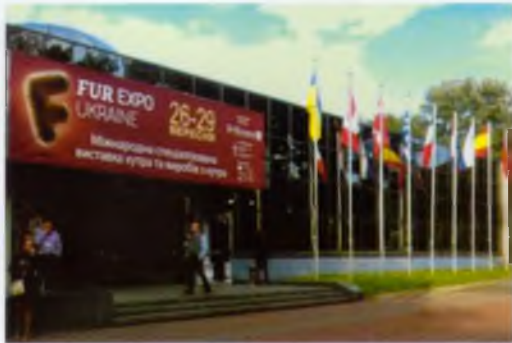


III Міжнародна спеціалізована виставка хутра і виробів з хутра FUR EXPO Ukraine мала успіх!



У Києві з 26 по 29 вересня 2013 р. відбулася III Міжнародна спеціалізована виставка хутра і виробів з хутра FUR EXPO Ukraine за підтримки Української асоціації хутровиків і Торгово-промислової палати України.

Офіційний спонсор виставки FUR EXPO Ukraine'2013 — всесвітньо відомий аукціон дикого хутра FUR HARVESTERS Inc. (Канада).

Право перерізати стрічку було надано Ігорю Теодоровичу Зваричу і Говарду Носворті.

В урочистій церемонії відкриття FUR EXPO Ukraine взяли участь:

Ігор Теодорович ЗВАРИЧ — президент Української асоціації хутровиків;
Алла Вікторівна ЄМЕЛЬЯНОВА — виконавчий директор Української асоціації хутровиків;
Олександр Іванович ДИКИЙ — президент Української асоціації звірівників;
Марк ОУТЕН — генеральний директор IFTF, Міжнародної Федерації Торгівлі Хутром;
Стів СОЛЕЙ — директор департаменту IFTF;
Горана СТОЯНОВИЧ — директор департаменту IFTF;
Сергій Георгійович СТОЛБОВ — президент НО «Российский пушно-меховой союз»;
Максим ЧЕПУРНИЙ — «Российский пушно-меховой союз»;
Діана АКХУЗИНА — «Российский пушно-меховой союз»;
Сергій Олександрович ВЕДЯШЕВ — президент ТОО «Казахская меховая торгово-промышленная ассоциация»;
Метін АРКАН — голова KSIAD, Турецької асоціації підприємців з хутра;
Кадир КИЛИК — KSIAD;
Говард НОСВОРТИ — директор з планування та розвитку аукціону дикого хутра FUR HARVESTERS Inc.;
Оксана МОРОЗ — директор з маркетингу (Східна Європа), Північноамериканський хутровий аукціон (NAFA);
Олександр ТАБЕНКОВ — директор виставки FUR EXPO Ukraine



Після церемонії відкриття офіційна делегація Міжнародної Федерації Торгівлі Хутром відвідала стенди провідних українських компаній, ознайомилась з якістю хутра та асортиментом виробів, представлених на виставці.

На FUR EXPO Ukraine, площа якої становила 2200 м², свої експозиції розташували виробники і провідні компанії хутрової індустрії України, а також представники інших країн: Росії, Іспанії, Італії, Канади, Данії, Туреччини, Греції, Нідерландів та Сполучених Штатів Америки.

Чотириденний захід зібрав 79 компаній-експонентів, поміж яких були провідні українські виробники хутряних і шкіряних виробів; славнозвісні дизайнери; дистриб'ютери відомих торгових марок; компанії, що пропонують хутрову сировину, устаткування і фурнітуру для хутрової промисловості.



Більша частина відвідувачів виставки — спеціалісти хутрової галузі України, представники торговельних організацій, а також звичайні відвідувачі, які за достоїнством змогли оцінити красу виробів з хутра. Було багато гостей з-за кордону. Усього зареєстровано понад 2500 відвідувачів, у тому числі виробники, дилери, дизайнери, представники державних органів та засобів масової інформації в сфері моди.

Північноамериканський хутровий аукціон NAFA організував в рамках виставки ексклюзивний семінар.



Підбиваючи підсумки роботи виставки FUR EXPO Ukraine, можна із впевненістю мовити, що для усіх вона була успішною і результативною. Учасники виставки змогли знайти нових ділових партнерів, як представників українських, так і іноземних компаній, взяти участь в інформативних семінарах, а відвідувачам було надано найширший вибір виробів із хутра і шкіри.

Організатори виставки FUR EXPO Ukraine висловлюють щирю вдячність учасникам та партнерам за підтримку і співробітництво й запрошують до участі в IV Міжнародній спеціалізованій виставці хутра і виробів з хутра FUR EXPO Ukraine'2014!

Історія та діяльність Української асоціації хутровиків

Українська асоціація хутровиків (УАХ) розпочала свою діяльність в 1999 р. Її створено для об'єднання українських хутровиків і сприяння розвитку та стабілізації всіх ланок українського хутрового бізнесу, а також для здійснення представницьких функцій учасників Асоціації в державних органах, установах та організаціях. Тепер членами Української асоціації хутровиків є понад 40 підприємств хутрової галузі.

Міжнародна діяльність Асоціації

Українська асоціація хутровиків 30 січня 2000 р. стала членом Міжнародної Федерації Торгівлі Хутром (IFTF), яку засновано в 1949 р., та об'єднує 44 національні асоціації з 36 країн світу, для захисту інтересів хутрового бізнесу, просунення нововведень та високих стандартів міжнародного рівня. www.wearfur.com

В 2013 р. структуру IFTF піддано реорганізації, внаслідок чого створено 4 філії: Америка, Європа, Євразія та Азія. Україна разом з Росією, Казахстаном та Туреччиною увійшла до складу IFTF «Євразія».

23 квітня 2013 р. в Москві відбулися збори представників цих країн, де затвердили склад Правління філії «Євразія». Головою Правління на 2013-2014 рр. обрано С. Соллей (IFTF, Великобританія); директором «Євразії» на 2013-2014 рр. обрано С. Столбова (РПМС, Росія). Затверджено план роботи філії на 2013 р. «Одне з головних наших завдань — консолідація тарифно-митного законодавства на території країн Євразії», — мовить Сергій Столбов.

FUR EXPO Ukraine

Єдина в Україні професійна спеціалізована виставка хутра та виробів з хутра, яку провадить компанія Експосервіс Інтернешнл за підтримки Української асоціації хутровиків і Торгово-промислової палати України, успішно набирає обертів. За результатами перших трьох років чітко спостерігається тенденція зростання зацікавленості, як з боку учасників, так і відвідувачів.



Міжнародний конкурс молодих дизайнерів «REMIX»

Основна мета конкурсу «REMIX» — заохочувати, надихати й підтримувати молодих дизайнерів, спостерігаючи за їхнім розвитком як фахівців у роботі з хутром, а також надати їм можливість демонструвати власні інноваційні проекти міжнародній аудиторії.

Понад 500 студентів з більш ніж 22 країн взяли участь в конкурсі «REMIX» з 2003 р. Після кількох місяців підготовки і напруженої роботи, в тому числі участі в національному конкурсі дизайнерів, фінальна презентація відбувається весною в Мілані, де демонструються моделі талановитіших дизайнерів хутра з США, Європи та Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

В 2013 р. Україну представляв дизайнер СП «Тукафурлукс» Григорій Лаврук та отримав почесний Сертифікат Досягнень.

Українська асоціація хутровиків має виключне право рекомендувати молодих дизайнерів (досвід не більше чотирьох років) та студентів на участь в конкурсі «REMIX» в трьох категоріях: жіночий виріб, чоловічий виріб та ескіз хутряного виробу.

Звертайтеся до УАХ!



Президент Асоціації — народний депутат Верховної Ради України **Ігор Теодорович Зварич** працює в хутровій індустрії понад 30 років і зробив дуже багато для українських хутровиків. Наприклад, продовження терміну повернення валюти із-за кордону з 90 до 180 днів; участь у міжнародній програмі ОА, завдяки чому наші звірівники мають можливість продавати сировину на світових аукціонах за вигідними цінами; хутрову сировину та напівфабрикати завозять з-за кордону в Україну безмитно тощо. Аби принципи вільної торгівлі працювали повністю, перед Асоціацією нині стоїть завдання зміни термінів сплати ПДВ. Цей податок, на думку **Ігора Теодоровича Зварича**, має сплачуватися після реалізації товару.





Співпраця з Північноамериканським хутровим аукціоном NAFA

Північноамериканський хутровий аукціон NAFA організував в рамках виставки ексклюзивний семінар, який провели Боббі Пуліос — віце-президент NAFA; Оксана Мороз — регіональний директор з маркетингу; Люмін Яо — директор Studio NAFA, а також Марія Дієріко та Мауро Кампані — представники Студії дизайну та маркетингу з Італії.

Цільова аудиторія учасників семінару, що зібралася в конференц-залі, виявила великий інтерес до тем семінару:

- Розклад і процедура торгів NAFA на 2014 рік
- Маркетингова програма NAFA
- Презентація норки і дикого хутра Північної Америки
- Модні тенденції й технічні прийоми роботи з хутром
- Концепції дизайну
- Лекала і виробництво хутряних виробів
- Робота з хутрами (бобер, ондатра, койот, фішер, червона лисиця, єнот)



В планах представників Північноамериканського хутрового аукціону NAFA взаємодія з студентами Київського національного університету технологій та дизайну у частині створення ескізів виробів з хутра.

Авторитетне журі обере переможця, який поїде на стажування в Торонто на студію NAFA, а також за його ескізами одна з українських фабрик пошеє хутряний виріб, який потім демонструватиметься на світових хутрових виставках (Мілан, Гонконг, Афіни, Москва тощо).

В 2013 р. студія NAFA провадить пропагандистський проект допомоги — міжнародне турне з семінарами до Греції, Туреччини, України та Росії, маючи за мету створення комбінованих виробів з тканини і такого дикого хутра NAFA Northern як бобер, койот, червона лисиця, єнот, фішер та ондатра.



Про марку OA

OA-програма — це спільна робота Міжнародної Федерації Торгівлі Хутром (IFFT), аукціонів American Legend, Finnish Fur Sales, Copenhagen Fur, North American Auctions.

Марку OA вперше було подано на грудневому раунді аукціонів у 2006 році.

Марка OA гарантує, що шкури походять з країни, де діють закони та стандарти, що строго контролюють хутрове виробництво.

OA веб-сайт: www.originassured.com

Українська асоціація хутровиків

www.ukrfur.com.ua

E-mail: ukrfur@ua.fm

01004, Україна, м.Київ, вул.Червоноармійська, 26-Б, офіс 45

Тел.: (044) 287-07-67, 235-49-20

