

Карпегина Анжелика Андреевна

студент

Тюменский государственный университет

Karpegina A. A.

student

Tyumen State University

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

THE FEATURES OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF YOUTH

Аннотация. Статья базируется на результатах социологических исследований, проведенных автором в 2015 г. в г. Тюмени.

Ключевые слова: самоопределение, профессиональное самоопределение.

Summary. The article is based on the results of sociological research conducted by the author in 2015 in Tyumen.

Key words: self-determination, professional identity, self-identity.

В отечественной социологии термин «самоопределение» возникает в 1980–1990-х годов. Предпосылкой к этому послужило установление гуманистической парадигмы.

Профессиональное самоопределение в основном, изучалось с социально-психологической и психологической точек зрения (Головаха Е. И., Зеер Э. Ф., Климов Е. И., Митина Л. М., Сергоманов П. А., Шавир П. А.). В социологии обращение к категории профессионального самоопределения во взаимосвязи с социальной группой молодого поколения можно найти в трудах Байтингер О. Е., Баразговой Е. С., Журавлева И. В., Константиновского Д. Л., Рубиной Л. Я., Титмы М. Х., Филиппова Ф. Р., Шубкина В. Н., Чистяковой С. Н., Вебер М., Дюркгейм Э., Маркс К., Сорокин П., Спенсер Г. обращались к изучению профессий, их важности для жизни человека и общества.

Понятие профессиональное самоопределение необходимо рассматривать с более широкой по смыслу категорией — самоопределение личности. Трактовок данного понятия довольно много как в зарубежных, так и отечественных источниках. В то же время, не сформировано определённого подхода к пониманию самоопределения личности, что свидетельствует об объективной необходимости изучения подробной оценки данного определения.

Проблема самоопределения личности в научной литературе изучается с разных точек зрения: философии, психологии, педагогики, социологии. Ядов В. А.,

отмечает, что при изучении самоопределения личности «особенно ощущается плодотворность междисциплинарного подхода к проблеме» [5, с. 267].

Кон И. С. понимает самоопределение «как процесс, продолжающийся в течение всей жизни человека, в каждый момент времени человек принимает решение, выбирая тот или иной образ действий» [1, с. 179].

Само же профессиональное самоопределение означает поэтапный и продолжительный процесс, включения индивида в социально-трудовую структуру общества с учётом координирования внутренних профессиональных потребностей, сопоставление их с условиями профессиональной деятельности, общественными преимуществами и социально-экономическими требованиями её выполнения.

В 2015 г. было проведено социологическое исследование на тему «Особенности профессионального самоопределения выпускников школ г. Тюмени» с целью изучения проблем профессионального самоопределения выпускников. Были опрошены выпускники 11 классов школ г. Тюмени. Всего опрошено 200 человек (100 юношей и 100 девушек).

Наиболее важные жизненные ценности для учащихся распределились следующим образом, подавляющее большинство респондентов выбрали в качестве основной ценности карьеру — 49%, далее расположилась ценность друзья, любовь — 36%, семья — 32%, развлечения, отдых — 31%, образование — 20%, здоровье — 14%, все остальные ценности получили меньше

5%. Данные свидетельствуют о том, что молодежь нацелена на карьеру, но так же не маловажными остаются такие ценности как любовь и семья.

Большинство (93%) выпускников стремятся поступить в вуз, 5% хотят учиться в средне-специальном учебном заведении, 2% планируют идти работать, популярность высшего образования обуславливается тем, что молодёжь стремится получить хорошую работу, а в последующем и достойную заработную плату и возможность дальнейшего профессионального и карьерного роста.

Большинство выпускников г. Тюмени (44%) хотели бы поступить в ТюмГУ, 23% – ТюмГНГУ, 13% – хотели бы поступить в ТюмГАСУ, 8% – ГАУСЗ, вариант другое выбрали 6% респондентов, 5% – ТюмГМУ, 1% – ТГАКИ. В настоящее время Тюменский государственный университет является популярным высшим учебным заведением среди студентов. Тюменский государственный университет вошел в проект «5–100».

Большинство (53%) старшеклассников выбрали социально-экономическое направление, 14% старшеклассников выбрали юридическое направление, 9% – физико-математическое, 7% выбрали вариант другое, 5% – медицинское и педагогическое, 3% – химико-биологическое, 2% – техническое, 1% – музыкальное и гуманитарное. Данные свидетельствуют о том, что до сих пор остается популярным высшее образование, карьера, большинство тюменской молодежи стремится идти учиться на экономиста, юриста.

На вопрос «Почему Вы выбрали именно это место учёбы?» ответы респондентов выглядят следующим образом: 33% старшеклассников выбрали это учебное заведение, потому что оно занимает достойное место по качеству образования, 20% – учебное заведение считается самым престижным в городе, 17% – высокая стипендия, 16% – приемлемая оплата за обучение, 6% старшеклассников выбрали варианты, учатся мои друзья и работают квалифицированные специалисты, 2% – находиться вблизи дома. Помимо того, что Тюменский государственный университет является популярным высшим учебным заведением, оно зани-

мает достойное место по качеству образования и подготавливает высокопрофессиональных специалистов.

Отвечая на вопрос «Как относятся родители к твоему выбору?» 61% выпускников ответили, что родители одобряют их выбор, 32% – родители предлагают ещё раз всё хорошо обдумать, 7% не согласны с выбором.

Большинство выпускников (43%) считают, что уровень образования родителей влияет на уровень образования детей, 39% – затруднились ответить, 18% – считают, что уровень образования родителей не влияет на уровень образования детей.

На вопрос, «Какие факторы повлияли на выбор места учёбы?» 61% выпускников считают, что своё собственное мнение повлияло на выбор места учёбы, 24% – мнение родителей, 12% – мнение друзей и знакомых, 2% – СМИ, 1% – трудовая практика. Можно сделать вывод, что современная молодежь является более независимой и самостоятельной.

Отвечая на вопрос, «Какой информации вам не хватает для осознанного профессионального выбора?» 35% респондентов ответили, что информации о том, где можно получить ту или иную профессию, 28% – информации о состоянии на рынке труда, 24% – информации об условиях труда по различным профессиям, 13% – информации о востребованных профессиях.

Значительное внимание уделяется исследованию особенностей профессионального самоопределения. Социальные изменения, которые происходят в обществе, повлияли на ценностные установки молодёжи. Произошли значительные изменения, которые оказывают влияние и на выбор профессии. Не всегда молодым людям удаётся реализовываться по специальности, которую они получили в учебном заведении.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что в целом, исследование показало, что высшее образование набирает огромную популярность в современном обществе. Современная молодежь становится независимой в своем профессиональном выборе. Молодёжь ориентирована на самореализацию, профессиональное развитие и карьерное продвижение.

Литература

1. Кон И. С. Социологическая психология / И. С. Кон. – М.: Изд-во НПО «МОДЭК», 2010. – 240 с.
2. Мудрик А. В. Современный старшеклассник: проблемы самоопределения. – М.: «Знание», 2003. – 64 с.
3. Орлова В. В. Ценностные приоритеты молодежи в Сибирском регионе / В. В. Орлова // Социологические исследования. – 2009. – № 6. – С. 95–99.
4. Явон С. В. Ценностные ориентации молодёжи среднего Поволжья / С. В. Явон // Социологические исследования. – 2009. – № 6. – С. 89–95.
5. Ядов В. А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция. 2-е расширенное изд. – М.: ЦСПиМ, 2013. – 376 с.