

Каратаев Алексей Александрович

Студент,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Karataev A. A.

Novosibirsk State University of Economics and Management

ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

REASONS OF DEVELOPMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Аннотация. Исследованы основные причины развития социальной ответственности бизнеса.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, организация, проблема.

Summary. Common reasons of development of corporate social responsibility were researched.

Key words: corporate social responsibility, organization, problem.

В последние годы тема ответственности предпринимательства все чаще поднимается на обсуждение и за рубежом, и в России. Акцент по данному вопросу вызван тем, чтобы было достигнуто взаимопонимание между социумом и бизнесом.

Можно сказать, что социальная ответственность — это принцип, который должен лежать в основе бизнеса для обеспечения благополучия общества, а не только для максимизации прибылей [1]. Смысл проблемы один как в Российской Федерации, так и в странах Запада, а причины, которые сделали данный вопрос актуальным разные. В странах западного мира причиной послужили противоречия, которые возникли между социумом и деятельностью транснациональных компаний. Таким образом, был поднят вопрос о социальной ответственности бизнеса с целью подняться в глазах общественности. В мире существует несколько моделей социальной ответственности, каждая из которых отражает сложившийся в той или иной стране общественно-экономический уклад жизни. Наибольшее распространение получила американская модель, которая почти не подверглась изменениям за последние 100 лет. Что касается Британской, а также континентальной моделей, то они получили наибольшее распространение в последние 30 лет благодаря внешним раздражителям [2]. В нашей стране все происходило на другом фоне, а именно при переходе к рыночной экономике. Если кануть в историю, то можно понять, что еще в конце 19 века в Российской Империи были положены зачатки социальной ответственности бизнеса, правда тогда это

выражалось в благотворительных проектах и деятельности таких как стройка. После 1920х годов в России этим вопросам уже не уделялось внимания и лишь в СССР в 80-е годы стали подниматься вопросы о социальных гарантиях рабочим. В РФ можно выделить 3 этапа изменений: сокращение социальной инфраструктуры, стабилизация и оптимизация. Первый этап характеризовался тем, что руководители предприятий сводили социальные издержки к нулю, чтобы обеспечить выживаемость фирм в эти тяжелые для страны 90-е годы. Во второй этап в конце 1998–2000 гг. после выхода из кризиса, предприятия стали пересматривать политику уничтожения социальной сферы бизнеса, они поняли, что это не главное условие выживания на рынке. Они стали искать выгоды и как результат процесс сокращения социальных расходов остановился. И уже с начала 2000-х годов некоторые предприятия перешли к развитию. Началось восстановление социальной инфраструктуры. Безусловно, сегодня довольно большое количество предприятий все еще продолжают сокращать социальные расходы, но данный вопрос становится все более актуальным. В ближайшем будущем, я считаю, корпоративная социальная ответственность выйдет на новый уровень и большее количество предприятий начнут проводить социальную политику, так как от этого напрямую зависит имидж самого предприятия. Если не будет имиджа предприятия, то и компания не сможет себя достойно позиционировать на рынке и составлять большую конкуренцию компаниям, развивающим социальную ответственность.

Литература

1. Финансово-инвестиционный толковый словарь. 2002.
2. Куринько Р. Модели корпоративной социальной ответственности / Sustainable business. URL: <http://csrjournal.com/modeli-korporativnoj-socialnoj-otvetstvennosti>