

**Криклій Олена Анатоліївна**

*кандидат економічних наук,  
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування  
Сумський державний університет*

**Криклий Елена Анатольевна**

*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры финансов, банковского дела и страхования  
Сумской государственной университет*

**Krikley E.**

*PhD, docent  
Sumy State University*

**Середа Василь Сергійович**

*студент кафедри фінансів, банківської справи та страхування  
Сумський державний університет*

**Середа Василий Сергеевич**

*студент кафедры финансов, банковского дела и страхования  
Сумской государственной университет*

**Sereda V.**

*student  
Sumy State University*

**МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ  
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ  
METHODOLOGICAL APPROACHES TO MANAGEMENT OF  
COMPETITIVENESS OF BANKING PRODUCTS**

**Анотація.** Досліджено основні підходи сутності поняття «конкурентоспроможність банківського продукту» та основні положення формування системи управління конкурентоспроможністю банківських продуктів.

**Ключові слова:** банківський продукт, конкурентоспроможність банківського продукту, управління конкурентоспроможності банківського продукту.

**Аннотация.** Исследованы основные подходы к сущности понятия «конкурентоспособность банковского продукта» и основные положения формирования системы управления конкурентоспособностью банковских продуктов.

**Ключевые слова:** банковский продукт, конкурентоспособность банковского продукта, управления конкурентоспособности банковского продукта.

**Summary.** The basic approaches to essence of concept «competitiveness of the banking product» and the basic provisions of formation of the system of management of competitiveness of banking products.

**Key words:** banking product, banking product competitiveness, management competitiveness of banking product.



Рисунок 1. Основні положення формування системи управління конкурентоспроможністю банківських продуктів [складено автором на основі 3–4]

В умовах кризових явищ для забезпечення необхідного рівня операційної ефективності банків особливого значення набуває вдосконалення системи забезпечення конкурентоспроможності банківського продукту. Незважаючи на значні напруження у цій сфері, сучасна економічна наука не сформувала єдиного підходу як до трактування понять «банківський продукт», «конкурентоспро-

можність банківського продукту», так і до системи управління нею.

Узагальнивши наявні підходи та концепції, що стосуються сутності поняття «банківський продукт», пропонуємо визначити його з точки зору об'єкта конкурентної боротьби як фактор, що чинить безсумнівний вплив на рівень конкурентоспроможності банку, і являє собою сукупність якісних та вартісних

характеристик, що задовольняють певні економічні та неекономічні потреби клієнта та користуються внаслідок цього стійким попитом.

Виходячи з загальних положень теорії управління, управління конкурентоспроможністю банківського продукту — це комплекс методів, заходів та інструментів, що формують управлінські важелі та використовуються суб'єктами управління з метою забезпечення цільового рівня конкурентоспроможності банківського продукту у невизначеному середовищі.

Серед науковців відсутнє єдина думка щодо оптимальної моделі структури системи управління конкурентоспроможності банківських продуктів, що зумовлено різними підходами до розуміння таких понять, як «конкурентоспроможність банківського продукту» та «конкурентоспроможність банку».

Основними завданнями суб'єктів управління конкурентоспроможністю банківських продуктів є фор-

мування взаємопов'язаних та взаємодіючих між собою управлінських важелів, що діють на підвищення конкурентоспроможності кожного окремого банківського продукту та враховують потреби всіх споживачів.

Виходячи з вище наведеного, концептуальні засади формування системи управління конкурентоспроможністю банківських продуктів наведені на рисунку 1.

Метою системи управління є отримання певних переваг банківським продуктом шляхом задоволення як економічних, так і неекономічних потреб споживачів.

Отже, нами було вивчено поняття «банківський продукт», «конкурентоспроможність банківського продукту», досліджено та сформовано основні положення системи управління конкурентоспроможності банківських продуктів. Це дає нам потужну інформаційну базу для подальшої апробації системи на комерційних банках.

#### Література

1. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: учебное пособие [Текст] / Р. А. Фатхутдинов. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 312 с.
2. Трубилин А. Конкурентоспособность — главный фактор эффективного производства [Текст] / А. Трибулин // АПК: экономика, управление. — 2002. — № 12. — С. 39–46.
3. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: учебное пособие [Текст] / Р. А. Фатхутдинов. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 312 с.
4. 7. 39. Заруба Ю. О. Конкурентоспроможність комерційного банку / [Текст] Ю. О. Заруба // Фінанси України. — 2001. — № 2. — С. 119–124.
5. Мищенко Л. Я. Оценка конкурентоспособности национальной экономики: теоретические и методические аспекты [Текст] / Л. Я. Мищенко, А. И. Хомутова // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета— 2006. — № 20 (04) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2006/04/02/>