

Успішність та економічна ефективність діяльності підприємств легкої промисловості вимагають розв'язання великого кола проблем теоретичного, методичного, науково-практичного і організаційного характеру. Вирішення цих завдань немислиме без участі науки, в тому числі й вузівської.

**Кафедра ергономіки і проектування одягу КНУТД** має давню історію. Створена ще в 1963 р. на базі кафедри швейного виробництва кафедра проектування одягу успішно розвивалася і трансформувалася під впливом змінних умов швейного виробництва. В різні часи кафедрою завідували **Г.Л.Трухан, Л.О.Агошков, Н.Д.Кузнєцова**.

В 2005 р. кафедра відокремилась з назвою *ергономіки і проектування одягу*.

Нині кафедру очолює *д-р техн. наук, професор Марина Вікторівна Колосніченко*.

Кафедра є випусковою для спеціальностей «*Моделювання та художнє оформлення промислових виробів*», «*Конструювання і технології швейних виробів*», «*Моделювання, конструювання та дизайн одягу*».

Зміна умов розвитку ринку сучасного одягу призвела до виникнення гнучких виробництв, які спеціалізуються на випуску модного одягу невеликими серіями, що активізувало наукові дослідження, спрямовані на вдосконалення процесу проектування та виготовлення одягу промислового виробництва.

Сьогодні кафедрою визначено два основні пріоритетні наукові напрями:

- ◆ *Розроблення спеціального, виробничого, форменого, спортивного одягу з прогнозованими ергономічними характеристиками*
- ◆ *Розроблення методів сучасного проектування об'єктів дизайну, що визначають їхні естетичні, соціально-культурні та функціонально-експлуатаційні характеристики*

За даними науковими напрямами викладачі кафедри та студенти виконують роботи, результати яких буде викладено у повідомленнях студентів в рубриці «**ТВОРЧІСТЬ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ**».

*За докладнішою інформацією можна звернутися на кафедру ергономіки і проектування одягу КНУТД.*

Тел.: (044) 256-29-71, 256-21-84

## ТВОРЧІСТЬ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ РОЗРОБЛЕННЯ КОЛЕКЦІЇ МОДЕЛЕЙ ЖІНОЧИХ ПАЛЬТ

### НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Як відомо, готовий одяг відповідає прогнозованій формі лише в тому випадку, коли під час його проектування, крім прийомів формоутворення, повною мірою враховано властивості матеріалу, з якого його виготовляють. Нині недостатньо розроблені теоретичні закономірності, які визначають вплив форми виробу на властивості матеріалів і не вирішене зворотнє завдання прогнозування форми виробу на основі комплексного оцінювання показників структури та властивостей матеріалів.

Пошук творчої ідеї, яка може бути відображена принципово новою формою костюма, фактурою та рисунком матеріалу, створюється у таких напрямках:

- ✓ *Асоціативне рішення на основі творчого джерела*
- ✓ *За аналогією з творчим джерелом*
- ✓ *Інтуїтивне рішення нової форми одягу на основі сприйняття музики, театральних дій, живопису, танцю тощо*

Форма костюма являє собою об'ємно-просторову структуру, яка може бути простою або складною і містити багато елементів. Та незалежно від ступеня складності структури костюма система зв'язків усіх його елементів має вирішальне значення для забезпечення справжньої гармонії.

В даній роботі було розроблено творчі ескізи моделей жіночих пальт колекції під назвою «Композиція 1–5 (див. рисунок).

Встановлено, що залежно від ескізу моделі одягу, дизайнер вибирає метод проектування виробу і тканину з певними властивостями, за допомогою яких можна отримати бажану форму. Внаслідок аналізу творчості сучасних дизайнерів визначено, що незважаючи на розмаїття форм одягу, в їхній основі лежать три основні (базові) форми: *овал, прямокутник, трапеція*. Трансформуючи базові форми, отримують нові: прості (з овала – коло, з прямокутника – квадрат, з трапеції – трикутник або обернену трапецію тощо) та складні (які містять дві або більше базові форми: квадрат і трапецію, овал і прямокутник тощо). Всі отримані форми можна поділити на статичні та динамічні, що безпосередньо впливає на вибір тканин з певними прогнозованими властивостями.

Визначено основні елементи, що характеризують форму одягу: *конструкція, матеріал, розмір, маса, структура, характер руху в просторі*. Матеріали, в свою чергу, впливають на форму одягу за допомогою фактури (зовнішній вигляд тканини та її оздоблення), кольору (ілюзії форми) та властивостей (фізико-механічних). Найбільший вплив на форму одягу мають такі показники тканини: сировинний склад, переплетення, товщина, жорсткість, поверхнева густина, драпірувальність, коефіцієнт зминальності.

У ході виконання роботи досліджено п'ятнадцять зразків пальтових тканин з різними властивостями та визначено їхні основні характеристики: *товщину, жорсткість, поверхневу густину, драпірувальність*. Оскільки драпірувальність значною мірою визначає здатність до формотворення одягу, було запропоновано удосконалені методи дослідження драпірувальності тканин.

З досліджених тканин розроблено колекцію моделей жіночих пальт із застосуванням методу моделювання одягу з цілого куска тканини. Було використано принципи трансформації для перетворення форми пальта (з прямокутної в трапецію) та для створення нового асортименту (з пальта – жилета).

Проведені дослідження дають можливість надати рекомендації щодо взаємозв'язку між формою одягу та властивостями тканин, які будуть корисними для дизайнерів, конструкторів та технологів швейного виробництва.

Науковий керівник – **Калина Лівіанівна ПРОЦІК**, канд. техн. наук, доцент КНУТД



**Марія БРУХЛІЙ**, студентка КНУТД

