

ОХРАНА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Введение. На протяжении всей истории человечества национальное богатство основывалось на владении материальными объектами. Однако сейчас эта схема изменилась и новыми стимулами создания национального богатства в современном обществе стали ценности, основанные на знаниях. Результаты интеллектуального труда стали определяющим фактором в создании конкурентоспособных продуктов, а интеллектуальная собственность стала правовой базой для закрепления личных прав ее создателей. Объекты интеллектуальной собственности (далее - объекты ИС) определяющим образом влияют на обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг, и являются решающим фактором экономического роста. Под коммерциализацией объектов ИС понимают использование интеллектуальной собственности с целью получения прибыли или иной выгоды. Коммерциализация начинается с оценки перспектив коммерческого использования новой разработки и заканчивается созданием объекта техники или новой технологии, позволяющих получить коммерческий результат.

В докладе рассмотрены актуальные вопросы, связанные с ролью и состоянием изобретательского дела в Украине, в частности, проведен анализ изобретательской активности национальных (украинских) заявителей, и освещена первостепенная роль изобретений в создании инноваций.

Также даны рекомендации по использованию объектов ИС в собственном производстве, а также их лицензированию и внесению в уставной капитал компании.

Проблемы изобретательства в Украине. В современной экономической реальности выигрывает тот, кто не только быстрее других продуцирует новые технологии, но и в кратчайшие сроки сможет воплотить их в реальный продукт и предложить его на рынке.

Охрана интеллектуальной собственности - ключевой вопрос при внедрении инноваций, так как именно от решения этого вопроса зависит доход, полученный компанией, производящей инновационный продукт. Патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы являются единственным реальным механизмом, обеспечивающим защиту инновационных разработок в условиях рынка.

Посмотрим, как обстоят дела с патентованием изобретений в Украине.

Одни говорят, что на изобретения нет общественного запроса и изобретательство, как общественное явление, уже умерло и перестало играть заметную роль в экономике Украины, другие утверждают, что время расцвета изобретательского движения еще не пришло и не за горами тот светлый день, когда наступит расцвет изобретательства и Украина продемонстрирует всему миру свою казацкую удаль и смекалку.

Где же эта грань, между двумя полярными взглядами на проблему изобретательства в Украине?

Действительно, изобретательское творчество после распада СССР пришло в упадок, что было связано с падением экономики на постсоветском пространстве. Но упала ли экономика в той мере, как об этом сообщает Госстат Украины? По данным Министерства экономического развития и торговли (МЭРТ) объем теневого сектора в различных отраслях производственной сферы составляет до 50 % относительно общего объема производства товаров и услуг. По данным МЭРТ объем теневого сектора за 2018 год сократился на 2,5 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и

© Е.С. Стогний, 2019

составляет 42,6 %. Таким образом, определенные направления хозяйственной деятельности находятся вне сферы государственного контроля, чего нельзя сказать о деятельности украинского Патентного ведомства (далее – Укрпатента), который выдает только официальные документы: патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и свидетельства на торговые марки (знаки для товаров и услуг). Никаких теневых изобретений, полезных моделей и промышленных образцов не существует, поскольку любые документы, выданные в обход Патентного ведомства, никакого юридического значения не имеют. В итоге получается, что Укрпатент предоставляет правовую охрану не только в рамках легального сектора экономики, но и всей экономики Украины в целом. Поэтому нижеприведенная патентная статистика содержит объективные данные, характеризующие реальное состояние изобретательства в стране.

Анализ патентной ситуации в Украине за 2010-2018 годы показал, что активность патентования изобретений постоянно снижается. Так, по данным Укрпатента, в 2018 году было подано всего 3965 заявок на изобретения, что на 18,2 % меньше, чем в 2014 году, и на 25,4 % меньше, чем в 2010 году [1]. Также ежегодно сокращается количество действующих патентов национальных заявителей на территории Украины, что говорит о незащищенности страны перед массивной экспансией импортной продукции и незавидном положении отечественного производителя. Мы наблюдаем продолжающийся ввоз импортных товаров и технологий, в том числе промышленной и бытовой техники, которые давно заняли доминирующее положение на украинском рынке, вытеснив отечественных производителей товаров и услуг.

На фоне общего сокращения промышленного производства в стране и объема патентования изобретений, в частности, особую обеспокоенность вызывает крайне низкий показатель изобретательской активности украинских заявителей, который определяется количеством подаваемых заявок на изобретения в год. Объем поданных заявок национальными заявителями в последние годы составлял около 50% от общего числа поданных заявок в Украину, при этом абсолютное число поданных украинскими заявителями заявок в 2018 году стало своеобразным антирекордом, и составило – 2102 заявки, что является самым низким показателем за последние 20 лет.

Количество подаваемых заявок на изобретение в год служит индикативным показателем технологического развития каждой страны. Средний объем поданных заявок на изобретения украинскими заявителями за период с 2014 по 2018 годы составлял менее 2500 заявок в год. Если сравнить этот показатель с количеством ежегодно подаваемых заявок национальными заявителями США, то в США за 2018 год было подано более 300 тысяч заявок на изобретения [2]. Таким образом, количество ежегодно создаваемых изобретений в Украине составляет менее 1% от количества изобретений, создаваемых в США. По самым приблизительным расчетам в 2018 году показатель активности патентования изобретений национальными заявителями в США составлял около 1 заявки на 1 тысячу резидентов, в Китае была подана 1 заявка на 1,25 тыс. резидентов, а в Украине – 1 заявка на 20 тысяч резидентов. Из этого расчета видно, что дальше падать некуда, – мы достигли дна, от которого обязаны оттолкнуться!

Для принятия мер по исправлению ситуации с изобретательством в Украине необходимо поднять престиж изобретательского творчества, что невозможно сделать без поддержки государства. Эта задача не может быть решена частными усилиями отдельных энтузиастов. Любые разрозненные действия в этом направлении заранее обречены на неудачу. Только целенаправленная государственная политика может обеспечить подъем изобретательства и положить начало научно-техническому возрождению Украины.

Новые технологии определяют уровень жизни. Новые технологии касаются каждого – это, в первую очередь, решение насущных вопросов жизнеобеспечения человека, от экологии и энергетики до медицины и сельского хозяйства.

Если говорить об инновациях, то следует отметить, что без изобретений инноваций не бывает.

Каждая страна стремится к повышению уровня жизни и благосостояния своих граждан.

Наиболее важным показателем уровня жизни в стране является валовый внутренний продукт (ВВП), который на 2017 год составил 112 млрд \$. При расчете ВВП на душу населения, по данным Всемирного банка в Украине за 2017 год, он составлял 2,6 тыс. \$. В среднем по странам ЕС этот показатель превышает 30 тыс. \$.

Каким образом в Украине можно повысить этот показатель?

Единственный способ повышения этого показателя – это путь инновационного развития страны.

Самая мощная экономика мира США построена прежде всего на инновациях. В первой пятерке высокотехнологичных компаний США находятся такие IT-гиганты, как Apple, Microsoft, Google. США ежегодно получают от экспорта инновационных технологий около 700 млрд. \$, что превышает почти в 5 раз ВВП Украины. Такие высокие достижения в сфере трансфера технологий компаниями США объясняются господдержкой научных исследований и разработок, на которые расходуется 2,8% ВВП США, в то время, как на аналогичные цели в бюджете Украины отводится только 0,3%.

Давно известно, что страны с сырьевой экономикой имеют низкие возможности роста. Украина относится именно к таким странам. Экспортный потенциал Украины - это металлургия (20,6%), с/х продукция (18,6%), продукты химического производства (12,8%). Единственное высокотехнологичное направление – это IT-технологии, которые в объеме украинского экспорта составляют по разным оценкам от 2,5 до 5,0 млрд. \$ в год. Этот показатель в основном связан с объемом аутсорсинга, где все экономические оценки носят приблизительный характер, Тем не менее, руководство нашей страны с гордостью констатирует, что по суммарному доходу, полученному от реализации разработанного и экспортируемого программного продукта, последний уверенно занимает в настоящее время третье место после экспорта украинской металлургии и продовольствия.

В настоящее время происходят глобальные изменения в Украине, которые пока трудно оценить в полной мере. Сейчас невозможно предсказать в каком виде, и какими именно будут эти изменения. Но перед изобретателями и предпринимателями открылись новые горизонты, вызванные изменением политического и экономического положения Украины в мире. К таким изменениям, в частности, относится тот факт, что с 2016 года Украина полностью вступила в зону свободной торговли с ЕС. Это привело к более жесткой конкуренции товаров на внутреннем рынке Украины, но в то же время облегчило выход на европейский рынок, что предъявило отечественным производителям дополнительные требования по повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и заставило предпринять дополнительные меры для защиты своего сектора рынка.

Одной из таких мер является патентование новых разработок как в Украине, так и за рубежом, что следует рассматривать как неотъемлемую часть бизнес-стратегии каждой компании.

С чего начинается бизнес-стратегия компании? Ведущие менеджеры бизнеса разных стран утверждают, что для того, чтобы создать сильную конкурентоспособную компанию, имеющую устойчивое развитие, нужно выбрать правильную стратегию управления бизнесом. Можно привести слова Билла Гейтса, который утверждает, что для того «чтобы выйти на рынок первыми, Вы должны двигаться быстро, иначе пропадете. Помните, что клиентам нужны товары высокого качества, по низким ценам и немедленно...» [3].

Что такое бизнес-стратегия компании?

Бизнес-стратегия компании – это выбор шагов, определяющих характер и направление деятельности организации, направленных на достижение максимального результата в условиях рыночной конкуренции. Помните, что даже на относительно ста-

бильных рынках ваши конкурентные преимущества непостоянны. Шансы, что конкурентные преимущества у вас сохранятся в неизменности длительное время, быстро тают. Их устойчивость теперь больше, чем когда-либо, зависит от факторов, находящихся вне вашего контроля. Всегда существует опасность, что ваши конкуренты окажутся впереди вас, еще до того, как вы узнаете об этом.

Чтобы стать лидером рынка, необходимо ставить перед собой, по словам автора книг и консультанта по вопросам управления бизнесом Джин Коллинз, «большие мохнатые дерзкие цели». Нельзя ограничиваться учетом прошлого или нынешнего состояния рынка. Необходимо предугадывать, в каком направлении рынок будет двигаться дальше, и каким образом следует строить свой бизнес, чтобы учесть изменения конъюнктуры рынка в ближайшей и долгосрочной перспективе. Конкурентное преимущество сильной компании состоит в том, чтобы предложить комплексный товар или услугу в любом объеме – от единицы продукции (по индивидуальному заказу) до максимального объема, 365 дней в году, семь дней в неделю и двадцать четыре часа в сутки.

Известно, что доходность бизнеса зависит от выпуска конкурентоспособной продукции, производства более качественных товаров и услуг. Этого можно достичь только при использовании новых технических решений в выпускаемом продукте. Но перед тем, как приступить к патентованию выбранного технического решения, необходимо изучить всю доступную информацию, чтобы определить тенденции развития данного продукта, а также убедиться в том, что разрабатываемый продукт не подпадает под действие патентов третьих лиц.

Вместе с тем необходимо принять меры для защиты собственного продукта, обеспечить его охрану путем патентования.

Для этого нужно иметь разработанную **стратегию патентования** и четкое понимание тех рисков, которые подстерегают компанию при создании нового продукта.

Разработка бизнес-стратегии компании. Одним из важных элементов управления бизнесом в условиях конкуренции является выполнение следующего требования: «Патентуй, или опоздаешь», для чего необходимо разработать стратегию патентования объектов ИС и настойчиво следовать ей при ведении бизнеса. Целью патентования является создание устойчивого положения выпускаемого продукта на выбранном сегменте рынка товаров и услуг. Однако само по себе патентование не должно и не может быть самоцелью компании. Важным является правильное использование полученного патента в стратегических интересах развивающегося бизнеса.

Вот что сообщают об успешном выборе стратегии патентования зарубежные аналитики Майк Фридман и Бенджамин Трегоу: «Мы работали с одной компанией, занимающейся электроникой, которая первой в 60-х годах разработала радиопейджер. Тогда это был технологический прорыв. В конце концов, компания все-таки запуталась в вопросах стратегии собственного развития, поскольку оказалась неспособна определить, где она сможет применить свое изобретение. Такие компании, как «Motorola» или «Sony» думали не долго: они перехватили технологическое лидерство у этой небольшой фирмы и удачно воспользовались изобретением» [4].

Как правило, обладание правами ИС, к которым относятся изобретения, полезные модели, промышленные образцы, торговые марки, компьютерные программы, ноу-хау и другие результаты интеллектуального труда, предусматривают несколько направлений их коммерческого использования.

Это прежде всего – использование объектов ИС в собственном производстве, а также их лицензирования и внесения в уставной капитал предприятия.

Патентное право, которое распространяется на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, торговые марки, обеспечивает монопольное право на их использование на территории Украины, либо любой другой страны при условии патентования в выбранной стране. Патентное право носит запретительный характер, т.е. пре-

доставляет своему владельцу право запрещать третьим лицам использование запатентованного изобретения, полезной модели, промышленного образца, либо зарегистрированной торговой марки. И, соответственно, разрешать им использование указанных объектов ИС на договорных началах.

Компьютерные программы, ноу-хау и другие объекты, которые защищаются авторским правом, также являются объектами ИС, согласно ст. 41 Закона Украины «О собственности» [5], и могут быть использованы как в собственном производстве, так и оценены владельцем и поставлены на баланс компании либо для продажи третьим лицам.

Во всем мире изобретения и ноу-хау расцениваются как товар, который можно передать или продать заинтересованной стороне. Эти процедуры осуществляются, как правило, на основе лицензионного договора, в котором предусматриваются все аспекты и условия передачи технической документации или прав по патенту. Использование изобретения в собственном производстве позволяет обеспечить уникальные потребительские качества товара и установить на него более высокую цену, а заодно защитить свой сектор рынка от конкурентов. Однако такая стратегия коммерческой реализации изобретений в основном пригодна для предприятий и организаций, которые имеют значительные производственные мощности, соразмерные с емкостью рынка данного товара. Поэтому крупные компании-монополисты, которые стремятся ограничить конкуренцию на своем сегменте рынка, как правило, не продают лицензии на изготовление продукции, выпуском которой занимаются сами. Например, шведская компания «Alfa Laval», которая специализируется в области машиностроения для пищевой промышленности, практически не занимается продажей лицензий. Безусловно, и отдельные украинские производители, в первую очередь те, которые относятся к ВПК, не заинтересованы в распространении известных им технологий, и стремятся сохранить приоритетные позиции на рынке своей продукции.

В то же время передача прав на объекты ИС и продажа лицензий привлекательна для предприятий и организаций с небольшими производственными мощностями, которые занимаются разработкой инновационной продукции. При этом патентообладатель, как правило, стремится к реализации своего изобретения на рынке лицензий, если предполагаемый доход от продажи лицензии будет выше, чем при использовании данного изобретения в собственном производстве.

Использование объектов ИС в управлении бизнесом. Известно, например, что наиболее успешные менеджеры бизнеса в нашей стране активно используют имеющиеся в их распоряжении объекты ИС для увеличения собственной доли в активах компании путем увеличения ее уставного фонда. При этом в качестве вклада вносятся патенты на объекты ИС, принадлежащие учредителям, что позволяет определить их долевое участие в уставном фонде компании и, соответственно, их долю в распределении дивидендов.

Еще одним путем использования объектов ИС, с целью управления бизнесом и увеличения объема продаж, является обеспечение конкурентоспособности собственной продукции на внешнем рынке, в частности на рынке ЕС. В этом случае, при выходе компании на внешний рынок, требуется осуществить зарубежное патентование объектов ИС, которые обеспечат конкурентное преимущество импортируемому товару. Принятие решения о зарубежном патентовании нельзя откладывать в долгий ящик. Несмотря на годичный срок, предоставленный заявителю в связи с конвенционным приоритетом для патентования в других странах, практика показывает, что заявителю, как правило, не хватает времени, чтобы своевременно осуществить выбор стран для дальнейшего патентования своего изобретения, и он спохватывается в последнюю минуту, пытаясь успеть на уходящий поезд, неся при этом дополнительные затраты, либо теряя приоритет своего изобретения. Следует помнить, что по истечении 12 месяцев с даты подачи заявки, независимо от того, была ли проведена квалификационная экспертиза

(экспертиза по существу) или нет, его право на подачу заявки в другую страну с первоначально присвоенным приоритетом теряется. Правильно продуманная заявителем стратегия дальнейшего продвижения патента позволяет наиболее полно и эффективно достичь целей, связанных с защитой выбранного объекта патентования, как в стране первичной подачи заявки, так и за рубежом.

В заключение следует отметить, что выдающийся американский изобретатель Томас Эдисон был неутомимым экспериментатором и получил более 2000 патентов на электрическую лампочку.

Известно, как Томас Эдисон планировал создание изобретений. Он считал для себя обязательным патентовать одно изобретение каждые десять дней. А также одно выдающееся изобретение - в течение полугода. В итоге он стал автором 1093 изобретений и получил более 3500 патентов в разных странах. Эдисон затратил на патентование своих разработок более 250 тыс. долларов, но в результате патентных споров смог отсудить у конкурентов более 2 млн. долларов.

Он утверждал, что получение патентов стоит недешево, однако их отсутствие обходится еще дороже.

Выводы. 1. Для принятия мер по улучшению ситуации с изобретательством в стране необходимо поднять престиж изобретательского творчества, что невозможно сделать без поддержки государства. Эта задача не может быть решена частными усилиями отдельных энтузиастов. Любые разрозненные действия в этом направлении заранее обречены на неудачу. Только целенаправленная государственная политика может обеспечить подъем изобретательства и положить начало научно-техническому возрождению Украины. 2. В Украине нет разработанной инновационной политики, не созданы условия для развития венчурного бизнеса и внедрения новых разработок. Страна балансирует на грани очередного экономического кризиса, поскольку без развития собственного научно-технического потенциала невозможно решить более важные геополитические задачи и определить место Украины в современном мире. 3. Разработка бизнес-стратегии компании, и, в частности, стратегии патентования является составляющим элементом планирования и управления бизнесом. Лучшие компании непрерывно совершенствуют свою систему управления бизнесом, патентуют все выпускаемые продукты и технологические процессы, и делают это ежедневно. Поэтому, если перед Вами стоит задача – развития и повышение эффективности бизнеса, то одним из важнейших направлений бизнес-стратегии компании является разработка стратегии патентования объектов ИС. 4. Бизнес-стратегия каждой компании начинается с патентования собственных разработок и осознания того факта, что патентование является инвестицией в свой бизнес и если Вы верите в свой бизнес, то надо инвестировать именно в него.

Литература: 1. *Промислова власність у цифрах. Показники діяльності Міністерства економічного розвитку і торгівлі України та Державного підприємства «Український інститут промислової власності» за 2018 рік.* – К., 2019. – 65 с. 2. *Сайт патентного ведомства США – www.uspto.gov.* 3. *Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс.* – М. : Эксмо, 2003. – 480 с. 4. *Фридман М. Трегоу Б. Искусство и наука стратегии лидерства: Новый подход к корпоративному управлению / М. Фридман, Б. Трегоу.* – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 272 с. 5. *Закон Украины «О собственности» от 07.02.1991 № 697-ХІІ.*

Bibliography (transliterated): 1. *Pro-my` slova vlasnist` u sy`frax. Pokazny`ky` diyal`nosti Ministerstva ekonomichnogo ro-zvy`tku i torgivli Ukrayiny` ta Derzhavnogo pidpry`yemstva «Ukrayins`ky`j insty`tut pro-my` slovoyi vlasnosti» za 2018 rik.* – K., 2019. – 65 s. 2. *Sajt patentnogo*

vedomstva SSHA – www.upsto.gov. 3. Gejts B. Biznes so skorost'yu mysli / B. Gejts. – M. : Eksmo, 2003. – 480 s. 4. Fridman M. Tregou B. Iskusstvo i nauka strategii liderstva: Novyj podhod k korporativnomu upravleniyu / M. Fridman, B. Tregou. – M. : FAIR-PRESS, 2004. – 272 s. 5. Zakon Ukrainy «O sob-stvennosti» ot 07.02.1991 № 697-XII.

Стогний Е.С.

ОХРАНА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

В современной экономической реальности выигрывает тот, кто не только быстрее других продуцирует новые технологии, но и в кратчайшие сроки сможет воплотить их в реальный продукт и предложить его на рынке. Охрана интеллектуальной собственности – ключевой вопрос при внедрении инноваций, так как именно от решения этого вопроса зависит доход, полученный компанией, производящей инновационный продукт. Патенты на изобретения, полезные модели и промышленные образцы являются единственным реальным механизмом, обеспечивающим защиту инновационных разработок в условиях рынка. В докладе освещены актуальные вопросы, связанные с состоянием изобретательского дела в Украине. Также даны рекомендации по использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Стогній Є.С.

ОХОРОНА ІНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА БІЗНЕС- СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ

У сучасній економічній реальності виграє той, хто не тільки швидше інших продукує нові технології, але і в найкоротші терміни зможе втілити їх в реальний продукт і запропонувати його на ринку. Охорона інтелектуальної власності – ключове питання при впровадженні інновацій, так як саме від рішення цього питання залежить дохід, отриманий компанією, що виробляє інноваційний продукт. Патенти на винаходи, корисні моделі та промислові зразки є єдиним реальним механізмом, що забезпечує захист інноваційних розробок в умовах ринку. У доповіді висвітлені актуальні питання, пов'язані зі станом винахідницької справи в Україні. Також надано рекомендації щодо використання та комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності.

E. Stognij

INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION AS AN INTEGRAL PART OF THE COM- PANY'S BUSINESS STRATEGY

In modern economic reality, the one win, who not only generates new technologies faster than others, but also will be able to translate them into a real product and offer it on the market as soon as possible. Intellectual property protection is a key issue in introducing innovations, since it is the solution of this issue that determines the income received by a company producing an innovative product. Patents for inventions, utility models and industrial designs are the only real mechanism ensuring the protection of innovative developments in market conditions. The article highlights current issues related to the state of inventiveness in Ukraine. It also provides recommendations on the use and commercialization of intellectual property.