

Секрети комфортності білизни

Як би жінка не була заражена вірусом фемінізму, як би не намагалася укріпитися в кар'єрі й бізнесі, вона усе рівно в глибині душі залишається жінкою. А значить, завжди з розчуленням та задоволенням носитиме різноманітні чисто жіночі «штучки» на кшталт хутряної шубки, скромних діамантів або мереживців.

Правда, жорсткі бізнес-леді можуть ретельно приховувати свою ніжну сентиментальну натуру, проте під суворим офісним костюмом й у них, мабуть, одягнене щось таке повітряно-мереживне.

Бо це — красиво, вишукано, стильно й просто чудово.

Найкраще підкреслити усі ці якості зможе, певна річ, мереживо!

Мереживо відзначають дві очевидні тенденції.

По-перше, воно поєднується із найнепередбачуваними матеріалами — шкірою, замшою, денімом, лляним та бавовняним полотном, атласом.

По-друге, мереживо являє (насамперед, з квітковими мотивами) візерунки на прозорій чи напівпрозорій сітці як основі.

Англійське мереживо, яке миготить на усіх подіумах — з'явилося дійсно в Англії уже понад двох століть тому. Це було у той період, коли в Європі стали неймовірно популярними тонкі натуральні тканини зі Сходу — батист, мусліні, серпанок. Вони потребували вишуканої обробки — тоді саме й виникла у знаті мода на «найтоншу вишивку білим по білому». А з урахуванням того, що саме Англія першою розпочала у промислових масштабах виробляти власні бавовняні тканини, зрозуміло, чому так розповсюдились англійські мережива. Найтоншу білизну прикрашали найбільшим мереживом. Часто-густо ним обшивали пружок тканини, оборки та рюші, жабо, волани. Найпростіші рисунки поступово перетворювалися у складні квіткові композиції або хитромудрі орнаменти. До речі, нашим бабусям та мамам цей різновид мережив більше знаний як ришельє, і було предметом особливої прихильності панянок.

Постійно затребувана тенденція щодо жіночої білизни — поєднання натурального мережива та ніжного шовку, виконане у найнесподіваніших кольорових вирішеннях. Кожний виріб — маленький витвір мистецтва (з рисунком або однотонний, з вибивним гіпюром чи атласним драпуванням із шовковою вишивкою або вибивним екзотичним мотивом).

У цьому напрямку панівним є шик, розкіш та гламур.

Носити таку білизну з мереживного полотна — справжня насолода!!!

Якщо дизайн верхнього одягу більше піддається змінам, то одяг, що прилягає до тіла (білизна, купальники), насамперед мають бути ідеально припасованими, зручними й створювати відчуття комфортності не тільки посадкою на фігурі, а й використаними матеріалами.

Спідній білизні уже недостатньо бути просто зручною і функціональною, вона має стати засобом самовираження, підкреслювати неповторний шарм і стиль жінки.



Крім того, є форми білизни, що зручні для жінок будь-якого віку, будь-якої повноти...

Різні групи споживачів значно змінювалися останнім часом.

Їх уже не можна поділяти на вікові групи, скоріш слід політати за стилем життя. Тому кожній групі потрібно пропонувати вироби відповідного дизайну. Можливе створення виробів сучасного дизайну для споживачів старшого віку завдяки поєднанню функціональних елементів, що пасують до тіла різних типів та віддзеркалюють тенденції моди, які реалізовано у виробках зручної форми.

Дизайн та функціональність — ключові елементи залучення клієнта й не можна ставитися до них як взаємовиключних.

Зовсім навпаки, — гармонія між ними є рецептом успіху.

Alur
STYLE

Сучасним вимогам відповідає білизна від «Alur style» — українського виробника.



Це вишукана білизна для жінок, що вміють бути чарівними. Ідеальні лекала — запорука чудової посадки. Для виготовлення виробів застосовують високоякісні матеріали, прикраси (тонке мереживо, оригінальна вишивка, кристали й стрази).

Ця білизна створена бути улюбленою!

Головна ж перевага — шкала розмірів, яка вражає, — від А до G, об'єми — до 110, що дає змогу задовольнити будь-яку покупницю. Комплекти великих й нестандартних розмірів — у несподівано різноманітній кольоровій гамі — викликають захоплення дам із пишними формами і роблять їх клієнтами «Alur style» «назавжди». У кожній колекції можна добрати бюстгалтер й навіть корсет практично на будь-які груди.

«Alur style» —

це приємне співвідношення ціни та якості, зручності та краси.

«Alur style» — європейський рівень продукції лояльна, доступна ціна для чарівних українських жінок...

Приватне підприємство «АЛЮР»

**91022, Україна, Луганськ,
вул. Свердлова, 71
www.Alur.org.ua**

**Торгове представництво
у Києві, вул. Мечникова, 7
(м. Кловська), салон «Alur»**