

## ЗА МЕЖАМИ ОФІСУ

Наступає пора, коли ділові люди навіть важливі питання періодично прагнуть вирішувати не за столом переговорів, у більш неформальній обстановці – на замській віллі, під час пікніку.

Такі зустрічі вимагають від бізнесмена відповідного стилю одягу.

**Різноманітність стилів**

З настанням тепла стиль «casual» стає усе більше актуальним. Це зв'язано з тим, що влітку люди приділяють більше часу відпочинку, неформальним зустрічам, розвагам, для яких діловий стиль придатний у меншому ступені.

На перший погляд стиль «casual» здається досить простим: він не має тих чітких настанов, які властиві діловому, не вимагає виконання жорстких правил. Однак саме це й створює основні складності.

У разі необхідності одягнутися в «casual» людина опиняється один на один зі своїм розумінням смаку, точним оцінюванням заходу, на який збирається, і якщо у неї недосить відомостей чи виникають якісь неточності, то виправити уже практично нічого неможливо. Отримавши запрошення провести день або вечір у неформальній обстановці, обов'язково уточніть всі деталі: де проходить захід, що входить до його програми, хто є поміж запрошених тощо. Якщо зустріч планується на свіжому повітрі, дуже важливо звернути увагу на прогноз погоди.

Пам'ятайте старовинну істину:

**Зустрічають по одягу!**

Зневажаючи збиранням інформації, Ви ризикуєте опинитися у неприродній ситуації. Вас ніхто не примушував одягатися саме так, і у випадку невідповідності Ви зазнаватимете певну незручність. Тому не можна вважати повсякденний стиль легким.

*Casual* – багатогранний напрямок – існує значна кількість стилів одягу, що є казуальними.

Для ділової людини, насамперед, важливо орієнтуватися в тому, що називається

«*business casual*»,

«*smart casual*» та

«*sport casual*»

– ці стилі охоплюють практично весь спектр активностей, так чи інакше маючих можливість вплинути на успіх Вашого бізнесу.

**«Business casual»**

Цей стиль, назва свідчить сама за себе, – проміжна ланка між діловим і повсякденним.

Для компанії, яка вимагає додержання чіткого ділового стилю, така форма одягу придатна навіть у офісі, проте лише в п'ятницю або інший передсвятковий день.

«*Business casual*» найбільше доречний також у тих випадках, коли зустрічі відбуваються поза офісом, а не на відкритому повітрі.

Є різні версії щодо того, хто увів поняття «*business casual*» у вжиток. Найчастіше як хрещений батько даного стилю згадується *Giorgio Armani*.

В основному, це комбінація костюма-компанійона, тобто піджака і брюк різного кольору з трикотажним виробом чи сорочкою без краватки, що створює певний вільний стиль й повертає до невимушеного спілкування.

Влітку, насамперед, варто носити піджаки, костюми, сорочки із льону.

Якщо є бажання мати більш демократичний вигляд, у межах «*business casual*», допустимо як брюки використовувати джинси.

Краватка для «*business casual*» – скоріш аксесуар, аніж необхідний атрибут – можна використовувати, проте можна й відмовитися.





Було б помилкою носити класичну краватку, оскільки існує безліч спеціальних *«casual»-варіантів*. Вони теж можуть бути лляними чи з шовку спеціальної виробки, що імітує льон.

Краватки з плетеного трикотажу для ділового стилю є непридатними.

Вітаються різноманітні варіанти шкіряного взуття без шнурків. Це можуть бути мокасини, проте ні в якому разі вони не мають навіть віддалено нагадувати кросівки.

### «Smart casual»

*«Smart casual»* – стандартний одяг повсякденного стилю, найширший і всеосяжніший напрямок *«casual»*. Він є наступним за *«business casual»* етапом у демократизації форми одягу ділової людини, проте між *«business casual»* і *«smart casual»* можна провести чітку межу.

Перший, як уже згадувалось вище, – стиль, що утворився внаслідок ослаблення жорстких рамок ділового. Він припускає, що в даному одязі люди працюють, тому йому в якийсь мірі властива офіційність, що межує з неофіційністю.

*«Smart casual»* – одяг, в якому ділові люди відпочивають. Тому офіційність тут не потрібна, однак навіть неформальна обстановка чи відпочинок припускають зустрічі, люди мають бачити, що Ви є ділова людина, маєте статус й нижче певного рівня не опускаєтесь.

Головна особливість, на яку слід звернути увагу: якою б демократичною не була б зустріч, процес оцінювання партнера або його співрозмовника усе ж відбувається. *«Приходьте, в чому завгодно, це зовсім неважливо»*. Навіть якщо поставлено таке завдання, слід додержуватися деяких нескладних правил.

Якщо Ви бачите людину вперше, – джинси є небажані. Краще одягнути брюки (шерстяні, лляні чи бавовняні). Однак необхідно враховувати важливий момент: під час їзди в автомобілі на них утворюються помітні заломы, і саме в такому вигляді Ви

прийдете на переговори. Така поведінка лляних та бавовняних речей є зовсім нормальною і не є дефектом тканини, проте враження, яке складе собі людина, дивлячись на Вас, буде не настільки бездоганим, як Вам би того хотілося б. Крім того, Ви втратите упевненість в собі, а це – дуже важливий чинник ризику програти у переговорах.

В характері українця немає тієї недбалості у носінні одягу, яка властива, наприклад, італійцю. Якщо останній у лляному костюмі живописно і богемно зім'ятий, наша людина матиме неакуратний вигляд.

Щодо брюк, то ліпше надати перевагу шерстяним. Кількість шерстяних тканин, у яких не жарко влітку, величезна, й проблема вибору не стоїть гостро.

Сорочка є обов'язковою, краватку можна не одягати, піджак – також на Ваш розсуд, а якщо одягати, то ліпше лляний, льон чудово поєднується з шерстю або кашеміром.

У взутті *«smart casual»* допускає деякі відхилення у бік спортивного стилю. Цілком можна взяти спортивні черевики, проте тільки у тому випадку, коли точно відомо про неформальну обстановку зустрічі. При цьому дуже важливо знати, що ж таке є спортивні черевики щодо стилю *«smart casual»*. Дане взуття, хоча і має вигляд як спортивне, ні якою мірою таким не є, й ніхто навіть із спортсменів-любителів не займатиметься у ньому спортом, адже воно для цього не призначене, а тільки лише стилізоване під спортивне.

Як правило, допустимі для ділової людини спортивні черевики – це вироби знаних фірм, які зазвичай випускають класичне взуття, обов'язково шкіряне, й навіть у тих випадках, коли імітують кросівки, декоровані у класичному стилі. У такий спосіб досягається компроміс: з одного боку, це має динамічний, спортивний вигляд, а з іншого Ви одягнуті більш-менш у рамках, що є властиві бізнесмену. Обов'язково слідкувати за своїм одягом навіть, коли Ви не сподіваєтесь зустріти когось із своїх знайомих чи партнерів (наприклад, у разі перельотів).

Якщо Ви летите економкласом, тут немає ніяких проблем: допустимими є джинси, кросівки «народних марок» тощо. Більш того, навіть бажані: зовнішня відповідність середовищу, в яке Ви потрапляєте, що дає змогу відчувати себе комфортно. Проте переліт бізнес-класом вимагає відповідності цьому високому рівню.

Існує глибоко укорінене, проте згубне поняття: «У мене стільки грошей, що мені усе рівно, що про мене подумують оточуючі». Це абсолютно невірно, оскільки таке ставлення руйнує саме те середовище, яке дає змогу людині жити. Чому той, хто має можливість купувати будь-який одяг, може дозволяти собі одягатися, м'яко мовлячи, не дуже гарно?

Англійське слово «*smart*» має багато значень, однак основними усе ж є «інтелектуальний», «витончений», «елегантний».

### «*Sport casual*»

Третій напрямок повсякденного стилю одягу – «*sport casual*».

Загальноприйнятий варіант спортивного стилю на Заході розуміє спорт у класичному англійському еквіваленті, що не має до нинішнього спорту ніякого стосунку.

Якщо мовиться про «*sport casual*», передбачається ділова людина у вільний від роботи час має якусь розвагу, зв'язану з фізичною активністю. І не більш того. Якщо така людина займається спортом всерйоз, їй знадобиться спеціальний одяг. Якщо ж йтиметься про заміську прогулянку й максимальні фізичні навантаження, які дозволяє собі людина на природі, – це під'їзд на машині, вихід з неї, огляд об'єктів і повернення назад, то тут цілком буде в нагоді «*sport casual*».



Проте, якщо передбачається деяка фізична активність (наприклад, прогулянка по пересіченій місцевості, бадмінтон, волейбол, їзда верхи тощо), то одягатися варто більш спортивно.

Незамінна річ для літніх заміських прогулянок – сорочка поло або, як прийнято її

називати у нашій країні, – теніска. Вона має усі необхідні якості: легка, продувається, комфортна.

Провідні компанії випускають їх у різноманітній кольоровій гамі, тканини – від бавовни-піке і бавовни ейкрон до шовка. Така сорочка поєднується з будь-яким низом (неважливо, одягнете Ви джинси чи бавовняні брюки, кросівки чи мокасини).

На випадок непередбачених або не самих вдаливих умов необхідно передбачити якийсь верхній одяг (ветрівку, дощовик).

Прихильники класичного стилю мають пам'ятати, що натуральні тканини – не найвдаліший варіант у подібній ситуації. Те ж саме можна мовити про одяг для занять спортом.

Натуральні тканини легко забруднюються, витягуються й не дуже добре відводять вологу.

На допомогу приходять одяг спортивних і напівспортивних брендів.

Високотехнологічні тканини, які використовують фірми-виробники спортивного одягу, мають цілу низку переваг перед натуральними, вони надають кращий повітря- і вологозахист, займають у згорнутому вигляді на порядок менше місця і мають властивість своєчасно відводити випари від тіла під час фізичних навантажень.

### Як не утратити статус

Й нарешті маленька порада. Не варто купляти одяг широко розповсюджених марок, який носить кожен другий. Він буде не до лиця діловій людині. На Заході у кожній з цих фірм-виробників є своя аудиторія: *спортсмени, мандрівники, репортери, молодь*.

Ділова людина, що відбулася, не входить до цих категорій, а тому для підтримання реноме має одягатися у речі вищого рівня. Однак не варто думати, що платите Ви лише за бренд.

Компанії, які не гоняться за масовим споживачем, можуть собі дозволити не шукати компромісу між ціною й якістю, тому завжди використовують найкращі матеріали та технології.

