

2014 р.: легка промисловість України

Легка промисловість в поточному році продовжує зменшувати обсяги виробництва, про що свідчать індекси обсягів виробництва товарів. Так, індекс текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів за січень-березень 2014 р. до аналогічного періоду минулого року становить 95,6%.

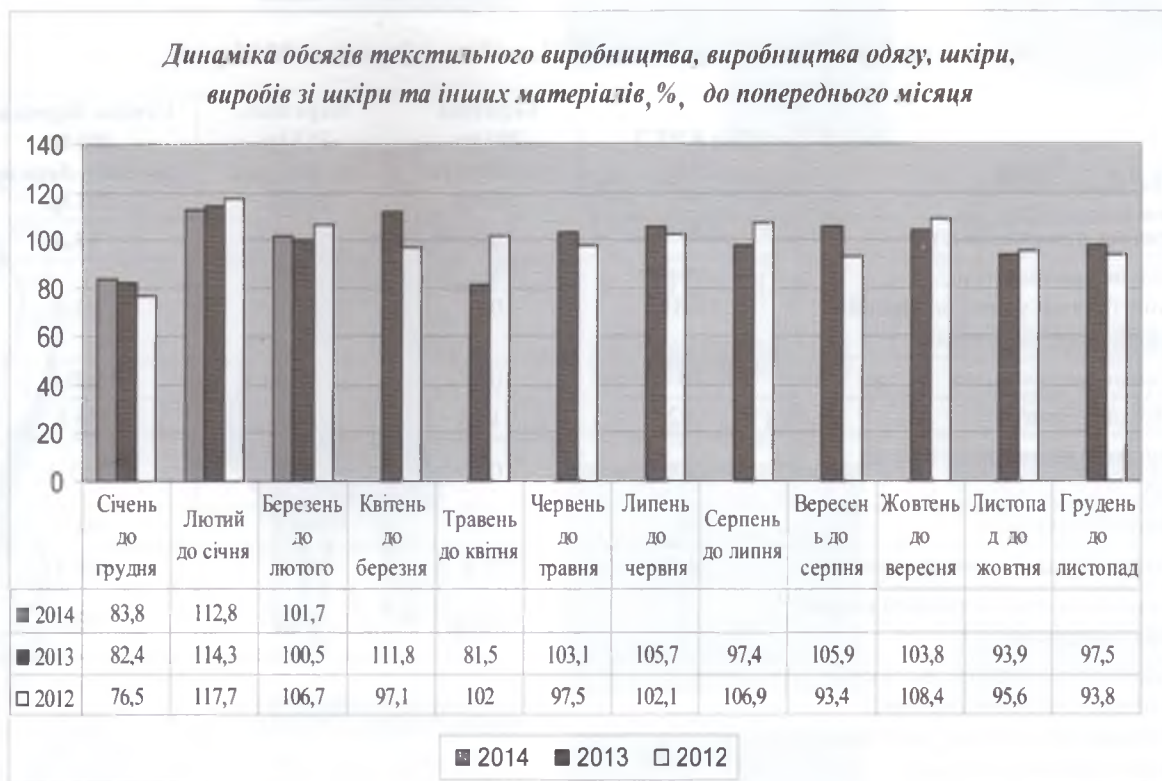
Індекси продукції легкої промисловості за січень-березень 2014 р., %

Назва	Код КВЕД-2010	Березень 2014р. до лютого 2014р.	Березень 2014р. до березня 2013р.	Січень-березень 2014р. до січня-березня 2013р.
Переробна промисловість	С	109,4	91,9	92,3
Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	13-15	101,7	95,9	95,6
Текстильне виробництво	13	103,2	97,1	100,6
Ткацьке виробництво	13.2	115,4	87,3	85,8
Виробництво інших текстильних виробів	13.9	100,3	97,7	103,4
Виробництво одягу	14	98,9	94,7	94,1
Виробництво одягу, крім хутряного	14.1	98,3	96,0	94,4
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	15	106,9	97,2	93,6
Дублення шкір і оздоблення шкіри; виробництво дорожніх виробів, сумок, лимарно-сідельних виробів; вичинка та фарбування хутра	15.1	104,5	87,0	87,3
Дублення шкір і оздоблення шкіри; вичинка та фарбування хутра	15.11	92,4	84,2	86,5
Виробництво взуття	15.2	108,3	103,8	97,6

За даними статистики, за січень-лютий 2014 р. реалізовано товарів легкої промисловості на суму 1210,7 млн. грн. (0,7 % від усієї реалізованої продукції в промисловості). Індекс обороту (реалізації) текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів за лютий 2014 р. до січня 2014 р. – 117,1%, а до лютого 2013 р. – 99,3%.



Зазначимо, що коливання виробництва від місяця до місяця є характерним для легкої промисловості та залежить від сезонності, обсягів замовлень і ситуації на внутрішньому та зовнішньому ринках.



Впродовж січня-березня 2014 р. скоротилося виробництво майже всіх основних виробів галузевої продукції, а саме плащів, курток, пальт та напівпальт, костюмів чоловічих, жіночих, дівчачих та хлопчачих, що пов'язано із насиченням даного сегмента ринку імпортною продукцією, обсяги ввезення якої з року в рік зростає. Скорочення виробництва тканин на вітчизняних текстильних підприємствах спостерігалось і в минулому році, що в основному пов'язано з браком сировини.

За січень-лютий 2014 р. експорт товарів легкої промисловості становив 188,9 млн. дол. і збільшився, порівняно з аналогічним періодом 2013 р., на 2,7%, в основному завдяки експорту тканин вовняних – на 73%, тканин синтетичних – на 70,8, трикотажних полотен – на 61%.

Порівняно з січнем-лютим 2013 р., імпорт товарів легкої промисловості зменшився на 24% і становив 381,4 млн. дол. Зменшення відбулось по таких товарах: вироби з хутра – на 66,8%, взуття – на 46,5, одяг текстильний – на 35,4, вироби зі шкіри – на 20,7, одяг трикотажний – на 20,2%. Однак по окремій номенклатурі товарів спостерігалось збільшення, а саме: тканин вовняних – на 50%, нетканих матеріалів – на 14,7%.

З року в рік чинники, які впливають на падіння обсягів виробництва товарів легкої промисловості, залишаються незмінними. Нерівні умови конкуренції для українських підприємств на внутрішньому

ринку створюють дешеві товари переважно турецько-китайського виробництва і часто-густо товари сумнівної якості. Для ухилення від повної сплати податків продовжують ввозити в Україну товари із заниженням їх митної вартості та контрабандно. Зростає також імпорт товарів «секонд-хенд», обсяг якого в 2013 р. досяг 100 тис. т.

Частка української продукції на внутрішньому ринку, за експертною оцінкою, становить менше 20 %.

Для збереження виробничого та кадрового потенціалу підприємства швейної, трикотажної та взуттєвої підгалузей змушені продовжувати використання давальницької схеми роботи з іноземними замовниками, що ставить виробництво їхньої продукції в залежність від наявності іноземних замовлень.

Негативно впливають на роботу галузі також соціальні чинники, й насамперед, переорієнтація доходів більшості верств населення на товари першої необхідності та оплату житлово-комунальних послуг; низька заробітна плата в галузі, яка вдвічі нижча, ніж в цілому по промисловості.

Для динамічного розвитку легкої промисловості необхідно:

- ◆ *Забезпечити дієвий захист вітчизняного ринку від недобросовісної конкуренції у разі імпорту продукції легкої промисловості із заниженою митною вартістю*

Виробництво основних видів продукції легкої промисловості за 2014 р.

Продукція	Вироблено за		Березень 2014р., %, до		Січень–березень 2014р. %, до січня–березня 2013р.
	січень– березень 2014р.	березень 2014р.	лютого 2014р.	березня 2013р.	
Пряжа вовняна, т	404	164	120,6	231,0	195,2
Тканини вовняні, бавовняні, з ниток синтетичних та штучних, тис.м ²	17781	6080	109,9	80,5	81,8
Ковдри та пледи дорожні, крім електроковдр, тис.шт.	340	133	115,1	135,8	92,0
Білизна постільна, тис.шт.	2267	790	94,6	91,2	105,6
Матеріали неткані та вироби з матеріалів нетканних, т	3491	1269	100,2	91,2	106,0
Костюми, комплекти, піджаки, блейзери, сукні, спідниці, спідниці-брюки, брюки, комбінезони та напівкомбінезони, бриджі та шорти, трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис.шт.	605	197	101,6	125,3	96,6
Пальта, дошовики, напівпальта, накидки, плащі, анораки, плащі та куртки вітрозахисні, куртки теплі, включаючи лижні та вироби подібні, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис.шт.	71,9	29,6	127,0	95,8	90,8
Костюми, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис.шт.	80,8	24,4	80,0	76,5	83,8
Піджаки, блейзери, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис.шт.	182	54,4	78,8	76,0	82,6
Пальта, напівпальта, накидки, плащі, анораки, плащі та куртки вітрозахисні, куртки теплі, включаючи лижні та вироби подібні, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис.шт.	189	54,8	98,6	58,4	75,7
Жакети, блейзери, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис.шт.	360	101	80,5	100,8	89,5
Сукні, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис.шт.	460	152	85,1	136,3	117,0
Трикотаж спідній, тис.шт.	8421	3104	109,0	117,1	106,2
Предмети одягу, аксесуари до одягу з хутра (крім капелюхів та уборів головних інших), шт.	791	316	132,2	34,2	53,5
Колготки, панчохи, шкарпетки та вироби панчішно-шкарпеткові інші, трикотажні машинного та ручного в'язання, тис.пар	17703	6652	98,8	95,9	102,3
Светри, пуловери, кардигани, жилети та вироби подібні, трикотажні та в'язані, тис.шт.	167	52,9	121,1	100,6	56,4
Взуття, тис. пар	7737	2965	110,6	110,7	101,8
З нього взуття з верхом зі шкіри натуральної, крім спортивного, із захисним металевим підноском та взуття спеціалізованого різного	1061	353	94,7	98,3	99,3

- ◆ Обмежити на законодавчому рівні ввезення товарів, що були у користуванні («секонд-хенд»)
- ◆ Запровадити єдину систему статистичної звітності та застосування реєстраторів касових операцій під час реалізації товарів легкої промисловості для детінізації внутрішнього ринку і створення рівного конкурентного середовища для всіх його учасників, незалежно від форм власності та особливостей форм юридичного існування

- ◆ Проводити ефективну митно-тарифну політику (доведення митної вартості, за якої декларується продукція легкої промисловості, до ринкової ціни)

Вирішення зазначених питань дасть можливість підприємствам галузі відійти від виробництва продукції за давальницькою схемою і збільшити частку вітчизняного виробництва на внутрішньому ринку, що призведе до поступового імпортозаміщення товарів легкої промисловості та подолання від'ємного сальдо торгового балансу в легкій промисловості.