

Савич А.П.

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДОВ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В СООТВЕТСТВИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРОВ

Аннотация

Основу маркетинговой и производственной деятельности глобальных корпораций есть товарная политика. Ее составляющие и особенности рассмотрены в статье, а именно: особенности жизненного цикла товаров и позиционирование в автомобильной промышленности, что и определило задачу статьи. Очень важным атрибутом товарной политики автомобильных предприятий является жизненный цикл моделей автомобилей. Исследовано, что минимальный жизненный цикл не может быть меньше, чем 5 год, потому что это, прежде всего, средний срок привыкания потребителя к новинке. Позиционирование бренда определяется ценой на модель и его потребительскими свойствами.

Ключевые слова: глобальная экономика, рынок легковых автомобилей, жизненный цикл, позиционирование, маркетинг.

Savych O.P.

Kyiv National Economic University after Vadim Hetman

SPECIFIC OF CAR BRANDS POSITIONING ACCORDING TO ITS LIFE CYCLE

Summary

The basis of marketing and productive policy of global automotive corporation is product policy. Its parts and features have been studied at the article, including features of life cycle of goods and positioning in automotive sector that is the task of the article. The main attribute of product policy is life cycle of car models. It is found that minimal life cycle of the model could not be less than 5 years as it is average time for get used of the customer to new product. Brand positioning is defined in price of the model and its consumer's features.

Keywords: Global economy, car market, car production, positioning, life cycle.

УДК 338

ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Синиця Н.А.

ТОВ «ОБІО»

Проаналізовано визначення науковців щодо поняття організаційно-економічного механізму. Також розглянуто основні підходи, які дозволяють охарактеризувати механізм управління в різних аспектах. Надано узагальнююче визначення досліджуваного поняття. Проведене дослідження дало змогу сформулювати основні фактори організаційно-економічного механізму, що забезпечують ефективне управління підприємством. Досліджено методи управління, що дозволяють підвищити ефективність підприємства.

Ключові слова: ефективність, механізм управління, організаційно-економічний механізм, фактори механізму управління, методи управління.

Постановка проблеми. Умови господарювання, що характеризуються падінням попиту і нестачею обігових коштів, змушують власників бізнесу шукати нові механізми забезпечення його ефективного розвитку. При цьому важливо врахувати досвід не тільки своїх конкурентів на ринку, але також використовувати власний досвід. Поняття «механізм» вперше застосував К. Маркс для характеристики процесів функціонування капіталістичної виробничої системи. В 60-х роках минулого століття наука активно досліджувала процеси, які безпосередньо були пов'язані з формуванням економічного та організаційно-економічного механізму.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Вивченню механізму управління підприємством присвячені праці Е. Короткова, А. Кульмана, В. Луцковського, Е. Мінаєва, В. Мухіна, В. Пономаренко, Г. Попова, М. Рогози, О. Страхової, Ф. Хміля, О. Ястремської та ін.

Невирішена раніше частина загальної проблеми. Проте залишається недостатньо дослідженою низка теоретичних та практичних аспектів щодо формування організаційно-економічного механізму управління ефективністю підприємства. У зв'язку з цим виникає необхідність розробки рекомендацій щодо формування організаційно-економічного механізму управління ефективністю підприємства. Наукова актуальність зазначених питань зумовила вибір теми даної статті.

Мета статті. Головною метою дослідження є формування адекватного механізму, що забезпечує підвищення ефективності підприємств за рахунок різних джерел удосконалення діяльності.

Виклад основного матеріалу. У сучасній науці не існує єдиного підходу до визначення сутності поняття «механізм управління». Найчастіше науковцями розглядаються окремі складові загальногосподарського механізму: організаційний, економічний або організаційно-економічний механізми.

Враховуючи управлінський характер завдань даного дослідження, використання економічного механізму, окремо від організаційної складової було б некоректним. Тому сформований механізм управління ефективністю підприємства доцільно розглядати не тільки в організаційній, а й у розширеній організаційно-економічній формі з додаванням механізмів, що забезпечують підтримку прийнятих управлінських рішень [4].

Різноманіття трактувань [2, 6, 13] розуміння і відображення сутності поняття «організаційно-економічний механізм» в теорії управління змушує розглянути їх класифікацію та виділити основні підходи.

Операційний підхід – це послідовність операцій (дій, заходів), що приводить до отримання найкращого результату. Цей підхід подібний між поняттям «механізм управління» і поняттям «алгоритм», а отже дозволяє використовувати інструменти алгоритмів для відображення організаційно-економічного механізму управління.

Методичний підхід представляє собою сукупність форм і методів управління, які використовуються у процесі формування та оптимального використання ресурсів підприємства для максимального розвитку виробництва. Основна увага прихильниками даного підходу приділяється безпосередньо забезпеченню процесу управління і його окремих елементів [11].

Якщо розглядати функціональний підхід, то він пов'язує різні елементи складових у єдину систему управління (систему функцій): організаційного, мотиваційного і економічного механізмів.

Системний підхід розглядає даний механізм як систему взаємозалежних організаційних та економічних підсистем (елементів): принципів, методів управління, організаційних форм і нормативів. Основною метою такої системи є підвищення ефективності виробництва [11, 14].

Така різноманітність підходів дозволяє охарактеризувати організаційно-економічний механізм управління в різних аспектах і представити його в різних формах.

Однак, з точки зору управління ефективністю підприємства, визначення організаційно-економічного механізму поки не подано.

Виходячи з дослідження, надамо наступне узагальнене визначення: організаційно-економічний механізм управління ефективністю підприємства –

це система методів, операцій, важелів, організаційних структур і їх взаємозв'язків, які визначають зміст процесу управління ефективністю підприємства і його основну задачу [15].

На підставі напрямку розвитку підприємства формуються параметри ефекту управління: результат, який повинен бути досягнутий. Цілями створення ефективного організаційно-економічного механізму управління можуть бути наступні: зростання капіталізації бізнесу, отримання максимального прибутку, підвищення конкурентних переваг, збільшенні частки ринкової присутності.

Найважливіше значення при формуванні і функціонуванні організаційно-економічного механізму є умови і фактори, які безпосередньо впливають на ефективність діяльності підприємства. Оскільки аналізовані фактори виступають в якості базису у справі формування механізму управління ефективністю, їх виділення, вимірювання і облік дозволяють підвищити якість управління ефективністю [7].

При визначенні умов і факторів механізму управління, визначимо фактори зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства, які, мають найбільший вплив на діяльність підприємства і обумовлюють його ефективність. Фактори зовнішнього середовища [6]:

1. Динаміка і тип ринку. Розглядаючи динаміку ринку, слід враховувати структуру вільної ніші, інакше може скластися ситуація, при якій збільшення попиту не викличе збільшення ефективності діяльності через збільшення обсягів продажів. Тому завданням управління є постійний моніторинг ринку, вдосконалення асортиментної політики.

2. Конкуренція. Ринку має фіксований набір конкурентів, де відбувається його поділ і кожен діє в рамках займаного сегмента. Ситуація призводить до синергетичного ефекту (поділ витрат між конкурентами, лобювання власних інтересів в органах влади, створення асоціацій та захист інтересів в економічному просторі і т.п.), що в свою чергу робить позитивний вплив на ефективність діяльності підприємства. Розглядаючи фактор конкуренції, необхідно виділити два завдання: подолання бар'єрів для входу на ринок нових конкурентів і застосування ефективних інструментів ведення конкурентної боротьби з традиційними конкурентами.

3. Продукція. Даний фактор показує силу бренду продукції (послуг) підприємства у споживачів.

Таблиця 1

Визначення поняття організаційно-економічного механізму різними авторами

Автор	Зміст
Кульман А. [9]	лише один з багатьох елементів, аналіз яких дозволяє економічній теорії будувати власні узагальнення, тобто «економічний механізм» – це сукупність правил, принципів та підходів до функціонування об'єкту чи системи, що спрямована на досягнення кращих результатів діяльності підприємства шляхом раціонального управління витратами.
Маєвський В. [11]	розглядає як складову господарського механізму. Економічний механізм складається з планування і економічного стимулювання. У свою чергу, планування є оперативне і техніко-економічне; економічне стимулювання забезпечується через госпрозрахунок, фінанси, ціни.
Лисенко Ю. [10]	це система формування цілей і стимулів, що дозволяють перетворити у процесі трудової діяльності рух (динаміку) матеріальних і духовних потреб членів суспільства на рух засобів виробництва і його кінцевих результатів, спрямованих на задоволення платоспроможного попиту споживачів».
Козаченко Г.В. [8]	це інструмент управління, що являє собою сукупність управлінських елементів і способів їхньої організаційної, інформаційної, мотиваційної та правової підтримки, шляхом використання яких з урахуванням особливостей діяльності підприємства забезпечується досягнення певної мети.
Василик О.В., Грішнова О.А. [4]	це система елементів організаційного та економічного впливу на управлінський процес, в якій відбувається цілеспрямоване перетворення впливу елементів управління на об'єкт управління і яка має вхідні посилки та результуючу реакцію. До неї входять підсистеми управління, регулювання, стимулювання, координації, мотивації тощо.

Джерело: розроблено автором

Виникає необхідність формування ефективних інструментів брендингу.

4. Доступ до факторів виробництва (земля, праця, капітал).

5. Швидкість інновацій. Необхідно постійно здійснювати моніторинг інноваційного оновлення товарних груп на ринку і відповідно до цього приймати управлінські рішення у сфері інновацій, які будуть спрямовані на підвищення ефективності діяльності підприємства. Великий інноваційний потенціал підприємства дає можливість істотного збільшення виробничої ефективності.

6. Купівельна спроможність. Підприємство повинне негайно реагувати на зміну цього чинника. В умовах скорочення купівельної спроможності необхідно концентрувати увагу на скорочення та оптимізацію витрат. При зростанні даного фактора – увага приділяється забезпеченню зростання продажів і збільшення частки ринку.

7. Тип споживання. Даний фактор дає можливість підприємству оптимізувати відносини зі споживачем, що позитивно відображається на збільшенні обсягів продажів, підвищенні ефективності діяльності підприємства.

Фактори внутрішнього середовища [3]:

1. Оптимізація співвідношення «ціна/цінність». Даний фактор описує вплив маркетингового потенціалу підприємства на ефективність виробничої діяльності. Ефективність виробництва сприяє зменшенню витрат, а, отже – лідерство на ринку за ціною.

2. Ступінь інноваційного сприйняття. Високий ступінь інноваційного сприйняття дає можливість підприємству підвищувати ефективність виробництва за рахунок ресурсозберігаючих технологій і раціональної організації процесів виробництва продукції.

3. Фінансовий стан підприємства. Задовільний фінансовий стан підприємства збільшує ймовірність залучення додаткового капіталу, для розвитку підприємства.

4. Технологічний розвиток. Рівень технологічного розвитку дозволяє раціональну побудову виробничих процесів, що в свою чергу безпосередньо впливає на ефективність діяльності підприємства.

5. Організація бізнесу. Якість організації бізнес-процесів в компанії (виробничих, збутових, логістичних, управлінських, комунікаційних), визначають ефективність його діяльності.

6. Якість фінансового менеджменту. Ефективне управління фінансами дозволяє найбільш якісно організувати виробничий цикл, скоротити витрати.

7. Кадровий потенціал. Людський потенціал співробітників підприємства та їх рівень знань, визначає його конкурентоспроможність на ринку, стабільність, здатність розвиватися.

Ефективність функціонування підприємства залежить від правильності застосування методів організаційно-господарського механізму. В рамках організаційно-економічного механізму управління ефективністю діяльності підприємства, пропонуємо наступні методи управління, що дозволяють підвищити ефективність за рахунок якісної підготовки управлінських рішень [1]:

1. Організаційні методи – це методи управління, що базуються на організаційних законах і на органі-

заційних відносинах між людьми. Це – якість бізнес-процесів всередині організації: розподіл функцій, обов'язків, відповідальності, повноважень, встановлення порядку ділових відносин, що досягається структуруванням, регламентуванням, нормуванням.

2. Адміністративні методи – це способи і форми управління, в основі яких лежить адміністрування, що спирається на накази та розпорядження.

3. Соціально-психологічні методи управління – способи впливу на об'єкт управління за допомогою соціально-психологічних факторів.

4. Економічні методи управління – це система прийомів і способів впливу на виконавців за допомогою конкретних результатів (матеріальне стимулювання і санкції, фінансування і кредитування, зарплата, собівартість, прибуток, ціна).

Використання методів організаційно-економічного механізму забезпечує дотримання правових норм і повноважень, а також застосування заходів дисциплінарної відповідальності у вирішенні питань щодо ефективності господарської діяльності.

Для ефективного функціонування підприємству необхідно організувати численні взаємопов'язані види діяльності. Адже, підприємство може досягти очікуваних результатів за умови ефективного використання ресурсів та взаємодії функціональних систем у процесі виробничо-господарської діяльності, яка пов'язана з використанням основних засобів оборотних коштів, фінансових ресурсів, забезпечення реалізації продукції та отримання прибутку. Таким чином, можемо сказати що це є визначальним у підвищенні рівня економічної ефективності підприємства.

Інструментарне забезпечення – це комплекс інструментів та правил для формування управлінських рішень, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємства. В якості інструментарного забезпечення ми розглядаємо модель управління ефективністю з включенням до неї стратегічних аспектів, виділення та вимірювання факторів ефективності, процедуру організації управління ефективністю, а також методичний інструментарій, що регламентує вимір ефективності виробництва в залежності від типу стратегічного розвитку підприємства [1].

Висновки. Отже, організаційно-економічний механізм управління ефективністю підприємства слід розглядати як складну систему, що включає підсистеми. Формування організаційно-економічного механізму сприятиме вирішенню однієї з найважливіших проблем сучасного господарювання – підвищення ефективності підприємств.

Таким чином, розглянутий механізм є основною метою забезпечення безперервності процесу підвищення ефективності підприємства та вирішує наступні завдання:

- забезпечення ефективної праці, за рахунок стимулів та бажань розвиватися персоналу;
- здійснення оцінки рівня ефективності підрозділів і підприємства в цілому;
- забезпечення оптимального вибору напрямку вдосконалення підприємства в самих різних аспектах його діяльності;
- забезпечення інноваційного розвитку підприємств, що займають лідируюче положення у своїй галузі.

Список літератури:

1. Брюховецька Н. Ю. Економічний механізм підприємства в ринковій економіці: методологія і практика. – Донецьк: ІЕП НАН України, 1999. – 276 с.
2. Гончарук А. Г. Модель осуществления бенчмаркинга на промышленном предприятии // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 1 (79). – С. 18-25.

3. Грецак М. Г. Внутрішній економічний механізм підприємства: навч. посіб. / М. Г. Грецак, О. М. Гребешкова, О. С. Коцюба; за ред. М. Г. Грецака. – К.: КНЕУ, 2001. – 228 с.
4. Грیشнова О. А., Василик О. В. Організаційно-економічний механізм управління інтелектуалізацією трудової діяльності / Вісник Прикарпатського університету. Економіка. – 2008. – Вип. 6. – С. 22–27.
5. Денисенко М. П. Економіка підприємства: пошук шляхів розвитку: посіб. / М. П. Денисенко. – К.: МАУП, 2002. – 80 с.
6. Добикіна О. К. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. / О. К. Добикіна [та ін.]. – К.: Центр навч. л-ри, 2007. – 208 с.
7. Жданов С. А. Механизмы экономического управления предприятием: учеб. пособие / С. А. Жданов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 319 с.
8. Козаченко Г. В. Організаційно-економічний механізм як інструмент управління підприємством / Г. В. Козаченко // Економіка. Менеджмент. Підприємство. – 2003. – № 11 – С. 25-31.
9. Кульман А. Экономические механизмы / Кульман А.; пер. с франц. Е. П. Островской; общ. ред. Н. И. Хрусталева. – М.: Прогресс, 1993. – 188 с.
10. Лисенко Ю. В. Теоретичні засади управління конкурентостійкістю підприємства / Ю. В. Лисенко, І. В. Радамовська // Прометей. – 2013. – № 1 (40). – С. 172-177.
11. Маевский В. Логистика и финансы / В. Маевский // Финансовый директор. – 2005. – № 6. – С. 13-17.
12. Малицький А. А. Організаційно-економічний механізм управління підприємством: сутність та структура [Електронний ресурс] / А. А. Малицький // Рубрика: Соціум. Наука. Культура. Економіка. – Режим доступу: <http://intkonf.org>
13. Раевнева О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: Монографія. – Х.: ВД «ИНЖЕК», 2006. – 496 с.
14. Ситник Л. С. Організаційно-економічний механізм антикризового управління підприємством. – Донецьк: ІЕП НАН України, 2000. – 504 с.
15. Шевцова О. Й. Організаційно-економічний механізм управління промисловою інфраструктурою суб'єктів господарювання: Автореф. дис. д-ра екон. наук: 08.06.01; НАН України. Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2001. – 32 с.

Синица Н.А.
ООО «ОБИО»

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Проанализированы определения ученых о понятие организационно-экономического механизма. Также рассмотрены основные подходы, которые позволяют охарактеризовать механизм управления в различных аспектах. Представлено обобщающее определение исследуемого понятия. Проведенное исследование позволило сформировать основные факторы организационно-экономического механизма, обеспечивающие эффективное управление предприятием. Исследованы методы управления, которые позволяют повысить эффективность предприятия.

Ключевые слова: эффективность, механизм управления, организационно-экономический механизм, факторы механизма управления, методы управления.

Synytsya N.A.
LLC «OBIO»

FORMING A ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF ENTERPRISE PERFORMANCE MANAGEMENT

Summary

The scientists' definitions on the concept of organizational and economic mechanism are analyzed. Also the main approaches that allow characterizing management mechanism in various aspects are reviewed. Generalized definition of the studied concepts is provided. The study has enabled to form the major factors of organizational and economic mechanism to ensure the effective management. The methods of management that improve the efficiency of the company are investigated.

Keywords: efficiency, management mechanism, organizational and economic mechanism, factors of management mechanism, management methods.