

Чистякова Марина Сергеевна
 Студентка
 Тюменский государственный университет
Chistyakova M. S.
 Student
 Tyumen state University

**РОЛЬ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
 В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВЕННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

**THE ROLE OF HIGHER EDUCATION IN SHAPING
 THE QUALITY OF HUMAN CAPITAL**

Аннотация. Исследованы теоретические вопросы роли высшего профессионального образования в формировании качественного человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, качественное образование, конкурентоспособность.

Abstract. Investigated the theoretical issues of the role of higher education in shaping the quality of human capital.

Key words: human capital, quality education, competitiveness.

Концепция человеческого капитала развивалась во второй половине прошлого века в трудах Т. Шульца, Г. Беккера, Б. Вейсброда, Дж. Минцера, Л. Хансена, М. Блауга, С. Боулса, Й. Бен-Порэта, Р. Лейарда, Дж. Псахаропулоса, Ф. Уэлча, Б. Чизвика и др. Авторы по-разному определяют данное понятие, обращая внимание на его отдельные составные элементы:

- 1) функциональная сторона человеческого капитала, то есть его способность приносить доход;
- 2) сущностная характеристика как форма личного фактора производства.

Россия на современном этапе развития находится в состоянии глубокого кризиса. Усугубляет данную ситуацию деиндустриализация страны. В результате сложившейся ситуации к 2020 году доля нашей экономики в мировом ВВП станет самой маленькой за все годы новой России – примерно 2,6% [9]. В настоящий момент мировая экономика в целом переживает не лучшие времена. «В современном мире главным ресурсом развития становятся творческие способности человека, его инициатива [3]. В таком

положении ведется острейшая конкурентная борьба за качественный человеческий капитал.

Понятие человеческого капитала является естественным развитием и обобщением понятий человеческого фактора, человеческих или трудовых ресурсов, интеллектуального капитала и социального капитала.

Известный французский социолог П. Бурдьё дает определение таким понятиям как культурный, социальный, символический капитал.

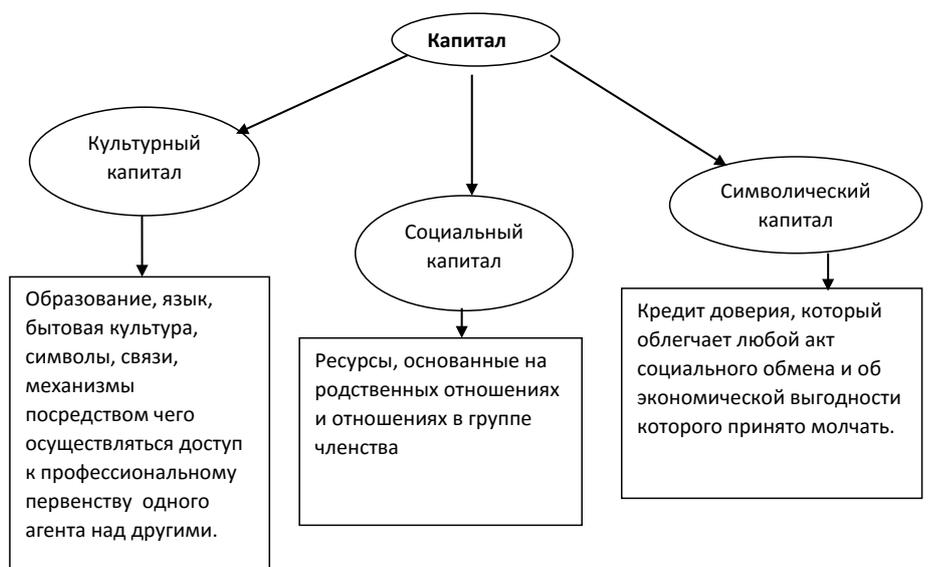


Рис. 1. Формы капитала П. Бурдьё

П. Бурдые переносит исследование человеческого капитала в социальную сферу. Делает акцент на социальную среду проявления культуры агента в виде капитальной ценности, доказывает, что данное проявление осуществляется преимущественно в процессе достижения человеком выгодного профессионального положения по отношению к другим людям с целью получения экономической или социальной прибыли. При этом П. Бурдые отмечает, что стержневым капиталобразующим компонентом в современных условиях является культура человека. По мнению П. Бурдые «в состав культурного капитала водят важнейшие компоненты — образование, язык, бытовая культура, символы, связи, механизмы посредством чего и может осуществляться доступ к профессиональной гегемонии одного агента над другими» [2].

Таким образом, определяя различные виды человеческого капитала, П. Бурдые пишет, что успех человека в получении образования и профессии продиктован той мерой в какой он является носителем господствующей культуры общества, является, известен, узнаваем, имеет «имя», «реноме», а также владеет «определенным набором специфических качеств, которые являются условием приобретения и сохранения «хорошей репутации»... Каждый социальный слой определяет себя через различие и дистанцирование в социальном пространстве по отношению к другому или другим социальным слоям. «...я тот, кто живет на Елисейских полях, а не на окраине, я тот, кто слушает классическую музыку, а не рок, я хожу в костюме, а не в джинсах» [3].

В современном обществе можно выделить два основных вида капитала и следовательно два вида инвестиций: во-первых, физический капитал (техника, оборудование, здания, производственная инфраструктура и т.п.), во-вторых, человеческий капитал (образование, продолжительность жизни населения, состояние здоровья, профессиональная подготовка и др [10].)

Таким образом, можно выделить основные структурные компоненты человеческого капитала:

Во-первых, это уровень профессиональных умений и навыков, комплекс инновационных, предпринимательских, уровень общих и специальных знаний, так называемый капитал образования.

Во-вторых, общий уровень культуры, принципы и стереотипы поведения в рамках правил, традиций, морали, степень включенности в культуру, уровень мотивации, так называемый культурный капитал.

В-третьих, естественно-физическая составляющая, наследственность, включающая физический и психический потенциал, уровень общего состояния здоровья, уровень физического здоровья, уровень психического здоровья, так называемый капитал здоровья.

В-четвертых, социальный капитал к которому относятся: особенности социализации личности; потенциал социального взаимодействия; наличие социальных контактов.

Эффективное воспроизводство качественного человеческого капитала зависит, безусловно, от формирования интеллектуальной общности социума, где источником этого отбора является предоставление качественного конкурентоспособного высшего образования.

В современной социологической науке человеческий капитал в системе высшего образования определяется как накопленное богатство, выражающееся в совокупности профессиональной компетентности, культуры, здоровья, мотивации и представляет собой главный фактор формирования и развития инновационно-информационного общества [5]. Роль образования в формировании человеческого капитала личности существенно возрастает. Это связано с постоянным ускорением темпов технического развития, модернизацией отраслей экономики, потребностью в повышении уровня знаний человека.

В Казанском государственном энергетическом университете в рамках научной конференции в 2015 году было проведено исследование с целью выявления особенностей формирования человеческого капитала в научно-образовательном кластере. В результате этого исследования были выявлены особенности формирования человеческого капитала в процессе вузовского обучения. Так для респондентов свойственен высокий уровень осознания значимости институциональной формы человеческого капитала (наличие диплома, сертификатов и т.д.), стремление к преобразованию полученных знаний в экономический капитал, видна осознанность студентов в том, что от уровня образования зависит их человеческий капитал. Для каждого пятого опрошенного важны такие критерии, как наличие определенной специальности и диплом государственного образца. Опрос показал, что подавляющее большинство студентов ориентировано только на получение диплома бакалавра, считая, что этого уровня им будет достаточно для профессиональной деятельности. [2]. Работодатели отдадут предпочтение специалистам с дипломом магистра, полагая, что четырех лет обучения для овладения специальности недостаточно. В результате исследования была выявлена такая проблема как снижение качества человеческого капитала выпускаемых специалистов, основная причина, которой — недостаточное освоение практических основ получаемой профессии, недостаточное использование инновационных методик обучения и инертность обучающихся. Это приводит к тому, что выпускники вузов становятся не востребованным

на рынке труда, что, в свою очередь, приводит к проблеме изменению их человеческого капитала. Таким образом, образование — это одна из важнейших инвестиций в человеческий капитал. Для современного общества является актуальным формирование качественного конкурентоспособного образования.

Именно в организациях профессионального образования есть все возможности и материальные, и интеллектуальные для целенаправленного воздействия на формирование конкурентоспособности, соревновательности молодых людей. Этому во многом способствуют и личные качества обучающихся, их мотивированность, гибкость ума, состояние физического и интеллектуального здоровья. К сожалению, пока эта соревновательность во многом формируется стихийно. Возможно студентам был бы полезным небольшой психологический курс по самосовершенствованию который бы предлагался в виде дистанционного открытого, электронного курса. Потребность в таком курсе может, складывается не сразу и не зависит от специальности, курса. К нему можно обращаться по мере интеллектуального взросления, осмысления

важности понимания самого себя, важности самодисциплины [11].

В жизни, особенно в условиях рыночных отношений и все усиливающейся конкуренции, для того чтобы преуспеть, необходимо иметь достаточно высокий интеллектуальный, профессиональный, общекультурный, творческий потенциал. Если хочешь преуспеть, то трудись, работай над собой [1].

Таким образом, подводя итог вышесказанному, поднятая нами проблема является актуальной для современного общества как в рамках страны в целом, так и региона в частности. Особенно для такого непростого периода перехода на новый уровень образования (как участие в проекте 5–100).

На наш взгляд, нужно уделять особое внимание нашему современному образованию, совершенствовать его структуру, оказывать всестороннюю поддержку со стороны государства. При этом, не забывая о состоянии здоровья, культуры и социальной сферы нашего населения, ибо только в совокупности всех этих факторов можно накапливать и приумножить качественный человеческий капитал.

Список литературы

1. Андреев В. И. Конкуренология: учебный курс для творческого развития конкурентоспособности / В. И. Андреев. — Казань: Центр инновационных технологий, 2004. — С. 136.
2. Габдуллина Э. Н. Особенности формирования и конвертации человеческого капитала в современной социально-экономической среде / Э. Н. Габдуллина, Р. Р. Гарипова // Материалы VII Адлеровских социологических чтений. 20 марта 2014 г. Альметьевск, 2014. С. 118–122.
3. М. С. Добряковой. Научное редактирование — В. В. Радаев. Бурдьё П. Формы капитала. Экономическая социология. Том 6. № 3. Май 2005. С. 60–74.
4. Капелюшников Р. Е. Сколько стоит человеческий капитал. — М., 2012. — С. 3.
5. Кореев И. А. Управление персоналом организации в свете теории человеческого капитала / И. А. Кореев. — М., 2002. — С. 121.
6. Нестик Т. Культурный, социальный и символический капиталы (обзорный материал) Выпуск: N2(14), февраль 2004 года.
7. Радаев В. В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация / В. В. Радаев // Общественные науки и современность. 2003. № 2. С. 20–32.
8. Свиначенко И. Может быть, все еще получится! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://polit.ru/article/2015/08/30/auzan/>
9. Чупина С. В. Человеческий капитал и современная экономика России // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2011. — № 12.
10. Шафранов-Куцев Г. Ф. Человеческий капитал — ведущий ресурс новой индустриализации России / Социальные вызовы и ограничения новой индустриализации в регионах России: Материалы IV Тюменского социологического форума. 08–09 октября 2015 г. — [электронный ресурс]. Тюмень: Институт социологии Российской академии наук, Тюменская областная Дума, Правительство Тюменской области, 2015. — 1 электр. оптич. диск (CD-R) / — Тираж 250 экз. С. 23–32.
11. Шафранов-Куцев Г. Ф. Формирование конкурентоспособных качеств личности в системе профессионального образования / Статья в сборник Всероссийской научно-практической конференции «Практикоориентированная подготовка педагогов-исследователей в системе профессионального образования» 17–18 марта 2016 года.