

## UKRAINIAN FASHION WEEK

14–19 березня 2014 р.

Боротьба за Україну стала сенсом існування вагової частини населення. І якщо спочатку йшлося про захист невинних людей, зміну політичної ситуації в країні та вибір курсу економічної інтеграції, то тепер дедалі більше кожна сфера розпочинає занурюватися у боротьбу за створення українського продукту. Вибір від музики українських виконавців до товарів з українським штрих-кодом – це вже щоденний культ жителів різних міст України. Виявляється, що ми можемо обирати у кожній сфері й виживати, купуючи своє, власне та якісне.

Такий «фундамент» має і українська мода. На вулицях міст вона виявилася у масовій популярності простих патріотичних речей – футболки, світшотів, аксесуарів. Ще рік тому масове потрапляння на ринок речей із тризубами та патріотичними мотивами не приносило такої ефективності у продажах.

Нині ж на тлі емоційного пробудження люди готові витратити чи не останні кошти на такі речі.

Візуальний ряд українських прапорів, речей із зображенням тендітних українок, «Stop Regime» формує постійний культ національного. Він необхідний у країні, яка раніше так живо не переживала свою ідентичність.

Якщо десь за кордоном завищена модність на національне планується, на неї витрачають багато грошей і сил, рекламних площ та акцій, то в Україні, вона набула природного розголосу – фактично, самоорганізувалася.

Повесні на **Ukrainian Fashion Week** вперше з'явилася спеціальна експозиція дизайнерських об'єктів, інспірованих історичними подіями, які тривають в Україні. Кожен експонат по праву може називатися витвором мистецтва.

Український fashion-редактор Христина Бикова під час Євромайдану створила малюнок, що набув шаленої популярності. Тепер її футболки можна побачити серед сотисячного натовпу на концерті «Океану Ельзи». У скрутні часи в думках з'явився образ замріяної українки *The dreamy Ukraine*, яка, заплющивши очі, бачить своє прекрасне майбутнє.

А відомі, трохи нахилені у зображенні тризуби бренду X'U дизайнерка Ксенія Снайдер створила ще 2011 р.

Правда, популярності вони набули саме тепер.

Українська дизайнерка Ольга Навроцька, чия громадянська позиція завжди була дуже активною, ще раніше розпочала створювати актуальні малюнки, що зображують кулі, монети, зброю та крила. (колекція «Архангели»).

Зло має бути покаране, а добро – бути з кулаками.

У той чи інший спосіб українські дизайнери завжди намагалися бути патріотами не лише у своїй громадянській позиції, а й у своїй професійній роботі. Ми мало говоримо про те, що на вулицях інших країн світу вже давно можна побачити український одяг. Там не проти купувати українське. Деколи українські дизайнери займають топову позицію з продажів.

**Ми мусимо постійно створювати  
і поширювати інформацію про Україну.**





## Український дизайнер



**Іван ФРОЛОВ**

Професійно створює одяг з 14 років. Розпочинав як асистент конструктора в Zakharova studio, працював конструктором у Patoka STUDIO, стилістом телевізійних проєктів медіа-холдингу «1+1».

Як художник по костюмах створював концертні образи відомих українських зірок.

В 2011 р. заснував власний бренд одягу FROLOV й розпочав роботу над створенням капсульних конкурсних колекцій для участі у всеукраїнських та міжнародних конкурсах дизайнерів одягу.

Філософія бренду ґрунтується на інтелектуальній провокації та неприхованій сексуальності образів, гармонічному поєднанні кожної деталі, гри на межі дозволеного.

*FROLOV – це Свобода, Провокація і Відважний виклик; це сміливе поєднання матеріалів і фактур; нові методи у конструюванні та обробленні моделей.*

Бренд віддзеркалює яскраву індивідуальність і водночас демонструє відкрите серце – дає можливість насолоджуватися кожним днем, залишатися вірним собі й жити за власними правилами.



FROLOV



Одяг від FROLOV – звільнення від забобонів, прогресивний погляд на речі й сексуально приваблива провокація.

Нещодавно він був студентом, який уперто боровся за створення першої колекції. І створив її – в 2013 р. отримав Гран-прі на Всеукраїнському конкурсі молодих дизайнерів «Погляд у майбутнє» (колекція «BSD»).

Його заслужено розпочали називати одним із найперспективніших.

За останній рік молодий дизайнер подав уже три колекції, навчився роздавати інтерв'ю і зібрав навколо себе сотні прихильників (напередодні Ukrainian Fashion Week із командою колег шив бронжилети за зразками, які надали «афганці», бо саме у такий спосіб міг допомогти своїми професійними здібностями в лютому.)

*Головний прояв громадянської позиції – бути вірним своїй справі в Україні. Важливо, аби дизайнер і за такої ситуації, як у нас тепер, розумів, що необхідно створювати колекції, випускати їх і демонструвати. Ворогу не можна показувати, що ми зламалися.*