

## Український Тиждень Моди

Мода — насамперед внутрішня потреба людини виглядати сучасно. Ознайомитись з різними напрямками українського модного процесу широкі верстви населення можуть на спеціалізованому заході під назвою «Український Тиждень Моди» (UFW). UFW — старт для багатьох вітчизняних дизайнерів — розпочався в Києві майже 10 років тому як «Сезони моди» у Галереї мистецтв «Лавра», потім у приміщенні на вул. Велика Житомирська, в МВЦ на Броварському проспекті й тепер проходить в ТЦ «Альта Центр». UFW триває, зміцнюється, зростає його рівень і уже сягає європейського. На сьогодні він має формат Міжнародного тижня моди, бо входить до розкладу всіх основних тижнів моди країн Європи. Це новий виток фешн-індустрії України: з кожним наступним UFW підвищується майстерність вітчизняних творців модного одягу. Наші дизайнери — талановиті, освічені й дуже чутливі до оточуючого світу, завдяки чому чудово вирішують своєю творчістю питання, які ставить життя, а саме створюють одяг для певного типу людей, в якому їм комфортно на роботі, під час ділової зустрічі, прогулянки, подорожі, у театрі, з друзями і у будь-яку мить буття. Одяг від дизайнера — загальна гармонія ліній та кольорів, ідеально оброблені шви, петлі, вдало підібрані аксесуари. **В авторських колекціях можна знайти власний стиль, що допоможе, завдяки новим деталям, якимось нюансам в одягу, розкрити індивідуальність, неповторність особистості.** В різних країнах одяг виглядає по-різному. Проте дуже приємно, що українські дизайнери мають магазини по всьому світу, що свідчить про перспективність даного бізнесу. Зазвичай, якщо щось виробляється, то хтось має це купувати й сплачувати гроші. Офіційний обсяг ринку одягу в Україні становить 500 млн. дол. США (досить непогано для розбудови серйозного бізнесу). Це добре розуміють професіонали індустрії моди в усьому світі. **Вітчизняні дизайнери, здійснюючи свою творчу справу, прагнуть на імідж України.** Отже, їм конче потрібна державна політика, що ґрунтується на розумінні важливості їхньої діяльності й спрямована на підтримку, бажано і фінансову. У березні 2007 р. відбувся **XX показ** творчих здобутків українських творців моди. За даними статистики, попередні XIX тижнів моди презентували 382 авторські колекції, які подали 141 дизайнер України. UFW сприяли появі майже 40 мульти- та 50 монотрендових butikів українських дизайнерів і торгових марок. **Як нині мовлять, фешн-індустрія України набирає обертів...**



Марка **NB POUSTOVIT** виникла в 1998 р., як наслідок творчої співпраці великої української компанії «**Nota Bene**» — імпортера тканин і українського дизайнера одягу **Лілії Пустовіт**.

Передували цьому:

- *Перша авторська колекція, подана на виставці Easter Wind (Тулуза, Франція, 1994 р.)*
- *Гран-прі фестивалю In Vogue (Вільнюс, Литва, 1996 р.)*
- *Жіноча колекція pret-a-porter для Daniel Hechter (Париж, Франція, 1997 р.)*
- *Робота для українських будинків моди Extra Fashion Centre, Sergei Byzov, Mikhail Voronin*
- *Створення лінії POUSTOVIT WEEKEND (2006 р.)*

**Лілія Пустовіт** належить до когорти найкращих дизайнерів України і з 2006 р. — президент **Синдикату Моды України**.

Її творчість відповідає усім критеріям, за яких нині вважають за потрібне оцінювати досягнення дизайнера, — наявність власного почерку, креатив, якість та «відчуття тренду», що дає змогу розробляти комерційні колекції.

На думку кореспондента відділу «Суспільство та культура» газети «Коммерсант», **Лілія Пустовіт — єдиний український дизайнер європейського рівня.** Вона, завдяки своєму таланту, завжди викликає подив оригінальним вирішенням жіночого одягу. Колекції, створені **Пустовіт**, на показах залишають незабутнє враження.

Одяг марки **NB POUSTOVIT** можна купити в Києві, Москві, Санкт-Петербурзі, європейських шоу-румах, зокрема в Італії, Швейцарії, Польщі.

**Лілія Пустовіт** є кумиром «просунутої» молоді й улюбленицею критиків у царині моди, тому моделі з її колекцій постійно з'являються на сторінках найкращих та найактуальніших модних видань — «L'Officielle», «Elle», «Vogue». Проте, будучи володаркою «Золотого гудзика», переможницею конкурсу «Адміралтейська голка», лауреатом численних фестивалів моди, **Лілія** досить філософськи ставиться до публічних атрибутів визнання свого таланту й послідовно уміло реалізує дар, що має, створюючи унікальну низку гармонічних образів.

У Києві та в Москві двічі на рік демонструються її колекції весна-літо та осінь-зима, виготовлені з високоякісних італійських тканин.

### Особливість колекції NB POUSTOVIT

Одяг начебто мешканців провінційного передмістя, а насправді — найяскравіших особистостей світових столиць моди. Жіночий образ — складний та чуттєвий — створено завдяки невимушеному впливу етнічної атмосфери. Графіку простих ліній та силуетів поєднано із чистотою крою. Жакети чітких композицій доповнюються спідницями пишних об'ємів. Короткі жакети з рукавами 3/4; укорочені пальта; брюки з низьким швом сидіння, із складками і заціпками. Блузки та сукні з плісе, гофре, проте не занадто романтичні. До колекції увійшли вироби з фактурної вовни (смуґаста й у рубчик), принтованого шовку в маленькі квіточки і рисунки в стилі 60-х років минулого століття. Як доповнення, — чоловічі капелюхи з короткими крисами. Кольорова гама — поєднання сіро-зеленого, чорного, що відповідає настрою осінньої природи; спалахи яскраво-зеленого, синього і фіолетового вносять відчуття святковості. Природні та прості кольори на фактурних тканинах набувають особливого вигляду. Цікаво використано матовий та блискучий боки однієї тканини. Загалом — гармонія форм, тканин, кольорів... Колекція **NB POUSTOVIT**, як завжди, — новітність, молодість, рух вперед. Враховано нову естетику сучасності, все просто й напрочуд багатофункціонально.