

Немченко В.В.

Одесская национальная академия пищевых технологий

Швагирева В.С., Тыцкая О.С., Третяк К.В.

Одесский национальный политехнический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УКРАИНЕ

Аннотация

В статье исследуется система маркетинга на предприятиях винодельческой отрасли в Украине, объясняется сущность термина маркетинг, управление маркетингом. Определяются проблемы маркетинга, и пути решения проблемы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Выделяются следующие виды маркетинга, как конверсионный, стимулирующий, ремаркетинг, синхромаркетинг, демаркетинг, страховой, противодействующий, а также 2 концепции маркетинга в Филиппом Котлер, концепции «5P», «маркетинг-микс». Дается характеристика стратегического плана, как перспективы развития в будущем, а также задачи маркетинговой системы в винодельческой области.

Ключевые слова: маркетинг, система маркетинга, управления маркетинга, мерчандайзинг, скрытая камера, прямой маркетинг, пути повышения маркетинговой системы, маркетинг-микс, 5P.

Nemchenko V.V.

Odessa National Academy of Food Technologies

Shvagireva V.S., Tytskaya O.S., Tretiak C.V.

Odessa National Polytechnic University

EFFECTIVENESS OF MARKETING IN THE ENTERPRISE OF WINE INDUSTRY IN UKRAINE

Summary

The article examines the marketing system for businesses wine industry in Ukraine, explained the essence of the term marketing, marketing management. Identify problems of marketing and ways to overcome problems in the short and early period. Are the following types of marketing as a conversion, stimulating, remarketing synhromarketynh, demarketynh, insurance, opposing, and 2 of the marketing concept by Philip Kotler, the concept of «5P», «marketing mix». Available characteristic of the strategic plan, as the prospects of the future, and the task of marketing in wine industry.

Keywords: marketing, marketing system, marketing management, merchandising, hidden camera, direct marketing, ways to improve the marketing system, marketing mix, 5P.

УДК 338.984

АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Немченко В.В.

Одесская национальная академия пищевых технологий

Швагирева В.С., Тыцкая О.С., Третяк К.В.

Одесский национальный политехнический университет

В данной статье рассмотрены основные ситуации применения кризис-менеджмента в современных украинских предприятиях. В статье проанализированы наиболее распространенные причины возникновения критических ситуаций, характерных для украинских предприятий. Также предложен оптимальный алгоритм решения данных проблем. В свете текущих событий, происходящих в стране, данная тема является актуальной к рассмотрению и изучению.

Ключевые слова: менеджмент, кризис-менеджмент, управление кризис-менеджментом, критическое состояние, современные предприятия, предиктивный менеджмент, предиктивная стратегия.

Постановка проблемы. В последнее время для предприятий Украины характерно развитие антикризисного менеджмента, как одного из ответвлений стратегического. Крайне нестабильная экономическая и политическая ситуация, обвал валютного курса и шаткое положение Украины на международном рынке влекут за собой стремительную потерю своих позиций украинскими предприятиями. Поэтому именно сейчас как никогда становится актуальным направление предиктивного менеджмента и предиктивной стратегии в управлении предприятием.

Анализ последних публикаций и исследований. Благодаря кризису научные деятели стали актив-

но изучать и развивать стратегии антикризисного управления. Это направление берет истоки с запада. Например, в США управленцы впервые столкнулись с проблемой преодоления критического состояния на предприятии. В тоже время возникла необходимость в развитии предиктивной стратегии предприятия. Пионером в этой отрасли был Джон М. Кейнс. Он выявил и определил эту проблему и способы ее преодоления. В последнее время все больше внимания уделяется антикризисному менеджменту и антикризисной стратеги в Украине. Анна Несмеева в своей статье «Антикризисный менеджмент», говорит о том, что ни один из предложенных процессов преодоления критической ситуации

на предприятии, не может окончательно гарантировать решение всех проблем предприятия – каждый менеджер должен действовать на основе своего собственного опыта, знания и интуиции [3].

Нерешенные части общей проблемы. Изучая тему антикризисного менеджмента, можно сделать вывод, что Украина не приспособлена к применению стратегий на практике. В свою очередь на Западе давно изучают и применяют различные стратегии антикризисного управления. Наши управленцы и научные деятели, относительно недавно стали интересоваться и изучать данную область. При этом достаточное количество публикаций, отличается друг от друга своими подходами и методами в антикризисном менеджменте. Основной проблемой является то, что мало кто разрабатывает инновационные идеи в этой сфере, при этом опираясь на западные учения в борьбе с кризисом.

Постановка задачи. Основной целью антикризисной программы является установление перманентной устойчивости предприятия на рынке и предотвращение повторного кризиса. Стоит отметить, что антикризисное управление ставит перед собой непосредственно две задачи: проведение мероприятий для профилактики кризисной ситуации на предприятии, и проведение мероприятий по снижению последствий кризисной ситуации или их полная ликвидация.

Изложение основного материала исследования. Профилактика кризисной ситуации на Украине на данный момент требует от специалиста, который занимается этой проблемой, значительного багажа знаний и опыта по этому вопросу. При этом антикризисный менеджер обязан принимать решения, руководствуясь также некоторыми интуитивными принципами, быстро и тщательно анализировать текущую ситуацию на рынке и оперативно изменять стратегию деятельности предприятия.

Существует необходимость полного пересмотра традиционной концепции управления предприятием и перехода к другой, более чувствительной к изменениям рынка системе. Проведение антикризисных мероприятий происходит в несколько этапов. Каждый из них включает в себя конкретные действия, направленные на преодоление последствий кризисной ситуации или их ликвидацию. В зависимости от отрасли хозяйства, в которой действует конкретное предприятие, управляющий решает какие меры принимать в отношении последствий кризиса или для их профилактики, однако общие этапы проведения этих действий можно объединить в несколько этапов, которые присущи всем видам антикризисной и предиктивной политике. Я согласна с Тимуром Аслановым и его этапами антикризисного менеджмента:

Первый этап антикризисного менеджмента – проведение комплексной диагностики хозяйственной и финансовой деятельности компании. Этот этап называется диагностикой кризисного состояния, и позволяет получить модель развития компании во времени, выявить ее сильные и слабые стороны.

На втором этапе вырабатывается стратегия развития компании. Это делается на основании полученной при диагностике информации, и такая стратегия представляет комплексный, подробный и всеохватывающий план, в соответствии с которым должна функционировать компания, все ее подразделения и структурные единицы, чтобы достичь желаемых целей и избежать кризиса.

Третий этап антикризисного менеджмента – это тактическое планирование, на этом этапе разрабатывается план по выводу компании из кризиса.

На четвертом этапе антикризисного менеджмента план реализуется. В компании проводятся запланированные антикризисные мероприятия, ситуация постоянно контролируется, вносятся своевременные коррективы.

На пятом этапе антикризисного менеджмента результаты проведенных мероприятий оцениваются, анализируется выполнение программы по стабилизации и нормализации ситуации, выводу компании из кризиса. Успешно преодолевшей кризис компании предстоит еще один этап антикризисного менеджмента – разработка действующей методики по прогнозированию и предупреждению кризиса в будущем [1].

Хотя ситуация на нынешнем рынке требует решительных и нестандартных действий, классический подход проведению антикризисных мероприятий также применим.

Анна Несмеева в своей статье «антикризисный менеджмент», рассматривает несколько путей преодоления кризиса, и я согласна с одним из них.

Консервативный путь преодоления кризиса состоит в решении, в первую очередь, краткосрочных проблем в жизни предприятия и характеризуется интенсивным использованием тех средств и методов управления на предприятии, которые позволяют преодолеть кризисное состояние в кратчайшие сроки. Естественно, выбор той или иной концепции преодоления кризиса зависит не только от личных убеждений руководства компании, но и от отраслевой специфики, ее финансового положения, специфики производства и сбыта продукции, наконец, от стадии кризиса, на которой находится предприятие [3].

Однако, существует также более расширенный подход к кризис-менеджменту, который предполагает, что тот должен охватывать любые кризисные состояния независимо от факторов, которые к ним привели. Чтобы найти оптимальную методику для преодоления критического состояния предприятия, необходимо определить причины, которые ее вызвали. Они могут быть объективными, т.е. связанными с естественными потребностями в модернизации, реорганизации и обновлении, и субъективные, т.е. обусловленные ошибками со стороны управления предприятием. Если принять за аксиому то, что многообразие этих факторов оказывают свое воздействие постоянно, то можно сделать вывод, что для предприятия всегда существует опасность кризиса, и ему необходимо выработать свою предиктивную стратегию, актуальную для его микро- и макросреды. Нами была изучена оптимальная схема Родионовой Н.В., по которой предприятие наиболее рационально будет проводить антикризисные мероприятия.

Во-первых, необходимо тщательно проанализировать имеющиеся технико-экономические показатели предприятия. Крайне важно определить текущее состояние основных производственных фондов. Падение стоимости основных фондов является одним из первых признаков того, что предприятие переживает кризис.

Также важным этапом является себестоимость реализованной продукции, коэффициент рентабельности и прибыль которую предприятие получает за счет нее.

Во-вторых, необходимо провести анализ деятельности персонала в управлении финансами. Именно от этих действий зависит, насколько экономично и целесообразно будут распределены финансы предприятия, что во время кризиса крайне важно. Основные направления финансовой работы на предприятии должны быть структурированы следующим образом:

- осуществление общего финансового анализа и планирования;
- расчет обеспечения предприятия финансовыми ресурсами (управление источниками средств);
- внедрение практики распределения финансовых ресурсов (инновационная политика).

Для повышения эффективности использования финансовых ресурсов необходимо обеспечение руководства финансового отдела исчерпывающей информацией финансового характера важнейшей частью, которой является бухгалтерская отчетность. В оптимальном варианте данные бухгалтерского учета являются исходной информацией для принятия финансовых решений.

И в-третьих, нужно собрать данные касательно движения денежных потоков предприятия [4, с. 123].

Главное отличие реструктуризации предприятий от других способов преодоления неплатежеспособности и нерентабельности заключается в том, что антикризисное управление преодолевается посредством разработки и осуществления комплексных программ реструктуризации. Родионова Н.В. отмечает, такое программно-целевое антикризисное управление обретает четко выраженное единство задач и способов достижения заданных ориентиров, увязку намеченных рубежей с предполагаемыми ресурсами [4, с. 135].

Финансовая стабилизация предприятия в условиях кризисной ситуации последовательно осуществляется по таким основным этапам согласно Блинову А.О.:

- устранение неплатежеспособности – в какой бы степени не оценивался по результатам диагностики банкротства масштаб кризисного состояния предприятия, наиболее неотложной задачей в системе мер финансовой его стабилизации является восстановление способности к осуществлению платежей;

- восстановление финансовой устойчивости, хотя неплатежеспособность предприятия может быть устранена в течение короткого периода за счет осуществления ряда аварийных финансовых операций, причины, генерирующие неплатежеспособность, могут оставаться неизменными, если не будет восстановлена до безопасного уровня финансовая устойчивость предприятия. Это позволит устранить угрозу банкротства не только в коротком, но и в относительно более продолжительном промежутке времени.

- обеспечение финансового равновесия в длительном периоде – полная финансовая стабилизация достигается только тогда, когда предприятие обеспечило длительное финансовое равновесие в процессе своего предстоящего экономического развития. Эта задача требует ускорения темпов экономического развития на основе внесения определенных корректив в отдельные параметры финансовой стра-

тегии предприятия. Скорректированная с учетом неблагоприятных факторов финансовая стратегия предприятия должна обеспечивать высокие темпы устойчивого роста его операционной деятельности при одновременной нейтрализации угрозы его банкротства в предстоящем периоде. [2, с. 319]

Всем этим этапам соответствуют определенные механизмы, обеспечивающие их функционирование. Их, в свою очередь, можно разделить на оперативный механизм, тактический и стратегический.

Стратегический механизм стабилизации финансового состояния предприятия состоит в обеспечении оптимизации необходимых финансово-экономических параметров. Если предприятие возвращает свою платежеспособность, то цель этого механизма считается достигнутой – угроза банкротства ликвидирована, однако, как правило, лишь на определенное время.

Тактический механизм финансовой стабилизации, используя отдельные защитные мероприятия, в преимущественном виде представляет собой наступательную тактику, направленную на перелом неблагоприятных тенденций финансового развития и выход на рубеж финансового равновесия предприятия.

Целью оперативного механизма является решение конкретно стоящей перед предприятием проблемы и проведение профилактики ее в дальнейшем.

Значительный объем дебиторской задолженности влечет за собой иммобилизацию оборотных средств предприятия, и исчезновение их из производственно-хозяйственного оборота.

Зачастую неверная или неточная информация о финансовом состоянии покупателя, либо стремление удержать крупного клиента приводит к тому, что предприятие предоставляет значительные суммы дебиторской задолженности, которые оно не в состоянии себе позволить. Это сопровождается денежными потерями и прямым выпадением денежных потоков из актива.

Выводы. В наше время различные подходы к кризис-менеджменту дают понятие о том, что при анализе любых рисков, реализация которых может привести к прекращению деятельности предприятия, можно наблюдать определенные неточности и недочеты, которые могут позволить ситуации принять критический оборот. При применении разумного предиктивного менеджмента на предприятии и быстрых и эффективных мероприятий по решению образующихся проблем можно избежать его критического состояния.

Перспективы дальнейших исследований. Для наиболее рационального управления финансовыми потоками, предприятию рекомендуется выработать безубыточный план движения денежных средств и использования свободных финансовых активов. Это привлечет дополнительные финансовые средства и поспособствует выходу предприятия из кризиса.

Список литературы:

1. Асланов Т. Этапы антикризисного менеджмента [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://supersales.ru/terminy-i-opredeleniya/etapy-ant>
2. Блинов А.О. Антикризисное управление. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов / В.Я. Захаров, А.О. Блинов, Д.В. Хавин; Под ред. В.Я. Захарова. – М.: ЮТИНИ – ДАНА, 2013. – 319 с.
3. Несмеева А. Антикризисный менеджмент [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.connect.ru/article.asp?id=3631>
4. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент / Н.В. Родионова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 123-146 с.

Немченко В.В.

Одеська національна академія харчових технологій

Швагірева В.С., Тицька О.С., Третяк К.В.

Одеський національний політехнічний університет

АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ

Анотація

У даній статті розглянуто основні ситуації застосування кризис-менеджменту в сучасних українських підприємствах. У статті проаналізовані найбільш поширені причини виникнення критичних ситуацій, характерних для українських підприємств. Також запропоновано оптимальний алгоритм вирішення даних проблем. У світлі поточних подій, що відбуваються в країні дана тема є актуальною до розгляду та вивчення.

Ключові слова: менеджмент, кризис-менеджмент, управління кризис-менеджментом, критичний стан, сучасні підприємства, предиктивний менеджмент, предиктивна стратегія.

Nemchenko V.V.

Odessa National Academy of Food Technologies

Shvagireva V.S., Tytskaya O.S., Tretiak C.V.

Odessa National Polytechnic University

CRISIS MANAGEMENT IN TODAY'S BUSINESS

Summary

In this article we would like to consider the application of the basic situation of crisis management in modern Ukrainian enterprises. This article will address the most common causes of critical situations typical for Ukrainian companies. Will also be offered an optimal algorithm for solving these problems. In light of current events in the country, the topic is most relevant to the consideration and study.

Keywords: management, crisis management, crisis management, critical condition, modern enterprises, predictive management, predictive strategy.

УДК 330.322:63

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЦЕС ТА ЙОГО ІНТЕНСИФІКАЦІЯ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Панкратьєва Т.Л.

Херсонський державний аграрний університет

Висвітлюються і узагальнюються основні підходи до визначення поняття «інвестиційний процес». У результаті комплексного дослідження виокремлено характерні ознаки інвестиційного процесу. Визначено специфічні особливості сільського господарства як інвестиційного середовища.

Ключові слова: інвестиційний процес, інтенсифікація інвестиційних процесів, інвестиційне забезпечення аграрного сектору, інвестиційний клімат, інвестиційна привабливість, іноземний капітал.

Постановка проблеми. В Україні, як у носія значного аграрного потенціалу, в умовах інтеграції в європейській простір на сьогоднішній день дуже гостро відчувається проблема стабілізації та забезпечення сталого розвитку національного господарства, в тому числі його стратегічної складової – аграрного сектору. За таких підстав інтенсифікація інвестиційних процесів у сільському господарстві є ключовою темою для розробки науково-обґрунтованого підходу при визначенні стратегій, здебільшого державних, інвестиційного забезпечення аграрного сектору України.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання інвестиційних процесів та їх розвитку на ринку агропродовольчої продукції займаються учені багатьох країн, зокрема, України – Л.М. Борщ, П.І. Гайдучський, В.П. Галушко, О.І. Гойчук, Б.В. Губський, С.О. Гуткевич, М.П. Денисенко, А.Д. Діброва, А.О. Заїнчковський, С.М. Кваша, М.І. Кісіля, А.Г. Мазур, Т.В. Майорова, А.А. Пересада, В.Г. Федоренко, О.М. Шпичак; Росії – Л. Бровко, І. Гришина, Є. Іванов, І. Ройзман, І. Сталев, В. Тихонова,

А. Шахназаров, Н. Шин, а також дослідники з інших країн – Г. Александер, З. Боді, Дж. Бейли, Л.Дж. Гітман, М. Джонк, А. Кейн, А. Маркус, У. Шарп та інші.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Аналіз наукових праць з дослідження сутності інвестиційного процесу свідчить про відсутність єдиного уніфікованого підходу до тлумачення зазначеного економічного явища, визначення його основних складових. В деяких наукових, методичних та практичних публікаціях з питань інвестування категорія «інвестиційний процес» має неоднозначне і спрощене трактування, доволі часто ототожнюються із поняттями «інвестиційна діяльність», «інвестиційний цикл», «інвестування» та ін.

Мета статті. Дослідити підходи до визначення поняття інвестиційного процесу, виокремити характерні ознаки інвестиційного процесу, визначити особливості сільського господарства як інвестиційного середовища, розкрити сутність державної стратегії інвестиційного забезпечення аграрного сектору.

Виклад основного матеріалу. Результативне реформування економіки держави у нестійких умо-