

ТРИАДА «БІЗНЕС-УНІВЕРСИТЕТ-СТУДЕНТ»: СУЧАСНА МОДЕЛЬ УСПІХУ

Київський національний університет технологій та дизайну цими днями відмічає 85-річчя з моменту утворення в 1930 році. Цей вищий навчальний заклад, колишній Київський технологічний інститут легкої промисловості (КТІЛП), став альма-матер для десятків тисяч спеціалістів, переважна більшість яких працює в промисловості України, а також Білорусі, РФ, Узбекистані, Вірменії, Грузії та практично в усіх країнах СНД, а також багатьох країнах Азії та Європи.

Треба виділити два періоди діяльності університету. Перші 60 років в умовах планової економіки, соціалістичного виробництва і відповідних вимог до підготовки кадрів. Можна по різному оцінювати той період, проте саме в той час в університеті зародилося те, що можна назвати таким простим і містким словом «школа».

Останні 25 років університет, як і вся Україна, торував складний, часом драматичний, але разом з тим цікавий шлях переходу до ринкової економіки. Не минула університет низка помилкових рішень в сфері політики підготовки кадрів і взаємодії з промисловістю. Проте, помилки не минули жодної сфери суспільного життя нашої країни, жодної людини.

Як представник взуттєвої та шкіряної галузей промисловості України, хочу відмітити, що останніми роками університет почав значно ефективніше використовувати свою головну функцію: підготовку високопрофесійних кадрів для промисловості. Відразу зазначу, що це тільки початок роботи, так би мовити початок тренду. Університет активно встановлює контакти з тими підприємствами, які виникли і розвинулись протягом приблизно 20 років. До таких

можна віднести взуттєві підприємства «РІФ-1», м. Київ (торгова марка «Inblu»); «MIDA», м. Запоріжжя; «VIKO», м. Дніпропетровськ; торгова марка «SAMAN» та багато інших. Шкіряна і взуттєва промисловість України за останні роки отримали десятки випускників університету.

Університет встановив конкретні ділові стосунки з багатьма підприємствами-виробниками взуття і активно розширює сферу таких контактів. Нещодавно мені довелося разом з ректором КНУТД Грищенко І.М. побувати з діловою місією на одному з підприємств, де виготовляється взуття з торговою маркою «Inblu» в Житомирі. В результаті цього візиту на практичний рівень вийшли контакти в сфері підготовки кадрів, проведення активізації участі підприємства в конкурсі «Печерські каштани» та проведення енергоаудиту підприємства фахівцями університету. І це тільки за один візит.

Запорукою подальшої успішної діяльності університету є розуміння виробниками, що без високопрофесійних кваліфікованих кадрів витримувати конкурентну боротьбу неможливо, особливо в такій галузі, як виробництво взуття, коли асортимент продукції, а за тим і технології та матеріали, що застосовуються, змінюються практично кожного року.

Цілком позитивним в цьому сенсі є і позиція ректорату університету та професорсько-викладацького складу. Університет вдосконалює свою технічну базу, яка дозволить більш якісно готувати фахівців, зокрема прийнято рішення щодо оснащення кафедри технологій виробів шкіри 3D принтером, що є проривної технологією в сучасному взуттєвому виробництві.

Значні перспективи успішного розвитку взуттєвої промисловості розкриваються з вступом України до СОТ та укладанням Угоди про асоціацію України з

Європейським союзом. Іноді доводиться чути слова деяких псевдопатріотів про те, що ці угоди несуть значні ризики для промисловості України, що виготовляє взуття, одяг та матеріали. Мій досвід роботи на державній службі понад чверть віку, зокрема 5 років в Міністерстві економіки України, та численні контакти з представниками українського бізнесу, дозволяють стверджувати, що жодного ризику для економіки України угоди з СОТ та Європейським союзом не несуть. Натомість розкривається потужна перспектива експорту наших товарів на світовий ринок, зокрема до ЄС. Це ще раз ставить питання щодо потреби промисловості в якісних професійних спеціалістах, зокрема і з спеціальною університетською освітою.

На завершення хочу побажати ректорату університету, професорсько-викладацькому складу та багатотисячному студентству наснаги, успіхів у підготовці кадрів та плідної взаємодії з промисловістю, а випускникам отримати добрі знання і шановану високооплачувану роботу!

***Боодія Олександр Григорович,
Президент Ліги «Укршкірвзуттяпром»***



85 років університету – 85 років підготовки фахівців для взуттєвої, шкіряної та шкіргалантерейної промисловості.

Перший період діяльності університету, про який згадав О.Г. Бородиня, асоціюється з терміном «легка промисловість», що з'явився паралельно з терміном «важка промисловість» і в новітній історії галузі відійшов у минуле. Розгалуження на підгалузі, передбачені структурою Міністерства легкої промисловості, також відійшло в минуле разом із профільним міністерством.

Сьогодні бізнес, пов'язаний з розробкою споживчих товарів – взуттєві, трикотажні, швейні підприємства, самостійно визначають як стратегію розвитку, так як і складові успіху в умовах жорсткої конкуренції вітчизняних підприємств та імпортерів продукції.

Детирміновані форми партнерства між вищим навчальним закладом та бізнес-структурами щодо підготовки студентів за технологічними спеціальностями – виробнича та переддипломна практики, круглі столи не втратили своєї актуальності.

Сьогодні між Київським національним університетом та підприємствами укладено десятки договорів про співробітництво з підприємствами.



Проте суть партнерства вимагає суттєвого осучаснення, що дозволило б наблизити освітній процес до реалій, які відбуваються в бізнес-середовищі, як на макро – так і на мікрорівні. Перше – укладання угод, в форматі господаровірних робіт або надання платних послуг, передбаченого «Положенням про платні послуги», що передбачають розробку перспективного сезонного асортименту виробів. Це дозволяє гармонізувати бізнес-інтереси власників торгових марок (виробничих підприємств або торгових компаній) та вищого навчального закладу в частині практикоорієнтованої підготовки студентів. Експериментально, під час виробничої практики на початку 2015 р. для чотирьох торгових марок було розроблено ескізи жіночих чобітків.

Далі – керівниками підприємств відібрані ті, які на їх думку найбільше відповідають концепції асортименту конкретного підприємства. Зрештою, в умовах підприємства були виготовлені експериментальні зразки. Одинадцять моделей розробники представили на подіумі «Печерських каштанів». Подальша доля цих зразків – демонстрація в шоу-румі торгової компанії з метою отримання замовлень від оптових покупців. Таким є сучасний алгоритм формування колекцій паралельно з набуттям студентами навичок в цьому напрямі.

За результатами експерименту було укладено господарчий договір, в межах якого шістнадцять студентів розробили близько 500 форескізів весняно-літнього асортименту жіночого взуття.

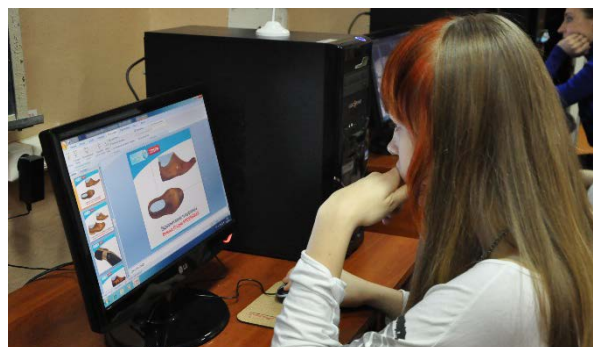
Наступний крок – автономне проектування і виготовлення експериментальних зразків студентами університету під керівництвом викладачів. Це дозволяє позиціювати університет як розробника самодостатніх колекцій виробів, а відтак як бізнес-партнера підприємств-замовників.

Друга форма партнерства пов'язана із залученням наукового потенціалу університету для вирішення виробничих проблем на сучасному технічному рівні. Слід зазначити, що університет має задавати в усьому «тон».

Проривом в цьому плані стала реалізація угоди про співробітництво з британською компанією DELCAM, підписана виконавчим директором Хью Хамфрісом та ректором університету Грищенко І.М. у 2013 р.



Цією угодою передбачено ексклюзивні права університету щодо навчання та консалтингових послуг з використанням програмних модулів CRISPIN.



В університеті створено навчальний центр DELCAM з 16 автоматизованими місцями, на яких студенти навчаються працювати з програмними модулями DELCAM CRISPIN

Слід зауважити, що саме ці продукти використовують світові лідери взуттєвої галузі NIKE, ADIDAS, Ессо. Сьогодні випускники університету, що навчалися за спеціальністю «Проектування взуття та

галантерейних виробів» володіють цими сучасними технологіями проектуваннями деталей, колодок. На часі – консалтингові проекти для підприємств взуттєвої галузі, попит на які вже сформовано.

Третій напрям співробітництва пов'язаний з підтримкою творчого розвитку студентів в межах Міжнародного конкурсу «Печерські каштани». Принципова відмінність у проведенні цього конкурсу для взуттєвиків в останні роки – повна відмова від участі викладачів від оцінювальної фази – півфіналу і фіналу. Протягом трьох років членами журі є виключно представники бізнесу – дизайнери, конструктори, керівники дизайн-студій, виробничих підприємств та торговельних компаній.

Дискусія між членами журі, яка супроводжує судійство є сучасною версією художніх рад, а широке представництво практиків, які представляють різні сегменти ринку (виготовлення модельного чоловічого та жіночого, спеціального, авангардного взуття) забезпечує весь спектр професійної палітри ринку взуття.

Кафедрою конструювання та технології виробів із шкіри спільно з партнерами проводиться конкурс в конкурсі, що забезпечує відкриття творчого потенціалу творчої молоді. Так, Ясногородська страусина ферма створила умови для набуття досвіду роботи з екзотичною шкірою страуса «колекція» Завод «Чинбар» спеціально за технічним завданням молодих дизайнерів виготовив експериментальні зразки шкір та забезпечує виготовлення колекцій з традиційного асортименту підприємства. В межах експериментального проекту з Торговим домом RITO створено колекцію взуття (КНУТД) та



трикотажних виробів (RITO). ТМ AS STEP (м. Одеса, виробництво формованих деталей) провели конкурс молодих талантів, нагородивши переможців грошовими преміями та запросивши їх м. Одеса до співпраці.

Четвертий напрям співробітництва – технічне забезпечення навчального процесу. Загальновідомо, що сучасні технології є високовартісними. Економія на технічних засобах – це практично дорога в нікуди. Паралельні витрати бізнесу та університету на технічну підтримку навчального та наукового, а точніше навчально-наукового процесу – це аксіома. Так, проект DELKAM здійснюється за значної підтримки британської сторони. В навчальному центрі DELKAM CRISPIN університету створено 16 автоматизованих робочих місць, вартість кожного перевищує двадцять тисяч доларів. Свідченням ефективної роботи, є результати Міжнародного конкурсу DELKAM, в якому Павлік Марина зайняла 2-е місце, а результати її дослідження, в поточному році впроваджено на Миколаївській взуттєвій фабриці (торговельна марка PALARIS). Зроблено наступний крок в розвитку цього проекту. Керівництвом університету оголошено тендер на 3D сканер. Придбання сканера дозволить суттєво розширити діапазон виконаних в CRISPIN проектів – від антропометричних досліджень стоп до проектування колодок.

Резюме. Подальший розвиток університету можливий лише за умови плідної, багатовекторної комплексної співпраці з бізнесом за участі студентів в усіх формах освітньої діяльності, мета якого – підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних працювати на забезпечення сталого розвитку підприємств галузі.

**Гаркавенко Світлана Степанівна,
д.т.н., професор, завідувач кафедри
конструювання та технології виробів із шкіри**