

Стан справ у легкій промисловості України в 2013 р.

Впродовж 2013 р. легка промисловість працює нестабільно, з місяця в місяць зменшуються обсяги виробництва. Якщо в січні індекс обсягів виробництва становив 102,7 %, то в грудні – 93,8 %.

Індекси промислової продукції за видами діяльності за січень-грудень 2013 р. (%)

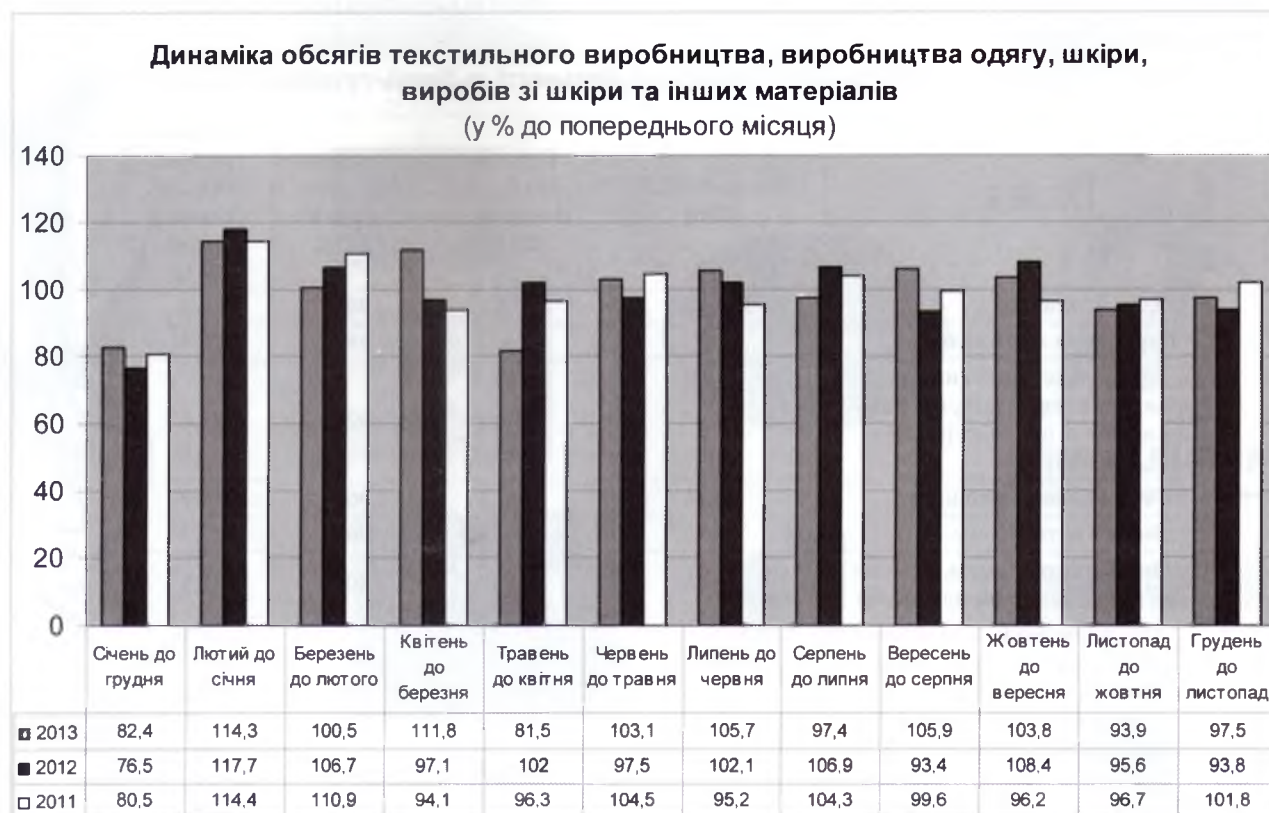
Назва	Код за КВЕД-2010	Грудень 2013р. до листопада 2013р.	Грудень 2013р. до грудня 2012р.	Січень-грудень 2013р. до січня-грудня 2012р.
Промисловість	V+C+D	100,1	99,5	95,3
Переробна промисловість	C	96,9	96,5	92,3
Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	13–15	97,5	92,7	93,8
Текстильне виробництво	13	100,3	96,5	91,9
Виробництво одягу	14	99,9	96,7	95,7
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	15	88,9	80,3	91,5
Дублення шкур і оздоблення шкіри; виробництво дорожніх виробів, сумок, лимарно-сідельних виробів; вичинка та фарбування хутра	15.1	77,3	90,9	111,7
Дублення шкур і оздоблення шкіри; вичинка та фарбування хутра	15.11	79,8	99,3	115,4
Виробництво взуття	15.2	98,1	74,8	81,7

За даними статистики, в січні-листопаді 2013 р. реалізовано товарів легкої промисловості на суму 7279,0 млн. грн., що становить всього 0,7% від всієї реалізованої продукції в промисловості. Індекс обороту (реалізації) продукції текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів за листопад 2013 р. до жовтня 2013 р. становив 92,7%, а до листопада 2012 р. – 95,7%.

Динаміка індексів текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів (у % до відповідного періоду минулого року)



Зазначимо, що коливання виробництва від місяця в місяць є характерним для легкої промисловості та залежить від сезонності, обсягів замовлень й ситуації на внутрішньому та зовнішньому ринках.



Протягом 2013 р. скоротилося виробництво майже всіх основних виробів галузі. Скорочення виробництва плащів, курток, пальт та напівпальт, костюмів чоловічих, жіночих, дівчачих та хлопчачих пов'язано із насиченням даного сегменту ринку імпортною продукцією, обсяги ввезення якої з року в рік збільшуються. Скорочення виробництва тканин на вітчизняних підприємствах спостерігалось і в минулому році, що в основному пов'язано з браком сировини.

За січень-листопад 2013 р. експорт товарів легкої промисловості становив 1 млрд. дол. і, порівняно з аналогічним періодом 2012 р., збільшився на 5%, що відбулося в основному завдяки зростанню обсягів тканин синтетичних – на 129%, тканин вовняних – на 126,5%, виробів з хутра – на 116%, трикотажних полотен – на 31,9%, нетканих матеріалів – на 20,7%, виробів зі шкіри – на 15,8%, взуття – на 12,1%, одягу текстильного – на 5,5%.

Практично на рівні минулого року залишився імпорт продукції легкої промисловості – 100,5% (2,9 млрд. дол.). В структурі імпорту найбільше зростання обсягів відбулось по виробам з хутра – на 37%, тканинах синтетичних – на 32,6%, матеріалах нетканих – на 10,5%, килимах – на 10,1%. При цьому по окремих товарних групах спостерігалось зменшення обсягів імпорту: шовкових тканин – на 37,1%, тканин спеціальних – на 30%, трикотажних полотен – на 27,3%, одягу текстильного – на 16,3%, одягу трикотажного – на 15,9%,

Нерівні умови конкуренції для українських підприємств на внутрішньому ринку товарів легкої промисловості створюють дешеві товари переважно турецько-китайського виробництва і часто сумнівної якості товари. Для ухилення від повної сплати податків продовжують ввозитися в Україну товари із заниженням їхньої митної вартості та контрабандно. Із року в рік зростає імпорт товарів «секонд-хенд», обсяг якого в 2013 р. досяг 100 тис. т. Частка української продукції на внутрішньому ринку, за експертною оцінкою, становить менше 20%. Впливає на зменшення обсягів виробництва й суттєве падіння купівельної спроможності більшості верств населення та переорієнтація витрати їхніх доходів на товари першої необхідності та оплату житлово-комунальних послуг.

Для збереження виробничого та кадрового потенціалу підприємства швейної, трикотажної та взуттєвої підгалузей змушені продовжувати використання давальницької схеми роботи з іноземними замовниками, що ставить в залежність виробництво їхньої продукції від наявності іноземних замовлень.

Негативно впливають на роботу галузі також соціальні чинники. Протягом тривалого періоду середня заробітна плата працюючих на підприємствах легкої промисловості залишається в 2 рази нижчою середньої заробітної плати в цілому по промисловості.

Виробництво основних видів продукції легкої промисловості за 2013 рік

Продукція	Вироблено за		Грудень 2013р. у % до		Січень–грудень 2013р. у % до січня–грудня 2012р.
	січень– грудень 2013р.	грудень 2013р.	листопада 2013р.	грудня 2012р.	
Пряжа вовняна, т	1080	88	68,8	71,5	70,8
Тканини вовняні, бавовняні, з ниток синтетичних та штучних, тис.м ²	86003	6969	100,8	83,4	86,7
Білизна постільна, тис.шт.	8821	781	91,2	98,4	86,6
Костюми, комплекти, піджаки, блейзери, сукні, спідниці, спідниці-брюки, брюки, комбінезони та напівкомбінезони, бриджі та шорти, трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис.шт.	2500	193	79,0	77,3	100,1
Пальта, дошовики, півпальта, накидки, плащі, анораки, плащі та куртки вітрозахисні, куртки теплі, включаючи лижні та вироби подібні, чоловічі та хлопчачі, тис.шт.	471	30,2	98,4	130,7	104,7
Костюми чоловічі та хлопчачі, тис.шт.	385	25,3	79,1	57,2	84,9
Пальта, півпальта, накидки, плащі, анораки, плащі та куртки вітрозахисні, куртки теплі, включаючи лижні та вироби подібні, жіночі та дівчачі, тис.шт.	1433	81,3	97,1	93,7	91,4
Сукні жіночі та дівчачі, тис.шт.	1401	114	100,1	98,4	88,6
Трикотаж спідній, тис.шт.	27719	2341	148,2	103,5	99,1
Предмети одягу, аксесуари до одягу з хутра натурального (крім капелюхів та уборів головних інших), шт.	6164	720	123,7	100,7	79,0
Колготки, панчохи, шкарпетки та вироби панчішно-шкарпеткові інші, трикотажні машинного та ручного в'язання, тис.пар	71159	4814	73,5	69,5	90,7
Светри, пуловери, кардигани, жилети та вироби подібні, трикотажні та в'язані, тис.шт.	1109	103	83,4	91,1	84,9
Взуття, тис. пар	29353	2424	101,2	93,9	105,4
з нього взуття з верхом зі шкіри натуральної, крім спортивного, із захисним металевим підноском та взуття спеціалізованого різного, тис. пар	4096	351	104,5	58,9	58,6

Для динамічного розвитку легкої промисловості необхідно:

- ◆ Забезпечити дієвий захист вітчизняного ринку від недобросовісної конкуренції при імпорті продукції легкої промисловості із заниженою митною вартістю
- ◆ Обмежити на законодавчому рівні ввезення товарів, що були у користуванні («секонд-хенд»)
- ◆ Запровадити єдину систему статистичної звітності і застосування реєстраторів касових операцій при реалізації товарів легкої промисловості з метою детінізації внутрішнього ринку та створення рівного конкурентного середовища для всіх його учасників, незалежно від

форм власності та особливостей форм юридичного існування

- ◆ Провадити ефективну митно-тарифну політику (доведення митної вартості, за якої декларується продукція легкої промисловості до ринкової ціни)

Вирішення зазначених питань дасть можливість підприємствам галузі відійти від виробництва продукції за давальницькою схемою та збільшити частку вітчизняного виробництва на внутрішньому ринку, що призведе до поступового імпортозаміщення товарів легкої промисловості і подолання від'ємного сальдо торгового балансу в легкій промисловості.