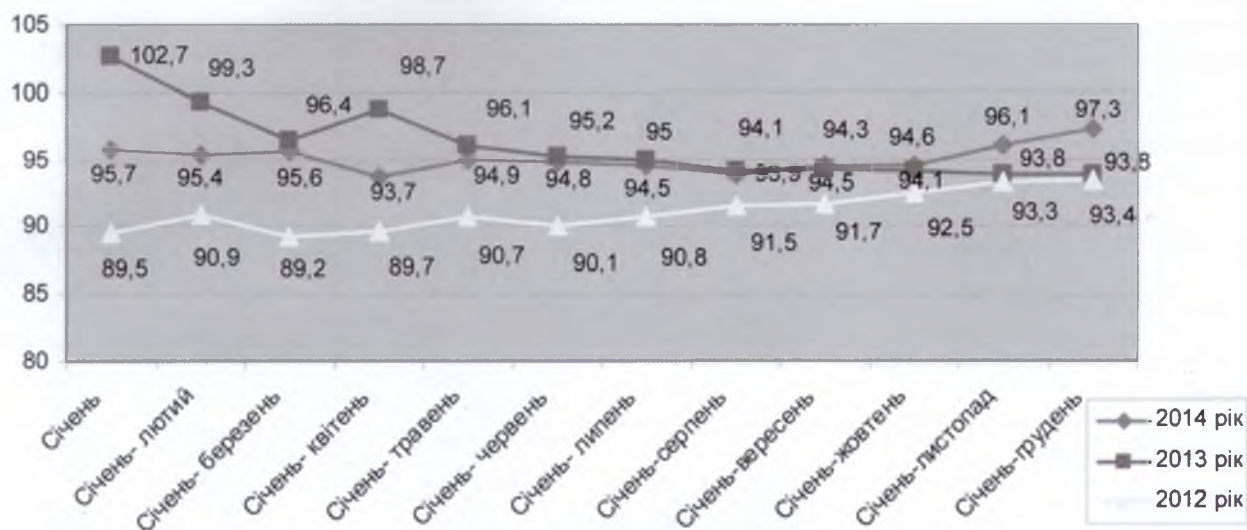


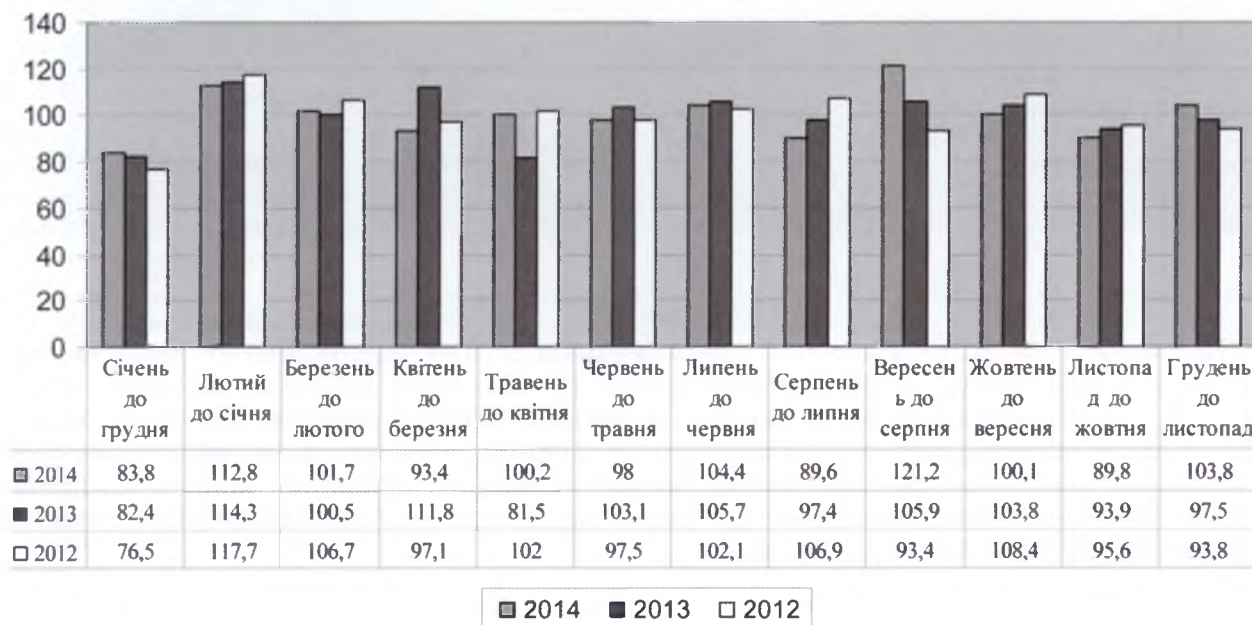
ПОКАЗНИКИ РОБОТИ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В 2014 р.

Впродовж 2014 р. легка промисловість України працювала нестабільно, з місяця в місяць зменшувались обсяги виробництва. Наприкінці року відбулось незначне підвищення індексів промислового виробництва товарів легкої промисловості, внаслідок різкої девальвації національної валюти.

Динаміка індексів промислової продукції у легкій промисловості (у % до відповідного періоду минулого року)



Динаміка обсягів текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів у % до попереднього місяця



Індекси промислової продукції за видами діяльності за січень-грудень 2014 р.
(без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя)

Назва	Код за КВЕД-2010	Грудень 2014р. до листопада 2014р.	Грудень 2014р. до грудня 2013р.	Січень-грудень 2014р. до січня-грудня 2013р.
Промисловість	B+C+D	97,9	82,1	89,3
Переробна промисловість	C	94,9	85,9	89,9
Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	13–15	103,8	106,7	97,3
Текстильне виробництво	13	95,3	103,9	103,6
Ткацьке виробництво	13.2	96,8	118,2	98,1
Виробництво інших текстильних виробів	13.9	95,8	100,4	104,0
Виробництво одягу	14	109,3	117,7	99,7
Виробництво одягу, крім хутряного	14.1	103,0	96,8	93,1
Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	15	100,6	83,0	83,9
Дублення шкур і оздоблення шкіри; виробництво дорожніх виробів, сумок, лимарно-сідельних виробів; вичинка та фарбування хутра	15.1	87,8	77,3	81,4
Дублення шкур і оздоблення шкіри; вичинка та фарбування хутра	15.11	79,7	63,7	77,5
Виробництво взуття	15.2	109,5	86,6	85,6

Протягом 2014 р. скоротилося виробництво майже усіх основних виробів галузі. Зменшення виробництва плащів, курток, пальт та напівпальт, костюмів чоловічих, жіночих, дівчачих і хлопчачих пов'язано із насиченням даного сегмента ринку імпортною продукцією, обсяги ввезення якої з року в рік збільшуються, а також, значною мірою, через різке падіння купівельної спроможності переважної більшості верств населення країни. Скорочення виробництва тканин на вітчизняних підприємствах спостерігалось і в минулому році, що в основному пов'язано з браком сировини.

Виробництво основних видів продукції легкої промисловості за січень-грудень 2014 р.

Продукція	Вироблено за		Грудень 2014р., % до		Січень-грудень 2014р., % до січня-грудня 2013р.
	січень-грудень 2014р.	грудень 2014р.	Листопада 2014р.	Грудня 2013р.	
Пряжа вовняна, т	2237	208	83,2	123,1	123,3
Тканини вовняні, бавовняні, з ниток синтетичних та штучних, тис.м ²	76487	7187	95,3	100,1	86,7
Ковдри та пледи дорожні, крім електроковдр, тис.шт.	2695	283	103,6	121,8	111,7
Білизна постільна, тис.шт.	9370	853	122,7	103,4	101,4
Матеріали неткані та вироби з матеріалів нетканих, т	18168	1490	81,0	105,6	102,7
Костюми, комплекти, піджаки, блейзери, сукні, спідниці, спідниці-брюки, брюки, комбінезони та напівкомбінезони, бриджі та шорти, трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис.шт.	2325	274	180,3	138,8	90,7
Пальта, дощовики, напівпальта, накидки, плащі, анораки, плащі та куртки вітрозахисні, куртки теплі, включаючи лижні та вироби подібні, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис.шт.	461	35,4	113,5	112,7	95,8
Костюми, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис.шт.	304	21,6	94,7	82,1	76,7
Піджаки, блейзери, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис.шт.	804	80,1	95,9	94,1	100,0
Пальта, напівпальта, накидки, плащі, анораки, плащі та куртки вітрозахисні, куртки теплі, включаючи лижні та вироби подібні, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис.шт.	1234	75,6	107,1	80,3	90,1
Жакети, блейзери, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис.шт.	1302	111	103,9	75,2	100,0
Сукні, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис.шт.	1367	100	84,7	80,1	91,4
Трикотаж спідній, тис.шт.	19878	1164	105,3	49,3	72,5
Предмети одягу, аксесуари до одягу з хутра (крім капелюхів та уборів головних інших), шт.	25497	6012	142,3	630,8	371,0
Колготки, панчохи, шкарпетки та вироби панчішно-шкарпеткові інші, трикотажні машинного та ручного в'язання, тис.пар	71632	5801	106,4	112,9	96,4
Светри, пуловери, кардигани, жилети та вироби подібні, трикотажні та в'язані, тис.шт.	969	101	132,1	96,6	86,3
Взуття, тис. пар	27054	2296	109,8	92,4	90,5
з нього взуття з верхом зі шкіри натуральної, крім спортивного, із захисним металевим підноском та взуття спеціалізованого різного	3220	237	125,4	67,7	78,6

За даними статистики, в січні – грудні 2014 р. реалізовано товарів легкої промисловості на суму 10031,4 млн. грн. (усього 0,8% від реалізованої продукції в промисловості). Індекс обороту (реалізації) текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів за грудень до листопада 2014 р. становив 110,5%, а до грудня 2013 р. – 157%.

За січень-грудень 2014 р. експорт товарів легкої промисловості становив 1,07 млрд. дол., а порівняно з аналогічним періодом 2013 р. зменшився на 1,8%, в основному внаслідок зменшення випуску тканин синтетичних на 52,6%, бавовняних – на 27,8, вовняних – на 22,9, килимів – на 28,3, гудзиків та блискавок – на 26,4, головних уборів – на 25,8, одягу трикотажного – на 17,9, трикотажних полотен – на 14,8%.

Порівняно з січнем-груднем 2013 р., імпорт товарів легкої промисловості також зменшився на 29,4% і становив 2,1 млрд. дол. Спостерігалось зменшення виготовлення таких товарів: взуття – на 47,8%, одягу з текстилю – на 42,6, виробів з хутра – на 42,3, килимів – на 37,7, одягу трикотажного – на 33,2, синтетичних тканин – на 27, виробів зі шкіри – на 24,4, інших готових текстильних виробів – на 18,8, вовняних тканин – на 9,2, спеціальних – на 8,9%.

Для українських підприємств нерівні умови конкуренції на внутрішньому ринку товарів легкої промисловості створюють дешеві товари переважно турецько-китайського виробництва часто-густо сумнівної якості. Для ухилення від повної сплати податків продовжують ввозити в Україну товари із заниженням їхньої митної вартості та контрабандно. Щорічно зростає імпорт товарів «секонд-хенд», обсяг якого в 2013 р. досяг 100 тис.т. Частка української продукції на внутрішньому ринку, за експертною оцінкою, становить менше 20 %. Впливає на зменшення обсягів виробництва й суттєве падіння купівельної спроможності більшості верств населення та переорієнтація їхніх доходів на купівлю товарів першої необхідності та оплату житлово-комунальних послуг.

Для збереження виробничого і кадрового потенціалу підприємства швейної, трикотажної та взуттєвої підгалузей змушені продовжувати використання давальницької схеми роботи з іноземними замовниками, внаслідок чого виробництво їхньої продукції залежить від наявності іноземних замовлень.

На роботу галузі негативно впливають також соціальні чинники. Протягом тривалого періоду часу середня заробітна плата працюючих на підприємствах легкої промисловості залишається вдвічі нижчою середньої заробітної плати в цілому по промисловості.

Для динамічного розвитку легкої промисловості України необхідно:

- ✓ *Забезпечити дієвий захист вітчизняного ринку від недобросовісної конкуренції у разі імпорту продукції легкої промисловості із заниженою митною вартістю*
- ✓ *Обмежити на законодавчому рівні ввезення товарів, що були у користуванні ("секонд-хенд")*
- ✓ *Запровадити єдину систему статистичної звітності й застосування реєстраторів касових операцій під час реалізації товарів легкої промисловості для детінізації внутрішнього ринку та створення рівного конкурентного середовища для всіх його учасників, незалежно від форм власності та особливостей форм юридичного існування*
- ✓ *Проводити ефективну митно-тарифну політику (доведення митної вартості, за якою декларується продукція легкої промисловості, до ринкової ціни)*

Вирішення зазначених питань дасть можливість підприємствам галузі відійти від виробництва продукції за давальницькою схемою та збільшити на внутрішньому ринку частку продукції вітчизняного виробництва, що призведе до поступового імпортозаміщення товарів легкої промисловості та подолання від'ємного сальдо торгового балансу в легкій промисловості.