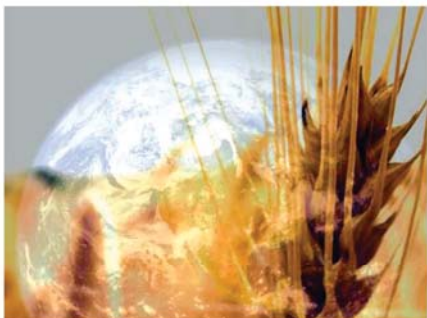




Україна є невід'ємною частиною світового ринку зерна



Світовий ринок зерна значно залежить від України. Так, у цьому маркетинговому році вітчизняні сільгоспвиробники і трейдери зможуть поставити на зовнішні ринки понад 30 мільйонів тонн збіжжя. Таких обсягів вдасться досягти завдяки комплексному

підходу до питання експорту, а також чіткій роботі логістики. Про це Міністр аграрної політики та продовольства Микола Присяжнюк розповів в ефірі телеканалу БТБ.

«Якби ще три роки тому в Уряді хтось із міністрів озвучив, що держава буде спроможна і буде мати можливість експортувати 30–32 мільйони тонн зернових, – мабуть, це сприйнялося б як жарт. А сьогодні це реальність, і я розумію, що завдяки комплексному підходу ми маємо вже можливість втілювати її в життя. Логістика працює як годинник», – зазначив глава відомства.

Міністр також повідомив, що на початок наступного року Україна

експортує 17 мільйонів тонн зерна. «Світовий ринок сприймає нашу продукцію, тобто це говорить про те, що сьогодні світовий ринок зернових без сегменту українського зерна не зможе вже існувати. Без балансу України світовий ринок вже не є світовим ринком зерна», – наголосив Микола Присяжнюк.

Микола Присяжнюк також наголосив, що у 2014 році продовольчу безпеку буде забезпечено, високий урожай дасть змогу мати стабільну ціну на хліб, а розбудова сховищ і оптових ринків мінімізує сезонне коливання цін на овочі та фрукти.

Прес-служба Мінагрополітики

«В Україні нема підстав для зростання цін на продукти», – експерт



«В Україні нема підстав для зростання споживчих цін на продукти харчування», – вважає директор департаменту економічного розвитку аграрного ринку Мінагрополітики Віталій Саблук. В ефірі каналу БТБ експерт зазначив, що Україна має один із найвищих рівнів забезпечення потреб

споживчого продуктового ринку за рахунок власного виробництва, і це добре з точки зору продовольчої безпеки.

«Ми – країна, яка має один з найвищих відсотків задоволення потреб внутрішнього ринку за рахунок власного виробництва. Ми валової продукції виробляємо більше як у два рази, ніж це потрібно у вартісному обчисленні для потреб внутрішнього ринку», – повідомив Саблук. «По ключових продуктах – зернові, молоко, м'ясо, більше 100% практично – по всіх продуктах рослинництва і за 90% – це продукти тваринництва», – уточнив Саблук і додав, що, звісно, не йдеться про ряд продуктів, які не виробляються в Україні – цитрусові, кава тощо.

Він спрогнозував стійку пропозицію на ринку на зернові в цілому, соняшник, ріпак, просо, гречку, жито та ін. «Практично по всіх культурах, по овочах, по фруктах, по м'ясу пропозиція достатньо сильна, і говорити про те, що є якісь підстави для того, щоб по тій чи іншій культурі у нас зростали ціни, що слабне пропозиція – у нас нема на сьогодні. Індeksi останніх років – практично ціни не ростуть, знову ж таки це позитив з точки зору споживача», – наголосив Саблук.

При цьому він додав: «Щоб при незмінних цінах сільгоспвиробник мав більшу рентабельність, більший прибуток – треба знижувати собівартість продукції, витрати на перевезення, зберігання, переробку тощо».