Метельская Елена Анатольевна

*Канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и предпринимательства
Южный институт менеджмента
г. Краснодар, Россия*

ДЕТЕРМИНАНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Экономическая устойчивость и развитие любой страны создаются стабильно развивающимися предпринимательскими структурами, в первую очередь малым и средним бизнесом.

Цель исследования состоит в рассмотрении основных детерминантов, оказывающих влияние на экономическую устойчивость бизнеса в современных условиях.

Ученые и практики высказывают разнообразные взгляды на экономическую устойчивость бизнеса и факторы, ее определяющие. Одни исследователи связывают экономическую устойчивость с финансовым состоянием бизнеса, на которое оказывает влияние исполнение обязательств, доходность, затраты. Другие — рассматривают ее как сбалансированность активов и пассивов, способность бизнеса сохранять свою инвестиционную привлекательность путем управления ими. Ряд авторов видят основным фактором, влияющим на экономическую устойчивость бизнеса человеческий капитал.

Есть и другие определения экономической устойчивости, все они с разных сторон раскрывают это многоплановое понятие, но следующий подход, имеющий своих сторонников, представляется наиболее актуальным. Под экономической устойчивостью предприятия понимается возможность бизнеса противостоять сложившимся внешним условиям, влияющим на него, а также умение приспосабливаться к их изменениям, удовлетворять потребности будущих клиентов на основе их прогнозирования и готовности к упреждающим действиям. Современным предприятиям приходится функционировать в условиях внешней среды, которая характеризуется разнообразием, взаимосвязанностью, динамизмом факторов, высокой степенью неопределенности и непредсказуемости. Поэтому устойчивость бизнеса, в первую очередь, будет зависеть от умения быстро адаптироваться к изменяющимся условиям хозяйствования, способности подстраивать собственную структуру в соответствии с ними, наращивать конкурентные преимущества, целенаправленно двигаться в настоящем и будущем.

Большинство предпринимателей продолжают связывать свою экономическую устойчивость и возможность развития с увеличением доли рынка и наращиванием собственного капитала предприятия, что, в общем-то, понятно. Увеличение спроса на продукцию предприятия увеличивает прибыль, что дает возможность увеличить ее реинвестированную часть и приводит к увеличению собственного капитала. Высокая капитализация говорит о способности фирмы создавать доходы, эффективно использовать ресурсы, расширять бизнес, что, в свою очередь, является условием будущей прибыльности. Здесь все основано на получении прибыли. Поэтому свое внимание менеджеры этих предприятий в первую очередь направляют на управление сбытом, финансовой устойчивостью, прибылью, инвестиционной деятельностью, финансовыми рисками. Но такой подход все чаще не приводит к экономической устойчивости предприятий в условиях нарастания динамизма внешней среды, а тем более в кризисный период, когда предприятия сталкиваются с такими проблемами, как снижение деловой активности, платежеспособности, повышение цен на кредитные ресурсы, снижение покупательной способности населения и другими. Они влекут за собой уменьшение объема сбыта, запланированной прибыли и могут привести к банкротству. Необходимо использовать такие детерминанты экономической устойчивости и развития бизнеса, которые сглаживали бы негативное воздействие внешней среды.

Эффективное управление, улучшение различных сторон деятельности предприятия способно уменьшить отрицательное воздействие внешних условий, но представляется, что акцент в управлении следует перенести на развитие таких взаимосвязанных детерминант экономической устойчивости как гибкость предприятия, инновационная деятельность, человеческий капитал.

Под гибкостью предприятия понимается его способность, используя разнообразные изменения в производстве и управлении, к выпуску новой конкурентоспособной продукции, то есть такой продукции,

которая в наибольшей степени удовлетворяла бы потребности покупателей и могла бы быть проданной. К примеру, управляя маркетингом, кроме традиционного анализа сложившихся на рынке спроса и структуры потребностей, необходимо предвидеть, прогнозировать их изменения и заблаговременно подстраиваться под них. Гибкость как свойство предприятия обеспечивает ему способность создавать и реализовывать инновации.

Изучение опыта конкурентоспособного бизнеса развитых стран, а также исследований зарубежных и российских ученых, дает основание утверждать, что

предприятия, которые осуществляют свою деятельность на базе инновационных продуктов, услуг, технологий, а также инновационного управления, основанного на эффективном использовании информации и знаний, легче и быстрее приспосабливается к складывающимся условиям, переживают кризис и развиваются.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования экономически устойчивым бизнес становится, в первую очередь, благодаря гибкому управлению его развитием, осуществлению инновационной деятельности и развитию человеческого капитала.

Литература

1. Жуков Б.М. Гибкость предприятия как зеркало его конкурентоспособности, усилитель роста добавленной стоимости. — http://www.rusnauka.com/28_NPM_2013/Economics/10_145416.doc.htm
2. Метельская Е.А. Экономические проблемы расширенного воспроизводства фермерских хозяйств (по материалам Краснодарского края). — Краснодар: Изд-во КубГАУ. — 2005. — 235 с.
3. Метельская Е.А. Мировой опыт развития и регулирования предприятий малого бизнеса / Е.А. Метельская // Научный вестник Южного института менеджмента. — 2013. — № 4. — С. 26–32.
4. Развитие предпринимательского потенциала малого и среднего бизнеса. Проблемы и перспективы виртуального предпринимательства. — / Е.А. Метельская, В.С. Новиков // Экономика и предпринимательство. — 2014. — С. 833–838.
5. Метельская Е.А. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе формирования инновационной культуры / Метельская Е.А. // Социально-экономический ежегодник 2015. Сборник научных статей. Под редакцией Хашевой З.М. — Краснодар. — 2015. — С. 56–61.