



**7-а Міжнародна
Виставка Моді
Central Asia Fashion
Алмати-Казахстан**

3–6 березня, 2011

Виставковий Центр Атакент

Учасники. Майже 150 з 20 країн світу (Італія, Білорусь, Бельгія, Чеська Республіка, Франція, Литва, Словакія, Німеччина, Іспанія, Туреччина, Польща, Росія...).

Відвідувачі. З головних міст Казахстану, а також Туреччини, Росії, Монголії, Armenії, України, Узбекистану, Киргизстану, Таджикистану, Туркменистану.

Основні розділи виставки

- * Жіночий одяг * Чоловічий одяг * Дитячий одяг *
- * Одяг для активного відпочинку та спортивний *
- * Весільний одяг * Спідня білизна * Купальники *
- * Джинсовий одяг * Вироби із шкіри, взуття та сумки *
- * Тканини і текстиль * Модні аксесуари та прикраси *

Інші заходи – Central Asia Leather, Shoes & Bags,
Central Asia Home Textile, Houseware

Офіційний веб-сайт: www.catexpo.kz

Менеджер виставки **Венера Малікова**
fashion@catexpo.kz

Тел.: +7(727) 266-36-80/-81/-82

Факс: +7(727) 266-36-84

**КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ
КОНТРАКТОВИЙ ЯРМАРОК
16 - 19 лютого 2011**

Україна, Київ, КиївЕкспоПлаза,
вул.Салютна, 2-б

- ◆ KYIV FASHION
- ◆ КИЇВ ЕКСПО СТИЛЬ
- ◆ САЛОН БІЛИЗНИ
- ◆ САЛОН ШКІРИ ТА ХУТРА

www.kyivfashion.kiev.ua

**Міжнародний
виставковий центр**

Київ, Броварський пр-т, 15

9-11 березня 2011

*** ТКАНИНИ * НИТКИ *
* ФУРНІТУРА * ОБЛАДНАННЯ ***

Спец Текстиль

Інтер'єрний Текстиль



Промоушн центр
«Український подіум»

www.tnf.com.ua

МОДНИЙ АКЦЕНТ

ОКУЛЯРИ – наші постійні супутники й вірні друзі

Якими вони будуть 2011 р.?

Останні модні тенденції характеризують оптичну колекцію 2011 р. як **гламурну, ексклюзивну, сучасну й трішечки вінтажну.**

Цю колекцію нового сезону буде присвячено здобутку минулих років й рішуче сфокусовано на майбутнє. Провідні виробники окулярів у нових колекціях повною мірою демонструють еkleктику: старовинні матеріали гармонічно поєднуються із сучасним дизайном і високотехнологічними матеріалами. Елегантний стриманий дизайн відтворено простими й чистими лініями, легкими формами, вишуканими кольорами, схованими кріпленнями та найвищої якості матеріалами.

Моделі, що є втіленням справжніх сучасних тенденцій найвищої якості, створено з використанням інноваційних матеріалів. Вони – функціональні, легкі й абсолютно унікальні. Дизайнери сміливо застосовують різноманітні кольори й форми, створюючи несподівані контрасти й комбінації. Широкий спектр матеріалів та відтінків відповідає потребам широкого кола людей, які сприймають оптичну оправу як невід'ємний аксесуар. Особливу увагу виробники надали завушникам, різноманіття й грайливість яких чудово освіжає лінійний дизайн навіть у найкласичніших моделях і спонукає просто виблискувати молодіжні моделі.



Мотив «ланцюгів» розширено шикарними аплікаціями на пластикових завушниках чоловічих вирішальних моделей, або ж на тонких і жіночних, підкреслюючи фронт у формі «метелика». Вінтажний і водночас модний мотив «саквояжа», уже використаний у сонцезахисній колекції, повертається, надаючи моделям антикварного акценту, нагадуючи застібки дорожнього саквояжа, як на чоловічих металевих моделях, а також на ретроацетатних моделях з тисненням, що відтворює текстуру дерева.

Усе різноманіття й розкіш оптичної колекції 2011 р. містить елітна оптика Eye Q Optic, де кожна пара окулярів – справжній шедевр.

Вони нададуть Вам нового іміджу та бездоганного стилю.



ОКУЛЯРИ – аксесуар, що надає елегантності, загадковості й підкреслює індивідуальність.