

Ukrainian Fashion Week (Український тиждень моди) вперше проведено у листопаді 1997 р. Він став професійною фешн-акцією на території Східної Європи. Це унікальний в Україні захід, який повністю відповідає світовим стандартам показів *pret-a-porte*, проходить двічі на рік, збирає понад 40 учасників, акредитує більш ніж 150 українських та зарубіжних ЗМІ та який щоразу відвідують майже 25 тис. гостей.

В 2003 р. для пошуку та підтримки талановитої молоді в рамках **Ukrainian Fashion Week** було започатковано проекти «Нові імена» та «Fresh Fashion».

За час існування дані проекти забезпечили постійний приплив «свіжої крові» до української моди та закріпили за **Ukrainian Fashion Week** репутацію відкривача молодих талантів.

Щорічно під егідою **Ukrainian Fashion Week** відбувається низка важливих для України проектів: **Best Fashion Awards** (Перша Українська Премія в галузі моди), **Holiday Fashion Week** (покази круїзних колекцій та пляжних аксесуарів, що відбуваються в Одесі),

Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє», **Ukrainian Fashion Games**.

Традицією останніх років стало запрошення в Україну відомих кутюр'є – в 2009 та 2010 рр. – **Елі Сааб** (Eli Saab) та **Стефан Роланд** (Stephan Rolland) презентували у Києві в рамках **Ukrainian Fashion Week** колекції *Haute Couture*.

Ukrainian Fashion Week – єдиний в Україні офіційно визнаний Тиждень прет-а-порте, який посів гідне місце на теренах міжнародної фешн-індустрії.



Маша Халізева,
fashion-оглядач,
такої думки про деяких учасників **Ukrainian Fashion Week:**
«Мені сподобалися *katenskayakonopova*, вони практично завжди мені подобаються. *Ksenia Kireeva* показала дуже хорошу колекцію.

Чудова була і *DS'DRESS by Flopova*, можливо, дещо агресивно-жіночно, але все одно добре. Само собою сподобалася *Poustovit*.

Є речі, які тобі подобаються безумовно, і для мене одяг *Poustovit* – з таких речей.

Мені подобається Bobkova, особисто для мене вона трохи агресивна, але я стежу за нею як явищем.

Вона – людина, яка вчиться, це дуже круто, вона вважає, що вміє все. Вона вчиться і ніколи не зупиняється, і це зараз дуже цінно.

Безперечно радує те, що кількість моментів, які не подобаються, кожного разу зменшується. Але, тим не менш, проблеми залишаються.

Основна проблема полягає в тому, що дизайнери часто не розуміють, що мода – живий організм, її постійно треба вивчати».



Крістіна БОБКОВА

Крістіна закінчила Київський національний університет технологій та дизайну і в 23 роки заснувала власну лінію одягу під торговою маркою CB-design.

Трендовий трикотажний одяг з використанням косоного крою – те, що робить впізнаваним стиль Крістіни з-поміж решти дизайнерів. Наступні кілька років вона формує цілком індивідуальний почерк, а її улюбленим матеріалом залишається трикотаж.

Крім того, Крістіна Бобкова виходить за межі подіума й відкриває для себе шоу-бізнес: створює костюми для першого українського мюзиклу бродвейського типу «Екватор» та розпочинає працювати із зірками естради.

Робота над масштабними проектами продовжилась у кіно й на телебаченні.



Крістіна Бобкова – автор понад 500 костюмів для телепроектів «Танці з зірками», «Танцюють всі», «Студія-95 квартал» і «Танцюю для тебе – 2».

Бренд Christina BOBKOVA – постійний учасник **Ukrainian Fashion Week** з колекціями прет-а-порте з 1998 р.

Колекція Крістіни (зима 10/11) отримала високу оцінку Інституту Марангоні (Париж, Франція) – найпрестижніших європейських шкіл моди та дизайну. В липні 2010 р. вона в зазначеному вище Інституті навчалася із спеціальності дизайн одягу.

У вересні 2011 р. вироби Крістіни Бобкової було продемонстровано на *whiteshow* (Мілан, Італія) та NYC, а у листопаді того ж таки року вона бере участь в фестивалі *della Moda Rucsa* (Мілан, Італія).