбоя, мошенничества. Оценка ювелирных изделий также часто назначается судами при разрешении имущественных споров. В настоящее время востребованной становится оценка ювелирных украшений для их страхования, так как страховым компаниям необходима достоверная информация о возможных рисках при страховании тех или иных драгоценностей.

Ювелирные изделия — это предметы, изготовленные из сплавов драгоценных металлов с использованием различных видов художественной обработки, со вставками из драгоценных, полудрагоценных, поделочных цветных камней и других материалов природного или искусственного происхождения или без них, применяемые в качестве различных украшений, различных утилитарных предметов быта и (или) для декоративных целей.

Производство изделий подразделяется на серийное, с количеством изделий более 200 штук в год, и единичное — общий выпуск которых не превышает 200 штук в год. Ювелирные изделия бывают весовые, на которые установлена цена в зависимости от его массы, и невесовые, когда установленная цена не зависит от его массы.

От цели оценки ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней зависит выбор методики оценки и вида стоимости.

В условиях рыночной экономики наиболее распространенным видом стоимости является рыночная стоимость.

Как правило, под понятием рыночная стоимость подразумевается наиболее вероятная цена, которую должна достигать собственность на конкурентном и открытом рынке с соблюдением всех условий справедливой торговли, сознательных действий продавца и покупателя, без воздействия незаконных стимулов. Рыночная стоимость является объективной, независимой от желания отдельных участников рынка и отражает реальные экономические условия, складывающиеся на этом рынке.

При сделке купли-продажи передача прав от продавца к покупателю производится с соблюдением следующих условий: мотивация покупателя и продавца не испытывает незаконного давления или чрезвычайных жизненных обстоятельств; обе стороны действуют с учетом своих максимальных интересов; имущество выставляется на рынке достаточное для принятия решения количество времени; оплата производится на типичных условиях финансирования сделки; цена является нормальной, не затронутой специфическими условиями финансирования и продажи.

Рыночная цена на изделия из драгоценных камней и драгоценных металлов формируется соотношением спроса и предложения в данном месте, в данное время и в данных условиях. Она может быть подвержена заметным колебаниям, так как зависит от конъюнктуры рынка, моды, рекламы, открытия новых месторождений драгоценных камней, появления синтетических аналогов и имитаций камней, других факторов, но при этом всегда остается достаточно высокой и имеет постоянную тенденцию к росту во времени.

Виды стоимости ювелирных украшений предопределяются операциями, в которых они используются (купля-продажа, кредитование под залог, скупка, страхование, разрешение имущественных споров и т.д.), что приводит к разнообразию видов цен. В нашей стране на рынке изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней виды стоимости (цен) многообразны. Если отпускную цену ювелирного украшения, рассчитываемую изготовителем, принять за единицу, то разнообразие цен на него можно представить в виде ряда с рекомендуемыми коэффициентами к отпускной цене: залоговая цена (0,23–0,33), скупочная цена (0,33–0,35), цена материалов ювелирного производства (0,35–0,50), отпускная цена изготовителя ювелирного изделия (1,00), розничная цена (1,10–1,35, иногда до 3,00), антикварная цена (1–6

и более) [2]. Кроме этого, стоимость бывает договорная, ее часто применяют в комиссионной торговле, а также страховая, которая не имеет широкого применения.

При оценке следует принимать во внимание действие ряда принципов оценки, которые определенным образом влияют на величину стоимости ювелирных изделий. Принципы оценки — это положенные в основу методических подходов основные правила оценки имущества, отражающих социально-экономические факторы и закономерности формирования стоимости имущества [1].

Принцип спроса и предложения. В любой области хозяйственной деятельности стоимость товара подвержена влиянию закона спроса и предложения. Это так же верно и для рынка ювелирных изделий и драгоценных камней. Как только предложение падает или растет спрос, стоимость ювелирного изделия будет возрастать. Вызванная многими причинами ограниченность предложения некоторых типов ювелирных изделий будет увеличивать спрос на них и, как следствие, — их стоимость. Ювелирное изделие, предлагаемое к продаже в престижном магазине, если оно сделано вручную и содержит редкие природные камни, вызывает острую конкуренцию среди покупателей из-за ограниченности предложения. В зависимости от спроса формируется и ассортимент предлагаемых к продаже изделий.

Ассортимент ювелирных украшений включает в себя их различные виды: предметы личных украшений; предметы туалета; предметы сервировки стола; предметы для украшения интерьера; принадлежности для часов; сувениры.

Принцип изменения. Стоимость ювелирных изделий в значительной степени зависит от социально-экономических условий, которые подвержены изменениям. Застой на рынке предметов роскоши, экономический кризис негативно сказывается на конъюнктуре рынка.

Жизненный цикл конкретного ювелирного изделия характеризуется колебаниями объема продаж и прибыли от реализации. Эти колебания определяются стадиями в рамках периода существования ювелирного изделия. Жизненный цикл охватывает пять стадий, которые конкретное ювелирное изделие проходит на рынке: внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад.

В современных условиях жизненный цикл любого товара существенно сокращается, это касается и ювелирных изделий. Увеличить срок их эксплуатации можно за счет высокого качества изготовления и классического дизайна.

Принцип лучшего и наиболее эффективного использования. Этот принцип особенно часто применяется при оценке ссудного обеспечения. Лучшее и наиболее эффективное использование определяется как наиболее вероятное и рентабельное на момент оценки. Это такое использование ювелирного изделия, которое обеспечит наиболее высокую отдачу сегодня или в ближайшем будущем.

Анализ распадается на две части: оптимальное использование самого ювелирного изделия и оптимальное использование драгоценных металлов и драгоценных камней. В этом случае всегда надо рассматривать вариант невыплаты долговых обязательств. Для поиска наилучшего и наиболее рентабельного использования залога необходимо рассматривать оцениваемые драгоценные металлы и камни в ювелирном изделии в зависимости от того, какие сырьевые материалы лежат в его основе.

В случае использования драгоценных металлов и драгоценных камней необходимо рассчитать, подлежат ли закрепленные драгоценные камни реставрации, каковы будут трудозатраты на реставрацию, изменится ли вес камней, изменятся ли их качественные и цветовые характеристики.

Принцип вклада. Как правило, произведенные в разумных пределах реставрационные работы (полирование, золочение, закрепка недостающих камней) влекут за собой увеличение стоимости ювелирного изделия. Но серьезные реставрационные работы (наложение эмали, реставрация вставок) могут добавить к стоимости меньше, чем произведенные затраты, при этом надо иметь в виду, что реставрация ювелирного изделия — вещь очень рискованная и очень сложно найти квалифицированного ювелира, который может успешно выполнить такую работу.

Принцип конкуренции. Конкуренция на рынке ювелирных изделий действует в полную силу. Если в настоящий момент в ювелирных магазинах ощущается неудовлетворенный спрос, ювелирные изделия, особенно индивидуальные, могут быть быстро проданы и принести прибыль. Переизбыток предложения создаст трудности для реализации товара по средней рыночной стоимости.

Принцип соответствия. Действие принципа соответствия легко наблюдать, анализируя модные течения в производстве ювелирных изделий.

Определений моды существует очень много, но все их можно свести к двум основным понятиям.

Первое: мода — это то, что имеет в определенное время самое большое распространение, пользуется наибольшей популярностью и признанием большинства.

Второе: мода — это непродолжительное господство в определенной общественной среде тех или иных вкусов, проявляющихся во внешних формах быта.

Общее для обоих понятий — систематическая смена моды, ее популярность и признание большинством.

Практика показывает, что людям свойственно стремление в тот или иной период времени к общим формам во внешнем облике. Но по отношению к ювелирным изделиям эта общность совершенно не исключает большого разнообразия.

Общность форм в ювелирных изделиях для каждого периода можно легко уловить. Специалисты-искусствоведы на этой основе датируют ювелирное изделие с точностью до нескольких лет. Наличие общности форм в определенное время выражает моду на ювелирное изделие.

Наиболее важной чертой моды является ее смена другой модой. С появлением каждой новой моды ювелирные изделия, характерные для предшествующей моды, частично теряют свою эстетическую ценность.

Мода определяется появлением, а затем и преобладанием в определенном периоде времени новых форм ювелирных изделий, новых вставок, новых форм и видов огранки ювелирных камней, новой отделки ювелирных украшений.

Основная черта, определяющая моду — новизна.

Эстетические потери, связанные с выходом ювелирных украшений из моды, заставляют продавать их по сниженным ценам (скупка драгоценных металлов у населения) или переделывать эти изделия в мастерских по индивидуальным заказам.

По степени модности ювелирные изделия можно разделить на следующие группы: 1) изделия, выполненные по последним предложениям моды; 2) изделия, рекомендованные как модные в текущем сезоне; 3) изделия прошлых лет классических форм, продолжающие быть модными; 4) изделия, вышедшие из моды, старомодные.

Ювелирные изделия в силу своей высокой материальной ценности менее подвержены категориям “модно”, “старомодно”, но и они, так же как и другие предметы декоративно-прикладного искусства, отображают особенности стиля, характерного для определенного времени.

Наряду с принципами оценки существуют факторы, влияющие на оценку ювелирных изделий. Все факторы, влияющие на стоимость, можно разделить на объективные и субъективные. Объективные факторы в основном являются экономическими, определяющими в конечном счете средний уровень цен конкретных сделок.

Объективные факторы делятся на *макроэкономические* и *микроэкономические*.

К макроэкономическим факторам относятся налоги, пошлины, инфляция, исходный уровень потребности в ювелирных изделиях, курс валют, уровень и условия оплаты труда, уровень безработицы, развитие экспортно-импортных операций и т.д. Микроэкономические факторы характеризуют объективные параметры конкретных сделок и связаны с описанием объекта купли-продажи и с правовым характером сделки. Субъективные факторы связаны с поведением конкретного продавца, покупателя или посредника на стадии заключения сделки (например, осведомленность, честность, темперамент, личные симпатии и т.д.), т.е. относятся к факторам психологического характера.

В соответствии с Национальным стандартом № 1 “Загальні засади оцінки майна і майнових прав” [1] применяют три подхода к определению стоимости имущества: затратный, сравнительный, доходный.

В рамках каждого подхода имеются особенности определения стоимости. Все полученные разными методами результаты расчетов впоследствии обобщаются и анализируются. В итоге определяется окончательное значение рыночной стоимости.

Затратный подход к оценке ювелирного изделия. Основным принципом, на котором основывается затратный подход, является принцип замещения. Из него следует, что никакой осведомленный и благо-разумный покупатель никогда не заплатит за ювелирное украшение больше, чем сумма денег, которую нужно потратить на приобретение и воссоздание украшения, аналогичного по своим потребительским характеристикам.

В рамках затратного подхода величина рыночной стоимости ювелирного изделия рассчитывается на основе затрат на приобретение для него материалов и его изготовление.

Чаще всего затратный подход к оценке ювелирных изделий используют:

- при оценке уникальных или внекатегорийных ювелирных изделий;
- при оценке изделий, рынок которых ограничен;

- при оценке изделий, пользующихся незначительным спросом;
- при оценке стоимости изготовления новой ювелирной коллекции.

При оценке трудозатрат, необходимых для изготовления ювелирного изделия, рекомендуется использовать методику расчета восстановительной стоимости.

Восстановительная стоимость (издержки воспроизводства) выражается в денежной сумме, необходимой для точного воспроизводства оцениваемого ювелирного изделия, в ценах данного времени.

Оценивая ювелирное изделие с точки зрения затрат на его создание, эксперт сначала должен определить стоимость необходимых драгоценных металлов и ювелирных камней, затем рассчитывает трудозатраты на изготовление изделия. В особых случаях учитывает износ. Так, в методике “Практического руководства по оценке изделий из ювелирных металлов и камней” фирмы “ЮвЭксО” предлагается применять следующие коэффициенты износа ювелирных изделий [4]:

| Группа износа | Описание износа изделия | Коэффициент износа |
|---------------|--|--------------------|
| 1 | Без дефектов, видимых в двукратную лупу (царапины, потертости, забоины) | 1,00 |
| 2 | С дефектами, едва видимыми невооруженным глазом | 0,95 |
| 3 | С дефектами, видимыми невооруженным глазом, частично ухудшающими внешний вид изделия | 0,90 |
| 4 | С дефектами, видимыми невооруженным глазом, ухудшающими внешний вид изделия | 0,85 |
| 5 | С дефектами, видимыми невооруженным глазом, ухудшающими внешний вид изделия и с незначительной деформацией, не влияющей на целостность и художественную композицию изделия | 0,80 |

Примечание. Изделия с большими деформациями, дефектами и утратой конструктивных элементов оцениваются как лом либо оценка производится после реставрации изделия.

В случае, если изделие представляет собой художественную ценность, используется система повышающих коэффициентов.

В основу всех расчетов при оценке должно быть положено знание метода изготовления и особенностей технологической схемы производства.

Алгоритм затратного подхода состоит из следующих шагов:

- определение стоимости драгоценного металла;
- определение стоимости драгоценных камней;

- определение стоимости трудозатрат на изготовление и закрепку;
- вычисление и вычет износа;
- расчет повышающих коэффициентов.

Итогом является расчетная стоимость ювелирного изделия.

Существует десять основных процедур, которые выполняются в процессе использования затратного подхода:

1. Очистить, осмотреть, взвесить и измерить ювелирное изделие.
2. Проанализировать конструкцию.
3. Проанализировать качество дизайна и работы.
4. Рассчитать цену металла, времени, потраченного на дизайн, и времени, потраченного на отделочную работу.
5. Определить качество драгоценных камней.
6. Определите приблизительный вес драгоценных камней.
7. Определить цену драгоценных камней.
8. Определить трудозатраты на изготовление и закрепку.
9. Сложить отдельные ценовые компоненты металла, работы и драгоценных камней.
10. Добавить среднюю рыночную наценку.

Сравнительный подход. Основой применения сравнительного подхода является принцип замещения: никто не заплатит за товар больше, чем та сумма денег, за которую можно приобрести другой товар, способный удовлетворить покупателя своим качеством.

Способ прямого сравнения рыночных продаж наиболее часто применяется при оценке антикварных и камнерезных изделий, поскольку другие подходы не позволяют учесть типичные предпочтения покупателей.

Стоимость ювелирного изделия с драгоценными камнями невозможно рассчитать, исходя только из сравнения сходных продаж, так как драгоценные камни, закрепленные в изделии, обладают множеством индивидуальных качественных и цветовых характеристик, что очень сильно отражается на стоимости ювелирного изделия.

Сравнительный подход предполагает использование методов, позволяющих произвести сравнение оцениваемого ювелирного изделия с аналогичными изделиями, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними, и на основе этого сравнения установить стоимость оцениваемого ювелирного изделия.

Главное условие применения сравнительного подхода — наличие сформировавшегося рынка, на котором оценщик подыскивает информацию о совершившихся сделках купли-продажи изделия-аналога.

Рынок представляет собой то место, где конкретное изделие продается публике чаще всего. Типы рынков бывают следующие: розница (окончательному потребителю), опт, аукцион, коллекционер, от дилера к дилеру, музей, антиквар.

Концепция рынка включает в себя его расположение. При определении справедливой стоимости в некоторых случаях может приниматься во внимание стоимость транспортировки ювелирных изделий на более доступный рынок продажи.

Прежде чем приступить к оценке изделия, необходимо диагностировать его по методу изготовления. Это может быть:

- изделие, выполненное методом литья по выплавляемым восковым моделям (серийное производство);
- штампованное изделие (серийное производство);
- внекатегорийное изделие (выполненное вручную).

В зависимости от технологии изготовления изделия выбираются методики расчета трудозатрат на его производство и закрепление камней. После суммирования оценки трудозатрат необходимо определить стоимость накопленного износа.

Различают физический (разрушение, повреждение поверхности, деформация), функциональный (несоответствие современным техническим условиям и отраслевым стандартам) и моральный (изделие вышло из моды) износ ювелирных изделий.

Алгоритм сравнительного подхода включает в себя два этапа:

- сбор всех заслуживающих внимания данных относительно оцениваемого объекта и сопоставимых с ним объектов;
- диагностика драгоценных металлов, ювелирных камней и трудозатрат по параметрам сравнения с учетом необходимых поправок на качественные различия.

Для определения элементов, от которых зависит стоимость, необходим подробный анализ рыночных условий. Чтобы привести объекты сравнения к исследуемому образцу на дату оценки, требуется выполнить корректировки продажной цены объекта сравнения по каждой позиции элементов сравнения. Общая величина коррекции зависит от степени различия между объектами. В экспертной практике принято выделять следующие основные элементы сравнения:

- физические характеристики ювелирного украшения (масса, проба драгоценного металла, характеристики вставок);
- уникальность;
- редкость (сколько предметов существует);

- степень износа;
- происхождение и производство;
- качество дизайна;
- права собственности;
- условия финансирования;
- условия продажи;
- состояние рынка;
- место продажи;
- использование.

Для обоснования средней рыночной стоимости того или иного ювелирного изделия рекомендуется изучить рынок. Изучение ювелирного рынка предусматривает учет следующих факторов:

- доля рынка, контролируемая данным типом изделий: объем продаж конкретных изделий; предполагаемые потери, которые могут быть вызваны деятельностью на рынке товаров-конкурентов;
- ситуация в сфере предложения изделий-аналогов на рынке: общая емкость рынка; сегментация потребителей; определение мотивации потребителей; репутация ювелирных украшений на рынке (качество, уникальность, другие особенности);
- каналы и формы сбыта (прямая доставка, торговые представители, предприятия-производители, оптовые посредники, дилеры), степень охвата рынка;
- цены на ювелирные изделия.

Чтобы оценка с помощью сравнительного подхода была достоверной, необходимо найти несколько изделий-аналогов. При оценке ювелирного изделия во внимание принимается главным образом следующее: метод изготовления, проба металла, характеристики вставок ювелирных камней (цвет, прозрачность, огранка и размеры).

Доходный подход. В рамках доходного подхода применяется совокупность методов оценки стоимости ювелирного изделия, основанных на определении ожидаемых доходов от оцениваемого изделия в течение времени.

В последние годы в мире усиливается тенденция вкладывать деньги в ювелирные украшения с драгоценными камнями. Такие капиталовложения рассчитаны на длительное время, поскольку цена на камни неуклонно растет. Инвесторы обычно вкладывают деньги в ювелирные изделия и драгоценные камни, чтобы защитить свои средства от обесценивания и получить доход, при этом другие преимущества от владения ювелирным изделием не берутся в расчет.

Основные принципы, которые необходимо знать и соблюдать при инвестициях в драгоценности:

1. В отличие от большинства других красивых вещей, которые люди покупают и используют (автомобили, меха, мебель и т.п.), драгоценными камнями можно пользоваться без ущерба для их стоимости.

2. Исторически рынок драгоценных камней существовал всегда. Хорошие камни не подвержены тенденциям моды, они не входят в моду и не выходят из моды.

3. Драгоценные камни невелики по размерам, поэтому их легко перемещать и хранить, они всегда доступны владельцу, и при необходимости не составит труда показать их потенциальному покупателю.

4. Драгоценные камни не подходят для краткосрочного вложения средств.

В большинстве случаев, в зависимости от цены, которая была уплачена, и темпов повышения стоимости необходимо минимум пять лет для того, чтобы выйти на уровень безубыточности.

5. При инвестициях в драгоценные камни следует уделять особое внимание проверке их подлинности и определению их истинного качества и истинной стоимости.

6. Существует проблема ликвидности. Если владелец не ювелир и не профессиональный дилер, очень трудно быстро найти покупателя на камень или ювелирное изделие.

Для успешных инвестиций в драгоценные камни и украшения с ними необходимо изучать тенденции рынка.

Особенности оценки эксклюзивных ювелирных изделий. Эксклюзивные ювелирные изделия отличаются изысканностью дизайна. Изделия такой работы обычно выполняются в одном экземпляре (эксклюзив), в них используются драгоценные камни высочайшего качества. Эксперт должен четко понимать, что изделия массового производства стоят гораздо меньше изделий, изготовленных вручную, с редкими драгоценными камнями.

Эксклюзивные изделия всегда стоят дороже еще и потому, что затраты на их изготовление покрываются одним потребителем, а не распределяются между многими, как в случае с изделиями массового производства.

Торговая наценка на эксклюзивные ювелирные изделия везде разная и зависит от многих факторов, которые никогда не бывают одинаковыми для всех производителей. К таким факторам можно отнести редкость изделия, условия страхования, затраты на охрану, кредитные

риски, затраты на обучение персонала, предоставление специальных услуг (например, изготовление изделий по фирменному дизайну и на заказ), на ремонт, клиентское сопровождение.

Для оценки ювелирных изделий наиболее оптимальным является метод сравнения продаж. Источниками информации может быть посещение крупнейших международных выставок в Объединенных Арабских Эмиратах (города Дубай и Шарджа), в Швейцарии (г. Базель) и др. Также полезно посещать магазины крупнейших ювелирных фирм (“Картье”, “Тиффани” и др.). Кроме того, эксклюзивные ювелирные изделия, часто продаются на крупнейших аукционах.

В экстраординарном ювелирном украшении всегда отражены мироощущение и уровень культурного развития художника, его представления о красоте и удобстве изделия.

Изучая авторское ювелирное украшение, можно определить наиболее характерные черты времени его изготовления: культуру, ценностные ориентации, философские идеи. С другой стороны, авторское ювелирное украшение всегда выражает конкретный художественный образ. При этом украшение как набор элементов, сочетание различных драгоценных металлов, камней в различных пропорциях, ритмах, цвете, фактуре обработки создает огромное разнообразие внутри определенного эстетического идеала. Диапазон ценностной характеристики этих вариаций — от бездарно-безвкусных до высочайших эстетически утонченных образцов.

В дизайне ювелирных изделий огромное значение имеет качественная проработка художественного образа. В процессе создания украшения наибольшую роль играет стиль, который задает дизайнеру творческую программу: формирует эстетический идеал, диктует образы и силуэтные формы, определяет темпы устаревания украшения. Стиль ориентирует дизайнера на переработку многообразных идей в единую целостную систему, внутри которой каждая деталь подчинена общему замыслу. Разработанный ювелирной фирмой стиль ориентирует потребителя на представления о ценности той или иной коллекции.

Многие известные ювелирные компании выработали свой стиль, который является их визитной карточкой. И именно стиль фирмы повышает стоимость украшений из той или иной коллекции.

Объединение ряда ювелирных изделий в любую художественную систему — стиль достигается путем изготовления изделий с общими сходными признаками (материалы, мотивы, техника и т.п.). Так, изделия фирм “Картье”, “Тиффани”, “Вердюра” ассоциируются с укра-

шениями, выполненными в анималистическом стиле, где украшения запечатлены медведи, пантеры, ящерицы с глазами из изумрудов, рубинов и сапфиров и причудливо выполненными телами. Фирма Гарри Уинстона ассоциируется с огромными бриллиантами, а “Ван Клиф и Арпел” — с “невидимым” креплением драгоценных камней [3].

При анализе факторов, влияющих на формирование рыночной цены эксклюзивных ювелирных украшений, необходимо выделить: качество, редкость подобранных камней, оригинальность замысла, уровень исполнения, сложность моделировки, новое в технологии, комплектность изделия и имя фирмы-изготовителя или дизайнера украшения.

Алгоритм определения стоимости эксклюзивного ювелирного изделия:

1. Взвешивание изделия.
2. Определение состава сплава (пробы).
3. Диагностика вставок.
4. Изучение набора клейм, сопроводительных документов.
5. Изучение стилевых признаков.
6. Изучение особенностей технологии, позволяющих выявить почерк мастера или фирмы-изготовителя.
7. Расчет базовой стоимости.
8. Определение повышающих коэффициентов.
9. Изучение рынка.
10. Определение рыночной стоимости ювелирного изделия.

При оценке эксклюзивного ювелирного изделия для определения базовой стоимости необходимо установить вес изделия, состав сплава, из которого оно изготовлено, стоимость камней и трудозатраты на изготовление и закрепку вставок.

К диагностике вставок надо относиться с большой тщательностью. При оценке особо ценных камней рекомендуется получить экспертное заключение в Гемологического центра Украины и приложить это заключение к отчету по оценке. Если в украшении закреплены редкие, уникальные камни, необходимо установить их характеристики по цвету, прозрачности, качеству обработки.

Для определения ориентировочных рыночных цен на уникальные камни следует собрать как можно больше информации о результатах торгов на международных аукционах.

При расчетах повышающих коэффициентов рекомендуется пользоваться системой оценки следующих факторов:

- наличие документов, позволяющих установить фирму — изготовителя украшения;
- наличие особенностей, позволяющих доказать авторство украшения;
- оригинальность замысла;
- уровень исполнения;
- сложность моделировки;
- новаторство в технологии изготовления;
- комплектность изделия;
- типичность дизайна или отделки (характерная для фирмы-изготовителя);
- редкость закрепленных камней;
- уникальность камней;
- редкость для музейных коллекций;
- повышенный рыночный спрос;
- высокая сохранность;
- наличие сертификатов.

Оценку качества изготовления эксклюзивного изделия Н.Д. Дронова [3] предлагает проводить исходя из следующей классификации:

Превосходное качество. Изделие является, по существу, идеальным во всех отношениях. Оно может быть ручной или машинной работы. Все поверхности полностью отполированы. Работа, дизайн, пропорции и художественное исполнение на мастерском уровне. Посадка камней совершенна. Какие-либо недостатки отсутствуют.

Очень хорошее качество. Изделие может быть изготовлено любым методом. Произведено с достаточным вниманием к дизайну, пропорциям и художественному исполнению. Камни тщательно оправлены. Углы лапок креплений пропорциональны или единообразны, симметричны относительно всех элементов. Все поверхности отполированы. Отсутствуют признаки швов или припоя. Работа на уровне мастера. Изделие почти не имеет недостатков.

Весьма хорошее качество. Работа высокого качества, возможно, на уровне мастера. Хорошие дизайн и художественное исполнение, правильные пропорции. Хорошая полировка почти всех поверхностей. Хорошее закрепление камней. Это высший уровень для литых изделий, которые демонстрируют небольшую пористость или другие видимые материальные дефекты. Пористость должна быть невидимой во время ношения, и основная часть пор должна быть правильно заполнена. На этом уровне не может быть большой пористости, заполненной или

скрытой. Изделие должно быть отполировано сверху, но может быть частично и снизу. Посадка камней должна быть надежной, а камни должны располагаться на одном уровне. Допустима легкая вариативность в линиях посадки каналов, кончиков крапанов или в отделке. Работа на уровне ремесленника или хорошо подготовленного ювелира, но не мастера.

Хорошее качество. Можно также называть его производственным качеством. Наиболее типично для коммерческих изделий.

Предлагаемые в данной работе алгоритмы оценки ювелирных изделий позволяют систематизировать процедуру оценки ювелирных изделий при проведении судебно-товароведческих экспертиз.

Список использованной литературы

1. Загальні засади оцінки майна і майнових прав: національний стандарт № 1, затв. Постановою КМ України від 10 вересня 2003 р. № 1440.
2. *Ананьев С.А.* Оценка драгоценных камней и изделий из них: учеб. пособие / С.А. Ананьев; ГОУ ВПО ГУЦМиЗ. — 2-е изд., пересмотр. — Красноярск, 2006. — 196 с.
3. *Дронова Н.Д.* Что надо знать оценщику ювелирных изделий: справочник-энциклопедия / Н.Д. Дронова. — М.: Известия, 2007. — 376 с.
4. Практическое руководство по оценке изделий из ювелирных металлов и камней: прейскуранты цен на бриллианты и граненые цветные камни. — Екатеринбург: Урал. геммол. ассоциация «ЮвЭксО», 1997–2002. — 84 с.

Резюме

Розглянуто основні принципи відображають соціально-економічні фактори та закономірності формування вартості майна, а саме: попиту і пропозиції, зміни, кращого і найбільш ефективного використання, вкладу, конкуренції, відповідності. Наведено коефіцієнти зносу ювелірних виробів. Запропоновано алгоритми визначення вартості ювелірних виробів для різних методичних підходів оцінки і для ексклюзивних виробів при проведенні судово — товарознавчих експертиз.

Summary

The basic principles reflect the socio-economic factors and patterns of formation value of the property, namely supply and demand changes, the best and most efficient use, contribution, competition, conformity. Shows deterioration factors jewelry. Proposed algorithms for determining the cost of jewelry for different methodological approaches for evaluation and exclusive products at a forensic merchandising expertise.