

**МИХАЙЛОВА Г.М.**

Київський національний торговельно-економічний  
університет

**ДОБАРИНА А.О.**

ТОВ «Герд Біллербек ГмбХ»

## ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА АСОРТИМЕНТУ ПОСТІЛЬНИХ ВИРОБІВ ТОВ «ГЕРД БІЛЛЕРБЕК ГМБХ»

*Розглянута проблема формування асортиментної політики на виробничому підприємстві ТОВ «Герд Біллербек ГмбХ». Охарактеризовано видовий асортимент ковдр та подушок з об'ємними наповнювачами, що реалізується на ринку України.*

**Ключові слова:** постільні вироби, ковдри, подушки, асортимент, асортиментна політика.

### **FORMATION OF ASSORTMENT POLICY AND CHARACTERISTIC OF BEDDING PRODUCTS OF LLC "GERD BILLERBECK GMBH"**

MYKHAILOVA G.M.,

Kyiv National University of Trade and Economics

DOBARYNA A.O.

LLC "Gerd Billerbeck GmbH"

*The problem of formation of assortment policy at the production enterprise LLC "Gerd Billerbeck GmbH" is considered. Type assortment of blankets and pillows with volumetric fillers represented in Ukrainian market is characterized.*

**Keywords:** bedding products, blankets, pillows, assortment, assortment policy.

**Вступ.** Процес формування ринкових відносин в Україні потребує глибоких змін у методах управління діяльністю виробничих підприємств. Актуальною стає проблема вибору номенклатури товарів та її оптимізація відповідно до ринкової потреби. Забезпечення виробництва товарів високої якості та їх оптимального асортименту є основне завдання вітчизняного виробника.

Створення високоякісного товару необхідно розпочинати з проведення товарознавчо-маркетингових досліджень для виявлення споживчих мотивацій та переваг, як дійових, так і потенційних споживачів. Ці дослідження полягають у вивченні економічних, соціальних, географічних та інших характеристик покупців та виявленні їх потреб. Окрім того, для забезпечення конкурентоспроможності товару необхідно проводити аналіз ринку товарів даної групи.

Тобто, науково обґрунтована асортиментна політика дозволяє виробничому підприємству активізувати використання власного потенціалу.

**Мета** даного дослідження – формування асортиментної політики та характеристика асортименту постільних виробів ТОВ «Герд

Біллербек ГмбХ» та вивчення проблем формування асортиментної політики.

**Об'єкти і методи дослідження.** Об'єктом дослідження є постільні речі – ковдри та подушки з об'ємними наповнювачами.

**Результати дослідження.** ТОВ «Герд Біллербек ГмбХ» виготовляє постільні вироби високої якості, про що свідчать отримані нагороди: «Лідер галузі» 2006 та 2007 років; «Вибір року» 2008, 2009 та 2010 років; «За значний внесок у розвиток готельного господарства України».

«Біллербек» – німецька фірма, провідний в багатьох європейських країнах виробник ковдр, подушок та інших постільних виробів. Найперше підприємство було засноване в 1921 році в м. Вупперталь як перо-пухова фабрика. Сьогодні офіси компанії знаходяться в Німеччині, Австрії, Японії, Південній Кореї, Швейцарії, Угорщині, Україні та Росії.

В ході збільшення виробничих потужностей в 1991 році було засноване перше підприємство «Біллербек-Україна» в Тернопільській області, а у 1993 році створено ТОВ «Герд Біллербек ГмбХ» в Києві [1].

Сьогодні два сучасних виробничих комплекси виготовляють в Україні постільні вироби Біллербек, використовуючи близько десятка різних видів наповнювачів: пух водоплавної птиці, овечу, верблюжу и кашемірову вовну, бавовняне, шовкове та бамбукове волокно, віскозне волокно, евкаліптове волокно Tencel, а також силіконізовані синтетичні волокна. Регіональні представництва компанії працюють в Дніпропетровську, Харкові, Одесі, Хмельницькому та інших містах. Більше двохсот партнерів працюють в Києві та інших містах України [1].

ТОВ «Герд Біллербек ГмБХ» у своїй діяльності спирається на товарну політику. Товарна політика – це визначений набір завчасно опрацьованих методів та принципів діяльності, завдяки яким забезпечується прийнятність та цілеспрямованість заходів з формування та управління асортиментом товарів [2]. Це формування асортименту, модифікація існуючих виробів, зняття з виробництва застарілих, розробка і запуск у продаж нових товарів, забезпечення належного рівня їх якості та конкурентоспроможності. Товарна політика покликана забезпечувати прийнятність рішень та заходів з формування та управління асортиментом.

Асортиментна політика – це один з найголовніших напрямів діяльності підприємства [3]. Цей напрям має особливе значення в сучасних умовах розвитку економіки, оскільки сучасні споживачі висувають підвищені вимоги до якості, асортименту товарів та зовнішнього оформлення товару.

Формування асортиментної політики відбувається з урахуванням цілого ряду факторів: стан попиту та очікування споживачів, технологічні можливості підприємства, наявність аналогів товарів на ринку тощо.

Тому при розробці асортиментної політики основними проблемами є: інновації, забезпечення конкурентоздатності товару, оптимізація асортименту, товарна марка, створення ефективної упаковки, життєвий цикл товару, позиціонування товару на ринку.

Відповідно до ДСТУ 3993-2000 асортимент товарів – це набір товарів різних груп, підгруп, видів та різновидів, що об'єднані за певною ознакою для характеристики складу товарної маси [4].

Визначальний чинник у виробництві постільних виробів – висока залежність від поставок давальницької сировини (обсяг переробки якої перевищує обсяг виробництва з власної сировини в 1,3 рази).

Великою проблемою легкої промисловості є засилля на ринку України нелегально ввезеного товару та товарів, вироблених у тіньовому секторі економіки.

Вивчення попиту населення, зокрема на постільні вироби, має важливе значення, оскільки дозволяє визначити потенційні можливості товарів на ринку, а саме виявити співвідношення між попитом і пропозицією, визначити оптимальний сегмент ринку, цінову політику, максимальний попит на товари.

Сучасність вимагає поставити в основу оптимізації асортименту не можливість отримання швидкого прибутку, а максимальне задоволення потреб визначеного цільового сегменту споживачів з урахуванням їх уподобань.

У сучасних умовах при вирішенні даної проблеми необхідно враховувати споживчі переваги. Товаровиробники ще на стадії розробки товару або його модифікації повинні створювати конкурентоспроможний товар з урахуванням вимог, переваг і запитів споживачів. Виробник повинен прагнути не тільки до задоволення існуючих потреб, але і до прогнозування потреб потенційного покупця.

Розширення асортименту постільних виробів, який випускає промисловість, покращання його якості вимагають застосування нових досягнень техніки і технології як у процесі виготовлення виробів, так і у підготовці до виробництва.

Необхідно задовольняти попит конкретних покупців, враховуючи при цьому категорії споживачів, вимоги до якості товару, орієнтацію на певний асортимент, оптимальний рівень цін.

Тому вивчення потреб, чинників їх формування, функціонування і розвитку ефективних шляхів їх задоволення є обов'язковою умовою оптимального функціонування усіх фаз відтворювального процесу.

Філософія підприємницької діяльності, яка базується на задоволенні потреб, закріплена законодавчо. Держава стає посередником між виробником та споживачем на боці останнього, захищаючи його від недоброякісної продукції. Реакцією виробника на цю відповідальність є безперервне покращання якості товарів.

Виходячи з політики цілей та вимог споживачів до продукції, ТОВ «Герд Біллербек ГмБХ» постійно контролює процеси та продукцію під час їх виготовлення. Враховуючи контекстну діаграму процесу створення гнучкого виробництва [5], Процес виробництва постільних виробів ТОВ «Герд Біллербек ГмБХ» представлено на рис.1.



**Рис. 1. Процес виробництва постільних виробів**

На сьогодні ТОВ «Герд Біллербек ГмбХ» застосовує нові матеріали для виготовлення постільних речей, а саме: шовк «тусса», верблюжа вовна, альпійська чесана овеча вовна, волокна бамбуку, волокна евкаліпту (Tencel), новітні антиалергенні волокна та ін.

Одним із найважливіших результатів комерційних НДДКР є технічні умови на нову продукцію. Підприємством розроблено власні технічні умови:

- Вироби стьобані. Технічні умови. ТУ У 23157247.001 – 1999 [6];
- Подушки спеціальні. Технічні умови. ТУ У 23157247.002 – 2001 [7].

До постільних виробів належать постільна білизна, ковдри, на матрацники, подушки та інші товари даного призначення.

Стьобана ковдра – виріб, що складається з двох шарів тканини й утеплювальної прокладки між ними, вистьобаний наскрізними стібками; призначений для теплового захисту спального місця.

Стьобане покривало – виріб, що складається з двох шарів тканини й прокладки між ними, вистьобаний наскрізними стібками; призначений для накривання спального місця [8].

Подушка — постільний виріб у вигляді зшитого з усіх боків клунку, що набитий пухом, пір'ям, поролоном, чи будь-яким іншим м'яким наповнювачем. Класична подушка є опорою для голови людини, що лежить, рідше підкладається під спину.

Для більш зручного розуміння встановимо ознаки, за якими можна класифікувати дані вироби:

- за призначенням;
- за матеріалом наповнювача;
- за матеріалом чохла;
- за видом;
- за теплозахисними властивостями;
- за розміром;
- за статево-віковою ознакою;
- за кольором тощо.

За призначенням виробляють наступні види подушок: звичайні, ортопедичні та диванні.

Ортопедичні подушки рекомендовані лікарями в багатьох випадках: людям з проблемами хребта, дітям та підліткам для укріплення м'язів, людям з надмірною вагою, спортсменам, а також офісним працівникам.

Ортопедичні подушки Billerbeck зберігають природне положення голови та шиї, що є дуже важливим під час сну. Диванні подушки є декоративними і слугують для доповнення інтер'єру кімнати.

Основним матеріалом для наповнення подушок є гусяче перо та пух, також використовуються овеча вовна та антиалергенні волокна. Для матеріалу верху використовується здебільшого тік – цупка бавовняна тканина саржевого або сатинового переплетень.

Подушки, що виготовляються ТОВ «Герд Біллербек ГмбХ» представлені наступними розмірами: 68x68, 60x60, 50x70, 40x60, 50x50, 38x38 см.

В асортименті представлені подушки для дорослих та для дітей.

На ТОВ «Герд Біллербек ГмбХ» розроблена власна внутрішня класифікація подушок. Всі подушки поділяють на наступні групи:

- подушки дитячі;
- пухові та напівпухові подушки;
- перопухові подушки;
- подушки пухові спеціальні;
- подушки зі спеціальним антиалергенним наповнювачем;
- подушки ортопедичні та профілактичні;
- подушки зі стьобаним/трикотажним чохлам;
- подушки диванні.

Характеристика асортименту подушок представлена в табл. 1.

Подушки дитячі представлені наступними моделями: Лора, Метелик, Малиш, антиалергійна дитяча подушка. Чохлом для даних подушок, залежно від моделі, слугує тік кольоровий або однотонний, виготовлений зі 100% бавовни. Наповнювачами слугують пух гусячий, перо дрібне, овеча вовна, антиалергійне волокно.

Пухові та напівпухові подушки представлені моделями: Венеція, Жасмин, Каріна, Віола, Лора, Лада. Чохлом даних моделей слугує тік, виготовлений зі 100% бавовни. Для наповнювача

використовують пух гусячий 30, 50, або 90%, в залежності від моделі.





Моделями перопухових подушок є: Марта, Дана, Іріс, Матіола, Мальва. Відрізняються тим, що наповнювачем слугує на 85-100% перо дрібне, решта – пух.

Подушками спеціальними являються моделі Лідія та Лідія екстра. Для чохла використовується тонкий тік (nm100) та тік (nm40). Наповнювач: пух гусячий 90% – Лідія; для моделі Лідія екстра у внутрішній камері подушки в якості наповнювача використовують 85% перо та 15% пух.

Подушки зі спеціальним антиалергійним наповнювачем представлені наступними моделями: Бетті, Ніка, Люкс, Подушка для тіла, Селена, Еліна. Чохлом даних подушок слугує бавовняна тканина саржевого або жаккардового переплетення. Наповнювачами є різні антиалергійні волокна, серед яких особливо варто відмітити мікрофайбер – антиалергійне поліефірне волокно, яке найбільш наближене за своїми властивостями до натурального пуху.

Таблиця 1

**Характеристика асортименту деяких видів подушок ТОВ «Герд Біллербек ГмБХ»**

Зовнішній вигляд	Матеріал чохла	Наповнювач	Вага наповнювача	Колір
<p>Венеція</p> 	тік – 100% бавовна	пух гусячий – 90%; перо дрібне – 10%	250 – 920 г	блакитний, рожевий, в пастельних тонах
<p>Лора</p> 	тік – 100% бавовна	пух гусячий – 30%; перо дрібне – 70%	900 – 1350 г	кремовий, в пастельних тонах
<p>Каріна</p> 	тік – 100% бавовна	пух гусячий – 50%; перо дрібне – 50%	280 – 110 г	блакитний, рожевий, в пастельних тонах
<p>Віола</p> 	тік – 100% бавовна	пух гусячий – 50%; перо дрібне – 50%	800 – 1100 г	білий

До подушок ортопедичних та профілактичних відносять моделі: Лана, Релакс, Комфорт, Сієста. Матеріалами для їх виготовлення слугують аналогічні, що й для подушок зі спеціальним антиалергійним наповнювачем, їх відмінністю від останніх слугує лише спеціально розроблена форма та структура виробів.

Подушки зі стьобаним/трикотажним чохлам включають в себе наступні моделі: Лотос, Перлетта, Бамбус, Лілія, Лайма, та Лейла. Для чохла використовують бавовняну тканину стебновану з овечою вовною, тенселом (волокно евкаліпту), волокном бамбуку або антиалергійним волокном. Наповнювачем слугують антиалергійні волокна або чесана овеча вовна.

Диванні подушки виготовляють різноманітних форм. Чохлом слугує бавовняна тканина, наповнювачем – гусячий пух, дрібне перо або антиалергійне волокно.

Аналогічно, як і для подушок, на ТОВ «Герд Біллербек ГмбХ» розроблена власна внутрішня класифікація ковдр. Ковдри поділяють на групи:

- ексклюзивні вовняні ковдри;
- вовняні ковдри;
- особливо теплі вовняні ковдри;
- ковдри вовняні, ковдри із антиалергенним наповнювачем;
- ексклюзивні антиалергенні ковдри;
- ковдри з антиалергенним наповнювачем, бамбукові, шовкові, котонкові;
- ексклюзивні пухові ковдри;
- напівпухові ковдри у однотонному тіку;
- ковдри пухові.

Однією з основних властивостей ковдр при їх виборі є теплозахисні властивість. Компанією ТОВ «Герд Біллербек ГмбХ» була розроблена власна класифікація ковдр на основі їх теплозахисних властивостей. В асортименті представлені такі види ковдр: легкі, полегшені, стандартні, теплі та дуже теплі (рис.2.).

<b>Легка</b>	●○○○○
<b>Полегшена</b>	●●○○○
<b>Стандартна</b>	●●●○○
<b>Тепла</b>	●●●●○
<b>Дуже тепла</b>	●●●●●

**Рис.2. Ступені збереження тепла ковдр ТОВ «Герд Біллербек ГмбХ»**

Асортимент наповнювачів для ковдр представлений значно ширше ніж для подушок. Основною сировиною наповнення слугують: овеча

вовна, верблюжа вовна, кашемір, бамбук, бавовна, шовк, пух, віскоза, евкаліпт, а також антиалергенні волокна.

Ковдри з натуральної овечої та верблюжої вовни характеризуються теплозахисними властивостями, вони комфортні, м'які, легкі. Причиною популярності ковдр з даним наповнювачем полягає в тому, що вовна добре вбирає та віддає в навколишнє середовище вологу. Це створює сухий та теплий мікроклімат в ліжку та сприяє комфортному сну людини.

Наповнювачем кашемірових ковдр є вичесаний підшерсток гірської кози. Даний наповнювач добре вбирає вологу та утримувати тепло, а також має малу масу.

Облегшена бамбукова ковдра є чудовим варіантом в літню пору. Літня бамбукова ковдра легко вбирає вологу та не створює парникового ефекту.

Літня ковдра з бавовняним наповнювачем відрізняється гіпоалергенністю, гігроскопічністю, високою терморегуляцією та легкістю. Проте такі ковдри все ж не рекомендують застосовувати схильним до алергій людям, так як наповнювач притягує та утримує пил та бруд.

Ковдри з шовковим наповнювачем не парять влітку та чудово зігрівають взимку. Більш того – в шовку не будуть заводитись ні пилові кліщі, ні сапрофіти, там не буде умов для розвитку грибків. Шовк не накопичує пил, а це – одна з основних властивостей гіпоалергенних матеріалів.

Ковдри з пуховим наповнювачем виготовляються за спеціальною технологією. Особливістю таких ковдр є касетна конструкція чохла, що є найбільш досконалою, оскільки забезпечує рівномірне розподілення наповнювача по всій ковдрі та виключає таке явище, як випадіння пуху з чохла назовні.

Наповнювачем евкаліптових ковдр є Tencel – перероблене волокно евкаліпта. Дане волокно є природним антисептиком, також евкаліпт позитивно впливає на шкіру людини. Дана ковдра буде чудовим літнім варіантом, але не зможе зігріти взимку.





Антиалергенні ковдри Billerbeck не викликають реакцій організму на наповнювач, так як він виготовлений із синтетичних матеріалів та оброблений спеціальними речовинами, що протидіють алергенам.

В таких ковдрах не розводяться пилові кліщі, грибки та інші мікроорганізми, що здатні викликати алергію в людини.

Характеристика асортименту ковдр представлена в табл. 2.

Таблиця 1

Характеристика асортименту деяких видів ковдр ТОВ «Герд Біллербек ГмБХ»

Зовнішній вигляд	Матеріал чохла	Наповнювач	Вага наповнювача/ точки тепла	Колір
<p>Кашемір</p> 	сатин – 100 % бавовна	кашемір – 50%, овеча вовна – 50%	1100 – 1600 г ●●●●○	білий
<p>Гарвард</p> 	сатин – 100 % бавовна	альпійська чесана овеча вовна – 100%	800 – 1300 г ●●○○○	капучіно
<p>Камелія хутрова</p> 	хутрове полотно/сатин – 100% бавовна	верблюжа вовна – 100%	600 – 1100 г ●●●●○	капучіно
<p>Лама</p> 	вовна лами/сатин – 100% бавовна	альпійська чесана овеча вовна	600 – 1100 г ●●●●○	кремовий

Ковдри, що виготовляються ТОВ «Герд Біллербек ГмБХ» представлені наступними розмірами: 140x205, 175x205, 155x215, 200x220. Аналогічно, як і для подушок представлені вироби для дорослих та для дітей.

Ексклюзивні вовняні ковдри включають такі моделі, як Кашемір, Версаль, Камелія та Гарвард. В якості чохла використовують сатин зі 100% бавовни. Наповнювачами слугують кашемір, овеча вовна, альпійська чесана овеча вовна, верблюжа вовна. Маса наповнювача варіюється від 800 до 1600 г. Дані ковдри за теплозахисними властивостями є стандартними або полегшеними.

Групу вовняних ковдр представляють: Корона, Фаворит, Ідеал, Ідеал+, Венеція, Флоренція, Олімпія, Люкс, Наталія, Лама, Камелія хутрова. Чохол для ковдр виготовляють з сатину; наповнювачем здебільшого слугує чесана овеча вовна. Маса наповнювача представлена в широкому діапазоні – від 450 до 2300 г, що зумовлено відповідними теплозахисними властивостями: легкі, полегшені, стандартні.

Особливо теплі вовняні ковдри представляють наступні моделі: Дует, Екстра(двошарова), Олімпія 4 сезони. Відмінна особливість даних ковдр в тому, що вони складаються з двох ковдр, які разом утворюють одну особливо теплу ковдру.

Ковдри вовняні, ковдри з антиалергійним наповнювачем включають такі моделі: Камелія, Кашемір, Тіффані, Бамбус, Бамбіно, Малиш, Кітті, Ніна, Наталія, Юніор, Бебі, Зодіак, Казка. Чохли для даної групи ковдр виготовляють з бавовняного сатину, трикотажу та жаккардові. Наповнювачі – овеча вовна, шовк «тусса», волокно бамбуку, антиалергійне волокно. За показником теплозахисних властивостей – полегшені та стандартні.

Ексклюзивні антиалергенні ковдри представлені однією моделлю – Актигарт. Для чохла використовують бавовняне полотно, до складу якого входять 3% срібла, а в якості наповнювача – антиалергенне волокно. За показником теплозахисних властивостей виготовляють полегшені та стандартні ковдри.



Ковдри з антиалергійним наповнювачем, бамбукові, шовкові, котнові мають такі назви: Тіффані, Бамбус, Перлетта, Лагуна, Астра, Ніна, Коттона. Матеріалом для чохла слугує сатин зі 100% бавовни. Наповнювачами є: шовк «туса», волокна бамбуку, віскоза, чесана бавовна та антиалергенні волокна. В деяких моделях тканина чохла має спеціальну обробку – перлинне напилення, що надає їй характерного блиску. Вважається, що тканина з такою обробкою найкраще підходить для шкіри людини. Дана група ковдр поділяється за наступними показниками тепло захищеності: легкі, полегшені, стандартні.

Ексклюзивні пухові ковдри виготовляють касетною технологією. Чохлом слугує тік пухонепроникний (nm100), в якості наповнювача – пух гусячий (90%) та перо (10%). Дані ковдри відрізняються своїми теплозахисними властивостями (теплі або дуже теплі) та малою масою (550-1100 г) завдяки особливостям пуху.

Напівпухові ковдри у однотонному тіку представлені моделями Софія та Кароліна. Вони також є касетними, для чохла використовується ідентичний тік, як і в ексклюзивних пухових ковдрах. Відмінність полягає у відсотковому вмісті пуху гусячого – 50%.

Відзначаються найвищими теплозахисними властивостями при масі 1000-1350 г.

Ковдри пухові включають дві моделі – Вікторія та Магнолія. Як і решта пухових, є касетними. Їх відмінність від попередніх полягає в легкості – всього 275 г, при стандартних теплозахисних властивостях. Наповнювачем даних ковдр слугує 90% пух та 10% перо водо плаваючої птиці.

Як бачимо, асортимент ТОВ «Герд Біллербек ГмБХ» представлений великою кількістю моделей постільних виробів. Залежно від призначення ковдр та подушок використовується широкий перелік сировинних матеріалів, що забезпечують відповідні властивості готових виробів, які здатні задовольняти вимоги широкого кола споживачів.

### Список використаних джерел

1. Billerbeck – новая культура сна. – Режим доступу: <http://billerbeck.ua>.
2. Федорняк Р.М. Проблемні питання формування асортиментної політики торговельних підприємств / Р.М. Федорняк, А.О. Андрійчук // Технології та дизайн. – 2014. – №4(13). – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/td\\_2014\\_4\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2014_4_11).
3. Економіка торговельного підприємства: підручник для вузів / А.А. Мазаракі та ін. – К.: Хрещатик, 2005. – 800 с.
4. ДСТУ 3993-2000. Товарознавство. Терміни та визначення – [Чинний від 28.05.2010.]. – К.: Держспоживстандарт, 2010. – 17 с.
5. Инновационные технологические процессы в легкой промышленности для производства конкурентоспособной и востребованной продукции: монография / под общ. ред. В.Т. Прохорова. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 378 с.
6. ТУ У 23157247.001 – 1999 Вироби стьобані. Технічні умови. – К., 1999. – 14 с.
7. ТУ У 23157247.002 – 2001 Подушки спеціальні. Технічні умови. – К., 2001. – 12 с.
8. ДСТУ 2027-92. Вироби швейні й трикотажні. Терміни та визначення. – [Чинний від 01.01.1993]. – К.: Держстандарт України. – 1993. – 14с.

