

Домашній одяг та для відпочинку

Від компанії «Felina»

Серія білизни від німецької компанії «Felina» під назвою «Cotton Care» («Турботлива бавовна») містить у складі матеріалів великий відсоток бавовни, що робить білизну дуже зручною, м'якою і приємною під час носіння. Така білизна нібито пестить тіло. Дана серія білизни має сертифікат «Екотест», який свідчить про екологічність моделей, що випускаються. Поряд із бавовною до складу матеріалів входять віскоза та еластан (лайкра).

«Cotton Care» – це найоптимальніша серія для жінок, які бажають носити кожного дня комфортну, високоякісну й водночас просту, не перевантажену декоративними прикрасами, білизну. Така білизна ніжно моделює фігуру жінки. Бюстгалтери привертають увагу своєю уявною простотою безшовної обробки чашок, завдяки чому білизна непомітна навіть у разі носіння облягаючого верхнього одягу. Єдина прикраса – декоративна окантовка. Використання рідкісного шва «фагот» надає серії додаткового ретро-шарму. Конструкція бретелей виключає «врізання» у плечі навіть моделей найбільших розмірів. Серія складається з бюстгальтера на каркасі з формованими чашками, боді, сліпів, утягувальних трусів та високих утягувальних трусів, які в комбінації з бюстгальтером являють собою альтернативу боді. Завищена лінія талії трусів та спеціальний розділовий шов у нижній частині спини охайно приховують проблемні зони живота і сідниць. Широка гумка на талії забезпечує зручну підтримку. Конструкцію та форму трусів виконано у такий спосіб, щоб можна було знімати й одягати легко. Серія «Cotton Care» відзначається елегантним зовнішнім виглядом, бездоганною посадкою, неперевершеною якістю (аж до найбільших розмірів та об'ємів). Завдяки використанню бавовни серія набуває додаткові переваги – більшу міцність, вищу гігієнічність, а також вироби не зазнають статичної напруги, нешкідливі для алергіків.



Нині домашнє вбрання з простого функціонального одягу перетворюється у повноправний елемент прет-а-порте й гламура.

Тепер вдома заведено бути стильним, елегантним, щоб, як мовиться, «і на банкет, і у світ, і у добрі люди». Вдома жінка хоче бачити себе в зручному й модному одязі. Вона більше часу витрачає на себе, на домашні справи (в середньому 4 год на добу, тоді як чоловіки – 2 год), на зустрічі з подругами, на відвідання SPA, занять йогою або пілатесом. Для усього цього старий спортивний костюм не пасує. Необхідним є спеціфичний продукт. Багато які марки добре зрозуміли перспективність даного напрямку й запропонували елегантний та зручний одяг, який не хочеться скидати... Професійні обов'язки, перевантажений транспорт, стреси й втома, накопичені протягом дня... захватися від цього можна лише вдома. Саме тому все більше людей виявляють інтерес до прикрашання й дизайну домашнього житла, з трепетом ставимося до його обладнання. Зробивши домашнє вогнище «затишним гніздечком», хочеться й самому виглядати відповідно – у красивому одязі для вільного часу.



Головні вимоги до домашнього одягу – зручність, стиль, естетична складова. Вдома прагнуть носити одяг чарівний і милий, елегантний та еластичний, шикарний і легкий, а стару футболку та брюки від спортивного костюма заміняють на шорти з мереживом, сатинову сорочку, кашеміровий кардиган.

Одним з чинників зростання популярності елегантного домашнього одягу є зміни у житті. Усе більше людей стали частіше змінювати місце проживання, міста й країни. Повертаючись додому, вони хочуть знайти затишок, мирити професійне та родинне життя. Робота з домашнім одягом стає очевидним розвитком для компанії – виробників нічної білизни та одягу. Межа між цими двома напрямками дуже вузька як у плані професійних навичок, так і в процесі виробництва, – ринки є дуже близькими. Жінка купляє нічну білизну, щоб не тільки спати у ній, а й провадити час вдома.

Головне достоїнство домашнього одягу – це можливість в ньому розслабитися і добре провести час. У домашнього одягу велике майбутнє. Цей одяг стає мультифункціональним – він супроводжує жінку з моменту ранішнього пробудження до прийому гостей, домашнього відпочинку, прогулянок у парку. При цьому необхідно враховувати можливість розширення асортименту домашнього одягу лінією купальників, одягу для пляжу й «спокійних» видів спорту, таких як йога.



сучасного дитячого одягу

Дитячу моду визнано модельєрами галуззю самостійної творчості. Проте чи заперечує вона моду дорослих чи розвивається своїм шляхом – питання не зайве. В одному художники одностайні – одяг для дітей має бути, насамперед, зручним, не сковувати рухи, практичним. І, певна річ, яскравим та красивим. Турбуючись про комфортність, про те, щоб діти не перегрівалися й не переохолоджувалися, лікарі та модельєри рекомендують одяг з натуральних тканин чи матеріалів, за властивостями близькими до них. А також запозичують з моди дорослих багатшаровість, яка краще захищає від негоди і до того ж забавно виглядає. Дитячий одяг тривалий час не відповідав тенденціям «дорослої» моди і лише тепер розпочинає йти в ногу із часом, запозичуючи в останньої деталі й доповнення, проте зберігаючи при цьому головне – комфортність. Нині основним є спортивний стиль як найбільш забезпечуючий необхідні якості дитячого одягу, а ефект модності досягається запозиченням «ударних» елементів: кишень, застібок, кулісок, аплікацій та кольоропоєднань. Для дітей, підлітків та їхніх батьків проблема шкільної форми залишається нагальною. Поняття «шкільна форма» поволі уходить в минуле. Адміністрація практично усіх шкіл відмовилася від нудних коричневих суконь з фартухом та одноманітних темно-синіх костюмів, проте багато хто хотів би, щоб одяг налаштував дітей на працю, виглядав би досить «офіційно». Що ж носити дитині? І тут на допомогу приходять різні комплекти, у які можна вносити зміни відповідно до моди. Такі комплекти, брючні або зі спідницею, виглядають свіжо і цікаво, якщо виконані з матеріалів картатих та в смужку. Особливо привабливими є комплекти, що поєднують тканини картаті, в смужку та гладенькі. Багато шкіл, коледжів, ліцеїв виказують побажання мати якщо не форму, то хоча б відзначальний знак, емблему (наприклад, аплікацію чи вишивку, що нагадувало б клубний піджак). Як і в дорослому одягу, речі у комплектах взаємозамінні й тому легко перетворюються з повсякденних у ошатні, варто лише одягнути яскраву блузку; спідницю, доповнену модним паском, шкіряним поясом з ланцюгом, вишитим жилетом, пишною спідньою спідницею.

Сучасний верхній одяг для дітей – це плащі. Особливо модний асортимент – з блискучих тканин. І, певна річ, давно улюблені дітьми куртки, часто-густо з капюшоном. Діти надають перевагу замість пальто куртки вільного покрою. А капюшони – добрий додатковий захист від негоди. Данина закріпившемуся у моді етностилю – куртки з грубої шерсті. Найкращим доповненням до одягу є брюки з високим поясом «на бретелях» або спідниця із загортанням. Про сільський стиль мовлять і куртки, нібито складені з різнобарвних клаптів – прийом, що має назву «клаптевий набір» (patch work), який знову набув популярності. Цей прийом дає змогу самостійно шити одяг дитині з клаптиків тканини, не обов'язково нових. Для мам-рукодільниць це є чудовий вихід. Крім курток, які посідають пріоритетне становище, в моді для дітей велике розповсюдження мають різноманітні накидки й пончо. Окрім традиційних вирішень, нині пропонують пончо з капюшоном, що оторочений хутром; з об'ємними кишенями та зручними прорізами для рук. Доповненням до пончо може бути утеплена спідниця максі без пояса, призначена на талії за допомогою еластичної тасьми, чи утеплені брюки з прорізними кишенями. Спортивний стиль панує – брюки і спідниця з кулісами, що варіюють ширину виробу за допомогою фіксаторів; толстовки з капюшонами

і олімпійками, жилети, светри та куртки із застібною-блискавкою і тасьмою «велькро». Як і у моді для дорослих, спортивний стиль часто-густо поєднується з іншими (етно, неохіпі, гранж, навіть класика), створюючи якийсь стильовий міх. Наприклад, вдалим виглядає поєднання класичного блейзера (з «клубною» емблемою) із сорочкою поло або полегшеною толстовкою замість сорочки. Спортивні брюки і куртку часто-густо прикрашають оздобленням з етнічними мотивами – орнаментованою тасьмою, торочками, мереживом, шматочками хутра, а також модною тепер квітковою чи «полинялою» вибіркою. Міх може існувати й на макрорівні, коли костюм в одному стилі доповнюється аксесуарами іншого стилю. Наприклад, брюки на кулісі й олімпійка можуть поєднуватися з в'язаними сумками, косинками, смішними капелюхами, шарфиками чи «сільськими» рукавицями. А костюм «неохіпі» – спортивними аксесуарами: рюкзаком, горнолижними рукавичками, бейсболкою...

В дитячих комплектах джинсового стилю використовують ті самі прийоми й деталі, що і для дорослих. Доповнюють комплекти романтичні блузки із мереживними комірками та спідні спідниці. Нині джинсовий стиль набуває нових рис, доповнюється аксесуарами, що властиві стилю «етнос». Джинси, куртки, жилети, сарафани, спідниці прикрашають оборки, вишивки, аплікації, різнокольоровий друк, торочки й бісер. Стиль «сафарі»: сукні та комплекти з безліччю деталей – погони, кишені, пати – добре пасують і великим, і маленьким. Стиль акцентує й відповідна бежево-коричнева гама.

Основну частину гардеробу будь-якої сучасної дитини становлять трикотажні речі, які ніколи не виходять з моди.

Тут домінує навколо спортивний стиль: зручні м'які толстовки і брюки. У зимових колекціях майже усі вироби утеплені зі спіднього боку начісом. Також дуже зручними і комфортними є костюми з флісу. Батьки іноді купляють дітям одяг «на вирість», спонукаючи чадо носити костюм з моменту покупки «допоки не виросте», з надією, що й ледь малуватий костюмчик дитина доношуватиме. Однак, якщо дитина є активною (особливо стосується хлопчиків), то одяг встигає зноситися, порватися й забруднитися до того, як зріст і розмір малюка зрівняються з параметрами одягу. Якщо ж сукню носить акуратна дівчинка, то до моменту «дозростання» вона їй так набридне, що кожного разу одягатиме сукню з умовляннями. Не варто впадати і в іншу крайність. Якщо найдорожчі чи найкрасивіші речі беруть, не завжди дозволяючи одягати навіть у свята та на гостини, скоріш за все дитина виросте з них, встигнувши тільки пару раз приміряти. Краще за все вибрати одяг за розміром, та хай малюк носить його залюбки. А куплений з розрахунком носити через рік – тримати в шафі. Діти щиро радіють оновам, а для батьків завжди дуже важливо порадувати улюблену дитину.

