

## СПІВПРАЦЯ ЗІ СВІТОВИМИ БРЕНДАМИ

Нині вітчизняна швейна промисловість виготовляє вироби на замовлення багатьох відомих світових виробників одягу.

85% вироблених в Україні суконь, костюмів і плащів з брендовими етикетками відправляються за кордон.

Майстерність українських швачок уже оцінили британські компанії «New Look», «Marks & Spencer», «Laura Ashley» і «Top Shop»; іспанська «Zara»; нідерландська «Мехх»; німецька «Triumph»; американська «BCBG», заснована у США і яка стала міжнародною «Esprit», а також низка інших світових брендів, які розміщують замовлення в Україні за схемою давальницької сировини. Із-за кордону поставляється усе – від тканини і ниток до етикеток, цінників і пакування. В Європу і США з України надходять готові вироби.

Саме робота на іноземні бренди сьогодні стала головною сферою діяльності вітчизняних швейних підприємств.

Співпраця з іноземними замовниками не тільки сприяла виживанню українських швейних підприємств, а й дала їм можливість долучитися до світових технологій і провести модернізацію устаткування.

Нині оснащення швейних підприємств України, на думку експертів, відповідає європейському рівню.

А ось налагодити власне виробництво і відмовитись від давальницьких схем удається одиницям. Цьому заважають надмірні податки й неможливість конкурувати із безліччю дешевих неякісних товарів, які потрапляють на український ринок завдяки напівлегальному імпорту та контрабанді.

Бар'єром підприємці називають і невідповідні умови співпраці, які диктують українські торгові мережі, а насамперед – відсутність вітчизняної сировинної бази. Україна майже не випускає ні тканини, ні нитки, а головне – ні одного виду устаткування для легкої промисловості.

Тепер ситуація для українських виробників ускладнюється тим, що криза спонукала їхніх європейських і американських партнерів знижувати ціни, обсяги замовлень та ще більше здешевлювати пошиття.

Конкуренцію вітчизняним швачкам нині становлять колеги з азіатських і південноєвропейських країн.



**«Санта Україна»** – генеральний директор **Євген Дирдін**, – швейна фабрика, що у Первомайську Миколаївської області, однією з перших у країні освоїла співпрацю за давальницькою схемою.

На підприємстві міста Первомайськ з населенням 67 тис.чол. працюють майже 400 швачок і воно є найбільшим платником податків.

В 1993 р. фабрика уклала контракт з німецькою фірмою «Kaiser» і стала шити чоловічі брюки для Німеччини. За 20 років до кола замовників увійшли бренди «Next», «Мехх», «Laura Ashley», «BCBG», «Grossa Moda», «Dolce Gabbana» і ще десяток торгових марок з Європи та США.

Одяг, за яким модниці поспішають в київські бутики, виготовляють в обласних центрах – Львові, Одесі, Донецьку тощо. При цьому самі бренди намагаються не афішувати подібну співпрацю.

За словами експертів, співробітництву із світовими брендами завжди передують серйозне навчання українського персоналу, адже в інтересах замовника зробити так, аби фабрика шила за найвищими стандартами.

Так, майже за 20 років роботи з іноземцями вітчизняні професіонали нагромадили величезний досвід, адаптували світові стандарти, і сьогодні якість виконання у них на найвищому рівні.