

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА

Букреев И.А.

Крымский инженерно-педагогический университет

В статье представлены пути повышения конкурентоспособности региона и раскрыто их содержание. Определено значение и роль системы реализации рекреационного потенциала в формировании конкурентных преимуществ и конкурентоспособности, что, по мнению автора, является ее эмерджентными свойствами.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность рекреационно-туристской отрасли, конкурентные преимущества, система реализации рекреационного потенциала, гостевая карта, теневой сектор.

**Актуальность.** Конкурентные преимущества рекреационно-туристской отрасли региона зависят от потенциала (природный и антропогенный) и системы его реализации. Повышение уровня системы реализации рекреационного потенциала (далее система РРП) оказывает непосредственное влияние на рост конкурентоспособности туристско-рекреационной отрасли региона, так как повышается эффективность формирования, развития и использования рекреационного потенциала (далее РП).

**Постановка проблемы.** Конкурентоспособность рекреационно-туристской отрасли региона зависит от состояния системы РРП и собственно РП. В процессе развития рекреационно-туристской деятельности возникает необходимость в определении и содержании основных мероприятий повышения ее эффективности.

**Анализ литературных источников.** Теоретические основы для исследования понятий конкурентные преимущества и конкурентоспособность были заложены экономистами-классиками. Так, понятие абсолютные преимущества было представлено в трудах А. Смита [7] и в последующем его научная концепция получила развитие в теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо [6].

Исследованием конкурентных преимуществ занимались западные ученые-экономисты, такие как М. Портер [5; 8; 9], Дж. Хикс, Э. Чемберлен и Й. Шумпетер [3].

Интеграционные процессы актуализировали проблему рассмотрения конкурентных преимуществ и конку-

рентоспособности на уровне регионов. Конкурентоспособности регионов в условиях трансформационной экономики уделяют внимание в своих работах российские ученые Н. Лапин [1], В. Лексин [2] и Р. Фатхутдинов [4].

**Цель статьи.** Главной целью этой работы является рассмотрение содержания основных мероприятий направленных на повышение уровня системы интенсивности РРП, от которой зависит состояние конкурентоспособности региона и формирование его конкурентных преимуществ.

**Изложение основного материала.** Конкурентные преимущества – это превосходства в свойствах одного хозяйствующего субъекта над другим, что также в сочетании с его недостатками относительно другого создает их отличительные особенности и формирует уровень конкурентоспособности.

Большая Ялта в соответствии с имеющимся рекреационным потенциалом занимает первые позиции в потенциале Крыма, что формирует конкурентные преимущества субрегиона. Важное место в повышении уровня конкурентоспособности субрегиона имеет система РРП, а именно мероприятия, направленные на повышение эффективности реализации РП.

В числе основных мероприятий повышения конкурентоспособности рекреационно-туристской отрасли региона первоочередное значение занимают те, что направлены на решение таких важных проблем как: снижение уровня теневого сектора, сглаживание и продление сезонности функционирования, улучшение

качества и снижение цены услуг. Последняя проблема является по большей части следствием двух предыдущих.

1. Развитие инструментов гостевая карта и рекреационно-туристская база данных для решения проблемы снижения уровня теневого сектора.

Формирование рекреационно-туристской информационной базы данных в системе РРП должны способствовать не только эффективному информированию населения региона, но также развитию ценовой и неценовой конкуренции, результатом чего будет повышение качества, более низкие цены и более эффективное использование рекреационных ресурсов. В целом это будет формировать более благоприятное соотношение цены и качества для потребителя. В современных условиях эта функция может выполняться качественно «Туристским информационным центром» и с помощью системы Интернет. Не смотря на рост показателей приобретения путевок через Интернет, существуют недостатки относительно полноты и классификации информации по сегментам рекреантов. Недостаточно полно представлен частный сектор, что связано также с легальностью его функционирования.

В источнике [11] отмечается, что бюджет Крыма, по разным оценкам, ежегодно недополучает 90% доходов от туризма. В соответствии, с чем возникает проблема с существенностью теневого сектора, на который приходится значительное размещение неорганизованных отдыхающих.

По состоянию на 01.10.2012 г. с начала года на территории региона Большой Ялты всего отдохнуло 512,1 тыс. человек, в том числе организовано 358,2 тыс. человек, неорганизовано 153,9 тыс. человек [10]. Число неорганизованных отдыхающих по официальным данным составляет 30% от всего потока туристов в регион, но стоит отметить, что значение этого показателя занижено и является более значительным, что требует большого внимания к этому сегменту. Так согласно источнику [12] по данным Минкурортов АРК, в Крыму работали около 3,5 тыс. мест размещения (из которых примерно 700 были зарегистрированы), до 3 тыс. частных домовладений. И,

по самым скромным оценкам, еще более 7 тыс. физ. лиц принимали отдыхающих подпольно. Также отмечается недостаток информации о том, где и на каких условиях можно остановиться в Крыму.

Предоставление информации и реализация услуг через Интернет дает возможность уменьшить теневой сектор в сфере рекреации. Важным в этом деле является деятельность государства направленная на стимулирование легализации в отрасли. В последнее время обсуждаемым является использование такого инструмента как гостевая карта, преимущества пользования которой создают потребность среди туристов в ее получении. Главным условием является уплата туристского сбора в размере 1% от стоимости размещения отдыхающих.

Необходимо выработать порядок получения гостевых карт в частном секторе, который бы не оставлял возможности для различного рода злоупотреблений с их выдачей и уклонении от уплаты в полной мере туристского сбора.

Порядок получения гостевых карт в частном секторе:

1) Размещение в обязательном порядке в системе Интернет информации относительно объекта размещения;

2) Информация кроме необходимой при регистрации также должна содержать цены относительно объекта размещения;

3) На протяжении периода сдачи объекта размещения должна устанавливаться отметка о сдаче или незанятости. Регистрироваться в системе необходимо до того как были поселены клиенты;

4) В случае оплаты клиентом через систему Интернет денежные средства поступают на счет собственника, туристский сбор снимается автоматически и оформляется гостевая карта;

5) В случае размещения родственников должно быть подтверждено родство и для получения гостевой карты уплачен сбор в расчете от средней стоимости размещения одного человека в частном секторе.

Инструмент гостевая карта может приобрести корпоративный характер среди группы взаимно заинтересованных хозяйствующих субъектов, формируя комплекс товаров и услуг и более

благоприятные ценовые условия для своих клиентов. Формирование корпоративной карты также повлияет на согласованность, в действиях частного сектора объединяя их в группы и формируя требования к участникам.

Гостевая карта может способствовать развитию конкуренции, согласованности в действиях всех субъектов региона, повышению конкурентоспособности и легализации отрасли. Реализации этого процесса могут способствовать КП «Квартирно-посредническое бюро», КП «Ялтажилсервис» или «Туристский Информационный Центр», которые могут принять заявку на размещение

2. Сглаживание и продление сезонности функционирования рекреационно-туристской отрасли.

Одной из самых важных проблем в Крыму и Большой Ялте остается сезонность функционирования отрасли. Фактор сезонности приводит к повышению цены на размещение в период июнь-сентябрь и в особенности июль-август, так как заработанный доход должен погасить издержки периода сезона и убытки межсезонья.

В последнее время наблюдается тенденция уменьшения удельного веса рекреантов пребывающих с целью лечения и одной из таких причин считают ухудшение лечебно-диагностической базы. Также стоит отметить, что медицинский туризм требует больших инвестиций в связи с последними инновациями в данной области. В этих условиях на основе государственно-частного партнерства актуальны инвестиции в развитие курортной поликлиники, которая будет использоваться в целях санаториев и обслуживании местных жителей.

Проблема сезонности занимает особое внимание в развитии отрасли. Так развитие медицинского туризма и формирование курортной поликлиники на основе государственно-частного партнерства позволит санаториям работать без особых капитальных вложений в собственное медицинское оборудование. Это позволит реализовать преимущества эффекта масштаба при инвестировании в современную дорогостоящую лечебно-диагностическую аппаратуру, экономию на постоянных издержках связанных с

управлением и обслуживанием и обеспечить максимальную загрузку оборудования. По мере успешного развития санаторно-курортного лечения в регионе санатории могут инвестировать в развитие личного медицинского оборудования.

Относительно использования курортной поликлиники в обслуживании местных жителей, а именно повышение качества предоставления медицинской помощи населению Большой Ялты является приоритетным направлением в Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011–2020 годы с целью создания среды, благоприятной для жизни [11].

Важным фактором снижения эффекта сезонности является развитие инноваций в области туристских продуктов, которые могут быть организованы в периоды месяцев май и октябрь. Данные периоды характеризуются благоприятными температурными условиями воздуха и морской воды могут быть: услуги Quest и предложения туристскими фирмами Quest Tour, скалолазания, спело туризма, велотуры. Данные виды туризма позволяют распределить нагрузку на инфраструктуру и повысить деловую активность в периоды «низкий» и «мертвый» сезоны, а также могут потребовать совместных действий учебных заведений и бизнеса в разработке данных продуктов с участием студенческого актива.

В соответствии с имеющейся инфраструктурой регион Большая Ялта является одним из самых благоприятных среди курортов прибрежной зоны для развития образования в сфере туризма и рекреации.

**Выводы и предложения.** Мероприятия, направленные на повышение уровня системы интенсивности РРП, представляют собой развитие инструментов гостевая карта и рекреационно-туристская база данных, а также сглаживание сезонных эффектов.

Инструменты гостевая карта и рекреационно-туристская база данных могут способствовать развитию конкуренции в регионе среди субъектов предлагающих услуги размещения, отдыха и развлечения, согласованности действий и легализации отрасли, что в конечном итоге положительно отразится на качестве и ценах.

Мероприяття, направлені на подолання сезонності позитивно впливають на рентабельність рекреаційно-туристської діяльності, якість послуг і ціни. Розподіл частини навантаження на менш навантажувані місяці дозволяють знизити антропогенне навантаження на природну складову потенціалу. Підтримка і податкове стимулювання таких заходів сприятиме формуванню підприємцями привабливих умов відпочинку в період міжсезоння.

### Список литературы:

1. Лапин Н. И. Регион, его статус и функции в российском обществе: теоретико-методологические основы исследования / Н. И. Лапин // Социологические исследования. – 2006. – № 8 (268). – С. 22–26.
2. Лексин В. Феномен конкурентоспособности регионов в условиях глобальной экономики / В. Лексин // Экономика Украины. – 2004. – № 4. – С. 87–88.
3. Майбурд Е. М., Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров. – [2е изд.], испр. и доп. – М.: Дело, 2000. – 560с.
4. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. – 892с.
5. Портер М. Стратегия конкуренции. / М. Портер. – К: Основы, 1998. – 390с.
6. Ricardo D. The Principals of Political Economy and Taxation / D. Ricardo // Homewood. IL: Irwin, 1967 (first published in 1817). – P. 3–47. 12
7. Smith A. The Wealth of Nations. London, 1954. P. 56–57 / Смит А. // Исследование о природе и причинах богатства народов. – М., 1993. – Кн. 1–3. – С. 175–176.
8. Porter M. Competitive Strategy / М. Porter. – New York, 1980. – 396 p.
9. Porter M. Competitive Advantage / М. Porter // the Free Press, New York, NY. – 1985. – 557 pp.
10. Програма економічного і соціального розвитку Великої Ялти на 2013 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://yalta-gs.gov.ua/programs/8783--2013>
11. Інформаційний портал «События Крыма» [Електронний ресурс]
12. Режим доступу: <http://www.sobytiya.info/news/13/33294>
13. Первая Крымская информационно-аналитическая газета [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://1k.com.ua/485/details/8/1>

### Букресв І.О.

Кримський інженерно-педагогічний університет

## ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТСЬКОЇ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ

### Резюме

У статті представлені заходи підвищення конкурентоспроможності регіону та розкрито їх зміст. Визначено значення і роль системи реалізації рекреаційного потенціалу у формуванні конкурентних переваг та конкурентоспроможності, що, на думку автора, є її емерджентними властивостями.

**Ключові слова:** конкурентоспроможність рекреаційно-туристської галузі, конкурентні переваги, система реалізації рекреаційного потенціалу, гостьова карта, тіньовий сектор.

### Bukreev I.A.

Crimean Engineering and Pedagogical University

## ENHANCING COMPETITIVENESS RECREATIONAL AND TOURISM INDUSTRY IN THE REGION

### Summary

The article presents ways to enhance the competitiveness of regions and disclosed their content. Determine the value and role of the system implementation of the recreational potential in the formation of competitive advantage and competitiveness, which, in my opinion, are its emergent properties.

**Key words:** competitiveness of recreational-tourism industry, competitive advantage, the system implementation of the recreational potential, guest card, the informal sector.