

Башук Алла Ивановна*кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
рекламы и связей с общественностью Института журналистики
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко***Bashuk Alla***candidate of philological sciences,
associate professor of chair of advertising and public relations
Institute of Journalism of Taras Shevchenko National University of Kyiv*

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЙ ВЛАСТИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЕ

STAGES OF FORMATION THE COMMUNICATION BETWEEN AUTHORITIES AND COMMUNITY IN THE INDEPENDENT UKRAINE

Аннотация: Исследованы нормативно-правовые аспекты становления коммуникаций власти с общественностью в независимой Украине. Выделено несколько этапов: от законодательных норм информационной открытости власти до комплекса законов, обеспечивающих доступ к публичной информации. Выявлена рекомендуемая организационная модель информационно-коммуникационных подразделений в органах власти, которая включает два направления деятельности: пресс-службы и стратегических коммуникаций.

Ключевые слова: коммуникация, общественность, властные коммуникации, нормативно-правовая база, орган государственной власти, местное самоуправление, пресс-служба, стратегические коммуникации.

Summary: A research was held as for the legal aspects of the formation of communications between authorities and community in the independent Ukraine. Several stages were singled out: from legal norms of the authorities informational openness to a set of laws that provide an access to public information. A recommended organizational model of information and communication departments in governmental bodies was defined. It incorporates two directions of activity: press-service and strategic communications.

Key words: communication, community, power communication, regulatory framework, public authority, local government, press-service strategic communications.

Власть и общество — созависимые элементы социальной структуры. Их успешное взаимодействие, а соответственно во многом благополучие общества и легитимность власти, зависят от установленных коммуникационных связей. Постоянное наличие обратной связи способствует гомогенности общества, нейтрализует острые социальные конфликты, предотвращает недовольство, мятежи, революцию.

Проблематика коммуникаций власти с народом была в поле зрения ученых еще с античных времен — от Аристотеля и Платона до Н. Макиавелли и Г. Лебона, а также современных философов — Н. Хомского, Ю. Хабермаса, Н. Лумана, У. Эко. Отдельные аспекты коммуникаций власти с общественностью в контексте информационной политики и теории массовой коммуникации рассматривали украинские ученые: В. Владимиров, Л. Губерський, С. Демченко, В. Иванов, В. Карпенко, С. Квит, А. Москаленко, Г. Почепцов, Р. Ризун.

Феномену связей с общественностью посвящены фундаментальные исследования ряда зарубежных и отечественных ученых, таких, как: И. Альшина, М. Аронсон, С. Блек, М. Бочаров, А. Денис, Ф. Джефкинс, П. Грин, С. Катлип, Д. Уайт, А. Чумиков; В. Бебик, В. Королько, В. Мойсеев, Г. Почепцов, Е. Тихомирова. Украинскую специфику изучали В. Березенко, А. Сыщук (правительственные коммуникации).

Отдельно выделим группу научных работ, посвященных теоретико-прикладным аспектам PR в государственном управлении и/или местном самоуправлении (М. Бочаров, А. Чумиков, В. Бебик, Н. Днипренко, В. Мойсеев, Г. Почепцов, О. Мех, Л. Руис Мендисабаль, С. Колосок, А. Серант).

В аспекте коммуникаций власти с общественностью остановимся на понятии «паблик рилейшнз», которое появилось в Украине в конце 80-х гг. XX в.

в кругу практиков и быстро вошло в моду, став признаком нового времени. При этом методы и средства PR вобрала традиции советской агитационно-пропагандистской деятельности. Особенностью советской системы стало использование протоформ PR в тесной связи сначала с революционной борьбой, а потом с идеологической составляющей. Отсюда широкое использование методов личного убеждения, публичных выступлений, которые остаются популярными в Украине и сегодня. Если развитие PR в западных странах связывают, в первую очередь, с государственной и экономической сферами, то в независимой Украине в условиях перераспределения власти, политического влияния и изменения функционирования механизма государственного управления вообще, быстро начал развиваться рынок политического PR. При этом термин «паблик рилейшнз» использовался достаточно узко, делался акцент на имиджмейкерстве, не учитывались морально-этические принципы, которые были неактуальны во «вневременных» условиях постсоветского периода. Отсюда в лучшем случае недоверие к PR, а само понятие «паблик рилейшнз» получило негативные коннотации. С постепенным развитием PR в государственной сфере ситуация начала изменяться, но социально-политические конфликты Украины, которые в 2013 году переросли в революцию, **актуализируют** тему исследования: существует потребность в повышении эффективности коммуникаций власти с общественностью, в частности в аспекте обеспечения двусторонней связи. Соответственно создания действующих механизмов использования коммуникативного потенциала как ресурса проведения государственной политики.

Обратим внимание, также на актуальность терминологических вопросов в сфере коммуникационной деятельности власти. Так, термин «паблик рилейшнз» / «PR» не характерный для официального дискурса государственного управления, тут употребляют украинский аналог «зв'язки з громадськістю» (калька рус. «связи с общественностью») или заменяют близкими понятиями «информационно-коммуникационная деятельность», «информационная политика» и т.п. На наш взгляд, это связано с необходимостью адаптации зарубежной терминологии в украинской практике, а также со стремлением власти дистанцироваться от существующих в массовом сознании представлений о PR как искусственных манипулятивных технологиях либо как рекламе в широком значении этого слова. При таком подходе PR ориентируется на результативное применение методов и приемов в коммерческой сфере и во время избирательных кампаний, тогда как связи с общественностью — это конструктивная деятельность, направленная на диалог между организацией

и населением, которая предусматривает научный подход. В украинском научном дискурсе государственного управления также предпочитают термин «зв'язки з громадськістю», а не «паблик рилейшнз».

Цель статьи — рассмотреть этапы становления связей с общественностью в сфере государственного управления, что предполагает анализ нормативно-правовой базы властных коммуникаций и выявление организационной модели информационно-коммуникационных подразделений в органах власти.

Статья 38 Конституции Украины [2] гарантирует каждому гражданину право на участие в управлении государственными делами и, выбирая на основе демократических процедур легитимные властные структуры, граждане имеют право знать о деятельности тех, кому они доверили власть. Наличие политического рынка требует от органов власти активной информационной позиции, т.к. на следующих выборах высокопоставленные чиновники снова будут убеждать общественность в том, что именно они достойны руководящих должностей.

Статьи Конституции [2], касающиеся вопросов функционирования информационной сферы (запрет цензуры (ст. 15), право на свободу мысли и слова, на свободное выражение своих взглядов и убеждений (ст. 34), информационная прозрачность и открытость функционирования органов государственной власти (ст. 3, 32, 57) и др.), конкретизируются информационным законодательством, которое в Украине относительно либеральное и обладает разветвленной нормативной базой — насчитывает более 250 нормативно-правовых актов. Однако существует проблема несоблюдения установленных норм всеми участниками информационных отношений, в частности это касается органов государственной власти всех уровней. Обратим внимание, что одним из первых законов независимого государства стал Закон Украины «Об информации» (1992), регулирующий основные принципы информационных отношений, которые возникают в процессе взаимодействия власти с общественностью. Например, в нем закрепляется термин «государственная информационная политика», определяются ее основные направления (ст. 3) [10].

Специальный закон, регулирующий деятельность по связям с общественностью, отсутствует. Законодательные нормы, являющиеся основой для функционирования связей с общественностью в органах государственной власти, можно сгруппировать следующим образом: 1) нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу информации и коммуникации; 2) документы, которые касаются реализации государственной политики; 3) нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность СМИ.

Базовой законодательной нормой информационной открытости власти стал принятый в 1997 г. Закон Украины «О порядке освещения деятельности органов государственной власти, местного самоуправления в Украине средствами массовой информации», фактически узаконивающий институт связей с общественностью [11]. Он способствует созданию в органах государственной власти (далее — ОГВ) информационных служб с соответствующими функциями, которые преимущественно ограничиваются пресс-посредничеством, качество услуг невысокое, неудовлетворительный имидж государственных структур и страны в целом, к тому же многие руководители не осознают необходимости целенаправленной работы в этой сфере.

Но необходимость усовершенствования и стандартизации работы ОГВ по вопросам взаимодействия с общественностью, выработки системного подхода к принципам, целям и задачам соответствующих структурных подразделений ощущалась достаточно остро, что связано с изменением функционирования властных коммуникаций в информационном обществе. Новый этап в развитии связей с общественностью в государственном управлении определяется Указом Президента Украины от 1 августа 2002 г. № 683 «О дополнительных мероприятиях по обеспечению открытости в деятельности органов государственной власти» [7] и соответствующим поручением Президента Украины от 21 августа 2002 г. № 1–1/1086, на основе которых создаются структурные подразделения по вопросам взаимодействия со СМИ и связей с общественностью. Согласно данному Указу открытая информация должна обнародоваться с помощью общедоступных баз, для этого необходимо создавать условия для открытого доступа заинтересованным субъектам, обеспечивать систематическую публикацию наиболее важной информации с экономических, социальных, культурных, экологических та др. вопросов на основе предварительно обнародованной установленной процедуры. Предписывается обязательность ведения ОГВ и органами местного самоуправления веб-страниц и оперативного (не позже пяти рабочих дней) размещения на них официальной информации про деятельность соответствующих органов, выполнение программ, планов, действующих и упрядненных нормативно-правовых актов, форм и образцов документов, архивной и другой информации, а также необходимость заблаговременного размещения на таких веб-страницах проектов нормативно-правовых актов с сообщением про это в СМИ. Такое обязательство привносит необходимый элемент интерактивности в процесс взаимодействия власти с населением. Так, Указ постановляет руководителям центральных и местных органов исполнитель-

ной власти (далее — ОИВ) обеспечить с помощью веб-страниц соответствующих органов оперативное освещение ответов на наиболее распространенные обращения и другую информацию, широкое обсуждение актуальных общественных проблем и изучение общественного мнения относительно их решения. Руководители ОИВ также должны обеспечить проведение регулярных по заранее обнародованному расписанию пресс-конференций, в частности с использованием средств глобальной информационной сети Интернет, и периодически публично отвечать на вопросы граждан через СМИ [7]. Таким образом, создаются условия для функционирования сайтов не только как хранилища новостей и архивных материалов, но как эффективного инструмента влияния на контактные группы.

Соответственно этому Указу Президента в Постановлении Кабинета Министров Украины (далее — КМУ) от 29 августа 2002 г. № 1302 «О мероприятиях по дальнейшему обеспечению открытости в деятельности органов исполнительной власти» установлены четкие требования относительно смыслового наполнения веб-страниц органов власти, а также создания правительственного портала с целью обеспечения формирования и реализации стабильной и понятной гражданам экономической и социальной политики государства [9]. В 2013 г. данное Постановление было дополнено абзацем об обеспечении доступности информации на официальных веб-сайтах для пользователей с нарушениями зрения и слуха (пункт 7). Указ Государственного комитета информационной политики, телевидения и радиовещания Украины и Государственного комитета связи и информатизации Украины «Об утверждении Порядка информационного наполнения и технического обеспечения Единого веб-портала органов исполнительной власти и Порядка функционирования веб-сайтов органов исполнительной власти» (2002), Постановление КМУ «О порядке обнародования в сети Интернет информации о деятельности органов исполнительной власти» (2002) стандартизируют процедуру освещения информации, обозначают структуру веб-сайтов. С 2003 г. создается электронная информационная система «Электронное Правительство» (Постановление КМУ «О мероприятиях по созданию электронной информационной системы «Электронное Правительство»).

Сегодня в ОИВ информационно-коммуникационные подразделения функционируют на всех уровнях: в центральных ОГВ; в отраслевых министерствах и ведомствах; в областных и местных государственных администрациях.

Нормативно-правовой документ, который непосредственно касается связей с общественностью, появился только в 2004 г.: Распоряжение КМУ «О рабо-

те центральных и местных органов исполнительной власти по обеспечению открытости в своей деятельности, связей с общественностью и взаимодействию со средствами массовой информации» [13]. В нем регламентируется упорядочение структуры и структурных подразделений аппарата центральных, областных и местных ОИВ, определение должностных лиц, отвечающих за связи с общественностью и взаимодействие со СМИ. Предусматриваются мероприятия по повышению общественного и политического образования населения, выход серии научно-популярных просветительских изданий по вопросам развития гражданского общества и политических технологий. Как обязательное средство коммуникации внедряется система «Электронная общественная приемная». Данное Распоряжение также предписывает обеспечить совместно с Главной государственной службой и Министерством образования и науки Украины повышение квалификации работников ОИВ, которые занимаются связями с общественностью и взаимодействием со СМИ.

Обратим внимание, что отсутствие соответствующей профессиональной подготовки у государственных служащих является одной из существенных проблем на пути к эффективной коммуникации с общественностью. Служащие часто не умеют адекватно разъяснить общественные цели и мотивы деятельности своей организации, используя при этом весь спектр информационно-коммуникационных технологий.

Сейчас в ОГВ развивается интегрированная информационно-коммуникационная система, которая реализуется двумя основными видами служб связей с общественностью. Одни — это пресс-службы, или отделы по работе со СМИ, которые сосредотачиваются на текущей работе — практической деятельности с широким применением финансовых и материально-технических средств, специальных форм и методов влияния на массовое сознание и поведение людей. В задачи пресс-служб входит обнародование через СМИ официальной позиции руководства; организация пресс-конференций, брифингов и других мероприятий для журналистов; аккредитация представителей СМИ; подготовка информационных сообщений и дальнейшее их размещение в СМИ; формирование общественности другими способами, в частности через Интернет. Второй вид служб — это информационно-аналитические отделы, иногда называются непосредственно управление (отдел) связей с общественностью, которые отвечают за разработку и реализацию долгосрочных программ. Их направление деятельности — аналитико-теоретическая работа с предоставлением информационных услуг для руководства государственных структур (информация об общественном мнении, информационное обеспе-

чение разных направлений государственной деятельности, формирование благоприятного имиджа власти и должностных лиц, выработка информационной политики, которую реализуют через СМИ пресс-службы и т.д.). Основной проблемой здесь остается координация деятельности указанных подразделений, в частности обеспечения на необходимом уровне внутренней коммуникации, чтобы избежать дублирования в работе и способствовать необходимости придерживаться намеченной стратегической цели, потому что любая медиатеатральность всегда должна реализовываться в рамках общей PR-программы ОГВ. При этом специалисты подчеркивают, что стратегическим коммуникациям, реализации долгосрочных программ традиционно не уделяется достаточно внимания, они не являются приоритетными в информационно-коммуникационной деятельности власти [1, с. 42; 16, с. 9].

Н. К. Днипенко, возглавлявшая Управление связей с общественностью Секретариата КМУ в 2008–2010 г.г., указывает также на постоянную реорганизацию соответствующих подразделений, которая не является результатом определенной стратегии, системного видения функций и задач государственной структуры [1, с. 42]. Подчеркнем, что конкретные задачи связей с общественностью совпадают с функциями государственной власти — это защита суверенитета страны и общенациональных интересов. В этих вопросах важна поддержка граждан, иначе возникает угроза стабильному существованию государственной системы. Поэтому одна из главных задач государственной информационной политики — повышение уровня доверия граждан к ОГВ.

При этом специалисты подчеркивают, что обеспечение внешней коммуникации — это не только задача информационно-коммуникационных подразделений, но и дело всего органа власти, всех его работников, тогда как информационный отдел отвечает за планирование коммуникации [1, с. 29]. По такому принципу работают ОГВ в демократических странах, где только 7–10% объема общей внешней коммуникации может поступать из информационного отдела, остальной объем приходится на другие отделы. В связи с этим руководитель информационно-коммуникационного подразделения должен входить в топ-менеджмент ОГВ, обладать достаточным авторитетом, чтобы контролировать соблюдение стандартов коммуникации всей организации.

Революционным этапом на пути информационной открытости власти и свободы слова является принятие в 2011 г. Закона Украины «О доступе к публичной информации», соответственно новой редакции Закона «Об информации». В 2014 г. появился Закон «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины в связи с принятием Закона Украины «Об

информации» и Закона Украины «О доступе к публичной информации», который упрощает доступ к публичной информации и приводит в соответствие с указанными законами ряд кодексов и 53 закона Украины. Данные законы имеют высокое юридическое качество, а согласно международному рейтингу законов о доступе к публичной информации, которые делает международная организация «Экис-Инфо», украинский закон входит в десятку лучших законов мира, безусловно, качество выполнения гораздо хуже [15]. Важным пунктом является правовая норма о невозможности ограничения «доступа к информации о распоряжении бюджетными средствами, владением, пользованием или распоряжением государственным, коммунальным имуществом, в том числе к копиям соответствующих документов, условиях получения этих средств либо имущества, фамилиях, именах, отчествах физических лиц и наименовании юридических лиц, получивших эти средства или имущество» (ст. 6, п. 5) [8]. Обязаны предоставлять информацию не только органы власти, но и другие организации, которые распоряжаются бюджетными средствами — университеты, научно-исследовательские институты и т.п. Также «не относятся к информации с ограниченным доступом декларации о доходах лиц и членов их семей, которые: 1) претендуют на занятие либо занимают выборную должность в органах власти; 2) занимают должность государственного служащего, служащего органа местного самоуправления первой или второй категории» [8]. Согласно Закону «О доступе к публичной информации», отводится 5 рабочих дней для ответа на информационный запрос, в случае чрезвычайной ситуации — 48 часов, но при необходимости, когда запрос касается предоставления большого объема информации или требует поиска информации среди значительного количества данных, распорядитель информации может обосновать термин до 20 рабочих дней (ст. 20). В старой редакции Закона «Об информации» существовали нормы о 10-ти и 30-ти календарных днях соответственно.

Новый закон также предполагают необходимость создания подразделений или ответственных в различных учреждениях государственной власти, которые будут работать с информационными запросами; конкретизируется, какая информация о субъектах властных полномочий должна обнародоваться (ст. 15). С целью упрощения процедуры оформления письменных запросов на информацию соответствующие формы запросов можно получить в ОГВ и местного самоуправления, других государственных органов и на их официальных веб-сайтах (ст. 19, п. 6).

Однако, как правило, открытость ОИВ напрямую зависит от позиции руководителя, насколько он осоз-

нает эту необходимость. Достаточно часто юридические отделы государственных структур трактуют законы в свою пользу, делая недоступной публичную информацию, руководители не идут на контакт со СМИ, практикуется формальный подход к официальным веб-сайтам. По разным данным, средний показатель публичности органов власти едва достигает 50% из возможных 100%, тогда как фактическим показателем совершенно публичной власти является более 80% [3; 14]. Так, последний опубликованный рейтинг Института развития региональной прессы (за 02.07.2015 г.), который впервые исследовал информационную открытость 49 сайтов органов власти Украины областного уровня и города Киева, свидетельствует, что лидерами рейтинга среди областных государственных администраций (далее — ОГА) являются Полтавская ОГА (68,6%), Днепропетровская ОГА (66,34%), Ровенская ОГА (60,72%), коэффициент открытости которых классифицируется как удовлетворительный [14]. Подобные прошлогодние результаты, по данным гражданской сети ОПОРА, демонстрирует Индекс публичности местного самоуправления: наивысшие показатели у Ивано-Франковского городского совета — 67% [3]. Отмечается, что в целом в 2014 году органы и должностные лица местного самоуправления стали более закрытыми в распространении информации о результатах своей деятельности и в ежедневном взаимодействии с жителями. Общий средний показатель их публичности 48% из возможных 100%.

В случаях предоставления неполной информации, незаконных отказах и т.д. нормы законов отсылают к судам, однако судебная практика в области доступа к информации только формируется, но решающее значение в этом вопросе имеет контроль со стороны общественности. Например, давление общественных движений, журналистские инициативы способствовали доступу к пленарным заседаниям Верховной Рады Украины. Так появилось Распоряжение Главы Верховной Рады Украины «О порядке доступа лиц к открытым пленарным заседаниям Верховной Рады Украины» от 28.10.2014 г. [12; 17].

Провозглашенный новым украинским правительством в 2014 г. курс на реформы и борьбу с коррупцией по крайней мере на законодательном уровне делает власть более прозрачной и открытой, предлагая новые механизмы, в частности электронной демократии. Так, 24 июля 2015 года подписан Закон «О внесении изменений в Закон Украины «Об обращении граждан» касательно электронного обращения и электронной петиции» (проект № 2299), который вступает в силу в конце октября [5]. Закон вводит в Украине понятие электронной петиции. Ранее президентом были иницированы законы касательно доступа к публичной

информации в форме открытых данных [4; 6]. Это также касается обнародования информации о бюджетных средствах, что предполагает внесение изменений в статью 28 Бюджетного кодекса [6] и т.п.

Выводы. Таким образом, сегодня можно выделить несколько этапов становления коммуникаций власти с общественностью в независимой Украине: от законодательных норм основных направлений государственной информационной политики, информационной открытости власти до комплекса законов, обеспечивающих доступ к публичной информации. Также, нормативно-правовые акты регулируют организационную модель обеспечения этой сферы деятельности, способствуя созданию информационно-коммуникационных подразделений в органах государственной власти и местного самоуправления, а также развитию электронного правительства. Рекомендуемая органи-

зационная модель включает два подразделения: одно (пресс-служба) обеспечивает оперативное информирование, а другое отвечает за стратегические коммуникации. При этом остается открытым вопрос унификации структуры информационно-коммуникационных подразделений, определения их места в органе власти, а также четкого определения функций и задач.

Несмотря на факт существования связей с общественностью как своеобразного социально-политического института его институализация в сфере государственного управления требует определенных сконцентрированных усилий, направленных на создание соответствующего нормативно-правового оформления и формирование механизмов эффективного функционирования в соответствии с общественными потребностями, что приводит к профессионализации и развитию коммуникаций власти с общественностью.

Литература

1. Комунікація: демократичні стандарти в роботі органів державної влади: [навч. посіб.]; [за заг. ред. кандидата наук з державного управління Н. К. Дніпренко]. — К.: ТОВ «Вістка», 2008. — 164 с.
2. Конституція України: Прийнята на 5 сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. — К., 1996. — 119 с.
3. Оприлюднено результати вимірювання Індексу публічності 2014 [Електронний ресурс] // ОПОРА: громадянська мережа. Львівське представництво. — 11.11.2014. — Режим доступу: <http://opora.lviv.ua/?p=3735> (дата звернення: 30.07.15). — Назва з екрана.
4. Про внесення змін до деяких законів України щодо доступу до публічної інформації у формі відкритих даних: Закон України від 09.04.2015 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/319-19> (дата звернення: 03.08.15). — Назва з екрана.
5. Про внесення змін до Закону України «Про звернення громадян» щодо електронного звернення та електронної петиції: Закон України від 02.07.2015 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/577-19> (дата звернення: 03.08.15). — Назва з екрана.
6. Про внесення змін до статті 28 Бюджетного кодексу України щодо доступу до інформації про бюджетні показники у формі відкритих даних: Закон України від 09.04.2015 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/313-19> (дата звернення: 29.07.15). — Назва з екрана.
7. Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади: Президент України; Указ від 01.08.2002 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/683/2002> (дата звернення: 04.08.15). — Назва з екрана.
8. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 09.06.2011 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2939-17> (дата звернення: 04.04.15). — Назва з екрана.
9. Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади: Кабінет Міністрів України; Постанова від 29.08.2002 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1302-2002-%25D0%25BF> (дата звернення: 03.08.15). — Назва з екрана.
10. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 03.08.15). — Назва з екрана.
11. Про порядок висвітлення діяльності в органах державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: Закон України від 23.09.1997 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/539/97-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 27.07.15). — Назва з екрана.
12. Про порядок доступу осіб до відкритих пленарних засідань Верховної Ради України: Голова Верховної Ради; Розпорядження від 27.10.2014 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/694/14-%D1%80%D0%B3> (дата звернення: 25.07.15). — Назва з екрана.
13. Про роботу центральних і місцевих органів виконавчої влади щодо забезпечення відкритості у своїй діяльності, зв'язків з громадськістю та взаємодії із засобами масової інформації: Кабінет Міністрів України; Розпорядження від 18.10.2004 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/759-2004-%D1%80> (дата звернення: 03.08.15). — Назва з екрана.
14. Рейтинг інформаційної відкритості 2015: обласні державні адміністрації [Електронний ресурс] // RPDIPPI: Інститут Розвитку Регіональної Преси. — 02.07.2015. — Режим доступу: http://irrp.org.ua/reiting_2015_derzhadmin.html (дата звернення: 29.07.15). — Назва з екрана.
15. Світлана Заліщук та Тарас Шевченко на Громадському [Електронний ресурс] // hromadske.tv — Режим до-

ступу: <http://video.meta.ua/6667224.video> (дата звернення: 07.08.15). — Назва з екрана.

16. Сищук О. А. Комунікаційна діяльність центральних органів виконавчої влади України: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 спец. «Прикладні соціально-комунікаційні технології» / О. А. Сищук. — К., 2014. — 19 с.

References

1. Komunikaciya: demokraty`chni standarty` v roboti organiv derzhavnoyi vlady`: [navch.posib.]; [za zag. red. kandy`data nauk z derzhavnogo upravlinnya N. K. Dniprenko]. — K.: TOV „Vistka”, 2008–164 s.

2. Konstytuciya Ukrainy`: Pry`jnyata na 5 sesiyi Verhovnoyi Rady` Ukrainy` 28 chervnya 1996 r. — K., 1996. — 119 s.

3. Opry`lyudneno rezul`taty` vy`miryuvannya Indeksu publichnosti 2014 [Elektronny`j resurs] // OPORTA: gromadyans`ka merezha. L`vivs`ke predstavny`tstvo. — 11.11.2014. — Rezhym`m dostupu: <http://opora.lviv.ua/?p=3735> (data zvernennya: 30.07.15). — Nazva z ekrana.

4. Pro vnesennya zmin do deyaky`x zakoniv Ukrainy` shhodo dostupu do publichnoyi informaciyi u formi vidkry`ty`x dany`x: Zakon Ukrainy` vid 09.04.2015 [Elektronny`j resurs] // Verhovna Rada Ukrainy`: [sajt]. — Rezhym`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/319-19> (data zvernennya: 03.08.15). — Nazva z ekrana.

5. Pro vnesennya zmin do Zakonu Ukrainy` «Pro zvernennya gromadyan» shhodo elektronnoho zvernennya ta elektronnoyi pety`ciyi: Zakon Ukrainy` vid 02.07.2015 [Elektronny`j resurs] // Verhovna Rada Ukrainy`: [sajt]. — Rezhym`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/577-19> (data zvernennya: 03.08.15). — Nazva z ekrana.

6. Pro vnesennya zmin do statii 28 Byudzhetnogo kodeksu Ukrainy` shhodo dostupu do informaciyi pro byudzhetni pokazny`ky` u formi vidkry`ty`x dany`x: Zakon Ukrainy` vid 09.04.2015 [Elektronny`j resurs] // Verhovna Rada Ukrainy`: [sajt]. — Rezhym`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/313-19> (data zvernennya: 29.07.15). — Nazva z ekrana.

7. Pro dodatkovi zakonodav`ni shhodo zabezpechennya vidkry`tosti u diyal`nosti organiv derzhavnoyi vlady`: Prezydent Ukrainy`; Ukaz vid 01.08.2002 [Elektronny`j resurs] // Verhovna Rada Ukrainy`: [sajt]. — Rezhym`m dostupu: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/683/2002> (data zvernennya: 04.08.15). — Nazva z ekrana.

8. Pro dostup do publichnoyi informaciyi: Zakon Ukrainy` vid 09.06.2011 [Elektronny`j resurs] // Verhovna Rada Ukrainy`: [sajt]. — Rezhym`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2939-17> (data zvernennya: 04.04.15). — Nazva z ekrana.

9. Pro zakonodav`ni shhodo podal`shogo zabezpechennya vidkry`tosti u diyal`nosti organiv vy`konavchoyi vlady`: Kabinet Ministriv Ukrainy`; Postanova vid 29.08.2002 [Elektronny`j resurs] // Verhovna Rada Ukrainy`: [sajt]. — Rezhym`m dostupu: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1302-2002-%25D0%25BF> (data zvernennya: 03.08.15). — Nazva z ekrana.

17. Чижик Г. Як потрапити на засідання парламенту: покрокова інструкція [Електронний ресурс] / Галина Чижик // Інститут Медіа Права. — 24.11.2014. — Режим доступу: <http://www.medialaw.kiev.ua/Analytics/393/> (дата звернення: 29.07.15). — Назва з екрана.

10. Pro informaciyu: Zakon Ukrainy` vid 02.10.1992 [Elektronny`j resurs] // Verhovna Rada Ukrainy`: [sajt]. — Rezhym`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (data zvernennya: 03.08.15). — Nazva z ekrana.

11. Pro porjadok vy`svitlennya diyal`nosti v organax derzhavnoyi vlady` ta organiv misceвого samovryaduvannya v Ukraini zasobamy` masovoyi informaciyi: Zakon Ukrainy` vid 23.09.1997 [Elektronny`j resurs] // Verhovna Rada Ukrainy`: [sajt]. — Rezhym`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/539/97-%D0%B2%D1%80> (data zvernennya: 27.07.15). — Nazva z ekrana.

12. Pro porjadok dostupu osib do vidkry`ty`x plenarny`x zasidan` Verhovnoyi Rady` Ukrainy`: Golova Verhovnoyi Rady`; Rozporjadzhennya vid 27.10.2014 [Elektronny`j resurs] // Verhovna Rada Ukrainy`: [sajt]. — Rezhym`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/694/14-%D1%80%D0%B3> (data zvernennya: 25.07.15). — Nazva z ekrana.

13. Pro robotu central`ny`x i miscevy`x organiv vy`konavchoyi vlady` shhodo zabezpechennya vidkry`tosti u svoij diyal`nosti, zv`yazkiv z gromads`kisty`u ta vzayemodiyi iz zasobamy` masovoyi informaciyi: Kabinet Ministriv Ukrainy`; Rozporjadzhennya vid 18.10.2004 [Elektronny`j resurs] // Verhovna Rada Ukrainy`: [sajt]. — Rezhym`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/759-2004-%D1%80> (data zvernennya: 03.08.15). — Nazva z ekrana.

14. Rejty`ng informacijnoyi vidkry`tosti 2015: oblasni derzhavni administraciyi [Elektronny`j resurs] // RPDIRRP: Instytut Rozvy`tku Regional`noyi Presy`. — 02.07.2015. — Rezhym`m dostupu: http://irrp.org.ua/reiting_2015_derzhadmin.html (data zvernennya: 29.07.15). — Nazva z ekrana.

15. Svitlana Zalishchuk ta Taras Shevchenko na Hromads`komu [Elektronny`j resurs] // hromadske.tv — Rezhym`m dostupu: <http://video.meta.ua/6667224.video> (data zvernennya: 07.08.15). — Nazva z ekrana.

16. Sy`shhuk O. A. Komunikacijna diyal`nist` central`ny`x organiv vy`konavchoyi vlady` Ukrainy`: avtoref. dy`s. na zdobuttya nauk. stupenya kand. nauk iz social`ny`x komunikacij: 27.00.06 specz. «Pry`kladni social`no-komunikacijni tehnologiyi» / O. A. Sy`shhuk. — K., 2014. — 19 s.

17. Чижик Г. Як потрапити на засідання парламенту: покрокова інструкція [Електронний ресурс] / Галина Чижик // Інститут Медіа Права. — 24.11.2014. — Режим доступу: <http://www.medialaw.kiev.ua/Analytics/393/> (data zvernennya: 29.07.15). — Nazva z ekrana.