

## НОВІ РІЗНОВИДИ ОДЯГУ

Відомо, що мода – швидкоплинна, однак змінюються не лише пропорції, силуети одягу, часто-густо виникають нові різновиди одягу. Іноді, навіть відомі види одягу, видозмінюються і трансформуються в незвичні цікаві речі.

Останнім часом модою поповнили такі різновиди одягу, які швидко стали популярними.

Розглянемо деякі з них.

**Пальто *oversize*** (англ. *oversize* – великий розмір) – пальто великої об'ємної форми, прямого або овального силуету, довжиною до колін, з центрально-бортовою застібною (зазвичай на гудзики), з вшивними рукавами.

Одним з перших пальто *oversize* на подіумі показав креативний директор Balenciaga Ніколя Геск'єр.

Нині можна побачити мішкуваті пальта в колекції практично кожного відомого бренду. Носити об'ємні пальта пропонується не застібаючи або застібаючи на кілька верхніх гудзиків. Головне, не підв'язувати його жодними ременями-поясами – неодмінно має зберігатися форма мішка. Яскраве, немов на кілька розмірів більше, затишне пальто нібито підтверджує модну концепцію цього сезону



про упевнену і сильну жінку, яка грає за власними правилами. Незважаючи на значущість об'ємів, модне пальто – за принципом контрасту – тільки підкреслює жіночність.

Такі пальта рекомендується носити з вузькими брюками або сукнями прилеглого силуету, взуттям на підборах і сумкою середнього розміру.



**Пальто кейп** (англ. *cape* – накидка) – пальто трапецієподібного силуету, схоже на пончо або накидку, що має прорізи для рук. Кейп може бути будь-якої довжини (до лінії талії або навіть до підлоги), зазвичай має застібку, а також комір, кишені, пояс та, залежно від моделі, інші конструктивно-декоративні елементи. Виготовляють пальто кейп з пальтових тканин – драпу, кашеміру, вовни, плащових тканин різних кольорів і рисунків й з трикотажу крупної в'язки, шкіри та хутра.

Праобразом пальто кейп є накидка, проте, на відміну від неї, кейп це не просто кусок тканини з

отвором для голови, а виріб, який має складніше конструктивне рішення; у верхній частині кейп повторює форму тіла, має лінію плеча і розширюється до низу, набуваючи трапецієподібного силуету.

Кейп з капюшоном був розповсюджений у середні віки (XV-XVI ст.) в Англії і відтоді періодично стає популярним. У наш час (в 60-ті роки минулого століття) кейп набув популярності завдяки модельєрам Оззі Кларку і П'єру Кардену. Карден навіть зробив кейп частиною форменого одягу французьких стюардес. У подальшому кейп іноді з'являвся в колекціях дизайнерів (наприклад, в 1978 р. у *Gianni Versace*), проте хвиля захоплення кейпами розпочалась в 2009-2010 рр., коли багато відомих дизайнерів запропонували у своїх колекціях моделі пальто кейп: *Alexander Wang* – лаконічні й прості кейпи кольору *camel*; *Chloe* – графічні моделі з горизонтальними прорізами для рук. Вже не перший сезон таке пальто є модним трендом.

Тепер кейп є предметом модного гардероба не лише жінок, а й чоловіків. Чоловічі кейпи зазвичай довгі та широкі, їх зручно носити з діловими костюмами і повсякденним одягом, а також з одягом для відпочинку. Кейп надає об'єму верхній частині фігури, тому жінкам краще носити його з прямими вузькими брюками, джинсами, легінсами, а також з сукнями прилеглого силуету або спідницею олівець. Виріб без рукавів, тому доречними є рукавички різної довжини. Завдяки розмаїттю моделей кейп може бути частиною повсякденного або святкового костюма будь-якого стилю: *класичного, спортивного, ретро* тощо.



**Джегінси** (англ. *jeggings*) – різновид штанів, що щільно облягають ноги і є чимось середнім між джинсами-стрейч і легінсами. Такі штани часто-густо називають легінси з деніма або джинсові легінси. Зазвичай виготовляють їх з тонкого еластичного деніма або з тканини, що дуже нагадує його. Джегінси з'явилися в модних колекціях сезону весна-літо 2009 р.

ЛЕГКА

Піонером тенденції на джегінси є італійський дизайнер *Patrizia Pepe*, яка на Fashion Week запропонувала лосини з синтетичного трикотажного полотна з нанесеним джинсовим візерунком, що імітує бічні кишені, заклепки і шви справжніх джинсів.

Джегінси дуже швидко завоювали ринок моди і популярні вже не перший сезон. Вони можуть бути різних кольорів, притаманних деніму (*синього, голубого, білого* тощо), та завжди імітують фактуру джинсової тканини.

Джегінси є дуже зручними, бо мають еластичний пояс і м'яко облягають фігуру, не здавлюючи її; є моделі з блискавкою в бічному шві. Їх, як і джинси, прикрашають стразами, аплікаціями, мереживом та різноманітною фурнітурою.

Останнім часом і в чоловічий, і в жіночий стиль приходять речі, запозичені з військової форми (наприклад, куртка бомбер, брюки комбат тощо). Одним з трендів сьогоденної моди є брюки чинос.

### Брюки чинос

(англ. *chinos* – *китайський*) – це вільні штани, звужені до низу і недбало підгорнуті знизу, які виготовляють з щільної бавовни. Спочатку такі штани носили солдати американської армії. На початку ХХ ст., коли американці билися з іспанцями за панування на Філіппінах, тканину для виготовлення їхньої форми поставляли з Китаю, тому вона отримала назву чинос. Пізніше чинос розпочали називати і самі штани, а не лише тканину, з якої вони були зроблені. Чинос звужені знизу, однак це не просто сучасний модний тренд, а необхідність економії тканини під час війни, коли з'явився цей різновид штанів.



Перший пік популярності чинос припав на 1950-ті рр. Після закінчення Другої світової війни американці випустили чиноси в світ, влаштувавши гаражний розпродаж обмундирування, що залишилося на військових складах.

Штани героїв користувалися великою популярністю не лише в післявоєнного покоління, а й у пацифістів всіх подальших хвиль. Таким чином чинос потрапили до Європи і через короткий час стали дуже популярними серед населення континенту.

У сучасній моді такі штани спочатку з'явилися в гардеробі сучасних чоловіків (2010 р.), тепер штани чинос в стилі *boyfriend* пропонують в жіночих літніх колекціях різні фірми. Оптимальна довжина брюк чинос – на 5 см вище за щиколотку.

Класичні брюки чинос – бежевого кольору, проте мода пропонує різні кольори.

У сьогоденній моді чиноси відносять до представників «середнього класу» – типових базових речей, що становлять основу стилів мілітарі, вуличний міський і преппі на відпочинку. Чинос, так само, як і джинси, можна носити з футболками, сорочками, блузками до офісу або навіть на вечірку. Ці зручні штани часто комбінують з сорочкою і піджаком або в'язаним светром легких однотонних кольорів, але ніколи не носять в дуже офіційних ситуаціях.

**Світшот** (англ. *sweatshirt, sweater* – светр або *weat* – потіти, *shirt* – сорочка) – светр прямого силуету з вшивними рукавами з поглибленою проймою, з сорочковими рукавами або реглан, з округлою горловиною без застіжки. Горловину, низ рукавів, низ виробу оздоблюють трикотажною бейкою (резинкою).

Виготовляють світшоти з трикотажного полотна: бавовняного, іноді утепленого ззовні ворсом або синтетичного (*фліса, полартека* тощо). Світшот брендовий або попаме може бути різних кольорів (*чорного, сірого, білого* та ін.) і прикрашений різноманітними принтами і написами, на яких зображують різні орнаменти, логотипи університетів і коледжів, а також елементи печворка.



Існують чоловічі, жіночі й дитячі моделі світшотів.

Історія світшота розпочалася на початку 20-х років ХХ ст., коли американський підприємець Бенджамін Рассел заснував виробництво спідньої білизни в американському місті Олександр-сіті. Одного дня його син Бені, гравець університетської футбольної команди, поскаржився, що йому незручно і жарко тренуватися в шерстяному светрі, тоді Бенджамін розробив нову модель светра з бавовняної тканини, яку було вирішено назвати *світшот*.

Важливу роль в долі світшота зіграла фірма «Champion», заснована в 1919 р. братами Фейнблумами, які у 20-х роках запатентували метод флокірування – нову технологію нанесення на тканину особливого оксамитового покриття.

Матеріал, з якого виготовляли світшоти, добре підходив для друкування принтів цим способом. На спортивні светри і фуфайки розпочали наносити різноманітні написи. Популярним спортивним атрибутом світшоти стали в 1936 р., коли їх використовували як елемент форми збірної США з веслування на Олімпійських іграх у Берліні. В 1960-х роках м'які й зручні світшоти з логотипами навчальних закладів стали носити студенти. Завдяки зручності світшот, як вид одягу, поступово перейшов зі спорту в повсякденний гардероб.

Сучасні світшоти першими запропонували такі дизайнери, як KENZO і Balenciaga в своїх модних показах, і світшот швидко став справжньою сенсацією сезону 2012-2013 рр.



Нині світшоти випускають не тільки фірми, що спеціалізуються на виготовленні спортивного одягу, а й інші виробники. Можна побачити різні варіації одягу в стилі *street fashion*: світшот носять з шкіряними штанами і звичайними вузькими джинсами, шортами, спідницями міні та максі, спортивним взуттям і черевиками.