

Розвиток торгівлі Угорщини з Україною



Іштван ПАЛАШТИ

Директор Угорського бюро з розвитку торгівлі з Україною, перший торговий секретар Посольства Угорської Республіки.

Закінчив Ленінградський кораблебудівний інститут, працював у Москві, Києві (близько 15 років), а тепер знову в Україні.

Контактні телефони у Києві: (044) 229-72-00, 216-72-48

Угорщина, очікуючи свій вступ до Європейського Союзу (ЄС), вимушена посиленними темпами наздоганяти провідні європейські країни.

Останнім часом досягнуті вагомі результати у машино- та автомобілебудуванні, легкій промисловості, виробництві продуктів харчування.

В Україні, Росії, Білорусі, Казахстані та інших країнах СНД і Балтії угорські товари мають добру славу.

У ринковому середовищі класичні торгові представництва вже не можуть працювати, не підходить їх структура. Торгові представництва, такі як в Україні, в Угорщині вже давно ліквідовано. Замість них, щоб переорієнтувати угорську економіку із східних ринків на інші, в 1993 р. створено Угорське унітарне підприємство із стимулювання інвестицій та розвитку зовнішньої торгівлі — ІТДН.

Це дуже гнучке підприємство, структура якого може швидко переорієнтуватися на вирішення актуальних торговельно-економічних завдань, що виникли.

Окрім України, наше підприємство має свої торгові служби ще в 35 країнах світу.

Особливість нашого підприємства полягає у тому, що хоча воно й є державним, має фінансові кошти, які надходять із держбюджету, проте працює у ринкових умовах ринковими методами.

ІТДН суттєво вирізняється від стереотипів так званих «торгпредств». Основне завдання нашого підприємства — це залучення іноземних інвестицій до Угорщини та просування угорського експорту.

В Україні здебільшого ми допомагаємо виходу на місцевий ринок угорських підприємств середнього та малого бізнесу, а також займаємося питаннями інвестицій як в Україну, так і в Угорщину.

Проте поки що угорські інвестиції в Україні націлені, насамперед, на Закарпатську область.

Деякі угорські бізнесмени, які не досить добре ознайомлені з українським ринком, трохи побоюються їхати сюди, хоча торговельний обіг створюють майже 400 підприємств. У цій ситуації відіграє деяку роль прагнення України захищати свій ринок від конкуренції імпортованих товарів, захищати вітчизняного виробника. Для низки товарів, що є у експортній пропозиції Угорщини, існує певний бар'єр, який угорський експорт не завжди може здолати. Тому нам необхідно шукати такі товарні групи, які прийнятні для України. Для нас це — головне.

Наші ділові стосунки будуються на рівні підприємств. Робота різнопланова, й уся вона здійснюється за державної фінансової підтримки. Один із напрямків нашої діяльності — виставки, які можуть стати перспективними для наших підприємств. У нас є спеціальна програма виставкової діяльності. У середніх та малих підприємств не так багато вільних коштів для проведення маркетингу на українському ринку. Участь же у виставках в Україні досить дорого коштує й не гарантує швидкої віддачі, тобто повернення витрачених ними коштів внаслідок встановлених там ділових контактів. Ми ж у цій справі можемо надати їм фінансову підтримку.

Важливим напрямком нашої діяльності є сприяння угорським підприємствам щодо участі в спеціалізованих та регіональних виставках. Допомагаємо їм гідно подати свої фірми та продукцію в експозиціях. Водночас використовуємо нові форми подачі інформаційного матеріалу на різних міжнародних спеціалізованих виставках у вигляді інформаційного стенда. На ньому можна розмістити інформацію одночасно про 20—30 угорських підприємств без будь-яких витрат з їхнього боку. Ця форма засвідчила свою ефективність у багатьох експозиціях.

Окрім участі у виставках, де надаємо фінансову підтримку одному або зразу кільком підприємствам, Бюро також організує й проводить презентації окремих фірм з одночасним показом товарів.

Організуємо також бізнес-зустрічі, у ході яких є можливість кільком підприємствам малого та середнього бізнесу колективно, тобто одночасно, встановити ділові контакти з українськими партнерами. На ці зустрічі-переговори зазвичай, крім підприємців, намагаємося запрошувати представників засобів масової інформації та державних установ, що сприяє залученню більшої кількості ділових партнерів. За нашими правилами, кожен угорський бізнесмен, беручи участь у заходах, які провадимо ми, має знайти не менш як 5—8 ділових партнерів. Дуже часто ці зустрічі відбуваються у різних регіонах України.

Комерційні пропозиції та запити одержуємо регулярно і у великому обсязі як з угорського, так і з українського боку. Надаємо великого значення роботі, спрямованій на своєчасну та конкретну передачу у відповідні інстанції інформації, що надходить, з тим, щоб прями контакти між підприємствами були ефективнішими та завершувались конкретними угодами.

Нами встановлено інформаційний зв'язок із всіма регіонами України, куди ми регулярно направляємо ділові пропозиції угорським підприємствам. Водночас українським бізнесменам пропонуємо безплатне вікно в Угорщину, використовуючи нашу потужну інфраструктуру для розсилання їхніх пропозицій у нашій країні.

До нас щодня надходить до 30 листів, які необхідно проробити та підготувати на відповідь. Зауважу, що всім угорським фірмам, що звернулись до нас, надаємо попередньо перевірені контактні дані не менш як 5 українських партнерів. У такий же спосіб працюємо і з українською кореспонденцією.

Підтримуємо тісний контакт з нашим Посольством. У багатьох випадках проведення своїх заходів поєднуємо з програмою пана Ференца КОНТРА, Надзвичайного та Повноваженого Посла Угорської Республіки в Україні.

Якщо нам необхідно звернутися у вищу інстанцію, на допомогу приходять пан Тамаш БЕРКИ, торговий радник Посольства Угорської Республіки. Він займається економічними питаннями на державному рівні та двосторонніми відносинами між Угорщиною та Україною, тобто макроекономічними питаннями. Крім того, тісно співпрацюємо з Українською торговою місією в Угорщині.

Нині є сенс укладати гроші в економіку Угорщини. Якщо українські підприємства стануть інвесторами тепер, створивши спільне підприємство (СП) на території Угорщини, то в майбутньому це підприємство працюватиме вже у Європейському Союзі. А це — велика перспектива й можливість.

Офіційні особи Угорщини роблять усе можливе, щоб усунути бар'єри між нашими країнами.

Це засвідчив і візит в Україну в лютому 2002 р. Президента Угорської Республіки Ференца МАДЛА.