

УДК 721.01

Сырги Алина Валерьевна

студентка

Поволжского государственного технологического университета

Syrgi Alina

Student of the

Volga State University of Technology

Научный руководитель:

Нестерова Инна Михайловна

доцент кафедры проектирования зданий

Поволжский государственный технологический университет

Research manager:

Nesterova Inna

Associate Professor of Building Design

Volga State University of Technology

АРХИТЕКТУРА

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА В Г. ЙОШКАР-ОЛА

THE DESIGN TRADE-EXHIBITION CENTER IN YOSHKAR-OLA

Аннотация. Разработан проект торгово-выставочного центра в г. Йошкар-Ола. Исследованы теоритические вопросы формирования торгово-выставочных зданий, приняты объемно-планировочные и конструктивные решения. Используя программное обеспечение ArchiCad и Artlantis, была создана объемная модель торгово-выставочного центра с прилегающей к ней территорией, благоустройством и озеленением.

Ключевые слова: проектирование, торгово-выставочный центр, концепция, строительство, объемно-планировочные, конструктивные решения.

Summary. The project of the trade and exhibition center in Yoshkar-Ola was developed. The theoretical questions of the formation of trade and exhibition buildings are investigated, volume-planning and constructive solutions are adopted. Using the software ArchiCad and Artlantis, a three-dimensional model of the trade and exhibition center with the adjacent territory, landscaping and landscaping was created.

Key words: design, trade and exhibition center, concept, construction, space-planning, constructive solutions.

На сегодняшний день мебельная промышленность активно развивается и занимает особое место в секторе высокотехнологичных отраслей народного хозяйства, а также на рынке мебельного производства.

Постановка проблемы. Вновь вводимое жилье, открытие торговых центров и учреждений, несомненно, способствуют росту потребности в мебельной продукции. Объем мебельного рынка республики Марий Эл достаточно высок и перспективен, но в основном потребность в мебельной продукции удовлетворяется за счет ввозимой мебели, что странно, ведь Марий Эл — край, богатый лесом высокого качества.

Существует множество архитектурно-проектных бюро, предоставляющих полный спектр услуг по проектированию объектов любой сложности и дизайну интерьеров, но нет такого центра, где бы архитекторы работали с производителями одновременно, зачастую это занимает большое количество времени.

Поэтому возникает необходимость создания центра, объединяющего дизайн и промышленное производство. Для решения данных проблем была поставлена цель — спроектировать фабрику по производству мягкой мебели в комплексе с торгово-выставочным центром. Первым этапом достижения цели является проектирование торгово-выставочного центра.

Изложение основного материала. Проектируемый торгово-выставочный центр представляется решить в виде трехэтажного объема сложной в плане формы. В свою очередь, весь объем здания предполагается разделить на торгово-выставочную часть, представленную в виде параллелепипеда, врезающийся в административную часть сложной в плане формы, имеющей повторяющиеся секции.

Основным акцентом будет являться переход от общественного здания непосредственно к производственной части по второму этажу, завершающимся стеклянной преградой, где посетители центра смогут

наблюдать за технологией производства. Здание запроектировано с тремя надземными этажами без чердака, имеет внутренний двор.

За отметку 0,000 принята отметка чистого пола 1 этажа здания. Главный фасад здания ориентирован на проезжую часть по ул. Соловьева. Вариантное проектирование объема — разновысокие сегменты. Высота первого и второго этажей всего здания 3,6 м, высота третьего этажа торгово-выставочной части также 3,6 м, административной — 3,0 м. Планировочная отметка земли — минус 0,9 м.

Выигрышным вариантом развития архитектурного пространства торгово-выставочной зоны будет с вестибюльной группы. В состав этой группы входят размещение помещения охраны и гардеробной.

На первом этаже расположатся входная, торгово-выставочная, административная группа помещений, кабинеты по работе с клиентами и буфет на 30 посадочных мест. Буфет оборудуется небольшой раздаточной стойкой, сервировочным столом и мойкой, рассчитан на самообслуживание. Загрузка в буфет осуществляется через отдельный вход. Также на первом этаже предусмотрено расположение технических помещений, а именно венткамеры, тепло-центра, электрощитовой и насосной, имеющих отдельный выход на улицу.

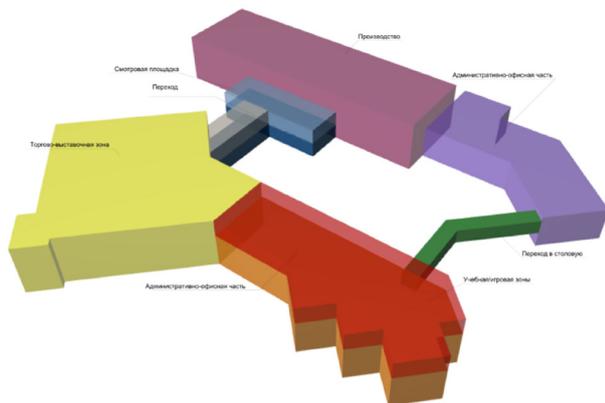


Рис. 1. Схема функционального зонирования

Главный объем здания располагает в себе торгово-выставочную часть, откуда можно подняться на вышележащие этажи при помощи пассажирского лифта и главной лестницы. Также данная секция

сообщается с производственной частью при помощи перехода, предусмотренного проектом на первом этаже — для транспортировки продукции непосредственно с производства и вторым — для посетителей центра. На втором этаже помимо административных помещений находятся серверная, и конференц-зал, используемый для докладов, семинаров и конференций тематики выставок и для общегородских нужд.

Третий этаж располагает зону отдыха, игровую зону для пребывания детей и учебные классы для проведения занятий и мастер-классов. На всех этажах запроектированы санузлы, включая санузлы для инвалидов, комнаты уборочного инвентаря и гардеробные персонала.

Для сообщения между этажами и эвакуации запроектировано 3 лестничных клетки типа Л1, каждая из которых имеет выход на кровлю.

Предусмотрены мероприятия по обеспечению жизнедеятельности инвалидов и маломобильных групп населения. Главный вход в здание оборудуется пандусом.

Вывод. Используя программное обеспечение ArchiCad и Artlantis, была создана объемная модель торгово-выставочного центра с прилегающей к ней территорией, благоустройством и озеленением.

Сегодня во всем мире всё стремительнее развивается строительство современных зданий и сооружений в городском пространстве, время диктует новые виды зданий, которые требуют нового решения типологического пространства.



Рис. 2. Перспективный вид

Литература

1. СП 4.13130.2013 «Общие требования пожарной безопасности».
2. СП 118.13330.2012* «Общественные здания и сооружения».
3. СП «Системы противопожарной защиты. Эвакуационные пути и выходы».
4. СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».
5. Брагин Л. А. Розничная торговля: современные тенденции и перспективы развития: учебник / Л. А. Брагин. Г. Г. Иванов, И. Б. Стукалова. — М.: ГОУ ВПО «РЭА им. Г. В. Плеханова», 2009. — 236 с.
6. Проектирование магазинов и торговых центров. К. Канаян, Р. Канаян, А. Канаян. — М.: Юнион-Стандарт Консалтинг, 2005. — 424 с.