

Наумкина Т. В.

*кандидат юридических наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления
имени К.Г. Разумовского (ПКУ)»*

Naumkina T. V.

*Candidate of legal sciences, assistant professor,
Moscow state University of technologies and management*

Коновалова М. А.

*бакалавр 4 курса, направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления
имени К.Г. Разумовского (ПКУ)»*

Konovalova M. A.

*bachelor 4 of course, field of study «Economics»
Moscow state University of technologies and management*

ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ОТРАСЛИ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

CHARACTERISTICS OF THE CURRENT STATE OF WORKING CAPITAL IN THE MEAT INDUSTRY

Аннотация. В современных условиях развития экономики для предприятий отрасли мясной промышленности огромное значение имеет использование оборотных средств. Оборотные средства, или же активы, – это совокупность гележных средств, инвестируемая в производственные операции, которая необходима для обеспечения каждого производственного цикла. На объем выпуска продукции влияет наличие определенных объемов оборотных активов, которыми располагает предприятие. Следовательно, тема использования оборотных средств является актуальной для современных промышленных предприятий, в т.ч. и для предприятий отрасли мясной промышленности.

Ключевые слова: оборотные средства, мясная промышленность, проблема использования оборотных средств, производство, мясные изделия.

Summary. In modern conditions of economic development for enterprises in the meat industry the use of working capital is of great importance. Working capital is a sum of funds invested in production operations, which is necessary to support each production cycle. The volume of output is affected by the presence of certain volumes of working capital, which the enterprise has. Consequently, the topic of using working capital is relevant for modern industrial enterprises, including meat industry enterprises.

Key words: Working capital, meat industry, problem of using working capital, production, meat products.

В экономике важную роль в условиях товарного производства занимают оборотные средства (оборотные активы), входящие в состав производственных фондов. Оборотные средства, находясь в постоянном движении, абсолютно в каждом цикле производства потребляются полностью, без остатка и также полностью переносят свою стоимость на продукцию, произведенную в данном цикле. [4] В связи с этим, объем потре-

бления оборотных средств напрямую зависит от объемов выпуска товарных изделий, и наоборот: на объем выпуска продукции влияет наличие определенных объемов оборотных активов. Следовательно, тема использования оборотных средств является актуальной и для современных предприятий мясного производства.

Одной из составляющих пищевой промышленности является отрасль мясной промышленности,

в хозяйственную деятельность предприятий которой входят операции по переработке и производству различных видов мяса и мясных изделий таких, как: колбасные изделия, консервы, мясные полуфабрикаты (мясной фарш, мясные рулеты, котлеты и т.д.). Помимо производства изделий, употребляемых в пищу, предприятия мясной промышленности производят товары, которые используются в животноводстве и медицине, а также выпускают перо-пуховые изделия и клеи. Около 50% мяса, которое производится на территории России, а также импортных мясных товаров реализуется в сыром виде, примерно из 30% мяса изготавливают колбасы, производство мясных полуфабрикатов затрачивает в среднем 15%, и всего 5% мяса идет на изготовление консервов. При этом за последние несколько лет наблюдается значительная тенденция роста изготовления полуфабрикатов из мяса, которая составляет 10–15% ежегодно. В сравнении, например, с производством колбасных изделий, чей рост не более 2–5% в год, показатель динамики производства мясных полуфабрикатов является довольно существенным. [2] Основываясь на данных Федеральной службы государственной статистики, с 2010 года по 2013 объем производства полуфабрикатов увеличился более, чем в 1,5 раза: с 808 тыс. тонн в 2010 году до 1345 тыс. тонн в 2013 году. При этом темп роста 2013 года к 2012 году составил 12%. [7]

До сегодняшнего времени, несмотря на вступление России в ВТО, отечественный рынок производства мясных изделий удерживает свои позиции и даже вытесняет импортные товары: несколько лет назад, в 2008 году, доля импортных мясных товаров составляла 34,7%, однако за 4 года произошло значительное снижение этого показателя, и к 2012 году доля импортного мяса в структуре рынка составила 22,9%. Следует также отметить, что с 2010 года отечественный рынок мясной продукции находится на подъеме, и его ежегодная динамика составляет от 1% до 7%. [6]

Так, начиная с 2008 года по 2013 год, произошел рост отечественного рынка мяса на 1,5 млн тонн, и составил в 2013 году примерно 8,5 млн тонн, что в переводе на оптовые цены исчисляется 15–17 млрд долларов. Исходя из своих оценок, Институт аграрного маркетинга (ИАМ), созданный в 2000 году как аналитический центр перспективы развития продовольственного рынка Российской Федерации, прогнозирует и дальнейший ежегодный рост рынка мясных изделий на 10%. [2]

Несмотря на то, что в 2016 году на развитие мясного производства и рынка мяса оказывали влияние такие факторы, как снижение платежеспособности населения в связи с политической ситуацией в стране, а также произошедшее за последние годы насыщение рынка, по оценкам Института конъюнктуры аграрно-

го рынка (ИКАР), рост производства мясных изделий продолжил увеличиваться и составил 9,9 млн тонн, что превысило более, чем на 4% уровень 2015 года. [5]

На данном экономическом этапе в связи с ежегодным увеличением объемов производства в сфере мясной промышленности перед предприятиями данной отрасли стоит проблема создания и использования гибкого, сбалансированного и эффективного механизма эксплуатации оборотных средств. На сегодняшний день предприятия испытывают недостаток как производственных оборотных фондов, так и фондов обращения, которые в совокупности образуют оборотные активы организации. Причем стоит отметить, что предприятия нуждаются в решении проблемы недостатка как собственных, так и заемных (привлеченных) оборотных средств. Такое положение приводит к тому, что возникает необходимость проведения мероприятий по совершенствованию, модификации существующих методик управления оборотными активами. [3] Проведенные мероприятия по инновации методик должны будут затрагивать сферу нормирования оборотных средств, сферу источников формирования оборотных средств, а также сферу эффективности их использования. Однако в настоящее время бессистемность поиска путей адаптации механизмов управления оборотными активами влечет за собой необходимость разработки комплексных подходов к формированию и использованию нормированных механизмов, отвечающих за кругооборот движения оборотных средств предприятия, такие механизмы должны быть научно обоснованы и приспособлены к современным условиям.

Дезинтеграционные процессы, сопровождаемые высокой инфляцией и поставившие перед необходимостью реструктуризации производства, повлекли за собой то, что предприятия вынуждены решать довольно сложную задачу по решению проблемы эффективного использования оборотных средств, помимо своих чисто производственных задач. [1] В связи с этим, а также с современным экономическим состоянием государства и нестабильности рынка предприятия промышленности, в том числе и мясной, находятся в затруднительном положении.

Однако, несмотря на сложности в формировании эффективной системы управления оборотными средствами, прогнозируемые тенденции на российском рынке мяса найдут свое продолжение в увеличении сегментов свинины и мяса птицы и сокращении сегмента говядины, а продолжению снижения импортной продукции на мясном рынке будет способствовать доктрина продовольственной безопасности страны. Одновременно с этим российскими ассоциациями ожидается рост экспорта мяса, за счет реализации мяса птицы, а также поставок свинины из России. [6]

Литература

1. Влияние НДС на финансовую деятельность организаций / Т. В. Наумкина // Научно-практический журнал «МИКРОЭКОНОМИКА». 2011 — № 4.
2. Запорожский А. А. К вопросу о системе менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов / А. А. Запорожский, Г. И. Касьянов, Э. Ю. Мишкевич // Техника и технология пищевых производств. — 2013. — № 4 (31). — 21 с.
3. Проблемы внедрения и практическая значимость управленческого учета в агропромышленном комплексе в России / Наумкина Т. В., Никитина А. А., Бит-Хашабо М. А. // Молодой ученый. 2016. № 8 (112). С. 634–636.
4. Финансы организации (предприятия): Учебник / А. М. Фридман. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 488 с.
5. АГРОИНФО (<https://agroinfo.com/>)
6. Маркетинговые исследования рынков России (<http://tebiz.ru>)
7. Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru/>)