

У світі кольору та стилю

З усіх способів самовиявлення колір та стиль нашого одягу справляють, мабуть, найяскравіше та миттєве враження.

Зовнішність — важлива складова особистості. Вона розповідає оточуючим про характер людини й спосіб її життя. Ніхто не заперечуватиме, що у нинішньому світі імідж відіграє важливу роль. Нас з усіх боків атакують досконалі постаті актрис та моделей, й усе більше значення надається тому, щоб виглядати успішним. А досягнути цього можна завдяки одягу і зовнішності.

Гарно одягатися зовсім не означає одягатися дорого або модно.

Є п'ять ключових чинників, за якими можна робити висновки, наскільки добре зодягнена жінка.

Ваш одяг має:

- * **Пасувати Вам за кольором**
- * **Виграшно підкреслювати лінії й пропорції тіла**
- * **Відповідати обставинам**
- * **Віддзеркалювати Ваш характер**
- * **Виглядати сучасно**

Знаючи свої достоїнства й недоліки, за допомогою одягу можна привернути увагу до перших і приховати або замаскувати другі. Крім того, ми усі — різні, у кожного є свій стиль.

Коли-небудь Вам доводилось чути: «Ви сьогодні почуваете себе погано?», тоді, як Ви були у відмінній формі? Справа могла би бути усього лише в неправильному кольорі одягу.

З іншого боку, іноді Вас можуть мучити стрес та втома, проте при цьому оточуючі продовжують робити Вам компліменти.

Ваш одяг має гармоніювати із Вашою шкірою, волоссям, очима та врівноважувати їхній колір. Як тільки Ви зрозумієте, які кольори Вам пасують, Ви куплятимете лише те, що Вам до лица. Внаслідок цього Ваш гардероб буде дібраний ретельно.

Колір — чарівна річ. Спалах яскравого кольору в сірому натовпі оживляє, як ковток свіжого повітря. Як тільки Ви розпочнете носити одяг усіляких кольорів, ніщо не зможе Вас зупинити. Протягом багатьох років провідні позиції в моді посідали нейтральні кольори, проте нині колір — в усьому своєму розмаїтті — повернувся, настав момент навчитися використовувати кольори на користь своїй зовнішності.

Отже, помандруємо у світ кольору та стилю.

Світло віддзеркалює колір одягу, розміщеного близько до обличчя, уверх, вирашно відтіняючи обличчя чи, навпаки, затемнюючи його, залежно від природи самого кольору й відтінку Вашої шкіри. Крім того, колір володіє психологічним аспектом. Кольори одягу можуть передавати різноманітну невербальну інформацію. Наприклад, м'які й світлі тони зроблять Вас товариською та відкритою, тоді як червона блузка правильного відтінку надасть впевненості у стресовій ситуації.

Нам від народження дані бездоганна шкіра, чудові очі та здорове волосся, кольори і відтінки яких генетично підібрані й збалансовані. З роками довкілля, неправильний раціон та повсякденні стреси накладають відбиток на нашу зовнішність. Усе змінюється з роками.

Те, що личило Вам 15 років тому, може зараз абсолютно не відповідати за кольором. Тому думка, згідно якої людина відповідає одній «порі року» або палітрі усе своє життя, більш не вважається вірною.

Колір може справляти глибокий вплив на наш настрій та рівень енергії й тому значною мірою впливає на наше самопочуття загалом. Від нього також залежить, як нас бачитимуть і сприйматимуть інші.

Прослідкуємо психологію кольору:

✓ ЧОРНИЙ/СІРИЙ

Додають серйозності, тому багато жінок надають йому перевагу у разі ділових зустрічей

✓ КОРИЧНЕВИЙ

Це — колір землі. Одяг такого кольору добре носити під час відпочинку

✓ БЕЖЕВИЙ

Влітку успішно заміняє коричневий та чорний

✓ БІЛИЙ

Означає чистоту і свіжість

✓ СИНІЙ/БЛАКИТНИЙ

Це — колір логіки, що стимулює розумову діяльність

✓ РОЖЕВИЙ

Любов до рожевого свідчить про ніжність та співчуття. Даний колір додає жіночності кожній з жінок

✓ ФІОЛЕТОВИЙ

Свідчить про чутливість і творчий підхід

✓ ЧЕРВОНИЙ

Колір енергії. Зодягніть що-небудь червоне, й Ви відчуєте впевненість у собі

✓ ЗЕЛЕНИЙ

Колір листя й трави, він розповсюджує навколо себе атмосферу спокою та безпеки



«Якщо жінка погано зодягнена, оточуючі запам'ятають її одяг. Якщо жінка зодягнена гарно, оточуючі запам'ятають її саму».

Коко Шанель