

# Голки «Organ» — 70 років якості!



Company

Безперечно, гарно виконаний шов є складовою якісного швейного виробу. На зовнішній вигляд шва впливають багато чинників, один з них — голка. Правильний вибір голки дає змогу уникнути багатьох дефектів строчки.

Тому пропонуємо нашим клієнтам перевірені часом голки японської фірми «ORGAN NEEDLE co. Ltd». Фірма випускає швейні голки, починаючи з 1936 р., і посідає провідне місце у світі з обсягів їх продажу. Її продукція користується незмінним попитом. Чому голки марки «Organ» мають таку популярність?

Розглянемо будову голки, щоб зрозуміти, яким чином можна поліпшити її якість.

## 1. Матеріал голки

Насамперед необхідно вибрати матеріал для голки. Внаслідок спільних досліджень «Organ» з провідними японськими металургійними компаніями «KOBE STEEL COMPANY» та «ROKKO METAL COMPANY», розроблено спеціальну сталь, яка відповідає вимогам за міцністю, жорсткістю та водночас пружністю.

## 2. Довгий жолобок голки

Функція жолобка — спрямовувати нитку у вушко голки з найменшим опором під час проколювання голкою матеріалу. Залежно від сфери використання голки, жолобок у поперечному перерізі може бути різної форми: П-подібний, OSP — напівкруглий, SRG/SGL — спіральний право- і лівобічний (для запобігання розкручуванню ниток у разі проходження голки крізь щільні пакети матеріалів).

## 3. Перехідна ділянка до вістря голки

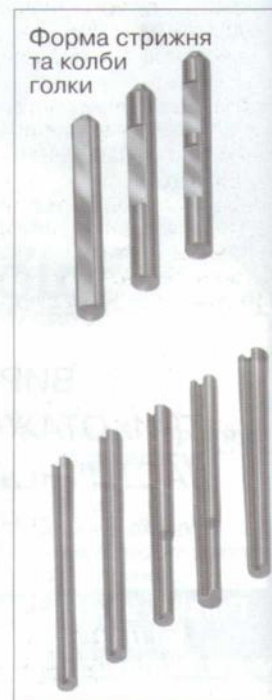
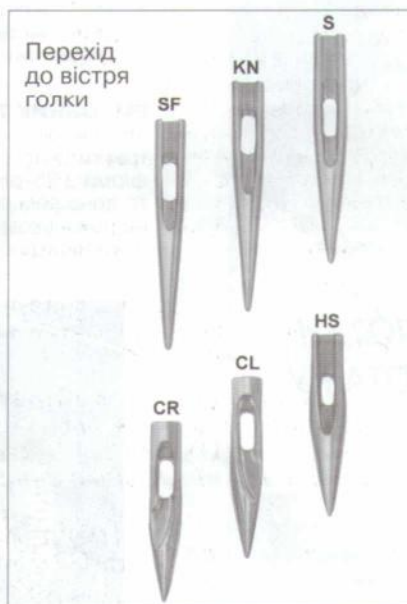
Це ключовий чинник, що впливає на якість пошиття. Опір проникненню голки найбільший під час проходження ділянки навколо вушка голки крізь матеріал. Щоб не пошкодити матеріал, краще за все рівномірно розподілити опір по поверхні голки, поступово звужуючи стрижень до вістря. Нещодавно розроблені форми голок серії S, KN, SF мають більш плавні переходи стрижня, порівняно з класичними голками, що необхідно для деяких сучасних матеріалів з хімічних волокон, або для матеріалів з полімерним покриттям. Так, тип S — призначений для матеріалів високої щільності, KN — добре підходить для тонкого трикотажу, SF — ідеальний для ажурного і дуже тонкого трикотажу. За умов правильного застосування голок, волокна матеріалу не пошкоджуються, а строчка не стягується.

## 4. Вушко голки

Під час пошиття нитка, що проходить через вушко голки, почергово натягується і відпускається. Оптимальним для нитки є плавне легке проходження крізь вушко з мінімальним натягом. Для забезпечення цього вушко голки полірують. Також випускаються голки з більшим вушком, для пошиття товстою ниткою за невеликого номеру (голки для вишивання).

## 5. Колба голки

Колба голки має точно відповідати голкотримачу. У разі неправильної установки голки можливі пропуски стібків, поломка голки. Під час виготовлення голок «ORGAN» ретельно відслідковує усі параметри, приділяючи багато уваги формі колби. Більшість голок мають абсолютно круглі перерізи колби, проте є й зрізані. Голку із зрізаною колбою застосовують у випадку, коли необхідно особливо точно встановити її в певну позицію (наприклад, голки для підшивних машин).



## 6. Стрижень голки

Важливо зберігати баланс між товщиною та міцністю голки. Зрозуміло, що чим товща голка, тим міцніша. Проте занадто товста голка може пошкодити матеріал. Тому розроблено декілька видів стрижнів: OSP — з напівкруглим-перерізом жолобка і двоступеневим стрижнем, NY — з рівномірно звуженим стрижнем, Double step — з двоступеневим стрижнем, Single step — з рівномірним стрижнем.

## 7. Короткий жолобок (виїмка) голки

Виїмка голки відповідає за утворення петлі напуску, в яку входить носик човника (петельник). Залежно від виду голки і матеріалу, що зшивається, петля напуску може мати різну форму. Пропущені стібки та інші проблеми під час пошиття можуть виникати і з вини утворення неправильної петлі. Фірмою «ORGAN» розроблено кілька форм виїмок для різних умов пошиття.

## 8. Вістря голки

Під час шиття, залежно від форми вістря, голка може проходити між нитками матеріалу, через переплетення ниток чи між волокнами нитки. Щоб полегшити проходження голки між вузлами (особливо актуально для еластичних трикотажних полотен) необхідно обирати голки із заокругленим вістря. Заокруглене вістря (SES, SUK, STR, SKF), що має у перерізі від 70 до 140% від діаметра переплетення ниток, зводить до мінімуму можливість пошкодження полотна, оскільки «розсуває» нитки, не перерізаючи окремі волокна, з яких скручено пряжу. Щоб проникнути у вузли переплетень ниток (у випадках з щільними матеріалами), використовують голки із заточкою SPI (особливо гостра). Для зшивання шкіри також є низка спеціальних заточок у формі «лопаток», чотиригранні та тригранні вістря.

«Лопатку» може бути виготовлено таким чином, що розріз матеріалу знаходиться під кутом 135 град. до напрямку шва (заточка LL), або 45 град. до напрямку шва (заточка LR). Такі заточки дають змогу отримати декоративний шов на шкірі, стібки якого лежатимуть або ідеально рівно один за одним (заточка LL), або матимуть невеликий нахил праворуч (заточка LR), утворюючи популярний нині «ланцюжок».

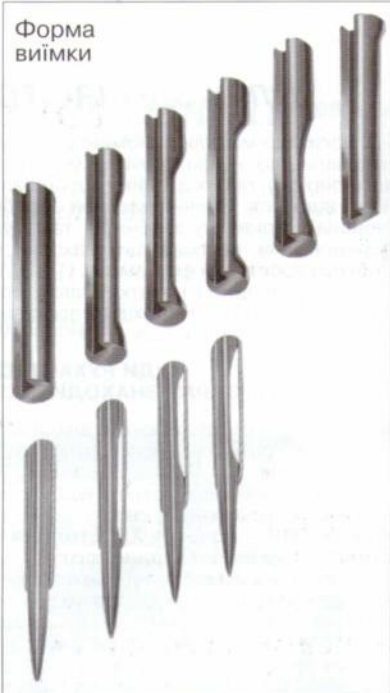
## 9. Поверхнева обробка голки

Голка має без затримки проходити крізь матеріал. Поверхнева обробка дає можливість зменшити опір проникненню та тертя. Залежно від виду матеріалу, що прошивається, використовують різні види обробки. Звичайні голки (Regular) мають хромове покриття (усі види голок) для запобігання адгезії (зчепленню) матеріалів, що беруть участь в процесі пошиття, у разі нагрівання контактуючих поверхонь.

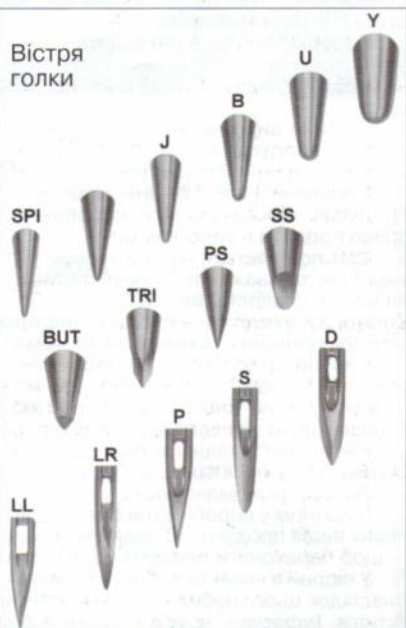
Голки з титановим покриттям (PD) мають в 5 раз довший термін служби, ніж звичайні. Це дає змогу використовувати голки за особливо важких умов роботи — на великих швидкостях і з проблемними матеріалами.

Голки для «холодного пошиття» (SU/CS, ASU/PCU): SU/CS — на голку наносять 2 шари поверхневого покриття (хромове та флюорокарбонатне), внаслідок чого значно зменшується нагрівання під час контакту матеріалів. ASU/PCU — голки з такою обробкою найбільш підходять для зменшення нагрівання поверхонь у разі пошиття ніжних і тонких матеріалів.

Форма виїмки



Вістря голки



Реагуючи на появу нових вимог та матеріалів, фірма «Organ» постійно створює нові різновиди голок для виконання ідеальної строчки за будь-яких умов. Так, нещодавно випущено «безпропускні» голки SK1 та RBM-S, голки з антистатичним покриттям LP та з покриттям HP (для запобігання заплавлянню вушка нитками).

Багато технологічних проблем можна розв'язати лише завдяки правильному підбору голки.

Прагнучи завоювати ринок, варто приділити пильну увагу такій «дрібничці», адже голка погані якості призводить як до появи явних дефектів (пропуск стібків, петляння нитки, нерівномірна, стягнена строчка, затягування ниток на тканинах), так і прихованих дефектів. До них належить, насамперед, пошкодження волокон вістря голки, що виявляється уже після першого-другого прання швейного виробу. Неякісна голка спричиняє також технічні втрати робочого часу через часту заміну голки, навіть можлива поломка швейної машини. Отже, варто пам'ятати не лише про правильний вибір номеру голки, а ще й про багато чинників, таких як, перш за все, заточка вістря, форма довгого та короткого жолобків, розмір та якість обробки вушка, метал та покриття голки. Тільки за умови правильного вибору усіх цих параметрів якість шва буде найкращою.

Таким чином, обираючи голки «ORGAN», Ви обираєте широкий спектр з більш ніж 6 500 найменувань голок, що виробляє ця компанія. А оптимальне співвідношення показників «ціна»—«якість», дає змогу отримати не лише технологічний, а й економічний ефект від використання голок «ORGAN».

**За детальнішою інформацією щодо голок «Organ», а також побутових машин фірм «Brother», «Jaguar», промислових машин фірм «Brother», «Typical», «Kansai special», устаткування розкрійного, для ВТО «Theobald», в'язальних машин «Silver Reed» та пристроїв малої механізації просимо звертатися до нашого офісу.**

Авторизований  
Дистриб'ютор  
«Brother», «Typical», «Jaguar»

01601, Україна, Київ,  
вул. Тургенєвська, 38, оф. 201  
Тел./факс: (+380 44) 482-00-49  
E-mail: [info@asterbro.com.ua](mailto:info@asterbro.com.ua)  
<http://www.asterbro.com.ua>

**АСТЕРБРО**  
Company

## Шлях здолає той, хто йде

Роки, що минули з моменту здобуття Україною незалежності, показали, що, незважаючи на усі складності та труднощі початкового періоду, перехід країни від соціалізму до капіталізму в основному відбувся. Значна частина засобів виробництва України перейшла у приватну власність, там був наведений елементарний порядок і, як наслідок цих заходів, у країні розпочався період стійкого зростання економіки.

Саме тепер, на початку шляху, потрібно визначитись: куди й навіщо ми йдемо. Необхідно поставити перед собою нові цілі й вирішити, що робити далі.

### КУДИ РУХАЄТЬСЯ СВІТ І ДЕ ЗАРАЗ ЗНАХОДИТЬСЯ НАША КРАЇНА?

Зміщення світових центрів влади від контролю джерел сировини, через контроль виробництва до контролю інтелектуальних продуктів.

За останні два століття відбулося кілька суттєвих переділів владних повноважень у світі.

**Кінець XVIII — початок XIX століття — століття сировини і транспорту.**

Глибина промислової переробки сировини під час виробництва готової продукції невелика, тому готова продукція від сировини не дуже відзначається. Власник сировини має незаперечні переваги в бізнесі перед тим, у кого утруднений до неї доступ.

Світовими лідерами стають ті держави, які володіють власними сировинними ресурсами, або одержують ці ресурси з своїх колоній.

**Кінець XIX — перша половина XX століття — століття виробництва.**

Виробничі потужності зростають настільки, що можуть заповнити своєю продукцією весь світ, проте виявляється, що людство не може споживати більше своїх потреб. Ринок збуту стає недостатнім.

Глибина виробничої переробки зростає, а частка сировини у вартості продукції зменшується. Із появою нових технологій з тієї ж кількості сировини отримують тепер набагато більше продукції.

Сировини у світі стає більше, ніж потрібно для виробництва продукції. Постачальники сировини починають конкурувати за право продати її виробнику.

Світ поділяється на два табори. Країни — власники потужних виробництв вважаються розвинутими, а власники сировини вже належать до відсталих.

**Кінець XX століття — століття інформації, інтелектуальних технологій та нематеріальних активів.**

Виробництво вже не є проблемою — його настільки стандартизували й спростили, що будь-хто може сісти за пульт керування і натиснути на кнопку. Виробництво масово переміщується у бідніші країни з дешевою робочою силою.

Рівень життя піднімається ще вище, тому продати готову продукцію стає уже складніше. Покупець стає вередливим і вимагає усе більшої різноманітності.

Головним у виробництві стає не саме виробництво, а розробка нових видів продукції. З'являється попит на маркетинг та рекламу — щоб переконати людей більше купляти.

У людей з'являється більше вільного часу і їм потрібні розваги. Внаслідок цього набирає потужності виробництво нематеріальних активів. **Інформація усе більше й більше стає головним продуктом століття.** Світ вже поділяється на 3 табори.

Найвідсталіші — постачають сировину, середні — займаються виробництвом, а володіють світом ті, хто створює нематеріальні активи — інформація, технології, рекламу, нові продукти тощо.

Перевантаження людини інформацією.

Інформаційна революція кінця минулого століття різко знизила витрати на виробництво, розмноження та розповсюдження інформації. Внаслідок цього світ захлеснутий інформаційні потоки.

Обсяги виробництва інформації такі великі, що людина не встигає її сприймати. Тому, з одного боку, зменшується ефективність використання інформації, з іншого боку, різко збільшилася тривалість навчання людини до того моменту, коли вона стає повноцінним спеціалістом, що має хоча б основні поняття у своїй професії.

Ще в середині минулого століття закінчення семирічної школи в СРСР давало змогу людині посісти провідні робочі фахи, молодші інженерні посади або посади молодших службовців у державних установах. За півстоліття термін навчання у загальноосвітній школі в Україні збільшився в середньому з 7 до 12 років, термін здобуття вищої освіти — з 3 до 6 років. Вже третина життя витрачається на навчання.

Проте і після проходження усіх ступенів освіти людина має постійно займатися самоосвітою, бо світ навколо неї змінюється щоденно. Ті, хто не встигає сприймати та засвоювати ці обсяги інформації, виявляються викинутими з потоку стрімкого розвитку людства.

**У нашої країни з'явився шанс посісти гідне місце у когорті розвинутих країн, якщо ми відмовимось від притаманної нашому національному характеру ролі виробника і займемось тим, що в нас завжди виходило на світовому рівні й вище — виробництвом ідей.**

Наша країна є відсталим представником третього світу, котрий бореться за право потрапити у другий.

Сильні світу цього займаються виробництвом нематеріальних активів та інформації, а ми все ще живемо у позаминулому столітті — головні складові внутрішнього валового продукту (ВВП) — сировина, її первинна переробка і транспорт.

Найпотужніші компанії країни представляють цей же сектор.

Найближча мета — відновлення виробництва, раніш потужного, проте зруйнованого в роки занепаду. На це знадобляться роки, а можливо й десятиліття. Й заради чого? Щоб конкурувати за право посісти гідне місце між країн-виробників? Поміж Кореї, Китаю, Малайзії, Сінгапуру, які вже далеко попереду?

Небезпека втрати економічної незалежності.

Нас ніхто не навчав комерції. Вікові традиції й досвід дореволюційної Російської імперії втрачені за роки радянської влади, та й зовсім непридатні за умов XXI століття. Ми вміли виробляти, проте продавати навчасьмося з азів. Однак у нас немає в запасі тих сотень років розвитку, які пройшов увесь світ від епохи накопичення первісного капіталу до появи транснаціональних корпорацій.

Як наслідок, більшість наших підприємств та організацій все ще неефективні й тому не мають великої вартості.

Сукупна вартість національного бізнесу настільки мала, що країну не треба захоплювати силою, її можна просто купити, причому оптом й дешево.

Незважаючи на надбання формальної незалежності, стає все реальніше загроза втрати незалежності економічної, за якої рішення, що визначають долю країни, вже приймаються за її межами й без врахування її національних інтересів.

### НАШ ШАНС

**У галузі поточної діяльності — захист країни від втрати економічної самостійності завдяки підвищенню вартості національного бізнесу.**

Світова практика засвідчує, що спроби уберегтися від примусового скуплення країни внаслідок державного протекціонізму вітчизняним підприємствам та ізоляції країни від світу неефективні. За наявності достатнього інтересу країн — світових лідерів, ніякі ізоляціоністські спроби не призведуть до успіху. Тому приклад — Ірак, який намагався відокремитись та вижити за рахунок власних сировинних ресурсів, проте був захоплений силою та втратив незалежність без успішного приводу з його боку.

Поки що політична нестабільність та відсутність демократичних традицій ще відстрашують зовнішніх покупців, проте довго залишатися у самоізоляції країні не вдасться.

**Єдиний реальний захист — підняти ціну.**

Ми маємо поставити собі за мету багаторазове підвищення вартості національного бізнесу. Ми маємо зробити його вартість настільки високою, щоб цілі його купівлі суттєво змінилися. Він має стати настільки дорогим, щоб його не змогли купляти заради примхи, заради знищення конкурента або як інструмент контролю країни, він має перетворитися на об'єкт серйозних інвестицій. **Для цього потрібно багаторазово підвищити його ефективність.**

**У галузі середньотермінової діяльності — зміна ролі країни у міжнародному поділі праці завдяки переходу від ролі постачальника сировини до ролі постачальника нематеріальних активів, відмовившись від спроб стати виробничим лідером.**

Основним засобом виробництва нематеріальних активів є людина, тому майбутню країну має сенс будувати на якихось ключових особливостях національного характеру. На тому, що характеризує націю протягом століть й поколінь, що іншим націям за якихось причин неприйнятні, що їм дуже складно або зовсім неможливо повторити чи перевершити.

Чи є у нас такі особливості? Є.

Наша головна національна особливість — ми генії, котрі не вміють реалізовувати свої власні ідеї. Особливості архетипу слов'ян взагалі з часів Російської імперії й, згодом, Радянського Союзу такі, що, генеруючи велику кількість ідей світового масштабу, ми завжди славимось тим, що не могли так як треба їх втілювати у конкретні практичні розробки. За нас це звичайно робили інші. Згенерувавши ідею, ми її зазвичай кидали і хтось її непомітно для нас підбирав, або у нас її спеціально виманювали задарма, або ми такі її продавали, проте дешево. Згодом нам пропонували дуже дорогі готові товари або технології виробництва, що ґрунтуються на базі наших ідей.

Інша наша національна особливість, і тут вже можна мовити про деяку українську специфіку навіть у рамках колишнього Союзу, — здатність створювати нематеріальні активи у галузі мистецтва — музика, живопис, театр, шоу-бізнес (як приклад: більше половини процвітаючих представників шоу-бізнесу в Росії — співаків, композиторів, сатириків, письменників тощо — родом з України). Їх ми теж не вміємо продавати, проте виробляти поки що вміємо.