



Мода продовжує видозмінюватися, з'являються нові тенденції, технологічні й конструктивні можливості. Змінюються менталітет, потреби людей, їхній стиль життя. Усе це зумовлено історичним впливом. Врешті-решт, настає такий момент, коли здається, що уже все придумано й створено. І тоді старі фасони, освіжені ноткою сучасності, знову набувають свого блиску.

До моди постійно повертаються тенденції минулих років, які у поєднанні з новаторським підходом та виробничими можливостями немовби переживають другу молодість. Що ж таке стиль «вінтаж», такий популярний для одягу, якщо не захоплення тлінністю давно минулих часів, умовностями, зачарування вицвілих фотографій? Світло-бежевий та кремовий колір, старомодне мереживо, чорний оксамит і ці прикраси: перлові брошки, шалі з китицями, пір'їнки, волани...

Ностальгія за бабусиним мереживом не є чужою сучасним творцям колекцій білизни. Ніжні гарнітури, бюстгальтери «Анжеліка» й елегантні корсети створюють на основі повної довіри до оригіналів. Складно мовити, які конкретно тенденції стилю «ретро» є домінуючими. За такої величезної кількості марок й виробників на ринку слід чітко знати, які моменти в історії білизни були найважливішими, щоб під час купівлі звернути увагу на деталі. Отже, простежимо, як змінювалися тенденції від потреби жінок.

**30-ті роки.** Шнуровані корсети створювали зіркам світового кіно округлі форми й так звані осині талії. На фоні сильно зжатої талії ефективно виглядали стегна. Така білизна допомагала створити фігуру Греті Гарбо, Марлен Дітріх та Вів'єн Лі.

**50-ті роки** – це епоха дівчат з плакатів, наділених пишними формами і одягнених у сексапільні кофтинки. Це був час закритих бюстгальтерів, що ідеально підтримували та підкреслювали жіночі достоїнства. Це була ера моделюючих поясів для панчів, які були популярними і в 40-і роки. Завдяки їм тонка талія й стрункі стегна чудово виглядали під облягаючими сукнями та вузькими спідницями. Пояси з металевими застілками чудово утримували панчохи. Це була мода на фігуру «пшаний годинник», де головними були груди й стегна, а також вузька талія (для рівноваги). Ідеальними вважали фігури Мерлін Монро, Софі Лорен та Елізабет Тейлор.

У часи веселого бунту **60-х років** ми розпрощалися з бабусиними корсетами і панчохами. «Свингуючі» дівчата замість пояса з підв'язками одягали зручні колготки. Це був час бікіні, обтягувальних джинсів та відкритого живота, а також переломний момент в історії білизни, завдяки Бриджит Бардо – хрещеної матері знаменитого донині бюстгальтера типу «Анжеліка».

**70-і роки** – це ера нових технологій у легкій промисловості, завдяки яким з'явилася можливість створення новаторських за тими часами еластичних тканин із штучних матеріалів. Тоді настав час розвитку білизни, яка коригувала недосконалість фігури. Властивості нових матеріалів були використані насамперед для виробництва коригуючих трусів, сорочок та боді (у той час – новинок).

**80-ті роки**, безумовно, належать Мадонні, яка визначила нові напрямки у розвитку білизни. Прозорі мереживні гарнітури і топіки, корсет як частина сценічного костюма, й, нарешті, знаменитий бюстгальтер із конусоподібними чашками, створений спеціально для Мадонни всесвітньо відомим Жаном Полем Готьє.

**В 90-х роках** домінують спортивні фігури й панує мода на фітнес. Білизна набуває спортивного характеру. Зручні бюстгальтери, призначені для занять спортом, топіки, костюми й боді, а насамперед шорти з волокон нового покоління (еластичні, дихаючі, з домішкою бавовни) належать до найпопулярніших елементів.

Якщо Вам набридли аскетичні бюстгальтери з мікрофібри, ідеальні трусики із розрізами, виконаними за допомогою лазера, обтягувальні топіки та майки з лайкри, якщо Ви переситилися екстравагантними формами, геометричними візерунками і вирішувальними тонами, зверніть увагу на білизну в стилі «ретро». Кожна марка, що себе поважає, шукає натхнення у тому, що є найціннішим, звертається до витоків і навіть, якщо колекції за ідеєю є екстравагантними, намагаються додати у них кілька моделей або серій у стилі «вінтаж». Ніжні відтинки мережива, акуратні трусики, чи, може бути, пояси родом з 50-х років, що надають стрункість фігурі, а може, шикарний корсет? Важко вирішити...



## ЯПОНСЬКІ ПАРКИ

Давнє японське прислів'я мовить:  
**«Якщо хочеш бути щасливим один  
вечір – напийся, якщо хочеш бути  
щасливим один рік – одружись,  
проте, якщо хочеш бути щасливим  
усе життя – посади парк».**

Японці дуже люблять природу і згідно їхньої філософії, людина не є володарем природи, вона – її складова частина. Японський парк має копіювати природу, а люди – доглядати за нею й ставитися з величезною повагою, а не руйнувати.

Необхідні елементи японського парку – вода, яка привносить до пейзажу елемент руху і ходи часу, камені, що втілюють сталість, міцність та вічність, і всілякі рослини.

У них переважає зелений колір, а яскраві кольори використані як одиничні акценти. Тут найчастіше ростуть такі рослини: японська азалія, самшит, дланеподібний клен, форсиція, бамбук, червоноднев, папоротники, анемон, сосна, спирея, магнолія та сакура, а також піони. Парки поєднують у собі красу природи і фантазію людини. Їхню розкіш використовують і у світі моди, де вони надійно оселилися й на білизні.

У моді маленькі квіточки, великі різнокольорові квіти та візерунки листя.

Букет квітів на жіночому тілі асоціюється з розкішшю, водночас із гармонією та красою.



## ПЛЯЖНА МОДА В ГОЛЛАНДІЇ

Марка *Funderwear* поширює свою експансію в Європі завдяки різнокольоровій колекції купальних костюмів за помірними цінами. Марка належить голландській родинній фірмі «M.G. Van Meel BV», заснованій в 1953 р.

*Funderwear* – це денна, елегантна й нічна білизна. Марка має власний дизайнерський відділ і гарантує короткі терміни поставки на увесь асортимент: клієнти можуть отримати замовлений товар протягом кількох днів, оскільки зазначена фірма має власний склад. Відзначальною рисою *Funderwear* є дуже часте введення нових моделей. Завдяки цьому магазини можуть радувати своїх клієнтів новими речами.

У сезоні 2010 р. фірма «Van Meel» звертає особливу увагу на пляжну колекцію.

Б'янка ван Меел, володарка фірми, зауважує: «Колекція відзначається яскравими кольорами і оригінальною, іноді завзятою, розцвіткою. Модні моделі характеризуються чудовою якістю, посадкою на фігурі та помірними цінами. До складу колекції входять бікіні, тканини й пляжні сукні для жінок, а також шорти для чоловіків і жінок».



Протягом століть квітка була символом жіночності, який ніколи не вийде з моди. Він надає жінці романтичності й ніжності та є підґрунтям вічної елегантності. У зимових колекціях квітка нагадує нам про сонячне літо і налаштовує на оптимістичний лад.

