

## ДЕНЬ НАУКИ В УКРАЇНІ

16 травня 2015р.



Президент УТА,  
**Ігор Іванович ПОЛОВНИКОВ,**  
професор, д-р техн. наук,  
Заслужений діяч науки і техніки України

В Україні у третю суботу травня щорічно відзначають професійне свято працівників науки – День науки, встановлений Указом Президента № 145/97 від 14 лютого 1997р.

В 1999р. прийнято Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність», в якому регламентовано основні напрямки функціонування науково-технічної сфери країни.

Мета цього свята – вшанування наукових традицій, досягнень учених, якими Україна справедливо пишається і на яких покладає великі сподівання. Без наукового працівника, без педагога держава не має майбутнього. Наполеглива праця науковців множить здобутки у науці, сприяє вихованню громадян нової України.

**День науки** – свято людей творчої праці, діяльність яких є символом духовної свободи та розвитку особистості.

У столиці України Києві зосереджено чверть наукових організацій, здатних забезпечити науковими розробками практично всі галузі економіки.

**Українська Технологічна Академія** (УТА) в своїй діяльності приділяє велику увагу розвитку науково-технічної та інноваційної діяльності в Україні, співпраці науки і виробництва, розв'язанню проблем та визначенню перспектив розвитку науки.

Готуючись до 25-річного ювілею з дня заснування, УТА досягла чисельності до 1246 дійсних членів, з них 938 академіків і 308 членів-кореспондентів. Ці показники свідчать про значну роботу, виконану для розвитку Академії, отже і реалізації основного стратегічного напрямку її діяльності.

До складу Академії входять 518 докторів наук, 420 кандидатів наук, керівники великих підприємств, фірм та корпорацій. У її лавах об'єднано понад 80 науково-дослідних інститутів, які репрезентують значну частину наукових працівників країни і сприяють прогресу в Україні.

В Академії широко представлено вищі навчальні заклади, керівники яких є її членами. 532 члени Академії з 114 вищих навчальних закладів та їхніх підрозділів беруть активну участь в роботі УТА. Це вчені, які мають вирішальний вплив на розвиток освіти, науки та культури в нашій країні.

УТА – це літопис унікальної громадської організації, що виникла за часів утвердження незалежності нашої держави з першими спробами суспільної самоорганізації представників наукового загалу Україну.

Це реальні історії життя дійсних членів Академії, які протягом всієї новітньої доби України, своїми особистими науковими розробками, робили внесок у розбудову держави, створюючи її сьогодення та майбутнє.

Переконаний, що люди, які «себе зробили самі», є найбільшим багатством нашої країни, бо є прикладом того, за яких умов, яких обріїв можна досягти, якщо віриш у свої сили, працюючи з користю для держави.

Святковий День науки для кожного її представника буде таким, яким його сплануємо, виходячи із свого бажання, бути вільними, сильними, заможними та відкритими для світу.

*Зі святом, шановні!*

УДК 658.3:67/68(477.43)=83

Є.С.ЦАРЬОВА, заступник директора з навчально-виробничої роботи  
(ДНЗ «Хмельницький центр ПТО сфери послуг»)

## Співпраця з провідними підприємствами Хмельниччини – запорука якості підготовки висококваліфікованих робітничих кадрів професій легкої промисловості

*Освещены особенности сотрудничества профессионально-технического учебного заведения с социальными партнерами области - заказчиками рабочих кадров.*

**Ключевые слова:** профессиональное техническое образование, взаимодействие, производственная практика, компетентность, профессиональное обучение учащихся на предприятии, трудоустройство.

*The cooperationspecial features of the professional-technical educational institution with social partners of the region - employersof personnel, have been elucidated.*

**Keywords:** professional-technical education, interaction, industrial practice, competence, vocational training of students at the enterprise, employment.



Світові тенденції та сучасні умови розвитку економіки вимагають посилення взаємодії місцевих органів виконавчої влади, роботодавців та професійно-технічних навчальних закладів (ПТНЗ) у вирішенні питань інноваційного розвитку профтехосвіти. Нині у професійно-технічній освіті (ПТО) впроваджують інноваційні технології навчання, нові сучасні професії, створюють умови для більшої мобільності випускників на ринку праці. Створення належних умов для забезпечення економіки трудовим потенціалом, надання населенню якісної професійно-технічної освіти, формування творчої, духовно багаті особистості з урахуванням її потреб, інтересів і здібностей тепер неможливе без нової системи відносин між навчальним закладом і підприємствами, соціальними партнерами, центральними органами виконавчої влади, громадськими організаціями.

Підприємства замовляють не просто фахівців легкої промисловості, а висококваліфікованих робітників, які володіють сучасними технологіями та устаткуванням.

Основне завдання ДНЗ «Хмельницький центр професійно-технічної освіти сфери послуг» (Центр) – підготувати саме таких фахівців. Підвищення якості підготовки висококваліфікованих кадрів сьогодні залежить від багатьох чинників. Це і стан навчально-матеріальної бази, і професійний рівень викладачів спецдисциплін та майстрів виробничого навчання, і здібності та мотивація до оволодіння професійними навичками самого учня. Центр здійснює комплекс заходів та створює умови щодо підвищення ефективності підготовки кваліфікованих кадрів в системі професійно-технічної освіти кадрів відповідно до вимог сучасного виробництва.

Хмельниччина здійснює етап реформування системи професійно-технічної освіти, подальшу діяльність якої орієнтовано на активне і плідне застосування інноватики у повсякденній навчально-виробничій і виховній діяльності ПТНЗ, підготовку кваліфікованих фахівців, адаптованих до сучасних економічних умов та вимог ринку праці. Відповідно, для підготовки конкурентоспроможного на ринку праці висококваліфікованого фахівця, необхідна розвинена, новітня

навчально-матеріальна база, яка має включати в себе інноваційні засоби навчання, оргтехніку, модернізацію устаткування, матеріальне та програмне забезпечення, сучасні матеріали і стандарти, світові технології.

Для забезпечення вищезазначеного Центр протягом багатьох років тісно співпрацює з соціальними партнерами: провідними підприємствами легкої промисловості Хмельниччини – ТОВ «Хмельницьклегпром», ТОВ «Бембі», ТПП «Універсал» / (Agour (Ажур), ТОВ Хмельницька трикотажна фабрика «Хмельничанка», які, в свою чергу, надають соціальну допомогу учням Центру, забезпечують робочими місцями під час проходження виробничої практики, а після закінчення навчання сприяють їх працевлаштуванню, створюють умови для стажування майстрів виробничого навчання та викладачів спецпредметів, індивідуального навчання.

Історія становлення провідних підприємств легкої промисловості Хмельниччини складалась по-різному, а об'єднує їх таке:

- ✓ *Перебудовано та кардинально змінено усі сфери управління–виробництва, маркетингу, фінансової та інвестиційної політики*
- ✓ *Здійснено перепідготовку та навчання висококваліфікованого персоналу щодо якісного виконання технологічних операцій, систем контролю якості на усіх стадіях виробництва*
- ✓ *Завдяки тісній співпраці з іноземними замовниками та роботі на експорт підприємства перейшли на якісно новий рівень виробництва*
- ✓ *Підприємства переоснащено новітнім високопродуктивним швейним устаткуванням*
- ✓ *Створено оптимальні умови для професійного, творчого і особистого зростання кваліфікованого персоналу*
- ✓ *Працівники – досвідчені технологи, конструктори, дизайнери, висококваліфіковані кравці, закройники та швачки*
- ✓ *Вся продукція проходить обов'язкову сертифікацію і відповідає вимогам Держстандартів швейних виробів.*



**Виробниче об'єднання  
«ХМЕЛЬНИЦЬКЛЕГПРОМ»**

- Один з найпотужніших провідних вітчизняних виробників легкої промисловості. Має власний Будинок моделей, висококваліфіковані фахівці якого займаються дизайном і розробленням моделей жіночого одягу TM Joze fine collection, чоловічого одягу TM VKstyle, форменого одягу з використанням Системи автоматизації виробництва американської фірми «Gerber»
- Має власні виробничі площі: три швейні фабрики
- Оснащено новітнім високопродуктивним швейним устаткуванням таких відомих світових брендів як «Juki», «Durkopp», «Pfaff», розкroювання здійснюється за допомогою автоматизованого настільного і розкрійних комплексів фірми «Gerber»
- Має спеціалізовані потоки з виробництва верхнього жіночого та чоловічого одягу (*пальто, куртки, плащі*)
- Спеціалізовані потоки з виробництва легкого жіночого асортименту (*блузки, спідниці, брюки, жакети*)

**ТОВ «БЕМБІ»**

- Провідний український виробник дитячого одягу, виготовляє широкий асортимент білизни і дитячого одягу (*з перших днів життя дитини і до 7 років*)
- Ексклюзивні колекції «Осінь і Зима» та «Весна і Літо»
- Білизняний асортимент регулярно оновлюється
- Підприємство – постійний учасник міжнародних виставок «Babyexpo» та «BabyFashion»

**ТПП «УНІВЕРСАЛ»/ Agour (Ажур)**

- Дім модної білизни TM «Ажур» – перший в Україні творець модних дизайнерських колекцій спідньої білизни, перший модний білизняний бренд
- Елегантна жіноча білизна, колекції модних купальників та домашнього одягу для всієї родини
- Чоловіча білизна від TM Win, колекції – широкий асортимент різноманітних фасонів та розмаїття кольорів
- Виробництво оснащено новітнім високопродуктивним швейним устаткуванням відомих світових брендів, таких як «Juki», «Union Spezial», «Pfaff», «Mauzer Spezial», «Pegasus»
- Розкroювання виробів виконується за допомогою системи автоматичного проектування, до якої належать широкоформатний дигітайзер Calcomp і плоттер HewlettPackard
- Персонал фабрики пройшов навчання та підготовку у французьких фахівців

- Підприємство – постійний учасник міжнародних виставок (на Всесвітній виставці білизни у Франції Lyon Mode City колекція Magnetic Feminity отримала престижну премію, а сам бренд показує свої колекції в Ліоні та Парижі, на Salon International dela Lingerie)
- Потужності фабрики дають змогу виробляти близько 100-120 тис. од. виробів на місяць

**ТОВ Хмельницька трикотажна фабрика  
«ХМЕЛЬНИЧАНКА»**

- Один з найкращих вітчизняних виробників якісного і стильного верхнього дитячого одягу (*від народження до 14 років*) під торговою маркою LUXiK.
- Спеціалізація – зимові та демісезонні дитячі куртки, вітровки, плащі та пальта, комбінезони, трансформери, а також оригінальна і стильна шкільна форма тощо
- Кожну нову колекцію створюють з урахуванням останніх віянь моди, при цьому залишаючи вироби зручними, практичними і доступними за ціною для широкого кола споживачів
- На підприємстві постійно вдосконалюють новітні технології, оновлюють устаткування, залучають талановитих і досвідчених фахівців, підвищують контроль якості на усіх етапах виробництва

Зазначимо, що провідні підприємства легкої промисловості Хмельниччини є базовими підприємствами протягом тривалого часу. З ними Центр укладає договори на підготовку кваліфікованих робітників, погоджує робочі навчальні плани, програми предметів професійно-теоретичної та професійно-практичної підготовки.

Проходження виробничої практики за умов виробництва на провідних швейних підприємствах відповідає вимогам навчальних планів та робочих навчальних програм предметів.

Виробнича, а також переддипломна практика – завершальний етап підготовки учнів Центру, основним завданням якої є адаптація учнів до конкретних виробничих умов, закріплення теоретичних знань, подальше вдосконалення професійних умінь та навичок, оволодіння сучасною технологією і прогресивними методами виконання робіт за виробничих умов, оволодіння досвідом передовиків і новаторів виробництва, розвиток інтересу до майбутньої професії та прагнення подальшого підвищення своєї кваліфікації.

У процесі виробничого навчання і практики створюється система професійних умінь та навичок, внаслідок чого учні Центру накопичують необхідний досвід.

## До організації виробничої практики на підприємствах належить вирішення таких основних питань:

1. Узгодження та укладання з керівництвом підприємства договорів про виробничу практику, графіків; розподіл учнів по цехах, бригадах; оформлення перепусток на підприємство; проведення інструктажу з охорони праці та техніки безпеки.
2. Зустріч учнів з представниками керівництва підприємства, співбесіда з фахівцями відділу кадрів фабрики, під час якої їх ознайомлюють з корпоративною культурою підприємства; провадять екскурсію до музею трудової слави підприємства; підбирають наставників для керівництва виробничою практикою і закріплюють їх за учнями (наказом по підприємству).
3. Вирішення питань оплати праці учнів.
4. Узгодження та забезпечення учнів звітно-навчальною документацією.
5. Організація умов безпечної роботи учнів.
6. Забезпечення повсякденного контролю за роботою учнів.

Управління виробничим навчанням та виробничою практикою учнів вимагає систематичного регулювання та координації. Регулювання навчально-виробничої діяльності учнів означає раціоналізацію праці учнів і майстрів виробничого навчання, усунення зривів, неточностей у планах, впливу інших негативних чинників, розв'язання проблем і суперечностей, які виникають під час виробничого навчання та виробничої практики. Всі ці питання розглядають, аналізують та вирішують на нарадах із заступником директора НВР, майстрами виробничого навчання, а також на інструктивно-методичних нарадах.

Хід виробничої практики та її підсумки регулярно заслуховують на засіданнях педагогічної ради Центру. Тривалість робочого дня учня на виробничій практиці визначають відповідно до тижневого навчального навантаження, передбаченого навчальним планом з професій, яке не має перевищувати робочий час, встановлений законодавством.

Від успішного проведення виробничої практики залежить не лише якість підготовки кваліфікованих робітників, а й доходи від виробничої практики. За рахунок цих позабюджетних надходжень здійснюють удосконалення навчально-технічної бази і навчально-виробничих майстерень Центру, поточні ремонти навчальних кабінетів і майстерень.

Для співпраці Центр організовує та провадить спільні заходи: *семінари, круглі столи, майстер-класи, конференції, комісії, робочі зустрічі*, в яких безпосередню участь беруть керівники підприємств, установ та організацій, представники місцевих органів виконавчої влади міста, які надають можливість спільними зусиллями розв'язувати проблеми працевлаштування учнів та кадрового забезпечення роботодавців.

Співпраця з роботодавцями – основний пріоритет Центру. Одним з першочергових завдань Центру є досягнення високого рівня співпраці з роботодавцями, що передбачає розуміння та наполегливу роботу над якісним задоволенням їхніх потреб.

Провідні підприємства легкої промисловості Хмельниччини надають можливість вивчати використання новітніх технологій та устаткування для проведення уроків виробничого навчання та проходження виробничої практики.

Завдяки тісній співпраці з підприємствами міста учні Центру на період виробничої практики забезпечені робочими місцями з подальшим можливим працевлаштуванням.

Створення належних умов на виробництві для учнів під час виробничої практики досягається зміцненням зв'язків між колективом Центру та підприємством, узгодженням усіх впливів як з боку керівництва Центру, так і з боку керівництва підприємства та виконанням організаційно-керівних функцій наставником і майстром виробничого навчання, що дає змогу учням закріпити теоретичні знання, набути позитивного практичного досвіду, усвідомити специфіку майбутньої професійної діяльності, сприяє становленню моральних цінностей, формуванню виробничої культури та втіленню інноваційних ідей.

Для якісного добору кадрового персоналу Центр, відповідно до договору з роботодавцем, направляє необхідних підприємству спеціалістів для стажування або індивідуального навчання, що дає змогу професійно зростати викладачам спецдисциплін та майстрам виробничого навчання.

Співпрацю із провідними підприємствами легкої промисловості міста зорієнтовано на забезпечення ефективної політики працевлаштування учнів Центру, підвищення конкурентоспроможності особистості на ринку праці. Професійне навчання якраз і є тим засобом, який допомагає учням набути професійних навичок. Саме тісний зв'язок сприяє особистому професійному зростанню учнів, встановленню психологічної й трудової комфортності та швидкій адаптації до умов виробництва.

Отже, вирішальна роль у формуванні професійних якостей висококваліфікованого робітника належить його участі у суспільному виробництві, на підприємстві, у праці дорослих, що надає можливість опанувати виробничими відносинами та посадовими обов'язками, які діють в трудовому колективі.

На думку експертів, наполеглива співпраця Центру з підприємствами легкої промисловості завжди спонукає до відмінного навчання, адже в інтересах замовника виготовляти якісну продукцію за найвищими стандартами.

Сьогодні вимагає гнучкого пристосування Центру до сучасних потреб регіонального ринку праці. Внаслідок професійного навчання учнів, Центр задовольняє потребу роботодавців у висококваліфікованих робітниках, створює необхідні умови ефективної організації виробничої практики в процесі підготовки кваліфікованого робітника у взаємодії з соціальними партнерами – провідними підприємствами легкої промисловості Хмельниччини.

Отже, лише завдяки тісній співпраці з роботодавцями, Центр забезпечує збереження обсягів працевлаштування своїх випускників.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Болтенко А.И. Опыт работы по организации производственного обучения и производственной практики учащихся Краматорского профессионального лицея в условиях развития партнёрских отношений с ЗАО НКМЗ. Краматорск: 2007. – 62с.
2. Десятов Т. Формування сучасного виробничого персоналу // Професійно-технічна освіта, №3, 2008, – С.7-8.
3. Ничкало Н.Г. Трансформація ПТО України: монографія / Н.Г. Ничкало – К.: Педагогічна думка, 2008. – 200 с.
4. Педагогічні засади організації професійного навчання на виробництві: монографія / [Аніщенко В. М., Герганов Л. Д., Байдулін В. Б., Михайличенко А. М. та інші]: під. ред. В. О. Радкевич. – К.: Педагогічна думка, 2012. – 256 с.
5. Науково-виробничий журнал // Легка промисловість, №1, 2014. – 56 с.

Одержано 12.02.2015



## «ТАЛАН»

**«ТАЛАН»** – це група підприємств легкої промисловості України, які випускають 2,5 млн. пар спецвзуття за рік, а також спецодяг для провідних підприємств нафтогазодобувної та хімічної промисловості, чорної й кольорової металургії, підприємств машинобудування і металообробки, транспорту та енергетики, будівництва і сільського господарства, силових міністерств та відомств.



Компанія з 1923 р спеціалізується на випуску спеціального взуття. Протягом понад 90 років колектив набував знання, досвід і постійно розвивався.

Безперервне вдосконалення, прагнення до нових можливостей були і залишаються духом компанії «ТАЛАН».

Основні зусилля компанії «ТАЛАН» спрямовано на забезпечення системного підходу до якості продукції спеціального призначення. Багаторівневий контроль якості, обов'язкова сертифікація та гарантійні обов'язки є невід'ємною частиною роботи компанії, керівництво якої повністю усвідомлює важливість безпеки праці.

Тому спеціалісти компанії «ТАЛАН» постійно провадять науково-дослідну роботу, розробляють нову технічну документацію, організують виїзні семінари, беруть участь в спеціалізованих виставках і конференціях. Під час даних заходів спеціалісти компанії надають кваліфіковані консультації щодо використання продукції марки «ТАЛАН», допомагаючи оптимізувати витрати на охорону праці й зекономити кошти завдяки застосуванню сучасних, комфортних, безпечних і довговічних виробів.

Розвиваючи мережу філіалів, відкритих у великих промислових містах України та Росії, країнах СНД і Балтії, на Балканах, Кубі та в Європі, «ТАЛАН» постійно пропонує клієнтам широкий асортимент продукції.

**Вивчивши світовий досвід, спеціалісти компанії упровадили новітню технологію прямого приливка підшви й розробили моделі взуття, аналогів яким немає в Україні.**

В технічне переоснащення тільки за 2003–2007 рр. інвестовано понад 6,1 млн. дол. США.

Установлено принципово нове устаткування провідних компаній Італії та Німеччини для випуску спецвзуття литтвового методу кріплення, що надало унікальну можливість вітчизняним споживачам застосовувати для захисту своїх працівників сучасне, комфортне і надійне спецвзуття:



- ◆ **ЧЕРЕВИКИ**  
(13 моделей)
- ◆ **НАПІВЧЕРЕВИКИ**  
(3 моделі)
- ◆ **ЧЕРЕВИКИ**  
з високими берцями  
(5 моделей)
- ◆ **ЧОБОТИ**  
(13 моделей)

**Цю продукцію сертифіковано і вона відповідає нормам національних та європейських стандартів.**

**Спецвзуття виготовляють на фабриці у м. Ромни на сучасному устаткуванні за прогресивними технологіями.**

**42000, Україна, м. Ромни,  
вул. Тельмана, 24**

**Відділ збуту: тел.:(05448) 3-27-98  
(044) 289-43-38**

**Центральний офіс «ТАЛАН»:**

01033, Україна,  
Київ, вул.Саксаганського, 77  
Тел.: (044) 289-58-00  
Факс: (044) 289-43-38  
E-mail:info@talan.in.ua  
www.talan.in.ua



## НЕЛЕГКА ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ ПОЛТАВСЬКОЇ ФАБРИКИ «ЄВРО-СТИЛЬ»

Думка про кризу в українській легкій промисловості вже давно стала відомою.

Зазначимо, що українці не носять вітчизняний одяг, надаючи перевагу дешевій продукції з Китаю та Туреччини!

Проте водночас – і в цьому парадокс – легка промисловість України не може поскаржитися на відсутність замовлень з Європи. Інтерес великих транснаціональних компаній до українських підприємств зрозумілий – перенесення виробництва за межі ЄС дає змогу мінімізувати витрати. При цьому в Україні є певна перевага, порівняно з Південно-Східною Азією: перебуваючи поблизу від ринків збуту, вітчизняна легка промисловість здатна виконувати замовлення набагато оперативніше, ніж азіатські конкуренти.

Однак сама лише наявність масштабних замовлень з ЄС ще не гарантує процвітання.

Отже, українські компанії зуміли вийти на ринки Євросоюзу. З поступовим закриттям російського ринку для багатьох українських підприємств вихід в Європу стає ключовим завданням, а тому успішний досвід може виявитися дуже корисним, зокрема Полтавської фабрики «ЄВРО-СТИЛЬ».

Це невелике, навіть за місцевою мірою, підприємство – зі штатом близько 30 осіб. Однак з моменту заснування і вже протягом майже 10 років фабрика виконує замовлення великих європейських компаній, таких як «Мехх», «Franken Walder» та «Frank Henke Mode».



*Ось що розповіла директор «ЄВРО-СТИЛЬ» Галина Чайка.*

Тільки-но ми відкрилися, а це було в 2005 р., нам одразу запропонували невелике замовлення з Німеччини – близько сотні речей. Коли ми його успішно виконали, замовники зрозуміли, що з нами можна мати справу, тому відтоді замовлення надходять постійно.

Перші два-три роки були найважчі. Фактично ми з нуля вчилися працювати за європейськими правилами. А найголовніше – будь-яка помилка оберталася величезними штрафами. Часто-густо виконавши складне замовлення та сплативши штраф, могли опинитися без прибутку.

Як правило, штрафні санкції накладали за невчасне виконання замовлень. Працювали з терміновими замовленнями, а це означало, що час відвантаження готової партії визначали навіть по годинах. За таких умов будь-яка поламка чи знеструмлення могли стати катастрофою, яка позбавляла підприємство виручки.

Досвід, отриманий за перші роки роботи з європейцями, не минув даремно, хай навіть ті замовлення були невеликі.

За кілька років ми отримали унікальний досвід. Взяти, приміром, присутність на виробництві європейських технологів. Запросити їх за рахунок підприємства було б неможливо. А коли виконуєш європейські замовлення, технологи працюють у нас за їхній рахунок.

Довівши свій рівень роботи, полтавська компанія почала отримувати замовлення від знаних марок, а головне – мала тепер можливість жорсткіше відстоювати свою позицію на переговорах, вибираючи для себе кращі умови.

Суворі конкуренція на європейському ринку вимагає постійного пошуку дешевих підрядників. Проте будь-який зрив замовлення завдає компаніям такого удару, що жодні штрафні санкції не компенсують замовнику цей збиток.

Саме тому, коли «ЄВРО-СТИЛЬ» набув репутацію компанії, яка вміє виконувати замовлення якісно і вчасно, ми вже могли ставити умови на переговорах. Ми навчилися не лише торгуватися, а й відстоювати свої права (наприклад, у разі нарахування несправедливих штрафів).



На жаль, цей період тривав недовго. Європейська економічна криза загострила конкуренцію на ринку одягу, змусивши виробників шукати дешевих підрядників, навіть на шкоду якості.

Одним з наших основних партнерів була велика німецька компанія. В їхньому внутрішньому рейтингу серед приблизно 70 швейних фабрик наше підприємство було на третьому місці, поступаючись лише двом болгарським. Однак в 2005 р. партнерам довелося шукати дешевих підрядників, і наші замовлення було передано на Ямайку.

У кризовій ситуації українській компанії «ЄВРО-СТИЛЬ» став у нагоді знову ж таки європейський досвід. Тут активізували роботу на внутрішньому ринку, що дало можливість компенсувати «європейську кризу».

Перед будь-якою швейною компанією рано чи пізно постає дилема: працювати за схемами з давальницькою сировиною (надаючи, по суті, лише послуги з пошиття) або розпочати власне виробництво повного циклу.

На думку Галини Чайки, схеми з давальницькою сировиною є надійнішими. Незважаючи на постійні аврала, вони дають невеликий, але стабільний дохід. Водночас власне виробництво може забезпечити значно більший прибуток, проте має більші ризики.

Будь-яка компанія, навіть найуспішніша, боїться провалу колекції. Для невеликих підприємств це може означати смертельні збитки.

У міру того, як Євросоюз виходив з кризи, замовлення з Європи знову стали зростати. Проте, маючи вже хай і невелике, проте стабільне виробництво для українського ринку, «ЄВРО-СТИЛЬ» зміг дозволити собі розкіш вибирати лише найвигідніші замовлення.

Приклад такої співпраці – створення колекції одягу для німецьких футбольних фанатів до «Євро-2012».

На відміну від більшості європейських замовлень, в цьому випадку у Полтаві провели повний цикл робіт – від створення моделей до виробництва.



В такому стані компанія зустріла нову кризу – тепер вже не європейську, а російську.

Нинішні проблеми галузі пов'язані із закриттям російського ринку – адже багато компаній були зв'язані з ним. Більш того, Російська Федерація була великим ринком збуту для європейського одягу, що також не могло не відбитися на замовленнях для українських швейних фабрик.

Ця криза показала, хто чого досягнув.

На думку директора підприємства, «ЄВРО-СТИЛЬ» фактично не відчув проблем ні з європейськими замовленнями, ні на українському ринку. Більш того, компанія сподівається на зростання продажів, відтіснивши турецький товар, що вже дорожчає.

«Водночас компанії, що виробляють одяг лише для ринків України та Росії, тепер переживають дуже складні часи.

Стільки років поспіль вони були в кращому становищі, ніж ми. Їм не загрожували штрафи, не треба було особливо турбуватися про якість, а собівартість їхньої продукції була значно вищою за нашу. І при цьому дохід у них нерідко перевищував наш.

Нині навіть страшно згадувати досвід першої роботи «ЄВРО-СТИЛЬ» з європейцями. Однак цей досвід і став основою нинішнього становища.

Тепер вижити зможуть лише ті, хто вміє працювати по-європейськи, виробляючи якісну та дешеву продукцію» – вважає Галина Чайка.

**36008, Україна,  
м. Полтава,  
вул. Серьогіна, 11**

**Тел.: (067) 532 37 27,  
(066) 313 51 61**

**<http://26338.ua.all.biz>**

УДК 687.016-83

**К. ПАШКЕВИЧ, канд. техн. наук, доцент**  
(Київський національний університет технологій та дизайну)

## Нові технології: програма візуалізації одягу в тривимірному просторі julivi clo3d

*Рассмотрены возможности программы JULIVI CLO3D для тримерной визуализации моделей одежды разного ассортимента на электронном манекене, проанализированы этапы работы в программе и ее основные функции.*

**Ключевые слова:** тримерная визуализация, электронный манекен.

*Possibilities of the program JULIVI CLO3D for three-dimensional visualization of models of clothes of different assortment on an electronic model are considered, analysed stages of work in the program and its basic functions. Certainly, that the program enables to dress the clothing curves, preliminary developed in other modules of CAD-system, on a three-dimensional virtual model - copy of figure of the real man, that allows considerably to shorten time on designing of clothes.*

**Keywords:** three-dimensional visualization, electronic model.

Багато компаній, які розробляють САПР одягу, провадять серйозні дослідження в галузі комп'ютерного тривимірного проектування. Проблема розгортання тривимірного зразка моделі одягу в плоскі лекала сьогодні поки що розв'язана недостатньо, проте є програми для віртуального одягання на тривимірний манекен плоских лекал, отриманих традиційним шляхом. Мова йде про автоматизацію в рамках традиційного способу проектування одягу, але з візуалізацією віртуального виробу на тривимірному електронному манекені фігури людини [1].

Програма **JULIVI CLO3D** є спільним проектом південнокорейської компанії «CLO Virtual Fashion Inc» і розробників САПР JULIVI (фірма «САПРЛегпром», Луганськ, Україна) [2]. Програма дає змогу одягнути лекала, попередньо розроблені в інших модулях САПР JULIVI, на тривимірний віртуальний манекен – копію фігури реальної людини (рис. 1), що сприяє значному підвищенню гнучкості та оперативності роботи експериментального цеху.

Виріб одягають на манекен аналогічно тому, як це відбувається в реальності: лекала шивають в програмі по швах, послідовність шивання задає конструктор. Для цього використовують лекала, заздалегідь розроблені в програмі «Конструктор» САПР JULIVI. Ці два модулі взаємопов'язані між собою, і всі зміни, внесені в лекала, моментально відображаються в віртуальній моделі.



Рис. 1 – Моделі одягу та їхні тривимірні віртуальні копії

Конструктор за допомогою цієї програми може відпрацювати свої ідеї щодо загального дизайну моделі: колірні рішення, застосування і комбінування різних за фактурою і текстурою матеріалів, з яких він планує виготовити нову модель одягу, підбір конструктивно-декоративних елементів та фурнітури. Крім того, використання у роботі програми JULIVI CLO3D дає можливість уникнути пробного виготовлення зразка моделі, перевірити правильність розробленої конструкції завдяки віртуальному одяганню на екрані монітора комп'ютера. Програма дає змогу з досить високим ступенем реалістичності подивитися, який вигляд матиме готова модель, при цьому враховуються механічні та фізичні властивості тканини, характер взаємодії тканини з поверхнею манекена.

### Послідовність роботи з тривимірним електронним манекеном така:

1. Передача лекал з програми «Конструктор» в JULIVI CLO3D.
2. Розташування лекал в 2D-вікні.
3. Парне завдання швів, які необхідно «зшити» (пройма – окат, бічні, плечові тощо).
4. Розташування лекал навколо манекена за допомогою спеціальних тривимірних осей.
5. Одягання манекена («Імітація»).
6. Завдання властивостей матеріалів.
7. Аналіз конструкції моделі.
8. Художнє оформлення моделі.

Манекен характеризується високим ступенем реалістичності. Готову модель можна розглянути в різних ракурсах, «покрутивши» правою клавішею миші (рис. 2).



Рис. 2 – Виріб, одягнений на тривимірний манекен жіночої фігури, в різних ракурсах

### Тривимірний електронний манекен

Програма JULIVI CLO3D містить манекени жіночих, чоловічих і дитячих фігур європейського та азіатського типів. Манекени формуються за основними розмірними ознаками, головними з яких є зріст і обхват талії (див. рис. 3).

Програму улаштовано таким чином, що у разі зміни цих розмірних ознак, решта розмірів змінюються автоматично й пропорційно. У вікні манекенів можна викликати готовий манекен потрібного розміру або задати розміри вручну. У базі даних програми є манекени типових фігур жінок і чоловіків, відповідні ОСТ 17-326-81, 17-325-86, а також новим російським стандартам 2002 р. Також є манекени дитячих фігур різних вікових груп. Манекен може бути скоригований на індивідуальну фігуру, проте тільки тоді, якщо фігура замовника має невеликі відхилення від розмірних ознак типової фігури. Можна змінити зовнішні ознаки манекена (наприклад, колір волосся, зачіску), також встановити відповідну для перегляду виробу позу манекена (див. рис. 4).

Подальше вдосконалення електронного манекена можливе з використанням 3D сканера.





Рис. 3 – Вікно задання параметрів манекена



Рис. 4 – Манекени програми JULIVI CLO3D: жіночий манекен в позі; манекен жіночої фігури 164-104-108; манекен чоловічої фігури

### Оцінювання якості посадки виробу

За допомогою програми JULIVI CLO3D можна мати об'ємне зображення проектного виробу, а також оцінити якість його посадки на манекені, використовуючи такі режими перегляду:

1. Візуально оцінити баланси, напрямки бічних, плечових швів, залому.
2. Викликати напівпрозорий вид матеріалу, щоб візуально оцінити ступінь прилягання і прибавки на вільне облягання.
3. Показати на моделі місця контакту манекена з одягом (опорну поверхню).
4. Подивитися «карту напруження» – колірну діаграму, яка показує силу тиску одягу на манекен у зазначеній точці (рис. 5).
5. Подивитися «карту деформацій» – зміни форми одягу, викликані напруженнями (з попереднього аналізу), у відсотках.

За їх допомоги можна детально переглянути виріб і виконати:

- ✓ Оцінювання балансу конструкції – правильність розташування і вертикальність бічних швів, країв борта виробу, орієнтацію плечового шва щодо манекена
- ✓ Виміряти відстань між виробом і поверхнею манекена для перевірки та уточнення розміру прибавок на вільне облягання
- ✓ Визначити, чи тиснутиме одяг на людину і розміри опорної поверхні (в тих місцях, де цей тиск є, програма показує його у вигляді червоних плям), оцінити ступінь свободи і комфорту людини в даному виробі.

Ця інформація є аналогічною тій, яку можна мати внаслідок примірки швейного виробу, проте є істотні переваги завдяки економії матеріалів на виготовлення експериментального зразка, часу на його розкрояння і пошиття.



Рис. 5 – «Карта напруження», яка показує ступінь тиску виробу на манекен

### Урахування властивостей тканин

У процесі імітації (одягання лекал на віртуальний манекен) можна поправити (відтягнути) виріб, сформувати зборки, складки, відігнути комір тощо. Під час візуалізації враховують фізико-механічні властивості тканини: розтяжність по основі, утоку і діагоналі, жорсткість, драпіруемість, поверхневу густину. Одиниці виміру цих показників трохи відрізняються від стандартизованих, а програма пропонує вибрати придатний вид матеріалу з готового списку «Предварительных установок», де є характеристики основних матеріалів (джинс, трикотажні полотна, джерсі, шерсть, шкіра, сатин тощо), а також допоміжних (кнопки, блискавки, плечові накладки, шкіряний ремінь і тощо).

Ступінь реалістичності драпірування матеріалу в програмі дуже високий внаслідок використання спеціальної структурної сітки одягу, яка складається з рівнобедрених трикутників (рис. 6).

Від розміру сторони трикутника сітки залежить ступінь реалістичності виробу на фігурі. Чим менша сторона трикутника сітки, тим точніший і більш деталізований вигляд має зображення одягу (гудзики набувають плавної круглої форми, реалістичніший вигляд мають драпіровки). Проте це уповільнює процес роботи в програмі, вимагаючи більшої деталізації всіх елементів, тому рекомендується зменшувати цей параметр (до 10 або 5 мм) лише наприкінці роботи.



Рис. 6 – Структурна сітка одягу в JULIVI CLO3D

## Оформлення зовнішнього вигляду моделі

Після одягання виробу конструктор або дизайнер можуть, надаючи зображення певного матеріалу, підібрати різні колірні рішення моделі, рисунок, рапорт тканини за допомогою режиму суміщення лекал з рисунком. Зразки тканин можуть бути відскановані або сфотографовані й завантажені у програму. Крім того, програма дає змогу точно відтворити і підібрати до віртуального виробу фурнітуру (гудзики, блискавки), оцінити розміри, форму і конфігурацію краю конструктивно-декоративних елементів у виробі (коміра, лацканів, кишень, оборок, воланів тощо), розташувати на виробі логотип чи принт. Можна також зобразити ефект наявності підкладки, клейової прокладки, резинки, стьобання, буфів тощо.

Програма **JULIVI CLO3D** дає можливість одночасно одягати на манекен кілька виробів (наприклад, комплект або костюм), аби оцінити гармонічність їх поєднання і якість посадки. Є можливість врахувати товщину пакета матеріалів у разі візуалізації виробу, що необхідно під час одягання пальта, куртки, шуби, а також передбачена можливість одягання під виріб плечових накладок (підплічників), що необхідно для верхнього одягу пальтово-костюмного асортименту.

**Перевагою програми є можливість швидко вносити зміни у конструкцію (лекала) одягу і бачити кінцевий результат цих змін.** У такий спосіб можна виправити баланс виробу, виконати прості операції моделювання (*змінити довжину виробу, рукава, конфігурацію краю коміра, лацкана, борта тощо*). Зміни вносять у готові лекала в програмі «Конструктор» для доопрацювання дизайну або усунення дефектів на підставі аналізу конструкції. Внесені зміни відразу відображаються у віртуальному виробі на тривимірному електронному манекені.

Тривимірні електронні манекени пропонують різні розробники: наприклад, САПР *Optitex* – програму *Runway Designer*, «*Gerber*» – модуль *APDS-3D, PAD System* – модуль *3D Sample*, «*Lectra*» – модуль *Modaris 3D Fit*. Якщо ж порівнювати цінову категорію, то програма **JULIVI CLO3D** є найдоступнішою, не поступаючись за можливостями і якістю розроблення.

За допомогою програми керівник швейного підприємства може контролювати віртуальний процес підготовки виробництва і заздалегідь планувати запуск моделей наступних сезонів. З'являється можливість швидкої та ефективної передачі замовникам інформації про модель. Підрозділи підприємства можуть вільно передавати один одному інформацію про модель по мережі Інтернет (зокрема, її віртуальний зразок).

Студенти кафедри ергономіки і проектування одягу КНУТД, майбутні модельєри-конструктори одягу, вчаться працювати у програмі **JULIVI CLO3D** в рамках комп'ютерних дисциплін дизайну одягу, проводять наукові дослідження і можуть оцінити результати виконання курсових та дипломних проектів, віртуально одягнувши розроблені моделі одягу на тривимірний електронний манекен.

### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Колосніченко М.В., Щербань В.Ю., Процик К.Л. Комп'ютерне проектування одягу: Навчальний посібник. – К.: Освіта України, 2010. – 236 с.
2. Офіційний сайт САПР **JULIVI** [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://julivi.com/>

Одержано 22.02.2015

## ОГОЛОШЕННЯ

**Київський національний університет технологій та дизайну оголошує конкурс на 2015 рік для вступу**

в докторантуру зі спеціальностей:

- 05.02.01 - Матеріалознавство
- 05.17.15 - Технологія хімічних волокон
- 08.00.03 - Економіка та управління національним господарством

в аспірантуру зі спеціальностей:

*I. З відривом від виробництва:*

- 05.01.02 - Стандартизація, сертифікація та метрологічне забезпечення
- 05.05.10 - Машини легкої промисловості
- 05.11.13 - Прилади і методи контролю та визначення складу речовин
- 05.17.06 - Технологія полімерних і композиційних матеріалів
- 05.18.18 - Технологія взуття, шкіряних виробів і хутра
- 05.18.19 - Технологія текстильних матеріалів, швейних і трикотажних виробів
- 08.00.03 - Економіка та управління національним господарством
- 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами

*II. Без відриву від виробництва:*

- 05.02.01 - Матеріалознавство
- 08.00.03 - Економіка та управління національним господарством
- 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами
- 17.00.07 - Дизайн

**Приєм документів - з 01 по 10 вересня 2015 р.  
за адресою: 01011, Київ,  
вул. Немировича-Данченка, 2, кім. 1-0333  
Тел. 256-29-53.**

**В.В.Каплун**

*Проректор*



## 1. СНУД

Шарф, зв'язаний у вигляді широкого кільця. Він же є хомут, труба, нескінченний або круглий шарф. Для снуда зазвичай використовують теплі матеріали: хутро, шерстяне полотно або кашемірову пряжу. Однак є й літні варіанти з шовку чи шифону.

## 2. ЧОКЕР

Коротке намисто, що щільно обхоплює шию. Має регулятори довжини, завдяки яким його можна «підігнати» за розміром. Виготовляють з різноманітних матеріалів: розпочинаючи від звичайних дерев'яних намистин, нанизаних на шнурок, метал чи шкіру, закінчуючи коштовними каменями в обрамленні не менш коштовних металів. Прикраса може бути як одноярусною, так і багатоярусною, а також мати підвіску.

## 3. ДАФЛКОТ

Однобортне пальто з капюшоном прямого силуету, довжиною три чверті, із щільної шерстяної тканини. Головна ознака – оригінальна застібка на чотири великих дерев'яні чи костяні гудзики через петлі із шкіри або текстильного шнура.

## 4. КЕЙП

Пальто-накидка вільного крою, без рукавів, яке сьогодні уже називають «салоп». Кейп може мати прорізи для рук, а може вільно спадати з плеч. Як правило, має застібку на шиї, проте може і повністю застібатися на гудзики чи блискавку, або мати інші деталі (*капюшон, великий чи маленький комір, погони, кишені, пояс тощо*).

## 5. ХУДІ

Подовжена толстовка, що, як правило, має довжину до середини стегна. Має великі накладні кишені, а також капюшон і комір-стойку, що захищають від вітру.

## 6. СВІТШОТ

Ще один різновид толстовки вільного крою, без застібки, з рукавами реглан і круглим горловим вирізом. Нерідко прикрашений принтами, логотипами або елементами печворка. На класичному світшоті застосовують вставки з широкої гумки.

## 7. МІНОДЬЄР

Нині дуже актуальною є маленька сумочка, що має жорстку основу (на відзнаку від м'якого ридикуля), а іноді оригінальну форму – книжки, десерта, тварини...

Як правило, відзначається багатим декором: коштовними каменями, золотом, кристалами, бісером, стразами.

## 8. КАФФИ

Масивні прикраси для вух, які дають змогу прикрасити не лише мочку, а й інші частини вуха, а також високу шию та волосся. Багато моделей не потребують проколів вух!

## 9. ГЛОВЕЛЛЕТИ

Рукавички без пальців (не плутати із мітенками, які є, скоріш, рукавиці без пальців!).

## 10. МЮЛІ

Жіноче взуття на каблучці із закритим чи відкритим носком без задника. Каблук при цьому може бути будь-якої форми і висоти, а верх виготовляють як із шкіри, бавовняної тканини, так і решти, розкішніших матеріалів яскравих забарвлень.

Декорується вишивкою, стразами, пайетками, шнурівкою та заклепками.

## 11. ЛОНГСЛИВ

Це є футболка з довгими рукавами: *long* – довгий, *sleeve* – рукав.

Ще простіше – фуфайка. У разі наявності високої горловини може називатися водолазкою.

## 12. СЛІПОНИ

Легкі кеди без шнурків з еластичними вставками по боках або по центру для зручності взування.

## 13. СНІКЕРИ

Щось середнє між кросівкам і кедами. Вони мають не такий яскраво виражений спортивний характер, як кросівки, однак і не настільки прості, як кеди. Від іншого спортивного взуття відзначаються досить щільною гумовою підошвою та масивним подовженим верхом.

## 14. СЛІПЕРИ

Чоловічі чи жіночі напівзакриті туфлі на низькому ходу, що не мають шнурків або застібок, з невеликим язичком на підйомі стопи. Як правило, сліпери випускають на плоскій підошві (однак, є й моделі на каблучку).

## 15. КРІПЕРИ

Різновид туфель, головна ознака яких – дуже товста підошва (до 12 см).





Напередодні завершення учбового року в приміщенні КНУТД відбувся другий Галузевий ярмарок вакансій, в якому взяли участь більш ніж 40 підприємств-роботодавців легкої, фармацевтичної промисловості та фінансові компанії.

Роботодавці мали можливість презентувати свої підприємства учням та студентам галузевих професійно-технічних училищ і Київського національного університету технології та дизайну.

Під час заходу фахівці Київського міського центру зайнятості провели майстер-класи, які ознайомили студентів з можливостями стажування в період навчання, особливостями співбесіди з роботодавцем, складання резюме. Проведені також семінари для студентів: *«Fashion дизайнер: шляхи становлення і розвитку в сучасних умовах»* та *«Система освіти в сфері моди у Франції»*.

Відбувся Круглий стіл *«Взаємодія освіти з ринком праці: виклики часу й новітні моделі»*.

В обговоренні законодавчих змін у системі освіти та шляхів їх імплементації на промислових підприємствах, формування компетенції фахівців відповідно до вимог роботодавців взяли участь: керівники галузевих закладів освіти, керівники провідних підприємств легкої, меблевої, фармацевтичної промисловості, фінансових компаній, Міністерства освіти та науки України, Федерації роботодавців України, Державної служби зайнятості, Київського міського та обласного центрів зайнятості. Визначено стратегічні напрямки ефективної співпраці у створенні сприятливих умов для забезпечення роботодавців кваліфікованими робітниками та інженерно-технічними кадрами.



**Докладніша  
інформація  
за адресою:**

01011, Україна, Київ,  
вул. Немировича-  
Данченка, 2

E-mail:  
[kmtotv@knutd.com](mailto:kmtotv@knutd.com)





01011, Україна, Київ,  
вул. Немировича-Данченка, 2

[www.knutd.com.ua](http://www.knutd.com.ua)



# БЕРЕГІННЯ

**«БЕРЕГІННЯ»: все найкраще – дітям!**



## **Ніна БАС**

*Заслужений працівник промисловості України  
З 2011 р. – Голова Наглядової Ради ПрАТ  
Чернігівська взуттєва фабрика «БЕРЕГІННЯ»  
20 років керує взуттєвою фабрикою «БЕРЕГІННЯ»  
Нагороджена орденом княгині Ольги третього ступеня*

## **Що є головним Вашим досягненням на посаді керівника «БЕРЕГІНИ»?**

Головне – це мій колектив! Підприємство його зберегло та примножило. Прагну створити для свого колективу комфортні умови праці, бо людина 8 годин перебуває на роботі. Тому у нас світлі, чисті, вентилязовані приміщення, всюди – квіти. Хочу, аби люди отримували задоволення від робочого процесу. Ззовні фабрика теж змінилася на краще. Вирішено не тільки питання естетики, а й енергозбереження. Можливо тому, що на нашому виробництві здорова атмосфера, тут працюють цілими династіями. До речі, мої донька, син та невістка теж працюють на «БЕРЕГІНІ».

Вони розширюють роздрібну мережу підприємства: відкрито вже шість магазинів у Чернігові, два у Києві... і скоро відкриється третій. Досягненням вважаю також і те, що підприємство постійно модернізується, інтегрує нові технології, використовує у виробництві тільки якісні та натуральні матеріали, постійно працює над розширенням асортименту взуття.



**Взуттєва фабрика «БЕРЕГІННЯ» – 70 років виробництва якісного взуття.**

**Взуттєва фабрика «БЕРЕГІННЯ» – близько 300 робочих місць**

**Взуттєва фабрика «БЕРЕГІННЯ» – посезонне взуття усіх вікових груп:  
від ясельного до 45-го розміру.**

14000, Україна, Чернігів,  
вул. Родимцева, 16  
Тел.: (0462) 778-574, 676-917  
Факс: (0462) 778-574  
E-mail: zaoberegynya@gmail.com  
www.beregynya.com.ua





**70 років** – ювілей, який нині відзначає далеко не кожне підприємство. Чернігівська взуттєва фабрика «БЕРЕГІНІЯ» святкує не просто солідну дату. До свого дня народження її колектив підходить у статусі лідера з виробництва дитячого і підліткового взуття в Україні. Про успіхи і труднощі, досягнення, плани на майбутнє та мрії розповідає кореспонденту редакції Голова Наглядової Ради **Ніна БАС**.

**Ніно Павлівно, можна сказати, що «БЕРЕГІНІЯ» – це справа Вашого життя?**

Певна річ! У серпні виповнюється 40 років, як працюю на цьому підприємстві, а влітку наступного року відзначатиму 20-річний ювілей, як керівник «БЕРЕГІНІ».

Постійність, якість та стабільність – це принципи, якими колектив підприємства керується в роботі.

**Пам'ятаєте той день, коли стали на чолі підприємства?**

Пам'ятаю все! Як мене достроково відкликали з декретної відпустки і призначили головним інженером. Я погодилась, але поставила одну умову – розпочати випуск сезонного взуття. Справа у тому, що 40 років робітники виготовляли один і той самий асортимент. А я розуміла, що якщо не станемо діяти гнучкіше щодо споживача, загинемо. Коли ж мене обрали керівником «БЕРЕГІНІ», моєю новою метою і колектива стало: створити фабрику, яка стане законодавцем дитячої моди в Україні. Нині мені приємно бачити величезну кількість дітей різного віку у нашому взутті. Задоволена, що асортимент «БЕРЕГІНІ» вибирають і молоді батьки. Радісно бачити, що у нашому взутті ходять цілими сім'ями! Звичайно, нам ще є до чого прагнути і ми кожен день проводимо цілеспрямовану роботу в цьому напрямку.

**Знаю, що у Вас дуже активна життєва позиція...**

Це правда. Я люблю інтереси легкої промисловості на високому рівні. У мене було багато ефективних зустрічей за круглим столом з президентом, прем'єрами... Постійно доводжу: найцінніше, що є у нашому житті, – наші діти. Ніхто мене не переконає у тому, що виховання дитини залежить від того, що її оточує. І тому, якщо ми за кордоном купимо увесь той «мотлох», який нині завозиться: одягнемо, взуємо дитину, виховаємо її на іноземних мультфільмах... навряд чи виросте вона громадянином, що любить свою країну. Ми просто не навчимо її бути патріотом.

**З нагоди ювілею підприємства та професійного свята, вітаю працюючих у нелегкій галузі промисловості й низько вклоняюсь кожному працівнику «БЕРЕГІНІ», які тут працювали раніше і працюють дотепер.**

**Щира подяка усім за відданість підприємству, за працю, за любов, яку вони вкладають у вироби, виготовлені своїми руками. Бажаю міцного здоров'я, душевної рівноваги, віри у майбутнє й процвітаючу незалежну Україну!**

**Ніна БАС**

**У наш час, мабуть, складно не піддатися спокусі економити на якості...**

Не складно. Я сама – мама і розумію, що від якості взуття, яке носить дитина, безпосередньо залежить її здоров'я. На стопі розташовано безліч точок і нервових закінчень, які відповідають за роботу всього організму...

Тому якість кожної пари взуття «БЕРЕГІНІ» відповідає вимогам нормативних документів, а продукція, яка підлягає обов'язковій сертифікації, підтверджується сертифікатами відповідності.

Виробничу політику підприємства спрямовано на підвищення якості продукції та зорієнтовано на задоволення смаків найвимогливіших споживачів. Інакше просто не може бути, бо «БЕРЕГІНІЯ» – підприємство якісного взуття. І для мене найвища радість, коли діти, приміряючи наше взуття, починають танцювати від радості. Посмішка і веселий дитячий сміх дитини – найдорожче, що може бути!

**Ви дійсно зробили чимало... Давайте трохи зазирнемо у майбутнє: якою Ви бачите «БЕРЕГІНІЮ», що відмічатиме вже не 70-річний, а, скажімо, 80-річний ювілей?**

Повторюся. Моя мета і мрія, аби наше підприємство **стало в Україні законодавцем моди для дітей**. Хочу, щоб ні один Fashion-показ не проходив без нашої участі. Сподіваюся, нам вдасться збудувати у Чернігові нову модернізовану сучасну фабрику з європейськими еко та технічними стандартами. Мрію, аби наше підприємство процвітало разом з Україною.

Звичайно, мрію і про те, аби працівники «БЕРЕГІНІ» отримували гідні гроші й пишалися тим, що виготовляють взуття. Так, за мірками Чернігова, вони мають непогану заробітну плату, медичну страховку, бо підприємство піклується про них. Проте завжди хочеться, аби вони мали ще більше!

Якщо навкруги буде багато заможних та щасливих людей, набагато легше і радісніше житиметься усім.



Відомості щодо початку підготовки кадрів (інженерів-технологів швейного виробництва) сягають у далекі повоєнні роки і пов'язані з завідувачами кафедр швейного профілю (назви кафедр змінювались) – це М.С.Добренко, Н.Г.Тополянський, О.О.Афанасьєв, І.В.Орлов, Г.Л.Трухан, В.Л.Івановська, В.Ю.Якуб та І.І.Мігальцо.

В 1996 р. кафедру перейменовано на «Кафедру технології і конструювання швейних виробів» (ТКСВ), яку до 2003 р. очолював професор М.П.Березненко, д-р техн.наук, а з 2003р. і дотепер – професор С.М.Березненко, д-р техн.наук.

За час функціонування кафедри підготовлено тисячі спеціалістів для швейної галузі. Багато з них стали відомими громадськими діячами, керівниками галузей, підприємств, навчальних та наукових закладів.

До них належать:

**Г.Г.НІКІТЕНКО** – міністр легкої промисловості України;

**В.І.ВІННИЧУК** – заступник міністра побутового обслуговування населення;

**Л.В.ДЕНИСЮК** – заступник голови Київської міської державної адміністрації та радник прем'єр міністра України;

**О.О.САЛІЙ** – директор департаменту кадрового забезпечення та проходження державної служби Міністерства розвитку і торгівлі України;

**Л.М.ВОРОНІНА** – президент концерну «Михайл Воронін»;

**О.С.МАТУЛЯК** – директор швейного підприємства ЗАТ «Вікторія»;

**К.В.БОЙКО** – директор Черкаського швейного об'єднання «Вайсе стиль»;

**С.О.СТАНКЕВИЧ** – голова правління Чернівецького швейного об'єднання «Трембіта»;

**Г.І.КОРСУНЕНКО** – директор Республіканського будинку моделей;

**Т.І.КОНСТАНТИНЕНКО** – головний технолог ВАТ «Каштан»;

**А.Л.СЛАВІНЬСКА** – професор, д-р техн. наук, завідувач кафедрою технології і конструювання швейних виробів ХНУ;

**Т.О.ЄРМОЛАЄВА** – директор ДЦБТ, головний редактор журналу «Легка промисловість» і багато інших знаних особистостей.



Аналіз історичного досвіду діяльності кафедри, свідчить про зміну кадрового складу, стратегії й тактики навчального процесу роботи кафедри, технічного і методичного забезпечення. Тільки за останні 20 років наявний чисельний науково-викладацький склад кафедри зменшився майже в 3,5 рази, що в основному пов'язано зі структурною перебудовою галузі та появою малих і середніх підприємств. Правда при цьому суттєво змінився якісний рівень викладачів (наразі близько 85% мають наукові ступені та звання). Такі зміни стали можливими завдяки функціонуванню аспірантури і докторантури та Вченої ради по захисту докторських дисертацій за спеціальністю «технологія текстильних матеріалів, швейних і трикотажних виробів».

Нині в аспірантурі і докторантурі навчаються чотири особи, а ще три завершують оформлення дисертаційних робіт. Очікується, що цей резерв дасть можливість стовідсотково укомплектувати кафедру викладачами з науковими ступенями та званнями.

Суттєво змінились і кваліфікаційні рівні підготовки фахівців: до 2014 р. кафедра вела підготовку бакалаврів, спеціалістів (замість інженерів) і магістрів. З урахуванням положень нового Закону України «Про вищу освіту» в подальшому підготовка фахівців здійснюватиметься за двома рівнями – бакалавр і магістр. Це стосується також і відкритої в 2011р. нової спеціалізації – «Експертиза процесів та товарів швейного виробництва».

В даному Законі особливо наголошується на науковій складовій підготовки кадрів чотирьох рівнів (бакалавр-магістр-доктор філософії, доктор наук).

Реформування науково-освітнянського процесу внесло суттєві зміни в навчально-методичну і наукову роботу кафедри.

Наразі освітянський процес здійснюється за європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою (ЕКТС).



Слід зауважити, що практично всі дисципліни, які викладають на кафедрі, стовідсотково забезпечені необхідною навчально-методичною літературою, в тому числі на електронних носіях, що стимулює розширення дистанційної форми навчання. Цьому ж сприяє наявність консультативних пунктів в низці міст України (Харків, Одеса, Львів, Біла Церква, Хмельницький). Про масштаби виконаної науково-педагогічним складом роботи за останні 7 років свідчать більше 500 публікацій, що вийшли з друку (майже 120 навчальних посібників, методичних вказівок тощо). Вперше в історії галузі за ініціативи кафедри підготовлено і видано «Енциклопедію швейного виробництва» (2010 р.) загальним обсягом 78,65 др.арк.

Кафедра приділяє належну увагу питанням зростання професійної компетенції, особливо в період реалізації наскрізної практики (навчальної, виробничої, переддипломної), яка здійснюється як на власній, так і виробничій базі в рамках діючих угод з 48 підприємствами галузі. Зростанню професійного рівня сприяє активна участь студентів у науково-дослідній і творчій роботі в рамках проведених семінарів, конференцій, майстер-класів, щорічних Всеукраїнських професійних олімпіад. Тільки за останній рік проведено 14 заходів, в числі яких майстер-клас з виготовлення прикрас із намиста, майстер-клас Д.Грачова «Глобальні світові тренди».

Свої творчі здобутки студенти демонструють на щорічних міжнародних конкурсах молодих дизайнерів «Печерські каштани», міжвузівському новорічно-різдвяному конкурсі «Сузір'я каштанів» тощо.

Суттєвий внесок у підготовку таких конкурсів роблять діючі на кафедрі гуртки «Елегант» та «Антропометричне забезпечення процесу проектування одягу».

обробка швейних виробів» і започатковано підготовку кадрів у аспірантурі (в рамках цієї тематики захищено 10 кандидатських дисертацій).

В період 1973-1998 рр. науковий напрям школи де-що розширився і отримав назву «Ресурсозберігаючі технології в швейній промисловості». По цьому напрямку захищено 15 кандидатських і дві докторські дисертації. Зважаючи на розвиток наукової тематики, потреби освітянської діяльності та виробництва з 2000 р. на кафедрі функціонують дві наукові школи, тематичні напрямки яких охоплюють наукові й практичні засади створення ресурсозберігаючих технологій (науковий керівник професор М.П.Березненко, д-р техн.наук) та створення поліфункціональних текстильних матеріалів і виробів з прогнозованими властивостями (науковий керівник професор С.М.Березненко, д-р техн.наук).

За тематикою шкіл захищено дві докторські та 11 кандидатських дисертацій.

В контексті проблематики зазначених напрямів виконано широкий спектр досліджень в сфері комплексної переробки у вироби різного призначення луб'яних культур (льон, коноплі), результати яких були предметом виставки у приміщенні Верховної Ради України (1996 р).

Проведено широкомасштабні дослідження в сфері створення поліфункціональних бар'єрних композитів і виробів, в тому числі з використанням наноконпонентів з унікальними антибактеріальними, фунгіцидними та іншими властивостями. За цими напрямками в останні роки виконано 7 держбюджетних та 5 госпдоговірних тем загальним обсягом фінансування понад 3,5 млн. грн., опубліковано 163 статей, 328 тез доповідей (з них 250 – за участі студентів).

Результати даних досліджень увійшли до циклу робіт, відзначених Державними преміями України в галузі науки і техніки, а лауреатами стали три представники кафедри: М.П.Березненко (2007р.), С.М.Березненко і В.І.Власенко (2014р.).

У період 2008-2014рр. стипендіатами Кабінету Міністрів України були молоді викладачі кафедри – доценти А.Т.Арабулі та М.В.Яценко, кандидати техн.наук.

Нині кафедра активно співпрацює з науковцями багатьох вищих навчальних закладів та академічних інститутів України, Європи та Росії і разом з іншими країнами (Польща, Чехія, Фінляндія, Бельгія, ФРН) бере участь у виконанні наукових проектів (EUREKA-Mango, MexMedEco, EUREKAЕ!5799 BATAN тощо).

Підсумовуючи викладене вище, можна стверджувати, що кафедра ТКШВ робить гідний внесок в реноме Київського національного університету технологій та дизайну і забезпечує підготовку фахівців та науковців для швейної галузі згідно вимог сучасного ринку праці.

<http://www.knutd.com.ua/>

<http://knutd.com.ua/university/faculties/tlp/tlptkshv/>



Історично розвиток наукової діяльності колективу кафедри сягає в 50-60-ті роки ХХ століття, коли як ректор очолював КТІЛП'а і водночас був завідувачем кафедри доцент І.В.Орлов, канд. техн.наук. Під його керівництвом створено наукову школу за напрямом «Волого-теплова



## Погляд на демократію

... **Демократія** – пуста вигадка. Нездійснений ідеал, яким пропагандист розмахує перед масами, як розмахують морквиною перед мордою віслюка. Ці знамениті девізи дев'ятнадцятого століття – *свобода, рівність, братерство* – просто дурниця.

**Свобода?** Меси не потребують свободи, а отримавши її, не знають, що з нею робити. Їхній обов'язок та їхнє задоволення – служити; тільки у такий спосіб вони набувають впевненості у завтрашньому дні, а це і є їхнім заповітним бажанням. Уже давним-давно вирішено, що єдина варта свобода – це свобода чинити чесно, а що слушно, вирішує той, у кого сила.

**Справедливість** – ідея, народжена суспільною думкою і прописана законом, проте суспільну думку створюють ті, у кого є влада, вони і нав'язують свій погляд, а могутність закону спирається на силу...

**Братерство?** Напевно, це відчуття, що всі ми – члени однієї величезної родини і тут на землі нам відпущено такий короткий термін, що потрібно жити в згоді з одним. Життя важке, і, можливо, кожному буде легше, якщо ставитися до усього по-доброму, порядно. Люди мають безліч недоліків, проте і багато доброго. Чим краще знаєш людину, тим миліше вона виявляється. Значить, певно, якщо поставитись до неї з довірою, вона піде тобі назустріч...

**Чесність** що в політиці, що в комерції існує лише остільки, оскільки дає змогу здійснити якусь справу. Стримує їх тільки страх. Тому що вони – боягузи. І усі їхні урочисті запевняння – це лише пишномовне базікання, безсоромна брехня, самообман...

**Комунізм?** Комунізм – нісенітниця, мрія відірваних від життя ідеалістів, які не мали уяви про справжню дійсність. Комунізм – спокуса, якою приваблюють трудящих, аби вони збунтувались, так само як крик про свободу і рівність надихає їх на ризик.

У світі завжди були експлуататори та експлуатовані. Ї завжди будуть. І так і має бути, тому що величезна маса людей за самою своєю природою – раби, вони не здатні собою керувати, і для їхнього ж блага їм потрібні хазяї. Це сказав Платон, а з того часу, як він це мовив, історія цілком підтвердила його правоту.

Який наслідок революцій, які відбулися на нашому віку? Народ не позбавився хазяїв, тільки змінив їх, й ніколи влада не керувала такою залізною рукою, як при комунізмі...

Вислів Макіавеллі говорить: *народ можна позбавити політичної свободи, якщо надати йому свободу в приватному житті. Я надав би народу уявити себе вільним, надавши йому ту міру особистої свободи, яка не загрожує безпеці держави. Я націоналізував би промисловість у тому ступені, який би був прийнятний для людської особи, і у такий спосіб у людей з'явилася б ілюзія рівності. Й оскільки усі вони опиняться під одним і тим самим ярмом, у них навіть з'явиться ілюзія братерства.*

Пам'ятайте, що диктатор може зробити для блага народу дуже багато такого, що демократії не дано, адже їй доводиться зважати на законні інтереси, заздрість та особисті амбіції, й тому в диктатора є безприкладна можливість полегшити долю мас.

На великому комуністичному мітингу на кожному прапорі можна прочитати такі слова: МІР, РОБОТА, ДОБРОБУТ. Що може бути природніше цих вимог? І однак, після ста років демократичного правління, люди усе ще цього вимагають. Диктатор може їх задовольнити одним розчерком пера...



Уільям Сомерсет МОЕМ (1874–1965)

Французький прозаїк, драматург, есеїст

Лінкольн мовив: «Деяких людей можна дурити увесь час, всіх можна обдурювати деякий час, проте увесь час дурити всіх неможливо».

Та якраз це і має робити диктатор: він має дурити всіх увесь час, а це можливо лише в одному випадку – він має дурачити і самого себе.

Ні один диктатор не має ясного логічного розуму. У диктатора є внутрішній імпульс, сила, магнетизм, привабливість, однак, якщо уважніше розібратися у його словах, побачиш, розум у нього – пересічний. Він може діяти, бо ним рухає інстинкт, а варто йому задуматися, і він відразу заплутається.

Краще, коли диктатор, якого привів до влади пролетаріат, є сам пролетарієм. Трудящим класам буде легше визнати його своїм, і тим охочіше вони стануть йому підкорятися й служити вірою та правдою.

Техніку революційного перевороту було вдосконалено. За певних умов групі рішучих людей захопити владу неважко, а ось утримати її важко...

Робітник, що опинився на чолі держави, піддається спокусам, проти яких може вистояти лише дуже сильна натура. Аби лестоші не заморочили голову, а незвична розкіш не підірвала рішучість, потрібно бути справді надлюдиною.

Робітник за своєю природою є сентиментальним, має добре серце, і відтак, він – жалісливий; отримавши усе, що хотів, він байдкує і відпускає усе на самоплив; він вивчає ворогів й дивується, коли, ледь відвернувшись, отримує ніж в спину.

У нього під боком має бути хтось, хто за своєю натурою, народженням, освітою, вихованням байдужий до спокус владі і несприятливий до впливу успіху, що розслаблює...

**Щодо Держинського.** Він походив з шляхетного стану. Його предки з XVII століття були польськими землевласниками. Він був культурною, начитаною людиною. Ленін і стара гвардія – більшовики – здійснили революцію, проте без Держинського її задавили б у перший же рік. Держинський розумів, урятувати революцію може тільки терор. Він звернувся із проханням поставити його на чолі поліції й організував НК (Надзвичайну Комісію). Він зробив її знаряддям придушення, й вона діяла з точністю відмінно налагодженого механізму.

Під час виконання своїх обов'язків він не надавав волі ні любові, ні ненависті. Він був неймовірно працездатним. Він ніч безперервно сам допитував підозрюваних, й розповідають, навчився так майстерно читати у серцях людей, що від нього неможливо було нічого приховати. Він винайшов систему заручників, ні одна революція не створила системи, яка так успішно підтримувала б порядок. Власною рукою він підписав сотні, та ні – тисячі смертних вироків.

Жив Держинський по-спартанські. Сила його полягає в тому, що для себе йому не потрібно було нічого. Єдиною його метою було – служити революції. Й він став одним з наймогутніших людей Росії...



...Хочу, щоб нова влада  
відповідала ідеалам демократії.  
Щоб вона була кращою, ніж є.  
Ю.Тесля

## ВСТУП

...Інформація супроводжує всі процеси нашого життя. Життя суспільства — це взаємодії, в основі яких знаходяться події і висловлювання. Події і висловлювання формують і оточуюче середовище, і формують наш внутрішній світ. Впливають на нас. Для нас вони є **дійсністю**, на яку ми можемо реагувати по-різному. **Погоджуватись**, або **не погоджуватись** з нею. Вона нам може **подобатися** (створювати позитивні почуття, емоції), або **не подобатися** (породжує негативні почуття чи емоції). Це ставлення (**згоден/не згоден, подобається/не подобається**) до подій (фактична реальність) і висловлювань (віртуальна реальність) — **до дійсності** — формуються нашим досвідом, знаннями, настроєм. Одним словом, **інформацією**, яку ми маємо. І яка накопичується в процесі нашого життя. Великий американський сатирик Амброс Бірс писав: «*Прийняти рішення — значить змиритись з перевагою одних зовнішніх впливів над іншими*». Наша поведінка — це реакція на зовнішні впливи. В її основі — складні рефлекси, що формуються дійсністю — подіями і висловлюваннями в оточуючому середовищі. І наша поведінка, виявляючи ставлення нашого внутрішнього (віртуального) світу — інформаційного вмісту — до дійсності є не чим іншим, як несиловою (або силовою) дією на зовнішній світ. **Несилова взаємодія — це взаємодія без застосування сили. Полягає в обміні інформацією, що призводить до першочергової зміни внутрішнього (інформаційного) наповнення контрагентів взаємодії (тих, хто взаємодіє), що, в свою чергу, призводить до змін у їх проявах (поведінці).** Силова взаємодія — це зовнішній (фізичний) примус до змін проявах.

Всього існує три варіанта взаємовідносин між контрагентами несилової взаємодії:

**Варіант 1 (дружній).** У однакових (дружніх) контрагентів взаємодії однакове ставлення до дійсності.

**Варіант 2 (революційний).** У протилежних (антагоністичних) контрагентів взаємодії протилежне ставлення до дійсності.

**Варіант 3 (демократичний).** У звичайних (в чомусь однакових, в чомусь протилежних) контрагентів взаємодії ставлення до чогось із дійсності однакове, а до чогось різне.

Взаємодія призводить до зміни ставлення до дійсності. Як показує наш життєвий досвід, зміни від абсолютної протидії до дружніх стосунків радують. А зміни від дружби до антагонізму — викликають негативні почуття.

Взаємодіяють можуть тільки ті, хто по-різному ставиться до дійсності. Якщо у контрагентів взаємодії однакове ставлення до дійсності, значить вони мають однакову інформацію, значить в процесі взаємодії вони нічого нового не пізнають. І не змінять своє ставлення до дійсності. Мета будь-якої взаємодії — формування спільного ставлення до дійсності (до подій чи висловлювань). Шляхи досягнення цієї мети є різні...

## ВЛАДА, — І МИ

(несилові дії влади)

Я не думаю, що ті, хто при владі, є «напівбожествами». Проте я і не думаю, що вони «такі ж, як всі». В чомусь вони «не такі, як ми», раз вони при владі, а ми — ні. Ми належимо до тієї більшості, яка впливає лише на своє найближче оточення. Сім'ю. Колег по роботі. Керівників, підлеглих. Учні, вчителів. Друзів. Представники влади, журналісти, працівники культури можуть впливати на незрівнянно більшу кількість людей. Особливо владні особи. Адже їх рішення не тільки оформляються у впливи на суспільство в цілому, а й їх зобов'язані виконувати підлеглі, які формують свої впливи на суспільство відповідно до цих рішень. Вони впливають на всіх. І тим самим визначають ставлення до дійсності. В переважній більшості ці впливи не є силовими. Реалізуються через дії і висловлювання, що виявляють ставлення до дійсності. Висловлювання не менш, а можливо більш важливі за дії. Бо не вимагають особливих витрат. А впливають на суспільство так само, як і дії.

Чому тоді ці впливи сприймаються по-різному? Чому у нас різне ставлення до влади? Чому їхні дії ускладнюють нам життя, а не поліпшують? Чому вони обіцяють все робити для народу, а влаштовують «комунізм» лише для себе і своїх приближених? Чому це так, і що можна чекати від «людей при владі» в майбутньому?

Перш, ніж спробувати відповісти на ці запитання, давайте задумаємося. А чи можуть бути рішення влади у демократичній країні, які задовольнять всіх і кожного (мені здається, що, якщо навіть кожному громадянину країни Держава зможе надати допомогу в розмірі 1 млн. грн., то все одно будуть незадоволені, які будуть бажати розділити між самими бідними ті кошти, що виділені для багатих)? Якщо ми живемо в демократичній країні, то з варіанта 3 несилової взаємодії випливає, що ставлення до дій і висловлювань влади будуть різні. Відповідно будуть різні ставлення до влади. Як же має діяти і висловлюватися влада, щоб демократичне суспільство існувало без катаклізмів?

Наше ставлення до влади формується шляхом спостереження за висловлюваннями представників влади, за діями, які вони здійснюють, за тим, як впливають їхні рішення на наше життя. По тому, співпадає чи ні ставлення до дій і висловлювань влади все суспільство можна розділити на дві частини. Ми в тій мірі є одна частина суспільства, в якій мірі однаково ставимось до дій влади, чи висловлювань її представників.

Політичним утворенням, яке відповідає частині суспільства з близьким ставленням до дійсності, є партія. У кожній партії своє ставлення до дійсності (до процесів в країні). Якщо є партії з однаковим ставленням до дійсності, то для політичної системи ці партії являють собою одну сутність. Не буває «гарних» і «поганих» партій. Партія відповідає частині суспільства. І якщо не було частини суспільства з «своїм» ставленням до процесів у країні, то не було б і партії з таким же ставленням (правда, здається, що в Україні ставлення партій до всього, що відбувається, визначається ставленням лідера партії)...



Щоб зберегти злагод у суспільстві, відкинути можливість створення антагонізму, висловлювання і дії влади мають влаштовувати (бути позитивно сприйняті) різними частинами суспільства тією мірою, якою має бути сформована різниця між владою і опозицією. Таким чином, влада не має відповідати ставленню до дійсності лише однієї частини суспільства. Її дії і висловлювання мають «подобатися» кожній частині суспільства тією мірою (так часто), якою мірою вона представляє інтереси саме цієї частини суспільства. Політики постійно мають дбати про позитивні почуття та емоції у суспільстві. Такі почуття та емоції характеризують ставлення до життя (в тому числі до влади). Вони базуються не на фізичних законах, не на фізичних взаємодіях. Вони виявляють відповідність нашого стану цілям життя у цьому фізичному світі. Для того, щоб ми любили владу, потрібно, щоб ми думали, що рішення влади поліпшують нам життя. Для цього потрібно: або, щоб так було насправді (і будується ставленням кожного до дійсності — демократія), або, щоб ми думали, що так є насправді (всі, як один, — тоталітаризм). **Тоталітарна країна.** У ній всі — як один. І ставлення більшості населення до дійсності такі ж, як і у лідера країни. **Демократична країна.** Демократія. Свобода вибору. Ми підпорядковуємось не колективу (тоталітарна країна). Ми індивідуалісти. І маємо право діяти так, як захочемо, проте в рамках закону. Кожен сам по собі. І ставлення лідера країни до дійсності такі ж, як і в найбільш впливової частини суспільства. В цьому випадку прогрес країни буде визначатися ставленням до дійсності саме цієї частини суспільства. А різниця у відносинах між різними частинами суспільства буде відповідати різниці в кількості дій і висловлювань, що «подобаються» кожній з частин суспільства. Політика — це мистецтво можливого, мистецтво «влаштовувати» різні частини суспільства. Тому, реалізуючи розумні (компромісні) рішення, влада має забезпечувати демократичний (розумний) розвиток суспільства.

### **МИ, — І ВЛАДА** (несилові дії на владу)

На кожного з нас впливає те, що нас оточує. Те, з чим ми перетинаємось на роботі. Те, що ми отримуємо із засобів масової інформації. Влада — це вершина піраміди, на яку впливає дуже багато з того, що відбувається в державі (і дещо з того, що відбувається у світі). Вплив на представників влади незмірно більше. І саме ці впливи визначають їх поведінку, їх рішення. Рішення, що ухвалюються, — інколи очевидні, інколи незрозумілі. Ми, ті, хто не перебуває на вершині піраміди, навіть уяви не маємо про ту колосальну кількість несилових взаємодій, які визначають рішення влади. Я думаю, якщо наших керівників будуть оточувати інші люди (інші члени команди), то і рішення будуть інші.

В опозиції всі процеси бачаться по-іншому, ніж при владі. Відсутня значна кількість несилових дій, які характерні владі. І здається, — ми прийдемо до влади і все зробимо по-іншому. Та й хочеться пообіцяти зробити те, що не може зробити існуюча влада. Підемо в Європу! Не буде багатовекторної політики! Навіщо нам ЄЄП! Влада буде відкрита і чесна! Будемо користуватися тільки ринковими механізмами управління економікою! А ось і влада... І тут з'являється колосальна кількість впливів (чого тільки варте сусідство з могутнім другом — з Росією), про які раніше не думалось і не гадалось. І, виявляється, не все так просто.

**З одного боку, потрібно виконувати обіцянки.** З іншого, — це неможливо зробити без того, щоб не завдати шкоди чи то собі, чи якійсь частині суспільства, чи всій країні загалом. Ось представники влади і вибирають...

Влада — має бути однією командою. Одним цілим. З теорії несилової взаємодії — однією сутністю. А це, взагалі то, суперечить «індивідуальності» кожної людини. Власні дії й думки мають підпорядковуватися діям і думкам осіб, які мають більший вплив. Значить, для того, щоб було зроблено «по-моєму», необхідно, щоб мої впливи, мої дії, мої висловлювання впливали на того, хто визначає рішення влади. На Лідера (президента, прем'єр-міністра, губернатора). Значить Лідер має думати, що Я, такий як Він. Для цього, Я маю весь час говорити те, що Лідер бажає чути. Те, що Він сам думає. Тоді у Лідера виробиться думка (рефлекс), що Ми маємо однакове ставлення до дійсності. І в ситуаціях з невизначеним ставленням до чогось, що відбулось, або може відбутись, Лідер буде орієнтуватись на Моє ставлення до дійсності. І тоді Я зможу впливати на Лідера.

Цього я не розумів, працюючи в Державній податковій адміністрації (ДПА) України. Я прийшов туди у липні 2004 р. В складі Стратегічного комітету ДПА України координував проекти з підвищення ефективності адміністрування ПДВ...

Робота в ДПА України для мене закінчилась в вересні 2004 р. Після того, як на засіданні Стратегічного комітету ДПА України я висловив незгоду щодо методів роботи, і невідповідності цілей і завдань термінам їх реалізації (до виборів Президента). Якщо моє ставлення до дійсності не відповідає ставленню до дійсності команди, в якій я працюю, і якщо я не зміг переконати їх у своїй правоті, то я не можу бути членом цієї команди. Я звільнився за власним бажанням, незважаючи на втрачені пільги. Через два місяці після звільнення за роботу по проектам в ДПА України мене удостоїли державної нагороди — медалі «За працю і звитягу». І яка б влада не прийшла, я завжди буду пишатися цією нагородою. Бо це — нагорода держави Україна. І ініціатором мого нагородження якраз і була людина, з якою я дискутував, не погоджувався...

Я думаю, що не кожен керівник так поведився би із звільненим підлеглим. В цьому одне з основних правил формування нормальних людських відносин, які відповідають варіанту З несилової взаємодії. Відносини між особистостями мають бути адекватні тому, як ці особистості ставляться до дійсності. Відносини мають залежати від оцінки діяльності тієї чи іншої особистості, а не від того, що це за особистість. І хотілося би такого ставлення побажати і нашим політикам...

### **ІНТЕРЕСИ**

Кожен у цьому світі є єдиною унікальною особистістю. Кожен народжується, живе і помирає на одинці із своїми думками, почуттями, емоціями. Для кожного з нас існує лише одне Я, і те, що впливає на це Я. Думки — це реакція на вплив двох світів — зовнішнього (дійсності) та внутрішнього (віртуально сформованого нашою пам'яттю). Почуття, емоції є критерієм досягнення основної мети життя — жити. Якщо отримуються позитивні почуття чи емоції, — значить досягається мета життя. Негативні — не досягається. Якщо подія чи висловлювання викликає у нас позитивні



емоції або почуття, — ми хочемо, щоб це відбувалося. І навпаки. Значить, ми не живемо заради інших людей. Проте нам не все одно, що з ними відбувається. Якщо нам погано від того, що комусь погано, ми намагаємось так вплинути на середовище, щоб нам не було погано (пожаліти когось, допомогти комусь тощо). Якщо нам добре від того, що комусь добре, ми радуємо цю людину. І в цій ситуації, за великим рахунком, нам дорогий не той, кого ми жаліємо, чи той, кого ми радуємо. Ми робимо все для того, щоб не відчувати негативних емоцій чи почуттів. І відчутти позитивні. Ми цінуємо тільки свої почуття і емоції. І все робимо для себе. Як це не жорстко виглядає...

Інтереси Держави виявляються через інтереси людей, які перебувають при владі. І тією мірою відповідають інтересам суспільства, якою мірою представники влади ставляться до тих чи інших частин суспільства. Навряд чи додаткові кошти, отримані від реприватизації «Криворіжсталі» принесуть більше користі суспільству (очікується трішки більше 100 грн. на душу населення), ніж збитки від негативного іміджу щодо умов існування бізнесу в Україні. Мені здається, що існуючі проблеми можна було б розв'язати не судовим шляхом (із колосальним несилосним впливом на інвесторів), а шляхом несилосної взаємодії між господарями і новою владою. А список на реприватизацію підприємств? Його вплив на інвестиційний клімат? Пам'ятаєте, — щоб допомогти людині, потрібно не нагодувати її, а дати знаряддя (вудочку, для того, щоб ловила рибу). Отакою вудочкою для нас є інвестиції...

Мені здається, що основна надія на розвиток культури, спорту, науки, освіти, медицини має бути не на Державу. А на багатих людей. А їх потрібно вирощувати. Їх потрібно виховувати. Сподіватись на них. Створювати їм умови на заняття бізнесом (проте не політикою). Бізнесмен — сумісник в політиці (а по-народному — олігарх) — це ще гірше, ніж депутат-сумісник у виконавчій владі. Бо тоді інтереси окремого бізнесу стають інтересами влади.

Ще з інтересами людей при владі суспільство може упоратись. А от з інтересами великого бізнесу у владі?.. Особливо з врахуванням того, що закон, як кажуть в народі, як дишло, куди повернув, туди й вийшло...

Кожен політик відстоює лише свої інтереси (робить все, що дає йому позитивні почуття і емоції, або усуває негативні). Висловлювання політиків мають основну мету — забезпечити власне життя в політиці. Представники влади багато й суперечливо коментують майбутні дії й рішення. Тому, що висловитись так, щоб сподобатись якійсь частині суспільства легше, ніж виконати дію, яка подобається тій самій частині суспільства. Мені здається, що реприватизацію спрямовано не стільки на збагачення Держави, як на зміцнення політичного іміджу деяких політиків. На посилення їхнього впливу на ті верстви суспільства, які є найбільш знедоленими (як це нагадує революцію 1917 р., її рушійну силу — вплив на найбільш бідні верстви населення, націоналізація, обіцянку землі й волі).

Міра безсоромності будь-якої людини адекватна мірі ігнорування обвинувачення в тому, що ця людина думає лише за себе. Звідси, міра безсоромності політика пропорційна мірі ігнорування обвинувачення в тому, що він думає лише за власний політичний імідж. Міра «людяності» кожного визначається мірою втрат, які він понесе, допомагаючи комусь.

Якщо політик допоміг комусь і не продемонстрував цього — тим самим він проявив свою людяність.

Мені здається, що політики не гірші люди, ніж Ми з Вами. Проте політика — завжди боротьба за владу. Тому завжди існує «потреба» зробити комусь гірше (політичним супротивникам) заради власного виграшу (власних позитивних почуттів та емоцій). У цьому випадку ціна програшу (усунення від політики) настільки значна, що політик готовий «створювати» негативні почуття і емоції для всіх, тільки б самому не стало гірше...

**І ми, ті, хто не при владі, потрапивши туди, мабуть, були б такими ж.** Ми — не молодь. Молодь — інша. Молодь винесла помаранчеву революцію на своїх плечах. Вони боролись за свободу, за демократію. Для них демократія, свобода, справедливість — не засіб і не лозунг для досягнення своїх політичних цілей. Для них — це спосіб життя. І ось, коли сучасна молодь прийде до влади, тоді, я впевнений, настануть часи, коли самі політики не зможуть порушувати закон. Навіть задля власних вигод. Бо порушення закону для них означатиме такі негативні почуття та емоції, на які вони не зважаться, навіть задля власних інтересів...

Майбутнє людства — за несилосними взаємодіями. Давайте це зрозуміємо. Ради нас, народу України...

## ВИСНОВОК

**Згадаймо слова професора Преображенського (Михайло Булгаков. «Собаче серце») про те, що розруха не у під'їздах, і не на вулицях, а в головах людей. Тому для розв'язання наших проблем, в першу чергу, потрібно думати не про те, що нас оточує, а про те, що є в наших головах. Давайте зміцнювати не навколишній світ, а насамперед, себе. Своє ставлення до дійсності, до життя, до політики. Саме в цьому вбачається не просто Європейський вибір України (це миттєвість в історії), а вибір Божий. Не можна будувати своє життя на тому, щоб позитивні почуття і емоції отримувати від того, що у когось вони негативні. Ми всі народилися, щоб бути щасливими. Для цього потрібно робити добро і не робити іншим те, що ми не хочемо, щоб робили нам. Ми — різні. Проте наслідком несилосних взаємодій є побудова спільного ставлення до дійсності. Знаходження Істини. У вигляді добра, злагоди, радості в житті.**

**Хай допоможе в цьому Нам Господь.**

**Юрій Миколайович ТЕСЛЯ,**  
д-р техн. наук, професор

*Народився 7 січня 1958 р. в с. Мошни Черкаського району Черкаської області. Закінчив Київський інженерно-будівельний інститут за спеціальністю «Автоматизовані системи управління». Працював в Управлінні будівництвом Південно-Української АЕС, Черкаському державному технологічному університеті, Державній податковій адміністрації м. Києва, Київському національному університеті будівництва і архітектури. Кандидатська та докторська дисертації присвячені розробці інформаційних систем і технологій управління складними народногосподарськими проектами. Є автором близько 100 наукових праць. Підготував 6 кандидатів наук. В 2004 р. нагороджений медаллю «За працю та звитягу».*



## Достойний України син



Сивочолий **Вадим Крищенко** заслуговує на пошанування. В його набутку більше 40 поетичних книг. А пісень? Якщо порахувати, то цифра наближається до тисячі. На пісенну творчість благословив його настільки ж натхненний, наскільки й вимогливий Андрій Самійлович Малишко. І не помилився. Дав путівку у велику літературу молодому початківцю, а тепер – визнаному майстрові слова, котрий удостоєний рідкісного для поета звання – Народний артист України, одержав високу відзнаку за пісенну творчість і культурологічні та мистецькі проекти.

Один мудрий чоловік, що знався на пісенній творчості, сказав: *«Якщо твоє життя перелетять одна чи дві пісні – значить ти в житті відбувся»*. Залишиться, думається, людям пісня Вадима Крищенко «Кришталеві чаші», яку він написав з відомим бандуристом Віктором Лісоволом. Нині під звуки цієї мистецької перлини крокує українське військо. Вона звучить у багатьох фільмах, зокрема у відомій стрічці «Вогнем і мечем» Єжи Гофмана.

Одержали народне визнання пісні «Родина», «Одна-єдина», «До маминих очей», «Я – України син», «Вставайте, браття-українці», ліричні пісні-твори «Горда жінка», «Берег любові», «Вишенька-черешенька». Пісні поета звучали на Майдані під час Революції гідності, нині надихають воїнів АТО.

Вадим Крищенко чи не єдиний з сучасних літераторів своїм пісенним словом може зібрати переповнений зал Палацу «Україна», який спроможний умістити близько 4 тис. глядачів. І не безкоштовно.

Лірична поезія Вадима Крищенко теж має своїх слухачів. Автор кілька разів номінувався на Шевченківську премію, але...

Кажуть, що нема такої номінації: за створення пісень. За виконання пісень – є, а за створення – нема. Диво та й годі.

Знаність, популярність поета визначається тим, що будь-який читач може згадати хоч один його рядок. В нас багато митців і, зокрема, поетів, про творчість яких, як то мовиться, люди не чули і не відають, а відзнаку Шевченківського лауреата на грудях носять. Розворушімо ж пам'ять, згадаймо, які не рядки, а, по суті, афоризми Вадима Крищенко на слуху, мабуть же, у мільйонів шанувальників мудрого й прекрасного: *«Хай щастить вам, люди добрі»; «Мамо, тобі низесенько вклонюсь, мамо, за тебе Богу помолюсь»; «Родина, родина – це вся Україна з глибоким корінням, з високим гіллям»; «І живу я, живу – поки ти, Україно, живеш. І ніхто не уб'є, поки ти будеш, матінко, жити»; «Козаку – найперше воля, козаку – найперше честь»; «Нам треба жити для добра, бо вже пора, бо вже пора»; «Ми в рідній хаті не чужинці, ми в рідній хаті хазяї»; «Дорога до матері – вічна дорога нас грішних веде, як молитва до Бога»; «Я – України син і щиро гордий цим».*

І, нарешті, – *«Щоб шаблі не брали, щоб кулі минали голівоньки наші»*. Пісня з цим закликком відколи вже сприймається як народна. Особливо ж торкає серце кожного свідомого громадянина Української держави тепер – у дні тривоги, жалів, безповоротних утрат.

Якщо характеризувати поезію В. Крищенко, то загальна оцінка вкладається в слова – «роздумлива лірика». Він має свого читача. Любить його поезію наше учительство (може, відчують, що він – учительське дитя). Поет не цурається виступати в школах, університетах. До речі, він – професор кафедри культурології Національного університету біоресурсів і природокористування України (цей навчальний заклад більше знаний як Сільгоспакадемія), почесний доктор Київського національного університету технологій та дизайну. Багато зробив, аби студентство тягнулось до надбань культури, не цуралось української мови.

Вадим Крищенко – відомий діяч культури. Він організував багато мистецьких проектів, написав сценарії для них, був художнім керівником цих дійств.

Знакова робота митця – це пісенно-духовне дійство «Десять Господніх заповідей». Своєрідна музична сповідь тричі повторювалась на найбільшій сцені нашої держави – в Національному палаці мистецтв «Україна».

Один з відомих критиків назвав даний проект найкращим з тих, що втілювалися на сцені цього палацу.





З батьком



Мама



З Дмитром Гнатюком



З Павлом Дворським





З Раїсою Кириченко



З Анатолієм Паламаренко





**Вадим Крищенко**, понад усе, поєднує свою творчість з освітянською роботою, тому жодна знакова подія в Київському національному університеті технологій та дизайну не проходить без поетичного виступу, мудрого слова талановитого письменника. Студенти запам'ятали його авторські концерти у великому актовому залі Університету за участі зірок української пісні, його зустрічі з читачами у вузівській бібліотеці. Старання майстра слова повернути студентські серця до високої духовності, до українства дають свої паростки. Тут же, в КНУДТе, народжувалися нові твори поета, зокрема ті, що увійшли до його останньої збірки «Час одкровення».

З пісненими концертами митець часто виступає у містах України, збираючи своєю піснею і словом повні зали, утверджуючи цими акціями пріоритети українства. Його знають глядачі Львова, Івано-Франківська, Одеси, Черкас, Хмельницького та багатьох інших великих і малих міст України.

### **Є в його доробку афористичні вірші. Кілька з них хотів би процитувати.**

*Чого так?*

*Чого повелось так? Шукаю поради,*

*Питав не одного, не двох і не трьох.*

*Чим ближче до влади, тим далі від правди,*

*Як ближчає трон – даленішає Бог.*

### **Одразу ж услід глибоке узагальнення:**

*Ори свій лан,*

*Не слухай різних*

*обіцянок щебет,*

*Бо не оглух ти ще і не осліп...*

*Народе мій, надійся*

*лиш на себе –*

*Ори свій лан,*

*щоб засівати хліб.*

### **А цей якраз перегукується із серйозною ювілейною датою.**

*Життя не буває багато.*

*Цю мудрість в суєтах не завжди збагнеш,*

*Та хочу про неї усім нагадати.*

*Чи ти молодий, чи старий – та усе ж:*

*Ніколи життя не буває багато.*

### **І яке ж слушне звернення до співвітчизників.**

*Будьмо українцями,*

*Щоб мова звучала, розлунював сміх*

*Й ганьба не дивилася скоса –*

*Вкраїнцями будьмо – прошу вас усіх,*

*Убиймо в душі малороса!*

**З узвишся пережитого,  
перебутого мовиться мудро:**

*Три крапки...*

*Кладу літа собі на плечі...*

*Задумавшись, спинюся раптом:*

*У цій буденній колотнечі –*

*Що далі?.. Ставлю я три крапки.*

### **Йому, як собі, хочю побажати те, що сказано в цій строфі:**

*Тримай удар,*

*Хоча тривога втома на обличчі,*

*Та в цьому світі мстивості та чвар*

*Наказую собі: не падай ти у відчай,*

*Тримай удар, завжди тримай удар!*

У славетному Житомирі, в школі № 23 (нині – гімназія), в якій свого часу одержав атестат зрілості майбутній письменник, відкрито промовистий музей – «Поетична світлиця Вадима Крищенко».

За його підтримки на велику сцену вийшло багато співаків. Серед них народні артисти України Віталій Білоножко, Алла Кудлай, Іван Мацялко, якого уже, на превеликий жаль, немає; заслужені артисти Павло Мрежук, Ярослав Борута; молоді виконавці. Більшість артистів, яким він допомагав в утвердженні, називають свого наставника батьком.

Особлива творча співдружність єднала Вадима Крищенко з незабутніми Раїсою Кириченко та Назарієм Яремчуком. З Назарієм він записав чи не найбільше пісень. В різні часи працював із знаними композиторами Ігорем Покладом, Ігорем Білозіром, Олександром Злотником, Геннадієм Татарченком, Володимиром Домшинським, Павлом Дворським...

В Палаці «Україна» проведено ювілейне пісенне дійство. Винуватець торжества дав йому назву – «День сповіді».

Поет у пошуках, у планах на майбутнє. Та ще як додаток до цього вітального слова скажу таке: знаю Вадима уже, вважай, десь років шістдесят, із студентської лави. Він не поміняв свої ідеали краси, правди і добра, утверджує їх в українському державному відродженні. А це, як на мене, дуже суттєво.

**Вадим ПЕПА**, письменник,  
лауреат Літературно-мистецької премії  
імені І. С. Нечуя-Левицького  
та Літературної премії імені Олесея Гончара

## ЩОДО ВИХОВАННЯ СУЧАСНИХ ДІТЕЙ

*ПОСІЄШ НАСИЛЛЯ – ПОЖНЕШ НАСИЛЛЯ*

До того як люди усвідомили зв'язок між дитинством і подальшою долею людини, питанням виховання не надавали особливо великого значення. Уважали, що успіх в житті зумовлений головним чином спадковістю, суспільним станом, завзятою працею, можливостями зростання, характером, релігійними переконаннями чи таланом.

На Сході, де розповсюджена віра у минулі й майбутні життя, одним з найважливіших чинників життєвого успіху уважали також *карму*. Якщо Ви були хорошою людиною у минулому житті, значить, і в цьому Вам житиметься добре.

Певна річ, батьки завжди любили своїх дітей, проте ніхто не надавав особливого значення питанню про те, як саме вони виявляють любов до своїх нащадків і яким чином виховують їх.

Найпоширеніша помилка батьків полягає в тому, що вони прагнуть дати як можна більше. При цьому те, що вони намагаються дати дітям у великих кількостях, нерідко виявляється недоцільним: більше грошей, більше іграшок, речей, розваг, більше освіти, позакласної діяльності, допомоги, похвали, більше часу, відповідальності, волі, дисципліни, нагляду, покарань, більше спілкування тощо. Однак насправді тут, як і в інших галузях життя, «більше» не означає «краще». Потрібно не більше, потрібно – інакше.

Завдання батьків не у тому, аби дати більше, а в тому, щоб підійти до виховання інакше, ніж наші власні батьки й матері.

Стає все очевидніше, що завдання батьків не у тому, аби сформувати зі своїх дітей відповідальних та успішних дорослих. Необхідно усього лише зростити те, що в них закладено. В кожній дитині сховане сім'я величі. Наша роль – створити безпечне живильне середовище, надаючи дитині можливість розвинути й виявити свій потенціал.

Традиційні виховні методи і підходи, які були ефективні у минулому, для сучасних дітей не придатні. Нинішні діти відзначаються від колишніх. Вони краще усвідомлюють власні почуття, а значить, мають розвинітішу самосвідомість. Таке зрушення у свідомості означає і зміну потреб. Кожне покоління робить крок вперед, розв'язуючи деякі проблеми минулого, проте такий крок породжує й нові завдання.

Для успішної діяльності у будь-якій сфері слід змінюватися відповідно до часу. Нині у дітей інші потреби.

Нам, сучасним батькам, довелося жити у момент зрушення, який готувався протягом останніх 2000 років. Мовиться про зрушення від виховання, заснованого на страханні, до виховання, заснованого на любові.

Підхід, заснований на любові, спрямований на те, аби спонукати дітей до співпраці, не страхаючи їх покаранням.

У багатьох школах учителі намагаються змусити дітей навчатися, страхаючи їх іспитами, які очікують на них під час вступу до вузів. Усі ці страхоття призводять лише до тривоги й депресій. Деякі діти розпочинають готуватися до університетських іспитів майже з першого класу школи.

Тисячі років тому до дітей ставилися гірше, ніж ми тепер ставимося до тварин. За неслухняність дитину немилосердно карали і били – іноді навіть до смерті. Під час археологічних розкопок римських поховань двотисячолітньої давнини були знайдені тисячі маленьких хлопчиків, яких батьки забили до смерті за неслухняність. З часом люди відмовилися від такого жорстокого ставлення до дітей. Сьогодні батьки б'ють дітей лише у крайніх випадках, коли уже просто не бачать іншого способу впливу на дитину або виходять із себе.

Доки почуття у дітей були розвинуті не так гостро, насилля й покарання могли бути ефективними. Тепер же у світі багато що змінилося. Свідомість та почуття батьків нині розвинуті набагато сильніше, ніж раніш, те саме стосується і дітей. Якщо не використовувати нові засоби контролю над дітьми, вони розвиватимуть в собі усе більшу схильність до насилля та ірраціональних вчинків. Агресія і бунт або випліскуються назовні або звертаються усередину, призводячи до розвитку заниженого самооцінювання. Діти ненавидять чи оточуючих, чи себе, – а часто-густо відбувається і те й інше.

До чотирнадцяти років розумові здібності дітей ще не досить розвинуті для того, аби до кінця розуміти, що та чи інша ситуація є гіпотетична. Навіть якщо спеціально звернути увагу дитини на те, що телевізійні герої завжди лише розігрують насилля, вона пам'ятатиме про це недовго. Якщо нагадати дитині про ситуацію уже через 5-10 хв, її емоційна реакція на фільм буде такою самою, як реакція на документальні кадри. Доки розумові здібності не досягли певного рівня, для дитини є реальним усе, що здається їй реальним. Сцени насилля або підлості на телеекрані до деякого ступеня притупляють здатність дітей розвивати у себе здорову цнотливість, утихомиреність та чутливість.

Фільм на відео, удома при увімкненні світла, діє на психіку значно менше, ніж у темній залі кінотеатру з величезним екраном. Кінотеатр допомагає дорослій людині перебороти скептичне ставлення до ілюзії й глибше пережити емоційне загострення фільму. Кінотеатри створені для того, аби дорослі звільнилися від реальності й на деякий час з головою занурилися у світ кіно. Коли ж йдеться про дітей, наше завдання полягає як раз у протилежному: не дати їм забути про те, що те, що відбувається на екрані, не є реальним.

Сьогодні школярі стають усе більше некерованими, неповажними, агресивними й жорстокими – і для цього є цілком певні причини. Дивуватися тут нічому. Якщо удома дитина постійно стикається з виявленням агресії та загрози покарання, то у хлопчиків розвивається гіперактивність – або те, що останнім часом діагностується як *синдром браку уваги*.

У дівчат же домашня агресія зазвичай призводить до таких саморуїнуючих тенденцій, як занижене самооцінювання і порушення апетиту.



**Не можна давати дітям багато волі, якщо Ви не умієте добиватися, аби вони вели себе як слід.**

Хоча у сучасних дітей нові потреби, їм, як і раніш, необхідне батьківське керівництво. Інакше, як би Ви не любили свою дитину, вона вийде з-під контролю.

*Ніхто не заслуговує на покарання.*

*Усі люди заслуговують любов і підтримку.*

**Раніш покарання допомагали батькам контролювати дітей, а тепер вони призводять до протилежного результату.**

Раніш діти не мали уродженої здатності відзначати добре від поганого. Страх покарання був необхідним чинником, який стримував їх від поганої поведінки. Чим більше опиралася дитина, тим суворіше покарання до неї застосовували. Покарання були спрямовані на те, аби *зламати волю* дитини. Саме внаслідок використання такої стратегії люди протягом усієї історії терпіли й навіть підтримували тиранів і диктаторів. Безвільні люди легко дозволяють знущатися із себе.

На щастя, часи змінилися, і тепер суспільство не терпить жорстоких тиранів. Однак змінилось не тільки суспільство загалом, а й діти. Ляпаси і покарання не в змозі зламати волю наших дітей, – діти відповідають на такі методи бунтом.

Змінився світ, змінилися й діти. Вони набагато чіткіше усвідомлюють і виявляють свої почуття, ніж ми – свої. Ми усі народилися в епоху величезного зсуву в світовій свідомості. З цією зміною колективної свідомості наш внутрішній світ набув більшого значення. Такі якості, як любов, чуйність, здатність до співпраці й уміння прощати, перестали бути просто високими філософськими концепціями, а увійшли до нашого повсякденного життя. Поведінка і методи володарів влади, що колись уважалися цілком припустимі, тепер сприймаються як зловживання.

Кожна дитина нині приходить у цей світ із уродженою здатністю відзначати добре від поганого. Діти мають потенціал розвитку сумління, проте, аби цей потенціал було реалізовано, необхідні певні умови.

**Найбільша нагорода у житті – бачити, що твої діти успішно втілюють свої мрії у реальність й щиро радіють життю.**

Добитися співпраці – значить прищепити дітям бажання дослухатись до Ваших прохань й виконувати їх. Перший крок полягає в тому, аби навчитися найефективніше віддавати розпорядження. Жорсткі накази тут не працюють. Якщо б на роботі хтось командував Вами на кожному кроці, чи сподобалося це Вам?

Не дивно, що матері скаржаться, що діти їх не слухають, адже день дитини сповнений нескінченних вказівок: наприклад, почисть зуби, поклади іграшки на місце, не кидай речі де попало, не розмовляй із братом таким тоном, не чіпай сестру, зашнуруй черевики, заправ сорочку, застібнись, вимкни телевизор, марш обідати, доїж свої овочі, їж вилкою, не бався із іжею, прибери у кімнаті, постели постіль, відправляйся негайно спати тощо. Навіть самі батьки устають увесь час спонукати дитину, – а вона просто не сприймає їхні голоси.

Постійні накази призводять до того, що канали спілкування перекриваються.

Формули «*Чи не зробиш ти...?*» і «*Зроби, будь ласка...*» творять диво, а слова «*Чи можеш ти...?*» породжують опір та нерозуміння. Коли Ви мовите: «*Чи наведеш ти тут порядок?*» – це прохання. Якщо ж Ви кажете: «*Чи можеш ти навести порядок?*» – Ви нібито ставите під сумнів здатність людини, бо це звучить як запитання: «*Чи в змозі ти навести тут порядок?*». Аби спонукати людину до співпраці, слід висловлювати свої бажання гранично прямо і ясно. Потрібно із самого початку виказати прохання таким чином, аби у співрозмовника виникло бажання співпрацювати.

Може здатися, що це дрібниця, однак від того, у який спосіб Ви формулюєте прохання, значною мірою залежить чи виникне у дитини бажання співпрацювати.

Ці невеликі відзнаки у формулюванні мають величезне значення, особливо у разі спілкування з маленькими хлопчиками.

Формула «*Чи можеш ти...?*» також найменш ефективна при звертанні до чоловіків. Жінки уникають прохати про щось, а якщо просять, то часто-густо роблять це у непрямій формі. А дітям, ще в більшому ступені, ніж чоловікам, необхідно, аби прохання було виражено прямо. Жінки особливо часто використовують риторичні запитання, аби спонукати дітей до слухняності.

Відмовившись від риторичних запитань, що передують проханню, батьки збільшують шанси добитися від дитини співпраці. Інакше діти просто перестають слухати.

Риторичні запитання – неефективний прийом у спілкуванні. Окрім того, що ці запитання не діють на дитину, вони не дають змоги батькам усвідомити свою відповідальність за негативні наслідки, що містяться в їхніх словах. А якщо ми не усвідомлюємо негативні наслідки, які вкладаємо у мову, то потім й не можемо зрозуміти, чому діти ухиляються від співпраці з нами.

Одним із найважливіших навиків, який слід набути матерям, – навчитися висловлюватися прямо, особливо у разі спілкування із хлопчиками. Жінки часто-густо виказують своє незадоволення, не висловлюючи прохання прямо. Це усе одно, що ловити рибу в пустелі. Вони залишають собі дуже мало шансів отримати бажану реакцію.

Отже, аби спонукати дітей до співпраці, замініть накази і вимоги на прохання. Крім того, не пояснюйте їм, чому Ви прохаєте про щось. Пояснення залиште при собі. Опіраючись волі батьків, діти частіше усього заперечують обґрунтування. Якщо Ви не даєте обґрунтувань, то у дитини залишається менше поводів сперечатися.

Якщо Ви хочете, щоб малюк зрозумів, чому йому слід відправлятися у ліжку, поясніть йому це після того, як він виконає Ваше прохання. Коли дитина лежатиме під ковдрою, можете мовити їй: «*Я так задоволена тобою. Ти дуже добре почистила зубки. Тепер устигнеш добре виспатися, й завтра будеш свіжою, як огірок. Завтра у нас з тобою є багато справ, а міцний сон надасть тобі сил*». Після того як дитина щось зробила добре, вона значно сприятливіша до невеликої розмови.

Отже, аби досягнути співпраці, дуже важливо відмовитися від пояснень. А лекції на тему, що таке «добре» і що таке «погано», ще менш ефективні, ніж пояснення.

Дитина утрачає бажання співпрацювати і замість цього намагається розібратися, що ж таке «добре», а що «погано», що є правильно, а що – неправильно.

Діти до дев'яти років ще не готові до таких складних головоломок, а після дев'яти вони просто не слухають подібні лекції.

**Дітям і підліткам потрібно читати лекції лише тоді, коли вони про це просять.**

Коли батьки, які є головними у сім'ї, діляться з дітьми своїми негативними емоціями, аби спонукати їх до певної поведінки, діти розпочинають відчувати надто велику відповідальність за настрої батьків. Внаслідок цього дитина чи відчуває себе винною у засмученні дорослих і намагається підстроюватися під їхні бажання, або ж доходить висновку, що нею маніпулюють, й опирається волі батьків. Не потрібно ділитися з дітьми негативними емоціями. «Головному» не слід ставити себе на одну дошку із дитиною. Мовлячи про свої негативні почуття, Ви значною мірою утрачаєте контроль над ситуацією і силу добиватися співпраці.

Якщо доросла людина чимось засмучена й хоче поділитися своїми почуттями, їй слід шукати розуміння і заспокоєння у іншого дорослого. Не годиться шукати емоційної підтримки у дітей.

Зрозуміло, що ділитися з дітьми позитивними почуттями – чудово, проте негативні почуття сприймаються як форма маніпуляції і зустрінуть лише опір.

Найсильніше чарівне слово, аби добитися співпраці, – це слово «**давай**».

За будь-якої можливості запрошуйте дітей брати участь в тій чи іншій діяльності разом з Вами. Якщо Ваше прохання стає частинкою запрошення до спільної діяльності, діти йдуть на співпрацю охоче.

Дозволяючи дитині опиратися, Ви у кінцевому рахунку добиваєтесь від неї співпраці, а не бездумної слухняності.

Якийсь опір з боку дитини є корисним. Аби у дитини пробудився дух співпраці, їй потрібно знову і знову переконуватися у тому, що Ви до неї прислуховуєтесь так само, як вона прислуховується до Вас.

Сила волі може стати тим чинником, який визначить перемоги чи невдачі в житті дитини. Люди із сильною волею процвітають, а слабовольні легко пасують перед будь-якими труднощами.

Якщо з дитинства не готувати людину переборювати неминуче виникаючі у житті проблеми, вона виросте слаббовольною. Така людина готова задовольнятися малим і не знає спонуки втілювати свої мрії в реальність.

Коли дитина засмучена, проста пісенька з текстом, що повторюється, відволікне її від усіх проблем й дасть змогу відчути, що вона оточена любов'ю та турботою. Заспівати самому набагато краще, ніж увімкнути музику, оскільки спів зближує дитину з батьком або матір'ю.

Однак музичний фон так само може бути корисний, оскільки створює невимушену радісну атмосферу.

Спів не є таким серйозним і важким, як прості слова. Пісенька допомагає переспрямувати увагу дитини, аби вона забула про неприємне і зосередилася на приємному. Спів ідеально пасує для того, аби відволікти дитину і спрямувати в потрібному Вам напрямку. Неможливо співати і при цьому залишатися засмученим.

Коли людина співає або слухає пісеньку, усе навкруги нібито озаряється світлом; жити стає веселіше. Спів стимулює діяльність лівої, творчої півкулі мозку.

Творчий настрій дає змогу дитині стати гнучкіше, легше пристосовуватися до ситуації й охотніше йти на співпрацю.

Діти живуть у вічному «зараз». Якщо рутинна триває надто довго, у них створюється відчуття, що «Я тільки й роблю, що працюю». Якщо Ви будете менше навантажувати дітей домашніми обов'язками і більше допомагати їм при цьому, вони навчаться отримувати з рутинної роботи радість, і вона не буде особливо обтяжувати їх ні в школі, ні у подальшому житті.

Якщо навчити людину бути щасливою ще в ранньому дитинстві, то, ставши підлітком, вона з готовністю зануриться в роботу.

Якщо ж замість того, аби гратися, дитині доводиться надто багато працювати, вона так і не навчиться веселитися.

Більшість дорослих зовсім не уміють веселитися. Уся справа в тому, що свого часу їм не надали можливості навчитися цьому.

**Щастя – це мистецтво, і людина опановує його в період з семи до чотирнадцяти років.**

Більшість батьків вважають нібито вони зобов'язані навчити своїх дітей працелюбству та відповідальності. Діти навчаються відповідальності на прикладі відповідальних батьків. Діти навчаються працелюбству, спостерігаючи, як трудяться батько з матір'ю. Діти навчаються головним чином завдяки наслідуванню.

Приблизно до дев'ятилітнього віку діти живуть в магічному світі. Суспільство усіма силами намагається раніше розбудити їх для усвідомлення реальності. Проте батькам не варто поспішати. Хай дитина розвивається у власному темпі, й вона легко пристосується до реального світу, коли прийде час. Приблизно до семилітнього віку у дітей ще навіть не розвинуте логічне мислення, а здатність осягати абстрактні ідеї пробуджується тільки близько тридцяти.

Багатьом дорослим буває важко спам'ятати хвилини любові зі свого дитинства, – і їм цього дуже бракує. Якщо у дитинстві ми відчуваємо любов і турботу батьків, це надає нам сильне відчуття безпеки на усе подальше життя.

Досить віднести деякі звичайні батьківські турботи до певного часу, аби вони перетворилися на ритуал і запам'яталися на усе життя.

Усьому свій час. Час діяти і час відпочивати, час їсти й час грати; час розпочинати і час закінчувати. Хвилі морські набігають на берег і откочуються від нього. Сонце встає та сідає. Навіть тіла наші вдихають повітря, а потім видихають його. Ми пробуджуємося, а потім знову відходимо до сну.

Дії, що повторюються, режим і ритуали задають ритм життю. Нам комфортно знати, що буде далі. Наступний крок є нам знайомий. Ритм та ритуал потрібні усім дітям, а сприйнятливим – особливо; цей кокон життєво потрібен їм для того, аби у свій час вибратися з нього і виявити свої внутрішні обдарування й таланти.





### КЛАТЧ

Клатчі поступово перекочували з вечірнього гардероба до повсякденного. Їхній декор, певна річ, є скромнішим, а ось кольори – яскравіші. До того ж необов'язково кожного дня носити безліч непотрібних речей. Все, що може знадобиться, цілком уміститься в стандартний клатч.

### КРОСБОДІ

Невеликі сумочки через плече є надзвичайно модні. Вони придатні як для довгочасних піших прогулянок, так і як доповнення до комплектів у офіс, де не дуже суворий дрес-код. Вибираючи моделі, що невеликі за розміром, матимете модний жіночний вигляд.



### РЮКЗАК

Останній пік популярності рюкзаків належить до 90-х років.

Нині ці надзвичайно зручні аксесуари повернулися. Бавовняний, шкіряний чи замшевий – обирати лише Вам.

Головне не носіть важкі моделі з безліччю деталей, аби не стати схожими на неактуальних хіпі.



***На щастя, часи, коли модні сумки були схожі на безформні баули, минули.  
Тепер головний жіночий аксесуар має бути такого розміру, аби його вага не псувала постави.***

**Історія одягу з давніх часів до наших днів є ніби дзеркалом, в якому віддзеркалюється уся історія людства. Кожна країна, кожен народ в окремі періоди свого розвитку накладають свій відбиток, свої специфічні риси на одяг людей.**

## МОДА МИНУЛИХ ТИСЯЧОЛІТЬ

### МОДА В ПЕРІОД 1870–1890

Мода цих двох десятиліть – це мода великого міста.

Фрак, який у попередній період ще одягали для вулиці, тепер побачити неможливо. У цей час для виходу в місто носять гепельц (Gehpelz), хутряне пальто, й герок (Gehrock), сюртук. У своїй основі чоловічий одяг з початку століття майже не змінився. Змінювалися лише деталі, скоріш матеріали, а не оздоблювання та крій. Після 1875 р. установився той тип чоловічого одягу, який ми знаємо зараз – брюки, жилет і піджак, все з одного матеріалу, з міцних англійських тканин.

В жіночій моді цього періоду також закладається основа сучасного дамського гардероба. Жіночий одяг став наближатися до чоловічого: з'явився жіночий костюм, плащ від дощу й пиловик, які надалі отримали велике розповсюдження.

Тоді як у Німеччині, в Середній Європі, а також у Америці в багатих шарах модним є жіночий силует барокко, тобто в моді жінки «рубенсовського» типу, у Франції та в Англії перевагу надають стрункій лінії (там модним є тип стрункої жінки). Різниця між цими двома напрямками нібито визначилася двома художніми течіями. У Середній Європі панував австрійський художник Ганс Макарт, під впливом якого в усіх модних починань панував «макартовський» стиль, який переміг і на Всесвітній виставці у Відні в 1873 р.

Квартири будинків багатих підприємців були обладнані важкою псевдоренесансними і псевдобароковими меблями з темними картинами у різних рамках, вікна закривалися важкими плюшевими фіранками. Штучні пальми, несправжня зброя та позолочений посуд доповнювали інтер'єр салонів буржуазії, яка добрим смаком не відзначалася. І жіночий одяг також прикрашали важкими воланами, оксамитом, вишивкою, тасьмою, штучними квітами, гудзиками, а також різноманітними коштовностями.

У цей же час в Англії зародився новий рух в мистецтві, який визволяв моду і все, що з нею пов'язано, від фальшивих історичних стилів. На чолі його були Джон Рескін, Уолтер Крейн та Уільям Морріс.

Лінія сукні тепер підкреслює стрункість фігури, в усьому спостерігається прагнення до величній простоти. Основою нової течії є стиль прерафаелітів, що передував модерну. Однак сама мода цього періоду виникла у Франції. Саме там вона знайшла своє віддзеркалення з одного боку, в творах поета Стефана Малларме, а з іншого – у картинах французьких імпресіоністів. Малларме був виключним теоретиком жіночої моди; в 1874 р. він заснував випуск нового модного журналу «Ла дерньєр мод» (La derniere mode), сам

його редагував і писав для нього статті (перший номер вийшов друком 6 вересня, а усього було видано, мабуть, вісім номерів). Це був світський розважальний журнал нового типу. Малларме умів бачити і відчувати тенденції нової моди. Він слідкував за їхнім розвитком по вітринах модних салонів, на великих весіллях і маскарадних балах. Він мовив про моду, як імпресіоніст, – щиро та благородно. Він ніколи не повчав, не моралізував. У його підтексті завжди криється якесь очарування. Загалом йому вдалося те саме, що імпресіоністам: він надав моді та її аксесуарам повсякденної святковості. Передплатниці журналу були щасливі, що для них і про них пише поет. Сенса усіх змін в моді цього періоду міститься у його словах: «Про що ми писали в одному з номерів нашого журналу ранньою осінню? Про те, що переможе турнюр і зникнуть зборки. Це була основа наших передбачень для будь-яких змін, до яких могла б дійти мода взимку цього року. Крок за кроком, іноді раніш, іноді пізніш, ми прослідкували цей розвиток моди або навіть випередили. Результатом цього є костюм коллан (costume collant) – убрання, що щільно облягає фігуру, яке переможе і зробить з вас, милі дами, струнких величних фей у стилі Жана Гужона. Так, геть зборки! Це означає, що має зникнути все, що «стирчить», збільшуючи фігуру, в тому числі й верхня спідниця, а одноколірний фартушок, незважаючи на те, що він щільно прилягав до фігури і був лише





скромно прикрашений внизу одним бантиком, поступився місцем поясам, які також низько покладені і тісно стягували боки, їхнім завданням буде «нести» передню частину сукні. А сукні? Вони будуть прикрашені, проте усі відомі прикраси, рюші, волани і плісе, будуть красиво, зі смаком покладені на спідниці. У сукні, позбавленої від дрібних прикрас, подовжений ліф спуститься глибоко нижче пояса... Ми передбачаємо велике майбуття пір'ям, як природнім – півнячим, павиним і фазанячим, так і страусовим пір'ям, пофарбованим у синій та рожевий кольори; ми також дотримуємося такої думки (це наше передбачення відзначається від решти), що скляні й металеві прикраси переживуть ще цю зиму...

Загалом ми не знаємо іншої епохи, у якій би важкі тканини – такі, як оксамит і золота чи срібна парча, панували з такою пишністю. І лише легкий, м'який, світлий новий кашемір, з якого тепер шують вечірні убрання, ще крокують з нами в ногу. І під цими складними і одночасно простими убраннями, більш, ніж колись, нам з'являється жінка, як вона створена, з усім зачаруванням свого тіла (поки ззаду широкий розкішний шлейф містить у собі всі складки широкої тканини, що м'яко струменіє)».

До влучних зауважень поета можна додати ще й те, що тоді жіноча мода та її силует піддавалися значно більш швидким змінам, ніж дотепер. Ці зміни зосередилися насамперед на спідниці. Близько 1867 р. зник «криноліновий стиль», а в 1870 р. уже з'явився перший турнюр. Проте носять і спідниці, що називаються «полонези», ззаду високо призборені – такі, якими їх знало рококо.



Ці вихідні сукні справляють вплив і на домашній одяг. У вихідних та світських убраннях спідницю подовжено до довгого шлейфа, прикрашеного воланами, зборками та стрічками.

У другій половині 80-х років мода турнюрів досягає свого апогею. Матеріал для суконь комбінували з різних видів кольорів, що відзначалися один від одного, а самі сукні прикрашали чим далі, тим багатше. Ще до 1880 р. на короткий період змінилася модна лінія: ліф спустився глибоко на боки, щільно облягаючи тіло, і тому обмежував рухи. Наскільки скоротилася спідниця спереду, настільки збільшився її шлейф ззаду. Вузькі рукави, спущені на плечі та високі каблуки надавали тонкій жіночій фігурі якоїсь тепличної тендітності. І в профіль жіноча голова зменшилася. Зачіска піднялася вище і лише кілька кучерів спадало на лоб. Маленькі капелюшки з пір'ям і парасольки від сонця турботливо ховали обличчя від сонячних променів.

Поворот у моді знову настає в 90-х роках. Тзда на велосипеді стає світським захопленням і чоловіків і жінок; разом із цим зникають й останні турнюри. Фасон костюмів спрощується і пристосовується до нових вимог. Найзручнішим спортивним одягом стає костюм із сорочкою та краваткою. – незважаючи на те, що його рукави являють відголосок моди епохи бідермейєра.

**А.І.БАБИЧ**, канд. техн. наук  
(Київський національний університет технологій та дизайну)

## Аналіз основних видів спеціального взуття і матеріалів для його виготовлення

*В статтю рассмотрен основной спектр разновидностей специальной обуви и ее применение. Проанализированы особенности конструкций и технологий крепления деталей специальной обуви, а также особенности материалов для изготовления обуви данного сегмента.*

**Ключевые слова:** материал, обувь специальная, теплостойкость, гигроскопичность, проницаемость, защита, свойство, резина, кожа натуральная, войлок, безопасность.

**Keywords:** material, special shoes, heat resistance, water absorption, permeability, protection of property, rubber, natural leather, felt, safety.

Спеціальне взуття у загальному розумінні призначене для захисту ніг від не сприятливих виробничих умов і погодних впливів (механічних пошкоджень, агресивних рідин, вібрації, холоду, вологи та інших чинників). Залежно від характеру і умов праці нормами безкоштовної видачі засобів індивідуального захисту, передбачено забезпечення робітників і службовців різними видами шкіряного, гумового та валяного взуття. Видаємає на виробництві взуття повинно відповідати технічним вимогам до захисного взуття згідно ГОСТ 12.4.127.

### ШКІРЯНЕ СПЕЦВЗУТТЯ.

Шкіряне спецвзуття – це взуття, верх якого повністю виготовлений з натуральної шкіри або в поєднанні з штучною, а низ – з гуми, шкіри або полімерних матеріалів. За конструкцією верху і статево-віковою ознакою спецвзуття поділяють на чоловічі і жіночі чоботи, черевики, напівчоботи і напівчеревики. Основні методи кріплення низу спецвзуття – цвяховий, клейовий, литтєвий, борто – прошивний, рантово – клейовий та інші. Для верху взуття в основному застосовуються юхтова шкіра хромрослинного дублення чи щільна хромовая шкіра ВРХ, водостійкість якої підвищується введенням у неї водовідштовхуючих речовин. Халяви чобіт, берці черевиків і напівчобіт виготовляють як із натуральної шкіри, так і з штучних матеріалів – кирзи, шарголіна, вінілової штучної шкіри. Штучні шкіри відрізняються від натуральних водонепроникністю, проте покриття їх недостатньо стійке до дії деяких органічних розчинників (наприклад, бензину, дихлоретану, ацетону) і нафтопродуктів. Натуральні шкіри намокають і пропускають воду -юхта меншою, хромовая шкіра більшою мірою. Перевагою хромової шкіри є її термостійкість. Низ спецвзуття (підшва, каблук) виготовляють, як правило, з не поруватої (монолітної) гуми (в окремих випадках – з поруватої гуми), поліуретану та інших сучасних матеріалів. З монолітної гуми отримують готові формовані деталі, необхідного розміру і профілю, гумові деталі з поруватої гуми штампують (вирубують) з пластин. З полімерних матеріалів низ спецвзуття виготовляється методом лиття. Для окремих видів взуття, наприклад експлуатуємих у вибухонебезпечному середовищі, застосовуються підшви та каблук з шкіри. Подошвна гума володіє рядом переваг в порівнянні з подошовною шкірою. Гума більш зносостійка, наприклад: 1мм толщини у монолітної гуми стирається за 50-90 днів, а у подошовної шкіри за 25-30 днів. Гума має високу водостійкість, менше ковзає при ходьбі на відміну від шкіри, яка швидко намокає і ковзає по мокрих і слизьких обмерзлим поверхнях, а при інтенсивній сушці втрачає волокнисту структуру і стає ламкою. Поліуретан, термоеластопласт і нітрил стійкі до зношування, агресивних рідин і води, забезпечують захист від високих і низьких температур, володіють амортизаційними властивостями. Шкіряне чоловіче спецвзуття виготовляється від 240 до 307 розміру, жіноче від 217 до 285.

### ГУМОВЕ ВЗУТТЯ.

Гумове взуття – забезпечує повний захист ніг від води і агресивних рідин, володіє високими діелектричними властивостями і тому незамінне при роботі у мокрих приміщеннях, в умовах водного середовища, хімічних виробництв, при обслуговуванні електроустановок і т.д. За конструкцією гумове взуття поділяється на таке, що носить поверх валяного взуття (калоші різних фасонів) і надають безпосередньо на

ногу (чоботи, напівчоботи, боти). Калоші за формою і розмірами повинні відповідати формі і розмірам валянок, щоб уникнути надмірної деформації гумових деталей. Гумове взуття виготовляється з гуми і текстильних матеріалів способами склеювання, штампування, формування і лиття під тиском. Складається гумове взуття із зовнішніх, внутрішніх і проміжних деталей як і будь-яке інше. Зовнішні деталі утворюють гумову оболонку переду і підшви взуття; від зовнішніх деталей залежить водостійкість взуття, її експлуатаційні властивості і зовнішній вигляд. Внутрішні деталі (підкладка, устілка, задник), що виготовляються в основному з текстилю, створюють каркас взуття. Проміжні деталі підвищують міцність з'єднання зовнішніх і внутрішніх деталей, збільшують формостійкість гумового взуття і його теплозахисні властивості. Гумове взуття при нормальних умовах експлуатації має цілком задовільну і тривалу носкість. Догляд за взуттям даної групи не складний, полягає в очищенні гуми від загальних і виробничих забруднень, а також своєчасному просушуванні внутрішньої поверхні взуття. При зберіганні гумове взуття повинно бути захищене від сонячних променів з тим, щоб уникнути утворення тріщин гуми внаслідок озонового старіння. Сушити взуття слід при температурі не вище плюс 50°C, не розміщувати його поблизу опалювальних приладів. Гумове чоловіче взуття виготовляється від 247 до 307 розміру, жіноче від 217 до 270.

### ВАЛЯНЕ СПЕЦВЗУТТЯ.

Валяная спецвзуття завдяки високим теплозахисним властивостям застосовується для захисту ніг від холоду в зимовий час, є зручним при ходьбі по глибокому снігу, а також застосовується у регіонах де температурний показник є нижчим за 0°C протягом календарного року. Поряд з цим валяне спецвзуття використовується на виробництві у гарячих цехах, так як низька теплопровідність повсті забезпечує захист від дії теплового випромінювання. Високі теплозахисні властивості валяного взуття визначаються специфічною структурою повсті, що складається з зчеплених один з одним волокон вовни. Низька теплопровідність вовни і повітряних прошарків між волокнами обумовлює малу теплопровідність стінок взуття. Теплозахисна здатність і носкість взуття залежать від якості вовни, товщини шару і ступеня ущільнення матеріалу. Для виготовлення валяного взуття використовується суміш з натуральної овечої вовни, відновленої з тканин вовни, заводської коров'ячої шерсті і відходів виробництва. Більш цінними властивостями володіє натуральна овеча шерсть. У якості матеріалу для виготовлення валяного спецвзуття застосовується суворая шерсть (повсть), яка за масою і товщиною стінок поділяється на обтяжену, середню і тонку. Тонкі валянки легкі, але менш теплі. Недоліками валяного взуття є намокання і промокання в сирих умовах, а також швидкий знос підшви. Носіння звичайних калосей поверх валянок значно ускладнює процес пересування, до того ж між калошами і валянками постійно набивається сніг, тому розроблені і випускаються валянки з провулканізованим гумовим низом, який оберігає ходову поверхню валяного взуття (підшви) від зносу і намокання при тонкому шарі води. Кращий захист забезпечують спеціальні нафтоморозостійкі високі еластичні калоші. Вони легкі, щільно облягають і добре захищають від води головки валянок (п'яткова і носкова частини взуття). Валяне чоловіче спецвзуття виготовляється від 26 до 35 розміру, жіноче від 23 до 27.

### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Коновал В.П., Гаркавенко С.С., Свістунінова Л.Т., Універсальний довідник взуттєвика: під редакцією Навчальний посібник -К: Лібра, 3 вид 2010-725с.
2. Коновал В.П., Свістунінова Л.П., Олейнікова В.В. Технологія взуттєвого виробництва: Підручнику -К: Либідь, 2003-366с.
3. Олейнікова В.В. Удосконалення литтєвих методів під тиском у взуттєвому виробництві. -К: КНУД, 200

Одержано 20.02.2015





Філософія напрямку під назвою «нормкор» – простота, комфорт, практичність і легка недбалість, що підкреслює небажання наслідувати модні тенденції. Поте цей стиль не має нічого спільного із відсутністю смаку або повною байдужістю до зовнішнього вигляду.

Назва «нормкор» складається з двох англійських слів: *normal* – «звичайний» та *core* – «основа». Увійшла у використання завдяки статті, надрукованій в *New York Magazin*. Там мовилося про міську молодь, яка повстала проти диктатури моди.

Затишні толстовки, куртки, класичні джинси, спортивні брюки, футболки, світлоти, бейсболки, кросівки чи кеди добре знайомий гардероб, що став неймовірно популярним в 90-ті роки минулого століття і дотепер не залишив своїх позицій.

Скільки не зауважували противники нормкору про те, що це є безликість й безсмаковість, послідовників невибагливого стилю з кожним днем стає усе більше. Навіщо поспішати за модою, якщо виявити свою індивідуальність можна не лише за допомогою одягу?

«Одягайся простіше, шукайте інші способи самовираження та постійно розвивайтеся!» – закликають нормкорівці. Однак «простіше» не означає «відкрив шкаф, що випало, те й одягнув.»

Хоча нормкор і називають антимодою, цей стиль висуває свої вимоги – причому досить чіткі.

**По-перше.** Одяг та взуття мають бути обов'язково зручними. Тому неприйнятними є занадто облягаючі світер або блузка, вузькі джинси, у яких важко дихати, туфлі на надвисокій шпильці, капелюхи з широкими крисами.

**По-друге.** Речі ні у якому разі не мають бути м'яті або рвані. Виключення становлять тільки джинси із дірками чи латками.

**По-третє.** Вітається максимально стримана кольорова гама: *чорний, білий, сірий, синій, коричневий*. Ніяких кислотних тонів, яскравих принтів, шокуючих написів або славнозвісних брендів! А також безліч прикрас і явно вираженої сексуальності у зовнішньому вигляді.

Важливий момент: багатошаровість в нормкорі місця немає. Наприклад поєднання водолазка + сорочка + джемпер + кардиган для цього стилю є непридатне.

Щодо нормкорівського взуття, то окрім кросівок прийнятними є мокасини, зручні черевики, чоботи на стійкому каблучі та сандалії.

## НОРМКОР

Нещодавно британські таблоїди охрестили дружину принца Уільяма «герцогинею нормкора», зазначивши прихильність Кетрін до зручного одягу демократичних брендів й уміння носити такі речі з королівською гідністю.

Те ж саме можна мовити і про Джулію Робертс – останні 20 років улюбленими предметами гардероба акторки залишаються просторі толстовки з капюшонами, трикотажні леггинси, джинси та спортивне взуття.

На думку багатьох, поміж відомих чоловіків перше місце посів Стів Джобс. Міліардер, геній ІТ-технологій постійно з'являвся на публіці в просторій водолазці, джинсах та кросівках. Ось і «мода для бідних» – так називають цей стиль його противники!

Нормкором захоплюються усі – студенти і знаменитості, молоді й поважного віку. В чому ж секрет такої популярності? Теперішні модники ставляться до одягу спокійно й іронічно. Вони цінують його зручність, власний час та гроші, які залюбки витрачають на поїздки, вечірки і мовні курси, а не на створення нових look'ів.

Аби стати зіркою нормкора, Вам не потребується матеріальні витрати. Візьміть на озброєння почуття гумору, здоровий сенс і перелік базових речей цього стилю.

### ЧОРНА ВОДОЛАЗКА

Зручна, невибаглива у носінні, поєднується з усім, хоча це є не дуже важливо.



### КРОСІВКИ ЧИ ЧЕРЕВИКИ

Фірмові моделі є менш придатні. Стандартний, нічим не видатний варіант, – краще створює необхідний зовнішній вигляд.

### СПОРТИВНИЙ КОСТЮМ

Природно, без великого напису Adidas.

### ДЖИНСИ

Не скинні й не класичні. Придатні міткуваті «бойфренди» або з прорізами та дірками.

### ФУТБОЛКИ

Білі та сірі, без принтів.

### ШКАРПЕТКИ

Неяскравих кольорів. Із сандалями, сабо або біркенштоками, що прописав лікар.

Вадим КРИЩЕНКО

**Я УКРАЇНИ СИН**

Я сприймаю немов нагороду  
 Це співзвуччя добра і краси,  
 Що нащадок українського роду,  
 Що України коханої син,  
 Що українська усміхнена мати  
 На світ Божий родила колись,  
 Що Поділля, Полісся й Карпати  
 В доли власній моїй обнялись.

Я України син  
 І щиро – гордий цим,  
 Ні, в серці не потух  
 Її незборний дух.  
 У мене є одна –  
 Праотча сторона,  
 Свічуся од роси,  
 Бо я України син.

І мені серед друзів не тісно,  
 Я очей не соромлюсь братів,  
 Дану Богом, свою, щиру пісню  
 Словом батьківським я обіграв.  
 І я гордий до щемного болю,  
 Що у співі, як в мрії зіллю,  
 І стеблину українського поля,  
 І українського неба зорю.

Я України син  
 І щиро – гордий цим,  
 Ні, в серці не потух  
 Її незборний дух.  
 У мене є одна –  
 Праотча сторона,  
 Свічуся од роси,  
 Бо я України син.

Я України син!  
 У мене є одна –  
 Праотча сторона,  
 Свічуся од роси,  
 Бо я України син.

**КИЇВ І КИЯНИ**

І Дніпро, що в далеч лине,  
 Й храм Божі на горбі –  
 Все з'єдналось воєдино,  
 Рідний Києве в Тобі.  
 Знамено вітрець полоще,  
 Щоб дивилися усі.  
 В Тебе вулиці і площі,  
 Ніби скупані в красі!

Найвища – київська блакить,  
 Найкращі – київські каштани,  
 Хай вам радіється й щастить,  
 Мій Києве й мої кияни!  
 Спинися, благодатна мить,  
 Яку озвучили органи,  
 Хай вам щастить, завжди щастить,  
 Мій Києве й мої кияни!

У людей привітні лица,  
 Об'єднав Ти їх усіх,  
 Київ мій – моя столиця,  
 Ти – мій рідний оберіг!  
 У Тобі нова Україна  
 І Київська могутня Русь,  
 Я Тобі з любов'ю сина,  
 Батьку рідний, поклонюсь!

Найвища – київська блакить,  
 Найкращі – київські каштани,  
 Хай вам радіється й щастить,  
 Мій Києве й мої кияни!  
 Спинися, благодатна мить,  
 Яку озвучили органи,  
 Хай вам щастить, завжди щастить,  
 Мій Києве й мої кияни!

**Я ВІРЮ**

Несу я вам, друзі,  
 У радості й тузі  
 На вірі настояний спів.  
 Бо доля не хоче  
 Лиш мружити очі,  
 А просить просвітлених слів.  
 Несу я вам, браття,  
 Для щастя завзяття  
 Ранкових мелодій красу.  
 Усе, що я маю  
 Від батька і мами, –  
 Для вас, добрі люди, несучу.

Я чую,  
 Як радості пісня із наших надій вирина.  
 Я знаю –  
 В цій пісні звучить і моєї любові струна.  
 Я хочу,  
 Щоб пісня привітна лягла всім на щирі вуста.  
 Я вірю,  
 Що світ заясниться, коли є любов й доброта.

Давайте співати,  
 Щоб в серці і в хаті  
 Зневіри розсіялась мла.  
 Давайте радіти,  
 Сміяйтесь, як діти, –  
 І в світі поменшає зла.  
 Тож будьте щасливі  
 І юні, і сиві,  
 Хто разом і хто в самоті.  
 А пісня завзята,  
 На сонце багата,  
 Хай нам допоможе в житті.

Я чую,  
 Як радості пісня із наших надій вирина.  
 Я знаю –  
 В цій пісні звучить і моєї любові струна.  
 Я хочу,  
 Щоб пісня привітна лягла всім на щирі вуста.  
 Я вірю,  
 Що світ заясниться, коли є любов й доброта.

**МОЛИТВА**

Дай, Боже, нам своєї сили  
 І мужності своєї дай,  
 Щоб ми від зла оборонили  
 Себе і свій стражденний край.

Дай, Боже, нам своєї віри,  
 Що ми народ – були і єсть!  
 Хай недруга лихі сокири  
 Пощербляться об нашу честь.

Повторю молитву щиру і негорду,  
 Як твоє, Україно, праведне ім'я.  
 Повторю молитву рідного народу,  
 Щоб її почули небо і земля.

Дай, Боже, нам усе згадати  
 І усвідомити, що є,  
 Дай мучитися, і страждати,  
 І вистраждати таки своє.

Ще й словом праведним і зором  
 Застережи, а не утіш,  
 Щоб нам очей не виїв сором  
 За душу продану за гріш.

Повторю молитву щиру і негорду,  
 Як твоє, Україно, праведне ім'я.  
 Повторю молитву рідного народу,  
 Щоб її почули небо і земля.



## ЯК МОСКОВІЯ ПРИВЛАСНИЛА ІСТОРІЮ КИЇВСЬКОЇ РУСІ



Ярослав ДАШКЕВИЧ,  
доктор історичних наук

Створюючи свою українську державу, українці повинні переглянути й уточнити свою історію, базуючись на правді, достовірних фактах і історичних подіях. Перебуваючи упродовж століть під владою завойовників, українці фактично були позбавлені можливості впливу на формування національної свідомості і розвиток своєї історії, в результаті чого історія України написана переважно на догоду цим завойовникам. Особливо не з'ясованим є питання про претензії і домагання Московії, а в подальшому Росії, на історичну спадщину Київської Русі.

В романі-дослідженні В. Білінського (Країна Моксель або Московія // Київ: Видавництво ім. Олени Теліги, 2008, 2009, в трьох книгах) повідомляють факти, взяті з історичних джерел (переважно російських), що свідчать про докорінне перекидання історії Російської імперії, спрямоване на створенні історичної міфології про те, що Московія і Київська Русь мають спільні історичні корені, що Московія має «спадкові права» на Київську Русь.

Московські царі, а пізніше російські, розуміли, що без великого минулого неможливо створити велику націю, велику імперію. Для цього потрібно було прикрасити своє історичне минуле і навіть привласнити чуже. Тому московські царі, починаючи з Івана IV (Грозного) (1533-1584), поставили завдання привласнити історію Київської Русі, її славне минуле і створити офіційну міфологію Російської імперії.

На це можна було б не звертати уваги, якщо б ця міфологія не зачіпала корінних інтересів України, не була спрямована на повне знищення України – її історії, мови, культури.

Протягом століть, особливо з початком XVI ст., в голови людей втовкмачували і втовкмачують, що Російська держава і російський народ беруть початок від великого князівства Київського; що Київська Русь – колиска трьох братніх народів – російського, українського та білоруського; що росіяни за законом «старше братства» мають право на спадщину Київської Русі. Цією жалюгідною брехнею дотепер користується російська історіографія і державні діячі Росії.

Відомо що:

- *В час існування держави Київської Русі про Московську державу не було згадки. Відомо, що Московське князівство, як улус Золотої Орди, засноване ханом Менгу-Тимуром тільки в 1277 р. До цього часу Київська Русь уже існувала більше 300 років*
- *Немає ніяких фактів про зв'язок Київської Русі з фінським етносом землі «Моксель» і пізніше Московським князівством з князівствами земель Київської Русі до XVI ст. Тоді, як в 988 р. відбулося хрещення держави Київської Русі, фінські племена землі «Моксель» перебували в напівдикому стані.*

Відомо, що до кінця XV ст. не існувало російської держави, не було старшого брата «великороса» і російського народу, а була Суздальська земля – земля Моксель, а пізніше Московське князівство, що входило до складу Золотої Орди – держави Чингізидів. З кінця XIII до початку XVIII ст. народ цієї землі називали московитами.

Московські історики замовчують питання про своє національне походження.

Московити, великороси – хто вони?

Московити. У IX-XII ст. великий край від Тули, Рязані й теперішньої Московської області, *меря, весь, мокша, чудь, мордва, марі* та інші – все це народ «моксель». Дані племена стали згодом основою народу, що прозвав себе «великоросами».

На базі християнства на землі «Моксель» починає формуватися мова, яка з часом стала російською.

До XII ст. на землях «Моксель» проживали тільки фінські племена. Це підтверджують археологічні розкопки О.С. Уварова (Меряни та їхній побут за курганними розкопками 1872 р. – 215 с.). Із 7729 розкопаних курганів не виявлено жодного слов'янського поховання.

Брежнею є те, що Москва заснована Юрієм Довгоруком в 1147 р. Це міф, який не має доказового підтвердження. Москва, як поселення, була заснована 1272 р. Цього ж само року було проведено третій перепис населення Золотої Орди. При першому переписі (1237-1238 рр.) і другому (1254-1259 рр.) поселення Москва – не згадується.

Московія, як князівство, виникла в 1277 р. за наказом татаро-монгольського хана Менгу-Тимура і була звичайним улусом Золотої орди.

**Великороси.** Племя великоросів, або російський народ, як він сьогодні зветься, з'явилося близько XV-XVII ст. серед фінських племен: *мурома, мері, весі та ін.* Тоді зароджується його історія. Немає історії великоросів на землі Київській! Історія великоросів починається із «Залещанської землі», з Московії, які ніколи не були Руссю. Татаро-монголи, що прийшли на ці землі, зробили значний внесок у формування «великоросів».

На психологію великороса наклали відбиток заповзичення татаро-монгольського інстинкту завойовника, деспота, в якого основна мета – світове панування. Так до XVI ст. сформувався тип людини-завойовника, страшного у своєму неутті, люті й жорстокості. Цим людям не були потрібні європейська культура й писемність, для них є чужі такі категорії як мораль, чесність, сором, правдивість, людська гідність, історична пам'ять тощо. Значна частина татаро-монголів у XIII-XVI ст. влилася до складу великоросів, з них починають свій родовід понад 25 % російської шляхти. Ось деякі прізвища татар, які принесли славу імперії: Аракчеєв, Бунін, Грибоедов, Державін, Достоевський, Купрін, Плеханов, Салтиков-Шедрін, Тургенєв, Шереметьєв, Чаадаєв та багато інших.

Щоб привласнити історію Київської землі і увічнити цю крадіжку, великоросам треба було придушити український народ, загнати його в рабство, позбавити власного імені, виморити голодом тощо.

Українців, які виявилися як нація в XI-XII ст., а можливо, й раніше, оголосили «малоросами» й узялися втовкмачувати цю версію всьому світові. За найменший відступ від цієї версії людей страчували, знищували, засиляли в ГУЛАГи. Радянський період був особливо жорстоким.

Масовану державну фальсифікацію історії свого народу почав Петро I. Він уперше в 1701 р. видав указ про вилучення у покорених народів усіх письмових національних пам'яток: літописів, хронографів, хронік, давніх історичних записів, церковних документів, архівів тощо. Особливо це стосувалось України-Русі.

Ця Петрова фальсифікація стала основою для подальших фальсифікацій – написання так званих «загальноруських літописних зводів», в яких обґрунтовувалось право Московії на спадковість Київської Русі. На основі цих фальсифікацій 22 жовтня 1721 р. Московія оголосила себе Російською імперією, а москвитів – росіянами. Так було вкрадено у законних спадкоємців Київської Русі – українців – історичну назву Русь.

Петро I завіз з Європи велику кількість спеціалістів, у тому числі й професіоналів-істориків, яких залучив до написання і фальсифікації історії Російської держави.

Після Петра I, який перетворив Московію на Російську державу, еліта Московії почала замислюватися над необхідністю створення цілісної історії власної держави. За цю справу ретельно взялася імператриця Катерина II (1762-1796), яка не допускала думки про те, що в царському роду вона може бути поміж рядової татаро-монгольської знаті. Катерина II, по-європейськи освічена людина, ознайомившись з архівними першоджерелами, звернула увагу на те, що вся історія держави тримається на словесній білінній міфології й не має доказової бази.

Тож, Катерина II своїм указом від 4 грудня 1783 р. створює «Комісію для складання записок про древню історію переважно Росії» під керівництвом і доглядом графа А. П. Шувалова, в складі 10 видатних істориків.

Основне завдання, що було поставлене перед комісією, полягало в тому, аби за рахунок переробок літописів, написання нових літописних зводів та інших фальсифікацій обґрунтувати «законність» привласнення Московією історичної спадщини Київської Русі та створення історичної міфології держави Російської.

#### **Не можна вічно жити в брехні!**

Настав час, аби українські історики написали правдиву історію України, яка ґрунтувалась би не на фальсифікованих Катериною II літописах і заново написаних у XVIII ст. «загальноруських літописних зводах», а на історичних фактах, зафіксованих у документах, зокрема таких країн, як Польща, Туреччина, Греція, Іран та ін.

**Люди мають знати правду.**





# FUR EXPO UKRAINE

Міжнародна спеціалізована  
виставка хутра та шкіри

# 14-17 ЖОВТНЯ 2015

Виставковий центр  
"КиївЕкспоПлаза"  
Київ, вул. Салютна 2-Б, метро "Нивки"

Одяг з хутра та шкіри  
Одяг з елементами хутра  
Дублянки  
Головні убори  
Хутряна та шкіряна сировина  
Обладнання та технології  
Комплектуючі та фурнітура  
Звірогосподарства  
Семінари та майстер-класи

Організатор:

ТОВ "ЕКСПОТІМ"  
тел.: (067) 784-58-80

[www.fur-expo.com](http://www.fur-expo.com)

За підтримки:



Українська  
Асоціація  
Хутровиків



Торгово-  
Промислова  
Палата України

## 30 МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ОБУВИ, КОЖИ И МЕХА

30 INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION OF SHOES, LEATHER AND FURS

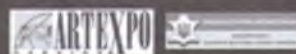


# 21- 24 ИЮЛЯ 2015 21 - 24 JULY 2015

Место проведения / Venue:

Украина, Киев, Международный Выставочный Центр,  
Броварской проспект, 15, метро Левобережная  
International Exhibition Centre, 15, Brovarskyi Avenue,  
Kyiv, Ukraine

Организатор / Organizers:



+38 044 254 63 80, +38 098 055 55 55, +38 097 088 88 88

leather@ukr.net, office@artexpo.ua [www.artexpo.ua](http://www.artexpo.ua)

Київ, Україна

**А.І.БАБИЧ**, канд. техн. наук  
(Київський національний університет технологій та дизайну)

## Аналіз результатів сертифікаційних випробувань щодо надійності дитячого взуття

УДК 658.3:67/68(477.43)=83Рассмотрен основной спектр показателей качества, надежности, безопасности детской обуви, а также методы и способы проведения испытаний. Проанализированы особенности конструкций и технологий крепления деталей детской обуви, а также особенности материалов для изготовления обуви данного сегмента.

**Ключевые слова:** сертификация, показатель качества, материал, обувь детская, свойство, кожа натуральная, надежность, безопасность, цена-качество.  
The article describes the main range of indicators of quality, reliability, safety of children's shoes, as well as methods and techniques for testing. The features of design and technology of fastening parts of children's shoes, as well as features of the materials for making shoes in this segment.

**Keywords:** certification, quality score, material, children's shoes, property, real leather, reliability, safety, price and quality.

Сертифікація, що в перекладі з латини означає «зроблено правильно», визначалась як дія, яка засвідчує за допомогою сертифіката відповідності, або знака відповідності, що виріб чи послуга відповідає вимогам, визначеним стандартом або іншим нормативним документом.

Якість дитячого взуття характеризується номенклатурою певних показників, які містяться у таких нормативних документах: ГОСТ 26156 «Обувь детская. Технические условия», ДСТУ 34858 «Взуття. Номенклатура показників якості», СанПін № 42-125-4390 «Вложение химических волокон в материалы для детской одежды и обуви в соответствии с их гигиеническими показателями» [1].

Головними показниками якості дитячого взуття є безпечність та гігієнічність матеріалів, які використовуються під час виробництва. Надійність дитячого взуття зумовлюють такі показники: гнучкість, міцність кріплення деталей низу та верху взуття, лінійні розміри, залишкова деформація підноски та задника [2].

На базі лабораторії «Укрметрестандарт» (Київ), було проведено дослідження показників надійності дитячого взуття. Дослідними зразками обрано дитяче взуття одного асортиментного, видового, статево-вікового та сезонного призначення взуття різних виробників, що реалізує ВАТ «Універмаг «Дитячий світ» у Києві (табл. 1).

ТАБЛИЦЯ 1. – Характеристика досліджуваних зразків дитячого взуття, що реалізується ВАТ «Універмаг «Дитячий світ»

Номер зразка	Назва зразка	Матеріал верху	Матеріал низу	Метод кріплення	Розмір	Виробник	Ціна
1	Палівчеревики дошкільні	Натуральна шкіра	Полімерний матеріал	Клейовий	170	«Берегиня» Україна	137,40
2	Те саме	Те саме	Те саме	Те саме	170	«Котофей» Росія	122,75
3	Те саме	Комбіновані (штучна шкіра та текстиль)	Те саме	Те саме	170	«Smartfit» Китай	142,15

ТАБЛИЦЯ 2. – Результати випробувань показників надійності туфель дитячих виробників «Берегиня», «Котофей» та «Smartfit»

Показник	Одиниця виміру	Значення показників за НД	Фактичні результати випробувань						НД на методи вимірювань
			Зразок №1		Зразок №2		Зразок №3		
			ліва в/п	права в/п	ліва в/п	права в/п	ліва в/п	права в/п	
Лінійні розміри	мм	Не менше 43	56	55	57	58	50	51	ДСТУ 3164
Маса	г	Не більше 124	114	115	114	115	120	118	ГОСТ 28735
Залишок деформації задник підносок	мм	Не більше 1,0 1,0	0,57 0,71	0,59 0,73	1,18 0,77	1,12 0,78	1,32 0,77	1,46 0,64	ДСТУ 9135
Гнучкість	Н	Не більше 80	34	36	48	46	22	24	ГОСТ 9718
Міцність кріплення деталей низу	Н/см	Не менше 27	51	50	58	56	55	58	ГОСТ 9290
Міцність кріплення деталей верху	Н/см	Не менше 80	125	123	77	75	125	123	ГОСТ 9290

Експериментальні дослідження провадили за стандартною методикою.

Етапи проведення досліджень та використане устаткування (рис. 1):

- Визначення температури і вологості приміщення (термометр, психрометр)
- Визначення маси зразків (ваги лабораторні, Adventurer ARC) (рис. 1,а)
- Визначення деформації задника та підноски (ЖН30-2; Секундомір СоСпр26-2-000) (рис.1,б)
- Визначення гнучкості зразків (розривна машина РТ-250; металева вимірювальна лінійка ДСТУ 427; секундомір СоСпр26-2-000) (рис. 1,в)
- Визначення міцності кріплення деталей низу (розривна машина РТ-250; лінійка вимірювальна метал. ДСТУ 427; товщиномір типу ТР 25-100) (рис. 1,г)
- Визначення міцності кріплення деталей верху (розривна машина РТ-250) (рис. 1, д).

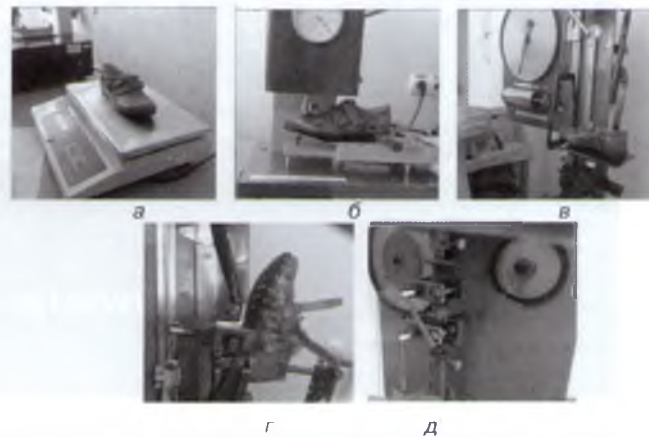


Рис.1 – Етапи експериментального дослідження:

- а – визначення маси зразків;
- б – визначення деформації задника та підноски;
- в – визначення гнучкості зразків;
- г – визначення міцності кріплення деталей низу;
- д – визначення міцності кріплення деталей верху.

Проаналізувавши отримані експериментальні дані, можна дійти висновку:

- ◆ Дитяче взуття, виготовлене вітчизняним виробником (ТМ «Берегиня», Україна, Чернігівська область) є якісним і надійним за показниками надійності та повністю відповідає вимогам нормативних документів, отже може бути сертифіковане і рекомендоване покупцю
- ◆ Дитяче взуття, виготовлене іноземними виробниками («Smartfit» Китай, «Котофей» Росія) необхідно повторно дослідити для винесення остаточного рішення щодо його якості, надійності та можливості сертифікації, оскільки досліджені зразки не відповідають вимогам нормативної документації за показниками залишкової деформації підноски і задника та міцності кріплення деталей верху
- ◆ Рекомендувати споживачам дбати про здоров'я своєї дитини, купуючи взуття та інші товари для дітей

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Мережко Н.В. Сертифікація товарів і послуг. – К.: Нац.торг.-ек.ун-т, 2010. – 298 с.
2. ДСТУ 3413-96. Система сертифікації УкрСЕПРО. Порядок проведення сертифікації продукції. – К.: Держстандарт, 2000р. – 93 с.
3. ГОСТ 26156 «Обувь детская. Технические условия».

Одержано 20.02.2015





**Головний колір—  
ЧЕРВОНИЙ**

Зазвичай, ближче до літа, головним кольором стає білий, а цього року – всі відтінки червоного – вина, полуничного та малинового варення...

**Як носити речі цих складних і чудових кольорів?**

1. Ягідні відтінки червоного краще усього пасують блондинкам із світлою шкірою. Враховуйте, що у цьому випадку червоний має бути холодного тону.

2. Якщо шкіра у Вас теплого відтінку, вибирайте убрання в теракотовій гамі. Добрий вигляд також матимуть комплекти насиченого малинового кольору.



**КОЛЬОРОВІ ПОЄДНАННЯ:**

**◆ ЧЕРВОНИЙ + РОЖЕВИЙ**

Можливо замість червоного поєднати з рожевим ясно-червоний колір. Головна тенденція минулого року буде актуальною і в цьому сезоні.

**◆ ЧЕРВОНИЙ + БІЛИЙ**

Червоний з білим – класичне ефектне поєднання. Спробуйте створити образ у білих тонах з червоними акцентами, а потім – навпаки. Це дасть можливість зрозуміти, як підкреслити переваги своєї фігури за допомогою контрастних кольорів.

**◆ ЧЕРВОНИЙ + СМУЖКА**

Дуже привабливий і модний вигляд мають речі червоного кольору в поєднанні з морською смужкою. Одягніть тільняшку та брюки ясно-червоного кольору, додайте червону губну помаду або лак для нігтів. І Ви матимете модний вигляд.



## КОЛІР ОДЯГУ СВДЧИТЬ ПРО ХАРАКТЕР

Психологи помітили, що поєднання кольорів і тип колориту, використані в одязі, можуть нести інформацію про особу людини. Колір одягу може викликати до неї те чи інше ставлення.

Гармонійне поєднання кольорів викликає позитивні почуття і повагу. А грубі, вульгарні, невизначені колірні дисонанси – недовіру і негативне ставлення.

До того ж, один і той самий колір стомлює і оточуючих, і нас самих.

Як мовиться, який колір одягу – такий характер.

Комплектуючи одяг у певній колористичній гамі, можна створити велику кількість кольорових поєднань навіть за невеликого гардеробу. Важливо знати кілька базових кольорів, які пасують до Вашого колірному типу. Червоний, оранжевий, жовтий кольори і різні їх відтінки асоціюються з теплом і створюють теплу кольорову гаму, а зелений, блакитний, фіолетовий, асоціюючись з холодом, – холодну. Колірна гармонія в одязі – це гармонія кольору одягу з образом людини, кольором шкіри, волосся, очей. Теплий або холодний напрям кольору задає тон всім фарбам людського тіла.

Колір костюма, сукні, спідниці може надати обличчю свіжості або зробити його втомленим і нездоровим. Людині з дуже світлим холодним відтінком шкіри не пасуватимуть яскраві, насичені тони й теплі відтінки. І, навпаки, до смаглявої шкіри теплого відтінку не пасуватимуть холодні світлі тони одягу.

Кольори можуть сприйматися як легкі та важкі, теплі й холодні, що виступають і відступають, тихі та гучні, радісні й похмурі, спокійні та визивні. Яскравий, кричущий основний колір одягу (червоний, оранжевий) в діловій обстановці може відволікати, дратувати, викликати негативні емоції. Важкі виступаючі кольори (коричневий, теплі відтінки зеленого) зроблять фігуру візуально більшою. Холодні «відступаючі» тону сіро-блакитного, перлового візуально зменшать фігуру, зроблять її легкою. Теплі, насичені тони в одязі можуть сприйматися як агресія, виклик, бадьорість, активність. В свою чергу, холодні – як стриманість, гордовитість, замкнутість. Світлі тони, асоціюються з жіночністю, доброзичливістю, відкритістю, а темні – зі стриманістю, витонченістю, замкнутістю.



- ◆ **Білий колір** – в більшості країн означає чистоту, цнотливість, щастя. Проте він у деяких регіонах може бути і символом смерті, потойбічного світу. Білий колір одягу – наймістичніший колір. Його вибирають урівноважені особистості, творчі натури. Поєднання білого та чорного, незалежно від модних тенденцій, є класичним і елегантним.
- ◆ **Сірий колір** одягу в Західній Європі завжди був кольором джентльменів і представників вищого світу. В зв'язку з цим сірий колір асоціюється з високим соціальним статусом людини, елегантністю, благородством, загадковістю, стриманістю.
- ◆ **Червоний колір** – стимулюючий, що викликає неспокій. Цей колір символізує почуття, активність, творчість, гнів. Може висловлювати рішучість, запальність, агресивність, небезпеку, владність. Цей колір свідчить про людей, як правило, фізично сильних, які живуть сьогодишнім днем. Вони збудливі, енергійні, заповзятливі, волелюбні. Наприклад, для ділового дрес-коду червоний колір не підходить, є зухвалим і може дратувати оточуючих.
- ◆ **Чорний колір** – колір меланхолії, небезпеки, печалі. Він також може виражати скромність, демократичність. Йому віддають перевагу люди з «філософським» характером, творчі особистості, які люблять справляти враження. Діловий костюм чорного кольору з білою блузкою передбачає незалежність, перевагу, елегантність. Ів Сен-Лоран вважав чорний колір за символ лінії, визначальну елегантність.
- ◆ **Рожевий** – колір романтиків. Його вибирають тендітні, проте водночас чутливі натури. Блузки складних, світлих відтінків можуть добре поєднуватися з одягом шоколадно-коричневого, темно-синього і сірого відтінків. Особливо у діловому костюмі.



- ◆ **Жовтий колір** одягу виступає як прояв розумного початку, дружелюбності, оптимізму. Його вибирають люди з характером мрійника, що перетворює дійсність на подобу казки, а також запальні й самолюбні натури. Одяг жовтого кольору матиме добрий вигляд під час літніх прогулянок. Проте в діловому дрес-коді жовтий колір приглушених відтінків прийнятний тільки в невеликих пропорціях, можливо у аксесуарах.
- ◆ Одяг **інтенсивно помаранчевого** кольору може викликати роздратування, хоча і символізує тепло, радість, активність, бадьорість. Яскраві, насичені помаранчеві кольори одягу асоціюються з відпочинком, розвагами. Тому цей колір є дуже популярний у креативній молоді. З одного боку – це колір – провокація, з іншого – радості.
- ◆ **Коричневий колір** одягу уособлює твердість характеру, незалежність, активність і силу. Асоціюється з натуральними благородними відтінками шкіри, замші, вовни, невибіленого льону. Підкреслює силуетні лінії костюма, якість крою і є знаком високого соціального статусу. Світло-коричневі, бежеві відтінки завжди доречні в елегантному костюмі й добре поєднуються з багатьма кольорами.
- ◆ **Синій колір** одягу виступає як прояв спокою і відкритості. Його вибирають флегматики, які прагнуть до порядку і стабільності. У діловому костюмі – це традиційний колір в поєднанні з білою сорочкою або блузкою.
- ◆ **Блакитний колір** одягу – самий холодний і спокійний з усіх кольорів. Він підкреслює в характері стриманість, серйозність, доброзичливість, вміння спілкуватися з людьми. Цей колір добре поєднується з відтінками сірого, коричневого кольорів. Цікавим є поєднання в одязі блакитного і чорного кольорів.
- ◆ **Зелений колір** одягу асоціюється зі спокоєм, тишею, свіжістю, м'якістю, доброзичливістю. Цей колір до вподоби самовпевненим, стриманим, наполегливим, меркантильним людям. Психологи радять охочим стати більш організованими і зібраними, використовувати у одязі й найближчому оточенні приглушені відтінки зеленого кольору.

*Можливо, психологи мають рацію, коли стверджують: які кольори в одязі – такий характер.*

*Необхідно відзначити, що це лише загальні спостереження.*

*Кожна людина створює образ залежно від своєї індивідуальності, смаку й у відповідності зі своїм культурним рівнем та соціальним статусом.*

Вадим КРИЩЕНКО

**ПОКИ ТИ, УКРАЇНО, ЖИВЕШ**

Щоб воля козацька не снилась мені,  
Щоб я був сліпим і до всього байдужим,  
Купали мене у солоній брехні,  
Студили мене на морозяній стужі.  
Вбивали і словом, і лезом ножа,  
Щоб вуха не чули, не бачили очі,  
Але воскресає поволи душа,  
Вона не вмирає, і смерти не хоче!

Не згоріла душа  
На багатті червоних пожеж,  
В ній надія росте,  
Як на полі отецькому жито.  
І живу я, живу –  
Поки ти, Україно, живеш.  
І ніхто не уб'є –  
Поки ти будеш, матінко, жити!

Хотіли, щоб я все забув на віку,  
Давали мені кров'яної отрути.  
Хоч пив я, хоч пив я ту чашу гірку,  
І все ж рідну матір не можу забути.  
Ой, вічна жаго, Україно моя!  
Хто ми і для чого живемо на світі?  
До правди, до сонця повернутий я,  
Лише у твоїм злато-синім суцвітті.

Не згоріла душа  
На багатті червоних пожеж,  
В ній надія росте,  
Як на полі отецькому жито.  
І живу я, живу –  
Поки ти, Україно, живеш.  
І ніхто не уб'є –  
Поки ти будеш, матінко, жити!

**В ТЕБЕ ВІРИМО МИ, УКРАЇНО**

Коли хочеш добра – треба йти нам вперед,  
І назад оглядатись, братове, не варто.  
Хоч здолать довелось не один перемет,  
Та не згасла в душі віри сяюча ватра.  
У майбутнє повір – викинь сумніви ти,  
Бо ще древо життя підійме свої крони.  
Після всіх лихоліть має сонце зійти,  
Має благо прийти за небесним законом.

Україно, в тебе віримо ми, Україно –  
Ти нашого роду колиска жива.  
Україно, не поставить ніхто на коліна,  
Бо ти маєш на щастя високі права.

Є ще сила в руках, є у серці вогонь –  
І його лиходій словом злим не погасить.  
Час тривогу твою прикладає до скронь,  
Пише віщі рядки на вустах твоїх гасел.  
Хай хоть хрипло кричить: зупинись, повернись,  
Та назад не ідіть рейки зламаних колій.  
Нам іти лиш вперед, де світаниться вись,  
Де яснє вікно української долі.

Україно, в тебе віримо ми, Україно –  
Ти нашого роду колиска жива.  
Україно, не поставить ніхто на коліна,  
Бо ти маєш на щастя високі права.

### I. ФІНАНСОВА ФОРМУЛА: 50/20/30

Навіть якщо у Вас мінімальний прибуток, намагайтеся додержуватися формули 50/20/30 у розподіленні своїх фінансів. Так рекомендує Алекса фон Тобель – автор книжки «Фінансове безстраш'я», яка стала бестселером у США.

50% Вашого щомісячного заробітку має йти на усі необхідні витрати: оренду чи іпотеку, транспорт, продукти, комунальні послуги тощо;

20% – на заощадження або виплату боргів, якщо вони є;

30% – на розваги, шопінг, ресторани, догляд себе тощо.

Частину грошей слід залишати на себе обов'язково, аби не утрачати мотивації. Певна річ, не у всіх відразу вийде застосувати дану формулу на практиці. Хтось витрачає лише на оренду житла чи погашення кредиту більше половини зарплати. Проте до заповітної пропорції треба прагнути.

### II. ПРОФІЛАКТИКА ЗДОРОВ'Я

Слідкуйте за здоров'ям та регулярно відвідуйте лікаря. Тоді не доведеться витратити гроші на лікування хвороб, які попередили, або ускладнень, до яких призвели за давніми хвороби. Це підтверджує наука. Університет Каліфорнії провів дослідження, у якому взяли участь жінки від 50 до 65 років, що пережили протягом року серйозний стрес. В ході експерименту з'ясувалося, що його учасниці, які навіть у важкий період вели здоровий спосіб життя, змогли уникнути побічного впливу стресу. Тому особливо важливо дотримуватися правильного режиму харчування, відпочинку й активності за будь-яких ситуацій в житті. Це позитивно відбивається не тільки на загальному самопочутті і психологічному настрої, а й допомагає зберегти наші клітини «молодими».

### III. САМООСВІТА

Багато хто з часом має опанувати нову спеціальність чи підвищувати кваліфікацію (бажано без залучення додаткових коштів).

Тому самоосвіта буде актуальною. Добре, що нині нові знання можливо без проблем знаходити в Інтернеті. Яким чином? Скачати книжку з предмету, що Вас цікавить; подивитись відеоуроки та отримати знання безпосередньо від їх носіїв – для цього є форуми, а також веб-платформи запитань і відповідей, де спілкуються професіонали.

Варто відвідувати освітні онлайн-проекти, на яких у відкритому доступі є відеолекції на різні теми від світових спеціалістів. Найпопулярніші – Coursera, EdX, Udacity.

Дистанційна освіта відбувається за таким же принципом, як і у вищих навчальних закладах: Ви отримуєте завдання, виконуєте їх, Ваші роботи оцінюють. По закінченню курсу Вам надсилають сертифікат про освіту. Цей документ не матиме юридичної сили, проте може стати додатковим бонусом під час улаштування на роботу. Навчання переважно англійською, однак є і російськомовні аналоги.

### IV. ЗМІНА ПРІОРИТЕТІВ

Слушний час, аби застосувати на практиці підхід споживчого мінімалізму.

Є кілька способів контролювати свої витрати. Наприклад, спробуйте додержуватися принципу 100 речей. В кожний конкретний момент часу маєте володіти не більше, ніж 100 речами – це і одяг, і взуття, і техніка, і посуд тощо (крім улюбленої колекції книжок чи матеріалів для хобі). Якщо ж Ви купуєте сто першу річ, позбавляйтеся від одної, що уже є, – для рівного рахунку.

Можна скористатися і правилом 50/50. Згідно до нього в кожний конкретний момент часу маєте мати не більше 50 речей вартістю вище 50 дол.

### V. ШОПІНГ ПО-НОВОМУ

В багатьох випадках купити одяг або товари онлайн – і дешевше, і простіше.

Узнати відповідні Інтернет-магазини Вам допоможуть друзі у соцмережах, вони ж поділяться секретами вигідних покупок.

Нещодавно з'явився новий напрямок інтернет-шопінга – продаж одягу, який купили в крамниці, проте з якихось причин ні разу не одягали. Такі речі – з бірками, ярликами – продаються, як правило, за бросовими цінами.

Під час шопінга у крамниці теж можа зекономити. Доволі розповсюджений маркетинговий хід, який використовують у бутиках, – продаж двох речей за ціною однієї (1+1=1). Якщо Вам не потрібна друга річ, завжди можна знайти в крамниці такого самого, як і Ви, покупця, який готовий скооперуватися, аби купити обновку з вигодою. Якщо ж Ви не є еталоном товаристкості, знайдіть компаньйона у Мережі.

### VI. КОМУНІКАЦІЯ

Комунікабельність під час кризи – дуже цінна якість.

Настав час потоваришувати зі своїми сусідами. Вони і за квартирою зможуть подивитися, коли Ви у відпустці. У них же можна взяти дріль чи викрутку, аби не купляти. З ними можна поділитися, наприклад, дитячим одягом. Да і взяти у борг гроші за гострої потреби.

### VII. ЕМОЦІЙНА ГІГІЄНА

Останній час ми отримуємо величезну кількість інформації, яку важко усвідомити. Тому насамперед слід навчитися дозувати «споживання» потоку новин, особливо негативних (вони викликають у нас сильні переживання, що діють руйнівно).

Спробуйте перепрограмувати себе на хвилю позитиву – прочитайте життєствердуючу книжку про видатну людину або перегляньте фільм, де героєм переборює труднощі й виходить переможцем з усіх випробувань. Шукайте добре в оточуючому світі, і Ваше життя зміниться на краще.



**Передплачайте журналы!**

Докладніша інформація по e-mail:  
maxmug34@yahoo.com

www.modapelle.com

# MODA PELLE

## SUBSCRIPTION FORM



### MODA PELLE shoes & bags

**6 ISSUES / YEAR:**  
Jan., Mar., May, July,  
Sept., Nov.

The latest fashion trends, the best men's and women's shoe collections as well as bags, leather goods, and luggage proposals. A myriad of ideas for the coming season, 6 months in advance.

	ITALIA	EUROPE	AMERICA	OTHER
1 YEAR	<input type="checkbox"/> € 210,00	<input type="checkbox"/> € 225,00	<input type="checkbox"/> € 240,00	<input type="checkbox"/> € 255,00
2 YEARS	<input type="checkbox"/> € 380,00	<input type="checkbox"/> € 410,00	<input type="checkbox"/> € 445,00	<input type="checkbox"/> € 480,00

### MODA PELLE leather & fur

**2 ISSUES / YEAR:**  
March, September

International magazine of fur & leather garments collections for the coming season, presented 6 months in advance.

	ITALIA	EUROPE	AMERICA	OTHER
1 YEAR	<input type="checkbox"/> € 100,00	<input type="checkbox"/> € 107,00	<input type="checkbox"/> € 110,00	<input type="checkbox"/> € 117,00
2 YEARS	<input type="checkbox"/> € 180,00	<input type="checkbox"/> € 200,00	<input type="checkbox"/> € 205,00	<input type="checkbox"/> € 220,00

Payment In advance

Please, enclose proof of payment

Bank Transfer to: **ModaPelle srl**  
**INTESA SANPAOLO**

IBAN: IT43 N030 6933 8631 0000 0000 347

BIC: BCITITMM

Total

Payment by credit card:

American Express     Bank Americard VISA     Diners Club Int.

N°

expire date

CW2

### MODA PELLE STYLE

**2 ISSUES / YEAR:**  
April, October

A reliable and timely reference for new collections, indicating a year ahead, colour palettes, trend lines, innovative prototypes, men's and women's shoe models researched and designed by top designers. These include ideas for materials, heels, components, metal and non-metal accessories and trimmings.

	ITALIA	EUROPE	AMERICA	OTHER
1 YEAR	<input type="checkbox"/> € 100,00	<input type="checkbox"/> € 107,00	<input type="checkbox"/> € 110,00	<input type="checkbox"/> € 117,00
2 YEARS	<input type="checkbox"/> € 180,00	<input type="checkbox"/> € 200,00	<input type="checkbox"/> € 205,00	<input type="checkbox"/> € 220,00

# MODA PELLE

За докладнішою інформацією звертайтеся до  
**Олени Палєхової** за тел.: +39 393 1591320  
e-mail: elenapalekhova@mail.ru







# На нас впливає Місяць

**Мудреці мовлять, аби бути щасливими нам потрібно здійснити істину в розумі, праведність у душі, чистоту в тілі й жити в гармонії з собою і з Всесвітом...**

Ми самі, даною нам Божественною владою, творимо свою долю й вибираємо свій життєвий шлях, припускаючись при цьому помилок. І тільки час розставить все на свої місця. А у яких фарбах постане наше життя згодом, залежить від того, що ми здійснимо зараз.

Давайте замислимося, у чому причина наших невдач у справах, перепадів настрою й хвороб? У Всесвіті постійно щось змінюється: адже це живий організм, а **кожен з нас**, хоче він того чи ні, усвідомлює або ні, — **частинка Всесвіту**. Тому, **якщо людина хоче бути щасливою та здоровою, має навчитися відповідати космічним ритмам, всесвітнім законам гармонії**. Тоді зникають проблеми, хвороби, неприємності, життя переповнюється світлом і радістю. А коли вибиваєшся з цих ритмів — лихо: ні лікарі, ні ліки не допоможуть.

Щоб впевнено дивитися у майбутнє, слід повернути собі можливість жити у згоді з Природою. А допоможе в цьому Місяць, бо саме **ритми Місяця для тих, хто живе на Землі, й є відображенням ритмів Всесвіту**.

Усі, так чи інакше, відчувають залежність від Місяця, хоча й не завжди усвідомлюють.

А залежність така існує. Це — незаперечний факт. Тільки у когось вона сильніша, у когось — слабша, бо ми — різні й це слід розуміти. У кожного свої відчущання, почуття, емоції, енергетичні дані, таланти та здібності.

Слід зазначити, що Місяць — планета з жіночою енергетикою, тому його ритми на жінок діють значно сильніше, ніж на чоловіків.

**Пам'ятаймо, що всі знання цінні лише тоді, коли їх можна застосовувати на практиці, аби перебувати у радості та здоров'ї, благополуччі й любові, тобто сприяють повнокровному життю.**

До Вашої уваги — короткі відомості про дні тижня.

**НЕДІЛЯ (день Сонця).** Народжених цього дня вважають щасливими й довгожителами. Вони мають активне світовідчущання, **усвідомлення свого призначення, творчий початок**. Це люди, які самі можуть обрати свій шлях. Поміж них є лікарі та творчі особистості. У неділю слід братися за нові справи, творчі програми, лікування, бо саме у цей день розпочинається цикл відновлення сил організму. Не рекомендується вдаватися до усамітнення, замкненості, усіляких авантур.

**ПОНЕДІЛОК (день Місяця).** Ті, хто з'явився у світ в понеділок, — капризні, мінливі, неспокійні. Мають дуже тонку чутливість, проте слабовольні й піддаються сторонньому впливу.

**Цей день є поблагливым до жінок.**

Дівчата, що народилися в день Місяця, з часом стають чудовими матерями й хазяйками, берегинями традицій родини. Через те, що в понеділок усі подорожі вважаються несприятливими (окрім морських та водних плавань), його ліпше присвятити домашнім справам, приділяти більше уваги домашнім дітям. Отже, не здійснюйте нічого важливого, бо можна очікувати усіляких перемін та турбот.

**ВІВТОРОК (день Марса).** Дуже активний день і люди, народжені у вівторок, мають різкий, вибуховий, активний та некерований характер. Вони є **здатними до боротьби, відважні**, несприятливі до поговору та інтриг. У житті керуються пристрастями й активним початком і завжди хочуть відіграти головну роль. Зовсім не вміють прикидатися і все в них написано на обличчі. Вівторок вважають дуже важким, бо цього дня розпочиналися війни, великі авантурні справи тощо.

З людей Марса добирали воїнів, ядро армії й висували їх на найвідповідальніші посади, які вимагають виявлення ініціативи. З позитивного боку — це воїни, захисники, борці за справедливість, а з негативного — нахабники, що не пропускають ні однієї бійки. У вівторок можна виявляти безоглядну ініціативу, проте не слід приділяти великої уваги близьким, бо це може викликати конфлікт.

**СЕРЕДА (день Меркурія).** Останнього вважають за заступника торгівлі, ремесла, знань. Будучи арбітром між Сонцем та Місяцем, визначає у людини якість провідника, посередника, інтерпретатора. Народжені в середу перебувають у русі, **допитливі, надзвичайно сприйнятливі до інформації, мов, дуже комунікабельні у спілкуванні з іншими людьми**. У них розвинута красномовність, миттєво встановлюють контакти, шукають і знаходять нові ідеї. Оскільки вони хитромудрі, вправні, підступні й дуже швидкі, з них виходять торговці, ремісники та працівники сфери обслуговування.

**Цей день є чудовим для будь-яких поїздки, укладання угод, комерційних справ, зав'язування нових знайомств.** Середа є невдалою для справ, пов'язаних із державними заходами, і конфліктів з начальством. Усі конфлікти слід розв'язувати тільки за допомогою якихось угод.

**ЧЕТВЕР (день Юпітера).** Свого часу Юпітера називали «зіркою королів». Народжені у четвер приваблюють до себе, викликають у оточуючих повагу й багато хто вбачає в них керівників. Вони не уявляють свого існування без того, щоб не спрямовувати й координувати дії оточуючих. Чудово бачать своє місце й місце інших в оточуючому світі. Усе їхнє життя є нібито прикладом для решти людей — **талановиті організатори, авторитетні в родині, керуються міркуваннями справи, а не власною користю**. Тому з таких людей обирали жреців, чиновників, законотворців. Поміж них були мандрівники й місіонери, бо саме з четвергом пов'язана духовна місія. **Цього дня можна розв'язувати загальні проблеми людства, а також брати участь в загальних справах.** Не слід перебувати на самоті, укладати комерційні угоди, здійснювати ділові поїздки та заводити нові знайомства.

**П'ЯТНИЦЯ (день Венери).** На людей, народжених цього дня, можна поклатися в усьому. Вони є людьми почуття, які несуть у світ гармонію та красу. Це — естети, актори, люди творчого початку, миротворці. У найгіршому випадку — раби своїх пристрастей, ледащо та пристосуванці. П'ятниця — день стримання, й завжди і в усьому слід додержуватись міри. Бажано поступати, аби відновити втрачену внутрішню гармонію та поєднати її з гармонією духу. **П'ятницю вважають днем миру, справедливості, споглядання, естетизму, мистецтва любові.** **Це найкращий час для нових знайомств, а також укладання шлюбу.**

**СУБОТА (день Сатурна).** Народжені в суботу — нетовариські, живуть своїм відокремленим життям, відзначаються твердістю й рішучістю. Вони терплячі і повільно, проте неухильно рухаються до власної мети. Це — люди-одинаки, філософи-одинаки, які не вписуються у загальноприйнятні рамки. **Субота — найкращий день, щоб побути на самоті, сконцентруватись, розмірковувати над сенсом життя, підбити підсумки, завершити будь-які справи, тобто розв'язувати індивідуальні проблеми.** Це день туги, суму, внутрішнього неспокою, важкості. Ліпше менше говорити. У суботу не слід здійснювати ніякі поїздки, особливо дальні. Водночас — це вдалий день для будівництва.



## ХАРАКТЕР ЛЮДИНИ ЗА ДНЕМ ТИЖНЯ

*Виявляється, особливості характеру людини можна спізнати за днем тижня, у який вона народилася.*

### ЖІНКА, ЩО НАРОДИЛАСЯ У ТАКИЙ ДЕНЬ ТИЖНЯ

#### ❁ ПОНЕДІЛОК

Ніжна, мрійлива і сентиментальна. Їй дуже важко жити самій, тому може пристосуватися і йти на поступки, чутлива до оточуючих й прагне жити у гармонії з ними. Вона має потребу поділитися теплом і насправді перетворюється на жінку, лише ставши матір'ю.

#### ❁ ВІВТОРОК

Щедра і пристрасна у коханні. Вона приваблює гостротою розуму, почуттям гумору та прагненням до незалежності. Така жінка полюбляє свободу й побоюється одноманітності в почуттях, здатна погасити ентузіазм. Для неї кохання має бути захоплюючою грою.

#### ❁ СЕРЕДА

Улюблива, чуттєва, ніжна, хоча і приховує це під маскою скромності та стриманості. Вона потребує надійності, щирості, тому не довіряє коханню з першого погляду. Для неї привабливість зв'язана не із зовнішньою красою, а з порядністю й справжністю почуттів.

#### ❁ ЧЕТВЕР

Вона цінує свободу й пригоди; полюбляє жити, постійно поповнюючи свій досвід. Палка і нетерпляча у коханні. Така жінка приваблює чоловіків природною чарівністю, безпосередністю і не переносить, коли її намагаються прикувати до когось.

#### ❁ П'ЯТНИЦЯ

Романтична від природи і мрійлива. Її зачаровує краса й усе, що прямо чи непрямо стосується гармонії. Вона приваблює ніжністю, чутливістю, за що вимагає турботи та захисту. Така жінка знаходить душевну рівновагу в колі сім'ї.

#### ❁ СУБОТА

Потайлива і загадкова, тому що важко висловлює свої почуття. Вона є оригінальна й незалежна. Зачаровуючи, така жінка не завжди користується звичними жіночими хитрощами: для неї спокуса має бути, насамперед, інтелектуальною. Вона може здаватися байдужою, а в глибині душі дуже емоційна.

#### ❁ НЕДІЛЯ

Імпульсивна, вольова, динамічна й часто-густо є рушійною силою пари. Нею рухає пристрасність. Вона або кохає, або не любить. Такий жінці необхідно відчувати почуття гордості за партнера. Вона важко йде на поступки, не обмежуючи свою свободу.

### ЧОЛОВІК, ЩО НАРОДИВСЯ У ТАКИЙ ДЕНЬ ТИЖНЯ

#### ❁ ПОНЕДІЛОК

Надчуттєвий і наділений дуже багатою уявою. Він завжди перебуває у пошуках контактів з рештою людей, особливо з представницями протилежної статі. Такий чоловік потребує кохання, розуміння і ніжності. Самітність – не для нього. Зовнішньо він є спокійний, а у глибині душі приховується тривога про те, чи знайде людину, з якою зможе поділитися своєю любов'ю.

#### ❁ ВІВТОРОК

Має дар подавати свої думки у найвигіднішому світлі. Він – досвідчений спокусник. Його можна розпізнати за особливим гумором, посмішкою, манерою відводити від себе життєві неприємності. Це – ентузіаст, який полюбляє розважатися так, аби інші також брали участь в його витівках. На перший погляд такий чоловік здається трішки неуважним.

#### ❁ СЕРЕДА

Це – людина честі. Він є сумлінний та порядний у коханні. Його цнотлива зовнішність приховує силу-силенну ніжності, яку не завжди висловлює. Такий чоловік є вірний та уважний. Він довіряє спалахам почуття, а на противагу пристрасням віддає перевагу впевненості.

#### ❁ ЧЕТВЕР

Природжений спокусник. Він хоче знати життя в усіх аспектах, зберігаючи при цьому свободу й незалежність. Такий чоловік страхається рутини щоденного життя, проте не може жити один. За надмірною чутливістю й театральністю жестів він приховує величезну ніжність. Така людина схильна до парадоксів, бунтар або пристосованець (залежно від настрою).

#### ❁ П'ЯТНИЦЯ

Актор. Перед його принадністю неможливо устояти. В основі характеру – ніжність та м'якість. Він потребує душевної рівноваги, тому має почувати, що його люблять, схвалюють й турбуються. «Шлюб», «сім'я», «домашнє вогнище» – слова, які постійно звучать у його вухах. Якщо він падає у жіночі обійми, то може в них і залишитися.

#### ❁ СУБОТА

Насамперед, – індивідуаліст. Він є непередбачуваний і потайливий, а також не полюбляє виказувати свої почуття та робити гарячі освідчення. Це є дуже емоційна людина, що приховує свої почуття. До протилежної статі він відчуває недовіру.

#### ❁ НЕДІЛЯ

Сповнений амбіцій і впевнений у собі. Він більше потребує визнання, ніж любові. Така людина може справляти враження своєю ініціативністю чи владністю. Йому подобається говорити і слухати самого себе. Він завжди чуттєвий до компліментів.

XV Міжнародний конкурс молодих дизайнерів  
«ПЕЧЕРСЬКІ КАШТАНИ»



З 18 по 23 травня 2015 р. в столиці України сформовано потужну Міжнародну платформу для демонстрації креативних ідей та StartUp проектів молодих Fashion-дизайнерів – XV Міжнародний конкурс молодих дизайнерів «ПЕЧЕРСЬКІ КАШТАНИ».

«Печерські каштани» – це конкурс молодих дизайнерів одягу, взуття, аксесуарів, текстилю і fashion-фото.

Організатором і засновником конкурсу є Київський національний університет технологій та дизайну за підтримки Міністерства освіти і науки України.

Історія конкурсу твориться вже 15 років, а якщо точніше, то всі 60, з моменту заснування «Ситцевих балів» на Печерську (в колишньому КТІЛПі).

Ніхто не заперечуватиме, що одяг, взуття, аксесуари для кожного пересічного громадянина, навіть в найскладніші часи, продовжують мати принаймні утилітарне значення. Так, маємо ще багато проблем: бракує сировинної бази, від чого залежить наявність власної пряжі, тканин; майже зникли швейні, шкіряні та текстильні підприємства. Проте сьогодні, є можливість разом інтегрувати свіжі молоді ідеї у промисловість і завтра мати свою конкурентоспроможну українську індустрію моди.

В рамках 3-х творчих конкурсів публіці подано покази в таких номінаціях: **ОДЯГ** (PRET-A-PORTER, De Lux, FOLK, PRO-ART); **ТЕКСТИЛЬ** (Гобелен, Батік, Печворк (квілт), Вишивка, Лялька); **ВЗУТТЯ ТА АКСЕСУАРИ** (PRET-A-PORTER, PRO-ART, CUTURE).

Журі уважно обирало кращих з кращих.

Цього року в конкурсі взяли участь понад **300 учасників** з Білорусі (Мінськ), Грузії (Кутаїсі, Тбілісі), Туркменістану, Узбекистану, Китайської Народної Республіки. Найчисельнішу команду з України представляли міста: Львів, Кривий Ріг, Харків, Луганськ, Черкаси, Рівне, Дніпропетровськ, Тернопіль, Івано-Франківськ, Переяслава-Хмельницький, Біла Церква, Одеса, Вінниця, Херсон, і господар конкурсу – Київ.

**Головний пріоритет конкурсу** – встановлення стосунків між початківцями моди та професіоналами: підприємствами, будинками моди, баєрами, fashion-виданнями. Тому на всі конкурсні дні було запрошено представників всіх провідних компаній fashion-індустрії України як гостей-експертів.

В програмі конкурсу 2015 р. – перегляди конкурсних колекцій, виставки, інсталяції, майстер-класи, work-шопи, **StartUp Fashion Day** і – родзинка конкурсних перебігів – **фінал** у одному з найбільших павільйонів ВДНГ з відтворенням атмосфери сучасного fashion-шоу.

Цього року в пошуках нових молодих талантів були задіяні фахівці світової культури та моди. Журі конкурсу очолили голова наглядової ради швейної фабрики «Воронін» **Лариса Михайлівна Вороніна** та завідувача кафедри конструювання та технології виробів із шкіри КНУТД **Світлана Степанівна Гаркавенко**.

Разом з ними долю конкурсантів вирішували визнані авторитети дизайну: **Фабіо Альберто Регоза**, **Ніно Долідзе**, **Яна Мефодієвна Чернявская**, **Beata Dworacka**, **Рост Дікой**, **Валерій Топал**, **Юлія Медіні**, **Юрій Сергійович Меший**, **Серж Смолін**, **Татьяна Борисівна Абрамова**, **Олег Валерійович Потієнко**, **Людмила Іванівна Іванова**, **Анжеліка Долженко**, **Сергій Миколайович Радченко**, **Яна Мельнічук**, **Анатолій Анатолійович Гопенко**, **Хелен Червіц**, **Руслан Іванович Сокальський**, **Мирослав Мельник**, **Євгенія Георгіївна Єременко**, **Тетяна Василівна Примак**, **Тетяна Вадимівна Ніколаєва**, **Марина Вікторівна Колосніченко**.

Партнери конкурсу: торгівельна марка Rolland (Італія), салон краси Green Zone Salon, бренд жіночого одягу Medini (Харків), швейна фабрика «Voronin» (Київ), швейна фабрика «Володарка» (Вінниця), група компаній «Текстиль Контакт», Odessa Fashion Day, Fashion Days – Днепропетровск, фабрика спецодягу «FLEXPOL» (Польща), швейне з ТМ «Stimma» (Хмельницький), шкірзавод «Чинбар», французький бренд ароматів «Guerlain», Київський Міжнародний контрактний Ярмарок, Міжнародний фестиваль моди Kyiv Fashion, взуттєва компанія «A-Step», універмаг Вінниця, школа шоппера «SweetJumble», UA Fashion Festival.

Медіа-партнери: Перший національний телеканал, радіо Європа+, журнал «Ательє», журнал «Exclusive style», журнал «Легка промисловість», модний блог Миколава Мельника – «Модослав», Геометрия.ru, фотограф Макс Вітвітський, фотостудія – 25 Flour, фото студія «ФОТО Аз».

Гран Прі конкурсу виборола **Ядвіга Нетикша** з колекцією «Village Resort 2015»

*«Печерські каштани» – не лише свято ідей та фантазій молодих митців, а й підґрунтя для виявлення і зростання талановитої молоді, якій, не зважаючи на всілякі події та зміни в суспільстві й світі, потрібно жити та творити майбутнє.*





pecherski kashtany

18-23/05/2015



Засновником конкурсу є  
Київський національний університет  
технологій та дизайну



Гран Прі конкурсу виборола Ядвіга Нетикша з колекцією «Village Resort 2015»







**inblu**

SEMPRE CON TE

**Коллекция весна-лето 2015**

04073 Україна, Київ,  
пров. Куренівський, 17  
Тел. відділу збуту: 044 468-12-46  
[www.inblu.ua](http://www.inblu.ua)