

Таким образом, для успешного развития, процветания и функционирования организации необходимо избегать любых конфликтных ситуаций, а при их возникновении таковых незамедлительно решать их.

Ведь важно помнить, что конфликт — это не только плохое, он является сигналом к изменениям и важно сигнал этот использовать.

Литература

1. Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969–1978.
2. Деккушева А.Д. Конфликт в организации: социологический анализ // Человек и наука. URL: <http://cheloveknauka.com/konflikt-v-organizatsii-sotsiologicheskii-analiz#1>

УДК 336

Каратаев Алексей Александрович

Студент,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Karataev A. A.

Novosibirsk State University of Economics and Management

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ SMALL BUSINESSES AS A FORM OF REALIZATION OF POTENTIAL STUDENTS

Аннотация. Исследованы основные проблемы для открытия малого бизнеса среди студентов, а также пути их решения.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, студент, проблемы.

Summary. The main problems of the opening of small business among students, as well as the ways of their solution were researched.

Key words: entrepreneurial business, small business, student, problems.

Актуальность данной темы состоит в значимости развития малого предпринимательства в России, в том числе среди молодёжи. Цель данной работы состоит в оценке возможностей открытия собственного малого бизнеса студентами.

Задачами данной работы являются: определение проблем, с которыми сталкиваются студенты, решившие открыть собственный бизнес, а также пути их решения, определение целей государственной политики в области малого предпринимательства, а также её влияние на формирование малого бизнеса.

Малый бизнес — это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность частных предпринимателей, небольших фирм, малых предприятий. Малый бизнес характерен для некоторых видов и форм производства, торговли, сферы услуг [1]. В данной статье нас интересует малый бизнес, потому что его наиболее реально открыть студенту и потому что любое великое начинается с малого. Условно студентов можно разделить на две большие, но довольно простые группы: тех, кто хочет строить карьеру в той или иной компании,

продвигаться по службе, то есть быть занятым в корпоративном секторе и тех, кому интересно работать на себя, то есть открыть собственное дело и развивать его. Так как в данной статье нас интересует именно вторая группа, то поговорим о них. Пожалуй, первая и самая главная проблема, с которой сталкиваются выпускники или ещё студенты — это банальная человеческая лень и неуверенность в своих силах. Так уж устроен человек, что лень порой оказывается превыше наших сил и мы, как и большинство других людей решаем работать на кого-то и большая часть от тех, кто решил проявить себя в бизнесе, автоматически переходит к первой группе, не успев ничего начать. Что касается робости и неуверенности в своих собственных возможностях, то тут немного проще, так как если человек поставил цель и желает её достичь, то он будет всеми способами перебороть свою неуверенность, посещая различные тренинги, мастер-классы, бизнес мероприятия. Следующая проблема для студента также не менее банальная — материальная. Это также может стать и психологической проблемой. Ведь будет тяжело осознать и смириться с тем, что если ты имеешь отличную бизнес-идею, но не имеешь возможности для её реализации. Но тут для студента есть три пути — либо поиск инвесторов, либо начать строить бизнес, где не требуются вложения, например, оказание каких-либо несложных услуг или же найти другой способ заработка и накопить необходимый минимальный капитал для открытия бизнеса. Во время учебы мы не только получаем знания, которые в той или иной мере могут нам пригодиться при открытии нашего дела, но

мы также учимся искать решения многих проблем, учимся находить подходы к людям и приобретаем новые знакомства, которые нам могут пригодиться.

В развитых странах мира на долю малого бизнеса приходится порядка 60–70% ВВП. В связи с этим государство активно проводит политику в области развития малого бизнеса, так как малый бизнес способствует экономическому росту страны. Одними из основных целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение благоприятных условий и конкурентоспособности для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и другие [2]. Мы видим, что государство способствует развитию малого предпринимательства, а следовательно это даёт нам большие возможности. Можно даже положиться на государственную поддержку, если наш бизнес будет в наиболее значимых для государства областях. Таким образом, открытие бизнеса студентом, когда большинство его одноклассников только посещают лекции и семинары в университете, вполне возможно и зависит от предпринимательских способностей студента, его уверенности, веры в свои возможности. Важно помнить, что любая корпорация или международная компания начинались с идеи. Идея — это все. Идея — это ключ к успеху. И еще, будучи студентом, мы должны понимать, что мы сами строим наше будущее и что все в наших руках.

Литература

1. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. — М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999.