



«Дизайн та створення колекцій одягу»



Під час роботи семінару **Бернд ЗОННТАГ**, консультант фірми «IMD GmbH Unternehmensberatung» (м.Герфорд, Німеччина), зробив докладний огляд тенденцій моди актуального сезону весна—літо 2002 р., а також розглянув основні тенденції сезону осінь—зима 2003 р. (з погляду щодо тканин та їхньої кольорової гами для жіночого, чоловічого та дитячого одягу). Доповідь супроводжувалась показом кольорових слайдів. Було наведено практичні приклади з розробки конкурентоспроможної колекції, в тому числі експортної. Висвітлено деякі зовнішні та внутрішні умови в процесі міжнародного маркетингу на ринку моди (цільові групи, потенціал, ціни, споживчий ринок тощо). **Пан ЗОННТАГ** на конкретних прикладах ознайомив учасників семінару з можливостями обладнання фірмових магазинів, міжнародними тенденціями в їх оформленні, а також звернув увагу присутніх, що презентація товару та реклама є основою успішного збуту продукції.

Гільдія виробників одягу в рамках програми «TRANSFORM» організувала для дизайнерів, працівників відділу маркетингу і збуту швейних підприємств України семінар «Дизайн та створення колекцій одягу», який проходив 26-27 лютого 2002 р. у Києві в Представництві «Дюркопф Адлер Україна».



На закінчення семінару його учасникам було надано деякі інформаційні матеріали та запропоновано висловити свої зауваження та пропозиції щодо підвищення ефективності таких семінарів. Відзначивши корисність аналогічних заходів, спеціалісти швейних підприємств України виказали побажання збільшити їх тривалість до трьох-чотирьох днів.