

Баннаев Нурмухаммад Тошмаматович

ассистент;

Наманганский инженерно-педагогический институт (Узбекистан)

Султанов Улугбек Юсуф ўгли

студент

Наманганский инженерно-педагогический институт (Узбекистан)

ПОСРЕДНИЧЕСТВО В РЕГУЛИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Республика социально ориентированной рыночной экономики, построение демократического государства и гражданского общества, международные торговые отношения являются очень важным посредником. Посредническая деятельность на местном рынке не знаю, отношения между международной деятельности торгового посредника. Поэтому рассмотрение международного посредничества в широком смысле, ее три основные формы Мы предпочитаем, чтобы наблюдать.

Как мы все знаем, самостоятельное развитие страны на первом этапе, то есть в период с 1991 по 2000 год в реализации крупных изменений, вызвав конец централизованной командно-административной системы и принципы рыночной экономики и, прежде всего, правовой основой для создания условий.

Любое лицо, осуществляющее свою деятельность (в широком смысле) товаров (работ, услуг) заинтересованы в расширении рынка для продажи. Производители их национальный рынок после того, как мастер-в продуктах, чтобы попытаться держать другие страны. Это размер купли-продажи товаров, а также расширение новых рынков, рынки из-за высоких цен также приведет к увеличению размера прибыли.

Но хорошо разбираются в местных и международных рынках, чтобы продавать товары на внешнем рынке посредников часто бывает очень трудно. Посредством участия агентов продавца, чтобы уменьшить риск и в то же время снизить затраты, связанные с развитием рыночных возможностей страны.

В то же время, национальные и международные бизнес-практика, посредничество (экономический термин) понимается в самом широком смысле этого слова. Например, в Великобритании по сравнению с посредником «агент» используется. Агент действия принципов (продавец) соглашения способствуют формированию и реализации товаров. В то же время, некоторые из правовых систем «посредника» понима-

ется в узком смысле этого слова, и Соглашением после независимого разработчика, который способствуют созданию соглашения между сторонами.

Международная торговля посредничество в широком смысле, рассмотрение формы трех основных этапов:

1. Общий вид торговли, в которой человек (агент) плату, чтобы осуществлять свою деятельность в соответствии с заданием, предоставленных ему (торговать).

2. Вторая форма посредничества — дистрибьютора (коммерческий) в связи с посредничеством, в соответствии с дистрибьютором, чтобы покупать товары за счет своих собственных, а производитель (экспортер) непрерывно с соглашением от имени своих посредников. Распределение деятельности, в частности, в экономическом смысле торговли, включая посредничество, потому что, официально, распространитель не действует от имени другого лица, действуют независимо друг от друга без учета рисков. Тем не менее, с экономической точки зрения, дистрибьютором продукции и облегчения доставки своих товаров потребителю на постоянной основе, с тем, что это действует функцию в качестве посредника в цепочке.

3. Третья форма чистого посредничества посредничества международных торговых сделок являются менее распространенными. Эта деятельность Маклер (брокера). Маклер (брокера) и введен в эксплуатацию самостоятельной деятельности является сжимающим помочь нам. Узком смысле содержания понятия медиации что брокеры.

Торговое посредничество по вопросам национальных правовых систем, которые будут регулироваться особым образом, и могут иметь некоторые отличия.

Опосредованное Гражданским кодексом Республики Узбекистан в качестве одной из форм регулирования (глава 46, статья 832–848).

Медиация соглашение, одна сторона (посредник), вторая сторона (грузополучателя), от имени своего

собственного имени, но за счет грузополучателя или обязательства заключить договор за отдельную плату. Структура соглашения медиации в письменной форме.

Соглашение, заключенное с посредником третьей стороной о, даже если соглашение упоминается комитет или ввести его непосредственно с третьей стороной о выполнении соглашения, посредник будет иметь права и принимать на себя обязательства.

В случае аннуляции до реализации грузополучателя платить посреднические расходы представителя от этого назначения, посредник должен быть правдой, то он должен платить по труду. Эта политика делегирована задача была сделана после того, как ему стало известно или не должны быть применены к комиссии.

Международные продажи некоторых форм посредничества и функций подчиняются законам различных стран будут обсуждаться.

Агентское соглашение между Англией и Соединенными Штатами право обратиться к широкому спектру активов. Когда отношения между Агентством не принимает решения от имени лица, не являющегося человеком, но и его обязанность требовать службы лицом, который не действует как отношения, которые будут участвовать в совершении того или иного действия (визуальный. Независимый подрядчик), В результате, закон Соединенного Королевства и Соединенных Штатов, «агент» означает физическое или законного представителя какой-либо из существующих отношений применяются к (уполномоченным агентом «принципов» индивидов).

Таким образом, понятие действия агента от имени принципов наиболее общего определения является то, что это разрешение или представить себе, своих прав и обязанностей от имени юридического лица. В то же время, мы говорим, четко соглашение полномочия между агентом и принципом власти; Представьте себе силы, чтобы быть, по крайней мере, если не согласовано между ними, в соответствии с практикой коммерческого обращения, как правило, метод полномочий принцип агента. Он является уполномоченным обязательства агентства по принципам ненадлежащего помочь нам.

Второй тип коммерческих агентов брокеров, торговые представители рассматривается из-за их правового статуса рассматриваются отдельно ниже.

Credere (делькредере) агент обязательства покупателя по оплате товаров по принципу выполнения обязательства выплатить эти деньги.

США, континентальной Европе, таких как закон, принципы, участвующие в купле-продаже товаров в кредит фактора, в соответствии с законом, credere агента.

Континентальный европейский представитель от своего имени или от имени другого лица право делать первостепенное значение (особенно в области торгового оборота). Это, как правило, представляют собой прямое или косвенное представление с концепцией привязанной.

В то же время, непосредственно из (справа) представляет собой по меньшей мере один человек (агент) к другому лицу (доверительному) от имени и в интересах соглашений о взаимоотношениях могут быть получены. Непрямой (наклонная) представление личности (komissioner) сделок от своего имени, но другая сторона (грузополучателя) в пользу своего доклада.

Следует отметить, что континентальные европейские страны закон косвенно (косвенное) прямое представительство (справа) представляет Институт, который произошел давно.

В настоящее время комиссия дается наиболее общее определение понятия французского Торгового кодекса. Komissioner термин (Франция. Швейцар) в пользу грузополучателя, или от имени сообщества (во Франции. Commettant) человека.

Некоторые из законов понимания этих стран деятельности комиссии также будет расширен за счет области. Например, в соответствии с немецким торговым кодексом, комиссия сказала (Pilz. Kommissionar), товары или драгоценные бумаги в пользу другого лица от его имени, чтобы купить или продать бизнес в качестве профессионального человека.

Международное представительство второго дистрибьютора (дистрибьюторские, дилерских) (визуальный. Дистрибьюторские, дилерских), коммерческие концессии, которые представляют собой только экономический смысл.

Представление этой формы законодательства в разных странах называются по-разному. Посещение Allienrtriebshandler Alleinvertreter Eigenhandler Generalvertrete Konzessionar Vertriebshandler Vertragshandler условия использования и последним. Во Франции она выражается Concessionnaire де Вен-те эксклюзивного concessionaire, генеральный агент, агент, исключения, Италия — венд носовой кон эксклюзив, rivenditore AUTORIZZATA rappresentante исключительного использования таких терминов, как CONCESSIONARIO.

Кроме того, практика международного торгового агента, дистрибьютор, агент, продавец понятий приводит к ряду областей права, некоторые из распределителя деятельности агента эквивалентно: Иордания и Йемен это понятие к сведению, как показания; Ливан, Гватемала, Доминиканская Республика и другие страны, был организован посредником при определении правового состояния.

Важной особенностью соглашения о распределении, этот договор очень часто эксклюзивным производителем (экспортером), чтобы придумать с товарами в распределителе не может продать иностранцу. В свою очередь, этот дистрибьютор производителя с спорящих сторон обязаны продавать свою продукцию.

Дистрибьютор (продавец) будет иметь возможность до следующих функций:

- Договор о дистрибуции комплекс, в котором купли-продажи отношений, а также контракт (служебные) отношения, в частности, рекламы, обслуживания и других, а также права интеллектуальной собственности, прежде всего, вопрос о передаче будут установлены права на бренды;
- Соглашение о распределении после окончания срока действия договора и в конкретном контексте, а также в рамках ее купли-продажи были заключены соглашения;
- Официальные производители дистрибьютор (экспортеры) работать независимо друг от друга;
- Товары, продаваемые дистрибьюторского соглашения, право на собственность;
- Дистрибьютор заплатил за товар от производителя (экспортера) будет нести ответственность за полное, а товар не останется значение;
- Дистрибьютор их действий с производителем (экспортера) для прав и обязанностей, которые не будут;
- Дистрибьюторы, связанные с деятельностью в регионе, исключительное (эксклюзивное), а также в других видах деятельности дистрибьюторов не смогут участвовать в продаже или изготовителя.

Торговое представительство в третьем виде чистого посредничества, континентальной Маклер ев-

ропейских стран, в англо-американской системе прав человека «брокера» в форме юридического дела (визуально. Брокерский) Международный.

Коллекция немецкого правил торговли МакКлор сказал, отсутствие постоянного уполномоченного контрактной основе, а также поставки товаров в пользу других лиц, продажу или покупку ценных бумаг, страхования, транспорта, судов и других коммерческих судов, участвующих в договор аренды в качестве посредника человека.

Итальянский Гражданский кодекс, МакКлор сказал (итальянские Медиаторы), два или более лиц, с тем чтобы заключить договор с одним привязанные, но ни один из них не имеют отношения ни с кем не слушается, или человек, который считается представляют человека.

В результате, МакКлор сказал, но это не правовые последствия торговых соглашений между обращением участников или создать условия, которые помогут человеку понять, МакКлор не имеет юридическое значение, а те, кто проводил практические действия. С целью оказания помощи юридически значимых сделок.

Международное право торговли, торговое представительство международный Международной ассоциации производителей в качестве источника регулирования отношений крупных торговцев и производителей соответствующих форм.

Следует отметить, что международные посреднические договоры, международно-правовые документы, а также норм национального законодательства и законодательства многих стран, которые следует использовать, когда структура соглашения посредничества будет осуществляться в соответствии с императивом, чтобы установить нормы.

Литература

1. Каримов И. А. Конституция Узбекистана — прочный фундамент нашего продвижения на пути демократического общества. — Ташкент: «Узбекистан», 2010.
2. Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов «Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и развития гражданского общества» от 12 ноября 2010 года Верховная палата Олий Мажлиса Республики Узбекистан и на совместном заседании Сената.
3. Следует предусмотреть, если международная торговля товарами посредничестве продажи, покупки или других обязательств (например, структура кредитного соглашения о принятии финансовых посредника) характер. Однако для того, чтобы облегчить понимание взаимосвязи этого раздела, соглашение о продаже товаров на международном уровне разработан в качестве инструмента для продвижения продажи товаров.
4. Гражданский кодекс: (1 мая 2007 г., с изменениями и дополнениями), официальное издание Министерства юстиции Республики Узбекистан. Форма собственности, «Справедливость, 2007. Статья 832. — с. 347.
5. S. S. Gulyamov. Международный учебник права продаж для высших учебных заведений. . Форма собственности: Shark, 2002. — с. 115.