



21 МІЖНАРОДНА ВИСТАВКА ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я



«ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я 2012»: місце зустрічі старих та нових партнерів

Нові технології сучасної медицини, новітнє діагностичне обладнання закордонного та вітчизняного виробництва, все для профілактики захворювань і реабілітації пацієнтів, фармпрепарати та товари медичного призначення були представлені на найбільшій і найпрестижнішій в Україні XI Міжнародній виставці «Охорона здоров'я 2012», яка проходила у Києві з 23 до 26 жовтня поточного року.

Постійними організаторами виставки протягом уже десятка років є компанії ДП «Прем'єр Експо» (Україна), ITE Group Plc. (Великобританія), GIMA (Німеччина) за незмінної підтримки Кабінету Міністрів України, Національної академії медичних наук України, Київської міської держадміністрації. Співорганізатором виступило Міністерство охорони здоров'я (МОЗ) України.

– Ми приділяємо багато уваги належній презентації сучасної ситуації і перспективам розвитку вітчизняної медицини, і саме тому вже багато років МОЗ України є співорганізатором експозиції та наукової програми виставки, – підкреслила у вітанні організаторам виставки віце-прем'єр-міністр, міністр охорони здоров'я України Раїса Богатирьова.

Із кожним роком кількість учасників і відвідувачів виставки незмінно зростає, цього року їх кількість становила 350 учасників (українських та зарубіжних компаній) із 25 країн світу, у тому числі відвідувачам були представлені національні групи Німеччини, Китаю, Південної Кореї, Росії та України.

У перший день виставки відбулася презентація «Мобільної жіночої консультації» – першого в Україні спеціалізованого пересувного медичного комплексу для масового обстеження жінок на рак молочної залози та шийки матки. Автопоїзд довжиною 18 метрів було придбано та обладнано за кошти благодійного фонду Ріната Ахметова «Розвиток України» у рамках проекту «Рак виліковний. Своєчасна діагностика і лікування онкологічних захворювань». Спільний проект фонду та Національного інституту раку України, спрямований на вчасну діагностику та адекватне лікування другої (після захворювань серцево-судинної системи) патології в Україні, реалізувала компанія ЗАТ НВО «Практика» (Київ) – неодноразовий учасник виставки «Охорона здоров'я». В рамках цього проекту створення Центру репродуктивного здоров'я жінки, фрагментом якого є «Мобільна жіноча консультація», є важливим етапом розв'язання, окрім того, демографічної проблеми в Україні, зазначив на презентації директор Національного інституту раку, професор Ігор Щепотін.

Вперше у Києві об'єднаним стендом дебютувала Малайзія – експортер якісних гумових виробів. Знаменно, що експозицію сучасних виробів для медичних цілей із натурального каучуку, латексу та полімерів відкрив особисто посол Малайзії в Україні пан Чуа Теонг Бан.

Серед дебютантів 2012 року можна назвати також відомі торгові марки: Euromedexport (Німеччина) та «Шиллер» (Швейцарія), торговий дім «Айболіт»; компанії: «Абрітіус», Maquet (Росія), «Пунтукас» (Литва), «Інтелмед», «ІПС Україна» «Медхаус-Україна», «Медін 2011», «Фізіотехніка», SFM Hospital, Mercury Lux, R-Optics Ukraine та чимало інших.

Учасниками виставки вже вкотре стали лідери вітчизняного медичного ринку: «Біомед», «Віола Медтехніка», «Лізоформ», «Медапаратура», «Медгарант», «МЕДІТОРГ», «Нова Мед груп», «Профімед», «Радмір», «Сканер», «Квант-С», «Техмедконтракт», «УМТ», «Телеоптик», «Вік-А».

Міністерство надзвичайних ситуацій вперше представило в рамках виставки свій пересувний спецпідрозділ «Мобільний госпіталь» МНС України. Унікальний мобільний госпіталь продемонстрував усі можливості української медицини катастроф, яка неодноразово доводила свій потенціал при ліквідації наслідків природних і техногенних екстремальних ситуацій, у тому числі в Туреччині, Ірані, Пакистані, Краматорську. Лікарі з усіх регіонів України мали змогу протестувати нові реанімобілі різних класів для діагностики та надання екстреної допомоги і залишилися задоволеними вітчизняною технікою.

Вперше на виставці було розгорнуто Діагностичний центр, у якому відвідувачі могли безкоштовно пройти обстеження у кардіолога, мамолога, ендокринолога, зробити УЗД серця, молочної залози, щитовидної залози та здати експрес-аналіз рівня глюкози і глікозильованого гемоглобіну крові. Партнером Діагностичного центру стала компанія «УМТ», яка надала для обстеження сучасні УЗ-апарати експертного класу Toshiba – Arlio MX і Arlio 500. У роботі центру брали участь провідні фахівці Національного інституту серцево-судинної хірургії імені М.М. Амосова, Київського





міського ендокринологічного центру, Київської міської онкологічної лікарні, Київської крайової організації Всеукраїнського лікарського товариства, ГО «Серце нації». Головною метою цієї акції стала пропаганда та поширення методу експрес-діагностики серед населення України.

У формуванні великої науково-практичної програми виставки, без якої неможливо уявити повноцінної медичної виставки, взяли участь представники МОЗ України, Національної академії медичних наук України, Головного управління охорони здоров'я Києва, Національної медичної академії післядипломної освіти імені П.Л. Шупика, ВГО «Асоціація превентивної та антиейджинг медицини».

Зокрема, у рамках виставки відбувся другий Міжнародний конгрес «Профілактика. Антиейджинг. Україна». Тематика конгресу була доволі насиченою і різноплановою, адже мала донести не лише представникам лікарської спільноти, але й широкому загалу відвідувачів виставки поширені аспекти медицини антистаріння та складові поняття здорового способу життя. Організаторами конгресу стали видавництво «MEDIX» і компанія «Прем'єр Експо». МОЗ України теж долучилося до цієї неординарної події і провело в рамках конгресу круглий стіл «Сімейний лікар – центральна фігура в профілактиці хронічних захворювань».

З нагоди 15-річчя запровадження цифрових рентгенівських технологій у вітчизняній клінічній практиці Асоціація радіологів

України провела розширений семінар за участі головних осіб сучасної вітчизняної радіології. До проведення семінару «Променева терапія», ініціатором якого виступила Асоціація радіологів України, долучилася і вітчизняна компанія «УМТ». Фахівці, що відвідали семінар, набули нових знань із сучасних методик лікування за допомогою методів опромінення.

Вперше на виставці відбувся телеміст із провідними фахівцями-практиками України. Спочатку було проведено дистанційну консультацію хворого з науково-медичного центру Святої Параскеви (Львів) фахівцем Національного інституту серцево-судинної хірургії імені М.М. Амосова НАМН України. Потім – пряма трансляція операції з коронарного втручання при ішемічній хворобі серця з операційної інституту. Організаторами телемосту виступили Національний інститут серцево-судинної хірургії імені М.М. Амосова НАМН України та Державний центр телемедицини МОЗ України.

Не можна не згадати і про міжгалузеву конференцію «Державно-приватне партнерство в галузі медицини. Сучасність і перспективи», яка стала прикладом взаємодії приватної та державної медицини.

Три заходи у рамках виставки було присвячено темі правових аспектів медицини: практичні бриф-семінари «Медицина, фармацевтика і кримінальне право: точки дотику» і «Правові основи у діяльності керівника лікувально-профілактичного закладу» (спів-організатор – компанія «Yurkraft Medical»), а також медико-правовий форум «Правові питання у діяльності ЛПЗ» (організатор – видавничий дім «Заславський»).

У день закриття виставки як експоненти, так і відвідувачі були однаковими в оцінці роботи заходу – організовано все на відмінно з урахуванням усіх дрібниць. Український ринок медичних виробів і медичних послуг за останні роки динамічно виріс і розширив свою потенційну аудиторію продавців і покупців. Тепер тут можна було зустріти не лише давніх партнерів, але й знайти нових клієнтів, зацікавлених в налагодженні стабільних довготривалих зв'язків. Чимало учасників відверто заявили, що з радістю будуть брати участь у виставці і наступного року.

Підготувала Віра Фазлєєва

