

ИННОВАЦИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ*

Е.В.Баскакова, доц., канд. техн. наук, К.Э.Меликсетян, асп. РосЗИТЛП
(Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности)

В настоящее время в нашей стране работает большое количество предприятий, выпускающих одежду для взрослых или детей. Подростки вынуждены покупать одежду, которая просто подходит им по размеру. Подростковый возраст – это период глубокой перестройки организма. В это время происходит не только физическое созревание человека, но и интенсивное формирование личности. Этот период жизни также называют переходным, так как он характеризуется переходом от детского состояния к взрослому, от незрелости к зрелости. Подросток – уже не ребенок, но еще и не взрослый человек, и стремится отстаивать свои взгляды и суждения, добиваясь того, чтобы взрослые считались с его мнением. Он считает себя достаточно взрослым, хочет иметь одинаковые с ними права, претендует на то, чтобы окружающие относились к нему, как к равному, причем не только на словах, но и на деле. Подросток стремится самовыражаться, в том числе и через одежду, предъявляя к ней определенные требования. Однако эти требования изучены мало и при проектировании подростковой одежды их не учитывают.

Для изучения требований подростков к одежде был проведен социологический опрос пятидесяти девочек подросткового возраста от 15 до 18 лет, который включал в себя анкетирование. Девочкам задавался ряд вопросов, которые должны были выявить их предпочтения в одежде. Было установлено, что большинство приобретают одежду совместно с родителями или самостоятельно. В повседневной одежде выбирают в большей степени комплекты с брюками, и меньше – комплекты с юбками и платьями. А в нарядной одежде отдают предпочтение все-таки платьям. Наряду со спортивным стилем они выбирают классический и романтический. Ни один из респондентов не выбрал стиль кантри.

На выбор цвета в одежде большое влияние оказал цветовой тон образа, т.е. сочетание цвета волос, кожи и глаз. Так в группе девушек, где доминирует теплый цветовой тон, предпочтение отдается теплым красным, коричневым, слоновой кости, зеленым, розовым цветам. Девушки со светлыми волосами выбирают некоторые холодные цвета – бирюзовый, лиловый, сиреневый. Все респонденты этой группы избегают оранжевого и синего цвета, а смуглые девушки еще и коричневого.

В группе с холодным цветовым тоном, образованным сочетанием светлых волос и бледной кожи, предпочтение отдается розово-сиреневой, бирюзовой гамме и большинству пастельных цветов. Девушки из этой группы, но с темными волосами, выбирают красно-фиолетовую и зеленовато-коричневую гамму. И все девушки этой группы избегают черных, желтых и серых цветов.

При смешанном цветовом тоне образа подростки по-разному подходят к выбору цвета. Голубоглазые и сероглазые тяготеют к малиновой и сине-голубой цветовой гамме. Кареглазые с бледной кожей стараются теплым зеленовато-коричневым и розовым цветом уменьшить бледность лица.

И последний вопрос, который задавался подросткам, касался выбора формы и силуэта одежды. Оказалось, что 50% девочек предпочитают одежду с четко выделенной линией талии, 35% – полуприлегающую по линии талии и всего 15% хотят носить свободную одежду (рис. 1).

Нахождение форм и композиционных решений одежды – одна из основных задач проектирования, успех решения которой зависит от объема и содержания информации о характерных признаках формы и о пропорциях тела человека и его частей.

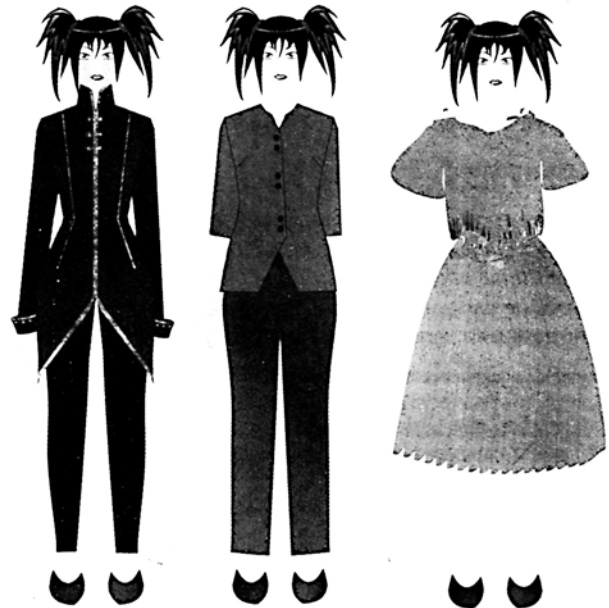


Рис. 1

Но информации об исследовании телосложения подростков очень мало. В связи с этим были проведены антропометрические исследования девочек-подростков различного роста и телосложения.

Основной характеристикой тела в предложенной классификации является метрический индекс, который характеризует количество подкожно-жировой клетчатки. По этому признаку выделено три группы: малообъемная, среднеобъемная и широкообъемная группа (таблица, рис. 2).

Основной процент фигур – 50% имеет низкий коэффициент продольных пропорций тела, т.е. брахиморфный тип телосложения, укороченные ноги и длинное туловище. Это связано с тем, что рост продолжается до 21 года и в основном происходит за счет ног. Большинство девочек относятся к нижнему типу телосложения – более 60%, а к верхнему – всего лишь 10%. Пятьдесят процентов подростков высокоплечие, при этом больше, чем у половины выявлена ассиметрия. Грудные железы у девочек в 50% случаев развиты слабо, в 40% – нормально и в 10% – сильноразвитые, а по высоте – расположены высоко. У девочек -подростков расширяются бедра, утончается талия, формируется бюст. Пропорции фигуры подростка начинают приближаться к пропорциям фигуры взрослого человека, а при правильной осанке подростки выглядят стройнее взрослых женщин аналогичного размера.

Структура подростковой группы

№ п/п	Классификация групп	Количество человек, %	Полнотная группа,
1	Малообъемная группа	32%	0 полнотная – 1% I полнотная – 3% II полнотная – 41% III полнотная – 55%
2	Среднеобъемная группа	52%	0 полнотная – 13% I полнотная – 26% II полнотная – 39% III полнотная – 22%
3	Широкообъемная группа	16	0 полнотная – 4% I полнотная – 36% II полнотная – 49% III полнотная – 11%

* «Швейная промышленность», 2009, №6.

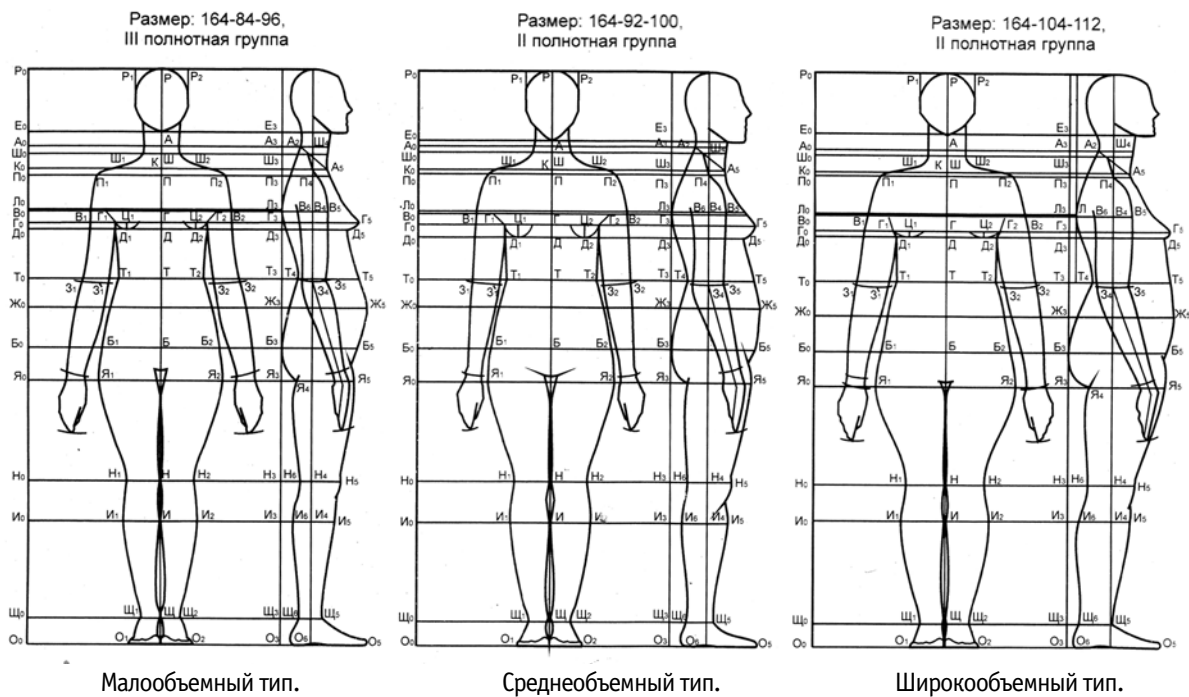


Рис. 2 – Чертежи абрисов тела детей подростковой группы

Кроме того, при проектировании одежды для девочек подростковой группы необходимо учитывать и то, что хотя одежда подростков приближается к одежде взрослых, но, ни в коем случае не должна повторять ее. И ошибаются те девочки-подростки, которые, придумывая для себя наряд, стараются, чтобы он был, «как у мамы». Платья и юбки не стоит делать слишком узкими – они не только сдерживают движения, но и совсем не украшают несформированную до конца фигуру девочки. Для девочек-подростков подходят модные силуэты женской одежды, но характер подбора вещей и их решение всегда должны оставаться молодежно-спортивными. Для девочек 15-18 лет подходят разные комплекты, которые состоят из юбок, брюк, блуз и жилетов разного кроя.

Но в то же время необходимо разделять гардероб подростка на одежду повседневного характера, на одежду для выхода в «Свет» и одежду для занятия спортом и прогулок.

Таким образом, проведенные социологические исследования помогут грамотно решать одну из основных задач – поиск гармоничных, эргономичных и антропометрических композиционных решений подростковой одежды.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. ГОСТ 17916-86 «Фигуры девочек типовые. Размерные признаки для проектирования одежды», 1986г.
2. Шершнева Л.П., Пирязева Т.В., Ларькина Л.В. «Основы прикладной антропологии биомеханики», М., ФОРУМ-ИНФРА-М, 2004 г.

Універсальний елегантний одяг – тепла сукня

У будь-який сезон тепла трикотажна сукня замінить кілька брюк і светрів. Причому її колір, модель та довжина – справа другорядна.

Шерстяна трикотажна сукня не розтягується, не втрачає форми і добре сидить на фігурі, а також є прийнятною і для роботи, і для прийому гостей, і для виходу в світ.

Незалежно від довжини – довга чи коротка – сукня завжди буде модною, бо нині в моді ті сукні, що Вам до лиця!

Полюбляєте вигідні речі?

Сукня-максі надасть образу легкості й романтичності та захистить Ваші ніжки від вітру в холодну погоду. Якщо ж надає перевагу міні, сукня-туніка стане універсальним предметом гардероба, який ідеально придатний для відпочинку, прогулянки чи навіть для офіса. Її можна носити у поєднанні з іншими видами одягу.



Завдяки цьому одна яскрава туніка дуже урізноманітнює гардероб, кожного разу створюючи новий образ.

В холодну пору року в'язану сукню носить з вузькими джинсами, легінсами, щільними матовими колготками або гетрами. Сукня з шерсті відмінно виглядає з жакетом. Бажано, щоб останній був темнішого відтінку.

Одягаючи сукню на водолазку, не забудьте про аксесуари до неї.

Одна й та сама сукня-светр матиме зовсім інший вигляд з різними поясами.

Під шерстяні сукні взувайте високі чоботи на платформі чи товстому каблукі.

Коротку сукню можна носити з ботильйонами, ботфортами або навіть грубими черевиками. Якщо ж сукня класичної моделі, носить її з вузькими чобітками на каблукі.