

Гольшева Е.А., Кириченко Т.В., Коваленко Я.А.

Сумский государственный университет

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

### Аннотация

В статье рассмотрена актуальность использования интернет-маркетинга в современных условиях ведения бизнеса. Приведены особенности использования инструментов интернет-маркетинга в зависимости от сферы их применения. Проанализированы основные преимущества и недостатки инструментов интернет-маркетинга.

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, инструменты интернет-маркетинга, маркетинг-микс, сайт, B2C, B2B.

Golysheva Ie.O., Kyrychenko T.V., Kovalenko Y.A.

Sumy State University

## FEATURES OF USING OF INTERNET-MARKETING INSTRUMENTS DEPENDING ON THE ENTERPRISE

### Summary

It is discussed the relevance of Internet-marketing using in the current business environment. The using features of traditional marketing tools depending on their application area are shown. It is analyzed basic advantages and disadvantages of Internet-marketing tools.

**Keywords:** Internet-marketing, Internet-marketing tools, marketing-mix, website, B2C, B2B.

УДК 658.152

## СКЛАДОВІ ЕКОНОМІЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Горічко Х.І., Семчук Ж.В.

Львівський університет бізнесу та права

У науковій статті розкрито сутність категорії «інвестиційна привабливість підприємства». Запропоновано ключові складові економічного оцінювання інвестиційної привабливості підприємства, а саме: фінансово-економічна привабливість, освітньо-фаховий потенціал персоналу, технологічно-майнова привабливість, соціальна привабливість, логістично-територіальна привабливість, партнерська привабливість, іміджево-брендова привабливість, адміністративно-правова привабливість, товарна привабливість.

**Ключові слова:** інвестиційна привабливість, підприємство, потенціал, підхід, оцінювання.

**Постановка проблеми.** В умовах обмеженості власних фінансових ресурсів у підприємства залучення інвестицій у нього є основним економічним індикатором з позиції його ефективного функціонування та стратегічних цілей розвитку.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Визначенню сутності та проблемам економічного оцінювання інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання (підприємств) присвячені наукові роботи таких вчених-економістів, як І. Бланк, Ю. Буднікової, А. Єпіфанова, О. Коюди, С. Лози, Н. Макарий, О. Мельник, Р. Скриньковського, Г. Строкович, В. Хобти, Л. Янковської, О. Ястремської та ін. [1-17].

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** Однак, незважаючи на вагомий науковий результат вчених-економістів залишається низка проблем, а саме: об'єктом гострих дискусій є сутність категорії «інвестиційна привабливість підприємства» та обґрунтування ключових складових оцінювання інвестиційної привабливості підприємства.

**Мета дослідження.** На основі аналізування економічних джерел та існуючої практики: 1) розкри-

ти сутність категорії «інвестиційна привабливість підприємства»; 2) запропонувати ключові складові економічного оцінювання інвестиційної привабливості підприємства.

**Виклад основного матеріалу.** В результаті аналізування літературних джерел [1-17] та практичних аспектів з поданої проблематики, однозначно необхідно погодитись з висновками Р. Скриньковського [7; 10, с. 12] та А. Єпіфанова [11], що у поглядах вчених-економістів щодо тлумачення категорії «інвестиційна привабливість підприємства» сьогодні існує неоднозначність та розбіжність.

Як свідчать результати вивчення та аналізування літературних джерел за проблемою [1-8; 10-17], визначення поняття «інвестиційна привабливість підприємства» сконцентроване на таких таких категоріях:  $Y_1, Y_2, Y_3, Y_4, Y_5$  ( $Y_i = f_i(X_1, X_2)$ ,  $i=1, 2, \dots, 5$ ) – рис. 1. (підхід чл.-кор. УАН, чл. НТШ Скриньковського Р.М. [7, с. 63; 10, с. 12-13], який був розглянутий та схвалений на засіданні економічної комісії Наукового товариства ім. Шевченка 07.03.2012 р. [18]).

Узагальнюючи вищевикладений підхід науковця [10, с. 13], безперечно необхідно підтримати

найбільш вдалу думку к.е.н. С. Лози [4], що «інвестиційна привабливість підприємства – рівень задоволення фінансових, виробничих, організаційних, соціальних та інших вимог чи інтересів інвестора, який може оцінюватися значеннями відповідних показників або інтегральною оцінкою, і від якого залежить доцільність, ефективність і ризикованість вкладення інвестицій у даний об'єкт» [4, с. 6].

Аналіз літературних джерел [1-8; 10-17], зокрема наукових праць О. Ястремської [1], О. Мельник [8], Р. Скриньковського [1] та А. Спіфанова [11], дають змогу стверджувати, що ключовими складовими економічного оцінювання інвестиційної привабливості підприємства є [8, с. 246-248; 10, с. 81-84]:

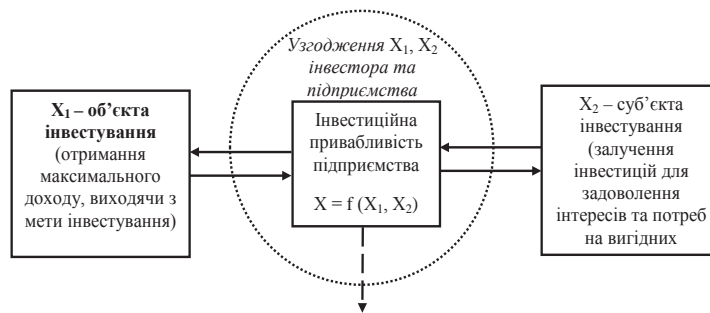
1. Фінансово-економічна привабливість [9]:  
– рентабельність функціонування;  
– ділова активність;  
– ліквідність (короткострокова платоспроможність);  
– фінансова стабільність (довгострокова платоспроможність);

– ринкова вартість акцій – стосується тільки акціонерних товариств.

2. Освітньо-фаховий потенціал (ОФП) персоналу.

«ОФП персоналу – можливості (природні здібності, обдарованість), знання та уміння (освіта), компетентність і практичні навички (фах), якими людина (найважливіший ситуаційний фактор) оволоділа у навчальних закладах – НЗ (виходячи зі структури освіти) та за допомогою самоосвіти (теоретичний аспект), а також у ході трудової діяльності (практичний досвід) і які можна застосувати (або використати) у необхідному соціально-економічному спрямуванні, а саме для забезпечення формування та розвитку підприємства в перспективі» (Р. Скриньковський) [10, с. 20-21].

3. Технологічно-майнова привабливість.
4. Соціальна привабливість.
5. Логістично-територіальна привабливість.
6. Партнерська привабливість.
7. Іміджево-брендова привабливість.
8. Адміністративно-правова привабливість.
9. Товарна привабливість (д.е.н., проф. Мельник О.) [8, с. 246-248].



$X$  як сукупність категорій:  $Y_1, Y_2, Y_3, Y_4, Y_5$

#### Умовні позначення:

$X$  – інвестиційна привабливість підприємства;  $X_1, X_2$  – інвестиційні потреби та інвестиційні інтереси, відповідно – підприємства-реципієнта та інвестора;  $Y_1$  – ефективність інвестицій;  $Y_2$  – можливість для інвесторів;  $Y_3$  – умова розвитку підприємства (параметр, що формує рівень потенціалу);  $Y_4$  – порівняльний показник;  $Y_5$  – сукупність факторів (умова інвестування).

**Рис. 1. Інвестиційна привабливість підприємства як ефект узгодження інвестиційних інтересів і інвестиційних потреб об'єкта та суб'єкта інвестування**

Джерело: підхід Р.М. Скриньковського [10, с. 13]

**Висновки і пропозиції.** Узагальнення вітчизняного та зарубіжного досвіду [1-8; 10-17] показало, що найбільш вдалим є трактування інвестиційної привабливості підприємства як рівень задоволення фінансових, виробничих, організаційних, соціальних та інших вимог чи інтересів інвестора, який може оцінюватися значеннями відповідних показників або інтегральною оцінкою, і від якого залежить доцільність, ефективність і ризикованість вкладення інвестицій у даний об'єкт. З'ясовано, що ключовими складовими економічного оцінювання інвестиційної привабливості підприємства є: фінансово-економічна привабливість; освітньо-фаховий потенціал персоналу; технологічно-майнова привабливість; соціальна привабливість; логістично-територіальна привабливість; партнерська привабливість; іміджево-брендова привабливість; адміністративно-правова привабливість; товарна привабливість.

Перспективи подальших розвідок в обраному напрямі полягають у формуванні методичних рекомендацій обчислення узагальнюючого (інтегрального) показника інвестиційної привабливості підприємства.

#### Список літератури:

1. Ястремська О.М. Стратегічне управління інвестиційною діяльністю підприємства: [навч. посібн.] / О.М. Ястремська. – Харків: Вид ХНЕУ, 2006. – 192 с.
2. Активізація і підвищення ефективності інвестиційних процесів на підприємствах / В.М. Хобта, О.Ю. Попова, А.В. Мешков: [моногр.] / НАН України. Ін-т екон. пром-сті. МОН України. ДонНТУ. – Донецьк, 2005. – 343 с.
3. Коюда О.П. Інвестиційна привабливість підприємства в умовах трансформації економіки: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / О.П. Коюда; Харків. держ. екон. ун-т. – Харків, 2003. – 16 с.
4. Лоза С.П. Комплексне оцінювання рівня інвестиційної привабливості залізниць України: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» / С.П. Лоза; Укр. держ. академія залізничного транспорту. – Харків, 2007. – 20 с.
5. Макарій Н. Оцінка інвестиційної привабливості українських підприємств / Н. Макарій // Економіст. – 2001. – Жовтень. – № 10. – С. 52-60.
6. Строкович Г.В. Вибір стратегії інвестування підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / Г.В. Строкович; Харків. держ. екон. ун-т. – Харків, 1999. – 17 с.
7. Скриньковський Р.М. Методичні рекомендації до оцінювання інвестиційної привабливості підприємств / Р.М. Скриньковський // Інвестиції: практика та досвід: наук.-практ. журнал. – 2011. – № 23. – Грудень. – С. 62-67.
8. Мельник О.Г. Системи діагностики діяльності машинобудівних підприємств: полікритеріальна концепція та інструментарій: [монографія] / О.Г. Мельник. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 344 с.
9. Семчук Ж.В. Фінансовий стан підприємств: сутність, прийоми та методи проведення аналізу / Р.М. Скриньковський, Ж.В. Семчук // Економіка та держава: міжн. наук.-практ. журнал. – 2014. – № 3. – С. 47-49.

10. Скриньковський Р.М. Освітньо-фаховий потенціал персоналу як фактор впливу на інвестиційну привабливість підприємства: дисертація .. кандидата економічних наук: 08.00.07 «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика» / Р.М. Скриньковський; Львівський університет бізнесу та права. – Львів, 2014. – 233 с.
11. Оцінка кредитоспроможності та інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання: [моногр.] / [Єпіфанов А.О., Дехтяр Н.А., Мельник Т.М., Школьник І.О. та ін.]; за ред. д.е.н. Єпіфанова А.О. – Суми: УАБС НБУ, 2007. – 286 с.
12. Буднікова Ю.В. Інвестиційна привабливість як економічна категорія / Ю.В. Буднікова, О.М. Таряник // Вісн. Хмельн. нац. ун-ту. – 2011. – № 2. – Т. 1. – С. 125-128.
13. Щиборщ К.В. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий / К.В. Щиборщ // Банковские технологии. – М., 2000. – № 4. – С. 32-36.
14. Сидоренко М.В. Оцінка інвестиційної привабливості підприємств // Стратегія економічного розвитку України: наук. збірник. – Вип. 2 – 3 / Відп. ред. О.П. Степанов. – К.: КНЕУ, 2000. – С. 173-177.
15. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент / И.А. Бланк – К.: МП «ИТЕМ лтд», «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед». – 1995. – 448 с.
16. Якименко Е.А. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия / Е.А. Якименко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета – 2009. – № 11(61). – С. 117-121.
17. Meyer K. E. Investment strategies in emerging markets. – UK: Edward Elgar Publishing Ltd, 2004.
18. Скриньковський Р. Економічне оцінювання інвестиційної привабливості підприємств / Р. Скриньковський; XXIII Наукова сесія Наукового товариства ім. Шевченка // Прогр. XXIII Наукова сесія НТШ (27.02 – 31.03.2012 р.; Львівський нац. ун-т ім. І. Франка, 07.03.2012р.). – Економічна комісія. – Л.: НТШ, 2012. – С. 14.

**Горичко К.И., Семчук Ж.В.**

Львовский университет бизнеса и права

## СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

### Аннотация

В научной статье раскрыта сущность категории «инвестиционная привлекательность предприятия». Предложены ключевые составляющие экономической оценки инвестиционной привлекательности предприятия, а именно: финансово-экономическая привлекательность, образовательно-профессиональный потенциал персонала, технологически имущественная привлекательность, социальная привлекательность, логистически-территориальная привлекательность, партнерская привлекательность, имиджево-брендовая привлекательность, административно-правовая привлекательность, товарная привлекательность.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, предприятие, потенциал, подход, оценка.

**Horichko Kh.I., Semchuk Z.V.**

Lviv University of Business and Law

## COMPONENTS OF ECONOMIC EVALUATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE

### Summary

In scientific article is discovered an essential of the category «investment attractiveness of the enterprise». In article are recommended key components of economic evaluation of investment attractiveness, namely financial and economic attractiveness, educational and professional potential of personnel, technology and property appeal, social appeal, logistics and territorial attractiveness, partner attractiveness, image-Brand appeal, administrative and legal appeal, commodity appeal.

**Keywords:** investment attractiveness, enterprise, potential, approach, evaluation.