

Орієнтуватися на потреби пацієнтів

Складна і нестабільна ситуація на фармацевтичному ринку України, зокрема введення з 1 березня 2013 року ліцензій на імпорتنі лікарські засоби, торкнулася не лише виробників ліків, але й посіяла глибоку паніку серед населення.

Тому напередодні впровадження загальнообов'язкового ліцензування компанії Санофі в Україні, що є частиною глобального та диферсифікованого лідера у сфері охорони здоров'я Групи Санофі, провела прес-клуб для представників засобів масової інформації, щоб поінформувати пацієнтів і лікарів про власні позиції на ринку і взяті зобов'язання перед вітчизняною охороною здоров'я.

Ламати стереотипи фармацевтичної діяльності

Стабільні лідерські позиції на світовому ринку, які мала Санофі у 2012 році і зберігає нині, характерні і для компанії Санофі в Україні. Зокрема, зростання обсягів продажів компанії на 22% за минулий рік (вітчизняний фармацевтичний ринок за відповідний період зріс на 17–18%) дає можливість сподіватися на це і в поточному році.

- Санофі в Україні продемонструвала потужне зростання, яке означає, що більше українських пацієнтів отримали належне якісне лікування, покращили стан свого здоров'я, – запевнив присутніх генеральний директор ТОВ «Санофі-Авентіс Україна» Жан-Поль Шоер. – Для нас важливо виходити за рамки лише надання лікарських препаратів і якомога краще реагувати на потреби пацієнтів – тобто надавати інтегровані рішення, які підвищують ефективність лікування та зменшують негативні наслідки захворювань.

Діяльність Санофі побудована на так званих платформах зростання, орієнтованих на споживача, куди входять програми боротьби з цукровим діабетом, серцево-судинними та онкологічними захворюваннями, людські вакцини, інноваційні препарати тощо. У 2013 році Санофі буде продовжувати реалізацію спільних ініціатив (із органами державної влади та охорони здоров'я, спеціалістами галузі), спрямованих на підтримку пацієнтів. Наприклад, ініціатива з управління діабетом (Disease Management Initiative),

яка була розпочата у Києві як пілотний проект, буде поширена на 6 регіонів України у співпраці з МОЗ України. Цього року буде проведено IV Фармако-економічний форум для фахівців галузі охорони здоров'я та представників органів влади, а також ряд проектів у рамках глобальної програми компанії «Діабет – допоможемо разом» (організація відпочинку та конкурс малюнків для дітей з цукровим діабетом, відзначення Всесвітнього дня боротьби з діабетом тощо). У сфері онкології планується розпочати програму «Шанс на життя», спрямовану на ранню діагностику та покращення лікування раку молочної залози. У лютому 2013 року Санофі в Україні підписала Меморандум про взаєморозуміння з Національною дитячою спеціалізованою лікарнею (Охматдит), в рамках якого планується ряд заходів, спрямованих на підтримку дітей з онкологічними захворюваннями. Санофі й надалі виступатиме як партнер у реформуванні системи охорони здоров'я та поліпшенні якості життя українських пацієнтів.

Інвестувати у здоров'я споживачів

Компанія Санофі, яка досягла значних успіхів не лише у продажах лікарських препаратів, а й інвестиціях у дослідження та розробки (R&D) (складають понад 6 млрд євро на рік), вже отримала схвалення 9 нових продуктів та продовжує працювати над 65 інноваційними молекулами (новими молекулярними субстанціями і вакцинами), які неодмінно стануть інноваційними продуктами у лікуванні поширених нині захворювань людства. Лише у період з 2012 до 2015 рр. компанія планує запуск 18 нових інноваційних препаратів. При цьому серед пріоритетів її діяльності і надалі залишатимуться програми доступу до ранньої діагностики та адекватного лікування, освітні, інформаційні та соціальні проекти, які мають на меті полішити якість життя і українських пацієнтів. Це і є прикладом державно-приватного партнерства. А чи введення з 1 березня 2013 року нашумілого ліцензування створить додаткові передумови для зниження цін на лікарські засоби імпортного виробництва або принаймні збереже їх на нинішньому рівні – життя покаже.

Підготувала Віра Фазлєєва