

ПСИХОЛОГІЯ КОЛЬОРУ

ЧОРНИЙ/СІРИЙ

Одягатися у все чорне з голови до п'ят щоденно просто і безпечно, проте у такий спосіб Ви можете дати зрозуміти оточуючим, що Вам бракує уяви.

Це також свідчить про те, що Ви ховаєтесь за кольором.

Щоб справити ліпше враження, є сенс носити чорне у поєднанні з якимось іншим кольором.

Не виходить з моди маленька чорна вечірня сукня.

Якщо у Вашій палітрі немає чорного, доповніть одяг аксесуарами, що розміщені близько до обличчя (ниткою перлів або намистом), які гармонують з Вашим природним колоритом. Можна також замінити чорний правильним відтінком сірого — вугільним, маренго чи кольором «мокрого асфальту».

КОРИЧНЕВИЙ

Існує безліч відтінків коричневого. Шоколадний, кавовий, темно-цегляний, золотавий — лише деякі з них.

Коричневий віддзеркалює приязний, практичний і водночас серйозний підхід.

Часто-густо чуємо, що «коричневий — це чорний нинішнього сезону», він чудово пасує представницям теплої колориту. Коричневий сам по собі може здатися нудним, проте інші кольори оживлять його, і він з легкістю стане основою та зв'язуючим елементом Вашого гардероба. Впевнитися в тому, що вибрали правильний від-тінок, перевіривши, який саме коричневий є присутнім у Вашій основній палітрі.

БІЛИЙ

Білий пасує всім. У біле можна одягнутись з голови до ніг заради спеціального випадку або використати як контраст, поєднуючи з іншими кольорами з Вашої палітри. Цей колір зовсім не просто носити у чистому вигляді. На щастя, існують різноманітні відтінки, поміж яких кожен знайде для себе щось відповідне — від молочно-білого до кольору слонової кістки і кремового. Білий виглядає м'якше на тканинах з багатою текстурою. Льон та шовк, наприклад, рідко бувають чисто білими, хоча цього цілком можна очікувати від бавовни. Білий ідеально підходить для жаркого клімату, бо відбиває світло, — основна трудність полягає в тому, щоб зберегти такий одяг чистим і свіжим.

ЧЕРВОНИЙ

Червоний колір варіює від малинового до томатного, тому добір правильного напівтону відіграє ключову роль. Він є теплий (з жовтою основою) або холодний (із синьою основою).

Присутність червоного кольору вносить пожвавлення в хід буднів. Він має виражену стимулюючу дію, передаючи відчуття радості й активності, а також свідчить про вимогливий характер. Цей колір особливо є доречним в кінці тижня, коли Ви уже відчуваєте втомленість. Однак уникайте його, намагаючись укласти дітей спати. Одягаючи червоне, особливо уважно поставтесь до вибору відтінку помади. Слідкуйте, щоб вона була того самого тону, що й одяг, хоча при цьому помада може бути світлішою чи темнішою.

СИНІЙ/БЛАКИТНИЙ

Синій викликає довіру, спокій і порядок. Темно-синій часто-густо асоціюється з владою, правом та порядком (поліцаї у багатьох країнах носять темно-синю форму). Світліші відтінки синього (наприклад, волошковий, блакитний та сапфірний) успішно оживлятимуть Ваш гардероб протягом усього року. Відтінки голубого, а саме блідно-голубий, сіро-голубий або небесний чудово підходять для урочистих випадків, коли Ви хочете виглядати особливо жіночно. В поєднанні з темними відтінками (темно-синім і сірим) вони відмінно виглядають на футболках та сорочках.

ФІОЛЕТОВИЙ

Фіолетова частина спектра містить у собі відтінки від найніжнішого кольору лаванди до найнасиченішого відтінку чорносливу. Він може стати альтернативою — куди цікавішою — чорному і темно-синьому.

Фіолетовий також вважають кольором духовності. Світліші відтінки, що подібні до бузкових та м'яко-лілових, чинять загальну розслаблювальну дію. Багато людей ніяковіють перед фіолетовим. Якщо Ви ніколи не носили одяг цього кольору, дайте йому шанс, купивши шаль чи шарф. Ви будете приємно здивовані враженням, яке він справлятиме на оточуючих.



РОЖЕВИЙ

Всі жінки мають мати у своєму гардеробі щось рожеве. Це може бути сукня, халатик, білизна або шарф. Ніжно-рожевий костюм навряд чи надасть Вашому вигляду рішучості, зате яскраво-рожевий чи відтінок цикламену під діловим костюмом тільки додасть Вам серйозності. Цей колір також відмінно підійде для дискотеки (тільки не одягайтеся в нього з голови до ніг).

Рожевий також врятує, якщо почуваєте себе трішки «безколірною», оскільки незмінно поліпшує колір обличчя незалежно від Вашого колориту.

БЕЖЕВИЙ

Відтінки бежевого варіюють від темно-бежевого до темно-пісочного через сіро-коричневий, колір какао і тілесний. Усі ці відтінки спокійні й приязні. Вони чудово пасуватимуть, якщо Ви хочете викликати у оточуючих людей довіру. Це ідеальні кольори для тих, хто працює з людьми (наприклад, у сфері кадрів). Перевага одягу цих тонів полягає в тому, що його можна носити цілий рік, доповнюючи модними кольорами з Вашої палітри.

ЗЕЛЕНИЙ

Надаючи перевагу зеленому (будь-то маслиновий, колір лайма чи будь-який відтінок, який лежить між ними), Ви демонструєте творчий підхід та багату уяву. Зелений у світі моди надає одягу нового виміру. Завдяки незвичайному багатству відтінків зелений добре пасує для будь-якого виду одягу. Коли йдеться про зелений, особливо важливо правильно визначити його напівтон і знати, чи пасує Вам більше теплий зелений (з жовтою основою), що подібний до болотного або яблучного, чи холодний (із синьою основою), як колір хвої або світло-бірюзовий.

Щоб визначити найпридатніший для Вас колір, сядьте перед дзеркалом (на обличчі має не бути макіяжу). Виберіть добре освітлене місце. Слідкуйте, щоб на обличчя не падала тінь. Найкращим варіантом є природне денне світло. По черзі прикладайте кожний з рекомендованих кольорів до обличчя під підборіддя і дивіться на результат.

Чи відбивається колір на підборідді?

Чи змінює він колір обличчя?

Колір Вам пасує, якщо:

- ◆ Обличчя нібито освітлене знизу
- ◆ Шкіра виглядає гладенькою, свіжою та молодою; зморшки й п'ятна менше кидаються у вічі
- ◆ Колір очей стає інтенсивнішим
- ◆ ВАС видно ліпше, ніж колір

Колір Вам не пасує, якщо:

- ◆ На ділянці підборіддя на шиї з'являються темні або кольорові тіні
- ◆ Колір обличчя стає нерівномірним
- ◆ Колір пригнічує й заглушає ВАС

Визначивши у такий спосіб свою палітру основних кольорів, матимете змогу створити новий стиль, тобто оновити гардероб.

Нинішній підхід до кольору ґрунтується на двох основних теоріях, творцями яких є швейцарський живописець Йоханнес Іттен (1888-1967) та американський художник Альберт Манселл (1858-1918). Концепцію пори року розроблено в 20-ті роки минулого століття.

Чарівність системи Манселла полягає у тому, що її можна застосовувати як для опису колориту людини, так і для визначення відповідних кольорів одягу й досягнути гармонії та рівноваги між ними. Теорія, що ґрунтується на цій системі, зводиться до того, що усі кольори (в тому числі й притаманні людині) мають одну основу та одну чи дві другорядні характеристики.

Система Манселла — найширше визнаний метод вимірювання кольору. Її Альберт Манселл запропонував в 1905 р. Заснована вона на особливостях сприйняття кольору людським оком. Згідно з нею кольори визначають відповідно до трьох характеристик: кольорового тону, яскравості та насиченості.

◆ Кольоровий тон (напівтон)

Кольоровий тон визначає напівтон кольору, який може бути теплий (з жовтою основою) чи холодний (із синьою основою).

Кольори — такі як червоний, рожевий та зелений — можуть мати і теплий, і холодний напівтон. Червоний може бути холодний — «синій» (сливово-червоний) або теплий — «жовтогарячий» (томатний); так само зелений може бути теплий — маслиновий (з жовтою основою), чи холодний — темно-зелений (із синьою основою).

◆ Яскравість (глибина)

Щоб визначити яскравість кольору (те, наскільки він ясний або темний), Манселл використовував шкалу від 0 до 10, за якою чорний прирівнювався до нуля, а білий — до 10, між ними розміщуються усі відтінки сірого.

◆ Насиченість (чистота)

Насиченість означає видиму яскравість кольору. Деякі кольори віддзеркалюють світло, тоді як решта немовби поглинають його. Поглинання чи відбиття світла залежить також від виду тканини. Так, сатин відбиває світло, а шерстяна тканина, навпаки, поглинає його.

У житті кожної жінки настає момент, коли одяг, який до цього влаштовував свою володарку в усіх відношеннях, більше не справляється з поставленими завданнями.

Причини можуть бути найрізноманітнішими. Значить настала пора подивитись на себе свіжим поглядом і визначити свій новий стиль. Деякі прості хитрощі дають негайний результат, інші (складніші) потребуватимуть деякого часу.

Пам'ятаймо, саме колір справляє первинну дію.

А чи знаєте Ви, що під час першої зустрічі маєте усього 30 с, щоб справити враження і запам'ятатися?