

Trade Mark Defile — покази провідних торгових марок, які представлено на українському ринку одягу, — проходили у Києві вчетверте з 21 по 23 вересня 2007 р.

Організатор **Trade Mark Defile** — **Ukrainian Fashion Week.**

Вперше цей захід відбувся у березні 2006 р. і тепер провадиться двічі на рік. Доцільність таких показів довели успішність попередніх акцій та інтерес до них з боку гостей, представників ЗМІ, байерів й самих учасників.

Останні — торгові марки, що мають власне виробництво з налагодженою системою тиражування моделей одягу, збуту, і розвинутою маркетинговою структурою, новітніми технологіями виробництва.

Вперше у вересні 2007 р. учасниками **Trade Mark Defile** стали дизайнери, що традиційно беруть участь в показах авторських колекцій під час **Ukrainian Fashion Week.** Так, *Оксана Караванська, Анна Бабенко, Світлана Тегін та Олена Олійник* продемонстрували свої другі лінії, які переконливо віддзеркалюють тенденцію сприйняття одягу українських марок все більшим колом споживачів. Саме другі лінії відомих дизайнерів сприяють «демократизації» вітчизняної персоніфікованої моди.

Головні завдання Trade Mark Defile:

- > *Закріпити довіру споживачів до модного, якісного та доступного за ціною одягу українського виробництва*
- > *Ознайомити з колекціями байерів — замовників оптових партій одягу для торгових компаній з налагодженою дистрибуторською мережею, внаслідок чого торгові марки матимуть можливість реалізувати свій виробничий потенціал*
- > *Привернути увагу державних структур до необхідності законодавчої підтримки вітчизняних виробників одягу*

Як повідомила Ірина Данилевська, засновник Українського Тижня Моди, основні тренди, які були актуальними влітку 2007 р., плавно перетечуть у наступний сезон весна—літо 2008 р. За її словами: «Зберігся акцент на сукнях і шортах, які встигли стати улюбленою деталлю гардероба українських жінок.»

Trade Mark Defile
впевнено займає свою нішу —
показів практичних колекцій,
речі з яких
за розумні кошти
можна буде купити
в майбутньому сезоні.

Оксана Караванська™

Восени 2007 р. вперше взяла участь в Trade Mark Defile **Оксана Караванська**, представивши торгову марку **OK' by oksanakaravanska**, що стала новим явищем української fashion-індустрії. Колекцію під торговою маркою «OK'», яка демонструвалась на подіумі Trade Mark Defile, **вперше** зорієнтовано на професійну співпрацю дизайнера та баєрів, як в Україні, так і за кордоном.

Завдяки такому підходу виникла **принципово нова ситуація.** Раніш одяг «від Караванської» виготовляли невеликими партіями, які не могли задовольнити потребу тих, хто формує свій стиль на основі колекції такого одягу.

Для розв'язання цієї проблеми було створено експериментальний цех для виробництва одягу торгової марки «OK'». Як наслідок, — **створено колекцію, у якій кожену модель вперше розроблено не лише як образ для показу на подіумі, а й як продумане технологічне вирішення для професійного пошиття на швейному підприємстві.**

У новій колекції «OK'» весна—літо 2007—2008 дизайнер дотримується попередньої концепції.

Це — демократичний, зручний молодіжний одяг для усіх, хто є молодим душею і непербачуваним, хто випромінює позитивні емоції та готовий експериментувати.

У такому одягу можна з'явитися не тільки у модних «кафешках», а й почувати комфортно під час прогулянки.

Принципова відмінність торгової марки «OK'» від колекцій решти торгових марок — **демократичність**, що означає появу креативного і якісного одягу «від Караванської», у який могла б одягатися значно більша кількість людей.

Загальна оцінка всіх колекцій Оксани Караванської, як і раніш, — креативність кожної моделі, застосування новітніх прийомів розкроювання та співзвучність з тенденціями світового подіуму.

Важлива особливість «OK'» — різноманітність.

О. Караванська планує випустити двічі на рік колекції торгової марки «OK'» до асортименту яких належить **жіночий, чоловічий та дитячий одяг.**

Створюватимуться вони як для власної торговельної мережі, так і для мультибрендових бутиків. Цей одяг може бути запропоновано, як баєрам, так і виробникам, бо його адаптовано до серійного виробництва.



КИЇВ

Бутик-клуб
«Оксана Караванська»
вул. Хрещатик, 29/1
Тел.: +38 (044) 235-78-96

ЛЬВІВ

Бутик
пр-т Свободи, 45

Бутик-клуб, ательє
пр-т Шевченка, 10
Тел.: +38 (067) 314-38-08
Факс: +38 (032) 242-41-40



«Оксана Караванська — один з найкреативніших дизайнерів України. Її шоу завжди несподівані, яскраві й феєричні, її колекції — гостромодні, обов'язково українські й абсолютно непередбачувані.»
Так оцінюють протягом багатьох років творчість українського дизайнера **Оксани Караванської** критики моди.

Ім'я «Оксана Караванська» стало торговою маркою одягу, розробленого цим дизайнером, і впізнається на будь-якому показі.

Оксана Караванська створила авторські лінії взуття, сумок, прикрас.

Створено мережу авторських butikів, сформовано команду професіоналів, визначено стратегію і технологію виробництва одягу.

Нескінченний шлях подіуму