

Герасимова О.Л., Орехов Ю.А.

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЧЕТКИХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

### Аннотация

Статья посвящена решению проблемы определения и устранения кризисных явлений в деятельности предприятия. Методика исследования базируется на использовании нечетких нейронных сетей с использованием математического аппарата статистики. Разработана универсальная модель обработки информации, которая позволяет принимать управленческие решения с нечеткими правилами. Модель является способной к «обучению», потому что основывается на естественном отборе и наследовании.

**Ключевые слова:** антикризисное управление, банкротство, интегральные модели, экономическая диагностика, нейронные сети, генетические алгоритмы, нечеткие множества.

Gerasimova O.L., Orehov Y.A.

Prydniprov's'ka State Academy of Civil Engineering and Architecture

## IMPROVEMENT OF DIAGNOSIS CRISIS STATE ENTERPRISES WITH USE OF FUZZY NEURAL NETWORKS

### Summary

The article is devoted to the tasks of identifying and addressing the crisis in the business. Research technique based on the use of fuzzy neural networks and mathematical apparatus statistics. The universal model of information processing, it allows you to make management decisions with fuzzy rules. The model is capable of «learning» because it is based on natural selection and genetic inheritance.

**Keywords:** crisis management, bankruptcy, integrated model, economic diagnostics, neural networks, genetic algorithms, fuzzy sets.

УДК 330.322

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Голдобин Д.О.

Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская академия»

В статье исследована экономическая сущность инвестиционного потенциала предприятия. Систематизированы взгляды и подходы ученых к данной трактовке. Сделан вывод о многоаспектности инвестиционного потенциала. Рассмотрено существование четырех подходов к выявлению сущности данной категории: отраслевой, ресурсный, результативный, комплексный.

**Ключевые слова:** предприятие, инвестиции, инвестиционный потенциал, подходы.

**Актуальность.** Для того чтобы перевести экономику Украины в качественно новое с точки зрения технологий состояние, обеспечить конкурентоспособность и гибкость отечественному производству необходимы значительные инвестиции. Для отечественной экономики создание благоприятного инвестиционного климата, повышение реальной инвестиционной емкости хозяйствующих субъектов и их инвестиционной привлекательности – важнейшие условия выхода на путь устойчивого экономического роста.

**Постановка проблемы в общем виде.** Трансформация социально-экономических и государственных основ развития Украины обусловила необходимость пересмотра и переосмысления понятийного аппарата экономической науки, в особенности ее инвестиционной проблематики. Отсутствие единого понимания терминологии, применяемой для ха-

рактеристики инвестиционного процесса, зачастую приводит к отождествлению некоторых понятий и противоречивости методологических подходов, усложняет выбор методического инструментария для их исследования. Одним из основных элементов успешного ведения хозяйственной деятельности является внедрение инвестиционной деятельности. Появляется необходимость в определении инвестиционного потенциала отдельного предприятия, которая дает возможность привлечь необходимые для дальнейшего развития и модернизации ресурсы, а также реализовать стратегические направления собственной деятельности.

**Анализ исследований и публикаций.** Фундаментальные исследования инвестиционной деятельности были проведены Дж. М. Кейнсом, К. Р. Макконеллом, С. Л. Брю, по мнению которых инвестиции и накопление капитала являются важнейшим

фактором экономического развития. Теоретический и практический интерес по рассматриваемой проблеме представляют работы таких зарубежных авторов, как В. Беренс, Ю. Бригхем, Р. Холт, Э. Хелферт, В. Хорн, исследовавших основы инвестиционного менеджмента. Вопросами изучения инвестиционной деятельности занимались отечественные ученые, такие как В. Геец, И. З. Должанский, Н. С. Краснокутская, Т. О. Загорная, К. П. Покатаева, М. М. Туриянская, Л. О. Воровский, О. О. Удалых, С. Ю. Шевченко, И. П. Нечитайло, Д. М. Стеченко. Исследование различных аспектов инвестирования нашло отражение в трудах российских ученых: Л. И. Абалкина, Ю. В. Богатина, В. Н. Богачева, П. Л. Виленского, В. Л. Лившица, В. В. Новожилова, Т. С. Хачатурова и других.

Под воздействием их взглядов формировались современные теории экономического роста, концепции и стратегии инвестирования на макро- и микроуровне российской экономики с учетом ее национальной специфики.

Проблемами анализа категории «инвестиционный потенциал», его места и роли в хозяйственной деятельности предприятия освещены в трудах отечественных ученых. Данную проблему исследовали И. Бережная, А. Бандура, Д. Стеченко, О. Удалых, С. В. Иванов, Т. Ю. Кучерук, П. И. Мирошниченко, И. М. Мягких, И. П. Нечитайло и другие.

Несмотря на множество работ, посвященных сущности категории «инвестиционный потенциал», само понятие не имеет однозначной трактовки, отсутствует комплексное изучение его сущности и структуры как социально-экономического феномена, существующая информация зачастую носит отрывочный и противоречивый характер и не имеет однозначной интерпретации. Очевидно, что неоднозначность в понимании сущности и структуры инвестиционного потенциала в значительной мере затрудняет выработку конкретных практических рекомендаций по его формированию и эффективному использованию в целях стимулирования инновационной активности как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне национальной экономики.

**Цель исследования** – на основе критического анализа различных трактовок экономической сущности «инвестиционного потенциала» систематизировать взгляды и подходы ученых к данной трактовке.

**Изложение основного материала.** Необходимость осуществления структурной перестройки отечественной экономической системы, которая проявляется в формировании новых и разрушении старых производственных связей, диверсификации деятельности предприятий, являются предпосылкой определения потенциально возможных и перспективных направлений дальнейшего развития и усовершенствования национальной экономики. Необходимость обновления и воспроизведения основного капитала предприятия на всех стадиях его деятельности определяется стремлением постоянного повышения существующих экономических показателей и развития хозяйственной системы как таковой. Разработка стратегии дальнейшего развития невозможна без определения ресурсной составляющей потенциала, который формируется за счет как экономических, так и социальных категорий.

Рыночные условия хозяйствования требуют от современных предприятий постоянно находиться на конкурентном уровне, разрабатывая эффективные стратегии развития. Их реализация требует аккумуляции имеющихся ресурсов, возможностей их привлечения, а также рациональное использование таких ресурсов является актуальным в реалиях

сегодняшних дней. Ключевую роль в этом процессе, занимает основательная оценка инвестиционного потенциала предприятия, которая позволяет выявить собственные возможности для достижения целей и объем необходимых внешних инвестиций. Поэтому задача формирования единого подхода к определению и оценке инвестиционного потенциала предприятия является важным, и первым шагом в его решении стоит правильное понимание сущности данного понятия.

Определим условно, что инвестиционный потенциал – это инвестиции и потенциал предприятия. Под инвестициями, как правило, понимают вложение временно свободных имущественных и интеллектуальных ценностей на определенный период времени в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения прибыли или достижения социального и экологического эффекта. Принимая во внимание составляющие дефиниции «инвестиционный потенциал» попытаемся исследовать его экономическую сущность и дать определение.

К определению понятия потенциал существуют разнообразные подходы. С точки зрения одних авторов потенциал – это ресурсы, которыми реально располагает предприятие. Другие же исследователи, базируются либо на учете отдачи используемых ресурсов вне зависимости от их вида, либо с позиций оценки экономических результатов текущей и будущей хозяйственной деятельности.

Сущность категории «потенциал предприятия» можно определить, как «совокупность ресурсов предприятия и возможностей их преобразования для достижения целей. В ходе исследования потенциала предприятия, эту экономическую категорию приравнивали к производственному потенциалу, ресурсному обеспечению и т.п. Однако в условиях развития рыночных отношений потенциал предприятия выступил в новом толковании: он рассматривается как возможности предприятия использовать имеющиеся или скрытые ресурсы для достижения поставленных целей. Авторы О. Б. Гирина, В. В. Степанов выделяют в развитии современных представлений о потенциале три направления [6]:

- совокупность необходимых для функционирования или развития системы различных видов ресурсов;

- система материальных и трудовых факторов (условий, составляющих), обеспечивающих достижение цели производства;

- способность комплекса ресурсов экономической системы выполнять поставленные перед ней задачи.

Также, в современной экономической науке существуют различные подходы к пониманию и понятию инвестиционных ресурсов и их структуры. Однако, несмотря на существующие различия в трактовке данного термина, почти все ученые относят к инвестиционным ресурсам любые виды ценностей (финансовые, материальные, нематериальные, трудовые, интеллектуальные, информационные, инновационные, организационные и др.) или их комбинацию, которые могут быть использованы в инвестиционной деятельности с целью получения прибыли или иного конечного результата.

Сидорова Ю. Ю. утверждает, что инвестиционные ресурсы являются частью финансовых ресурсов, которые используются при инвестиционной деятельности. Т.е. на приобретение других видов инвестиционных ресурсов (природных, трудовых, капитальных и др.) нужно тратить те или иные финансовые средства [20].

Вышеперечисленный анализ составляющих дефиниции, приводит к выводу о том, что это понятие

является достаточно дискуссионным, исследования различных аспектов которого проводится многими учеными (табл. 1).

Впервые термин «инвестиционный потенциал» появился в экономической литературе в начале 1980-х гг., но в это время не предпринимались попытки раскрытия его экономического содержания [25]. Теоретический и практический интерес к его изучению более явно проявился во второй половине 1990-х гг., когда экономика стран СНГ переживала этап сложных преобразований. В работах Т. С. Хачатурова, В. П. Красовского проводилась аналогия между инвестиционным потенциалом и комплексом фондосоздающих отраслей, в состав которого, помимо строительной индустрии, осуществляющей

строительные работы и монтаж оборудования, входят также «производство машин и оборудования для новых, расширяемых и реконструируемых предприятий и производство конструкционных материалов и строительных машин, используемых в капитальном строительстве» [25]. Такой подход к трактовке содержания категории «инвестиционный потенциал» был назван отраслевым.

Одним из первых работ, где были обозначены возможные подходы к определению категории «инвестиционный потенциал», стали работы В. В. Бочарова [4]. Основной посылкой в его работе является то, что инвестиционная деятельность осуществляется в рыночном хозяйстве, на рынке инвестиций, определяющим компонентом которого является со-

Таблица 1

## Трактовки понятия «инвестиционный потенциал»

Автор, источник	Определение
Ф.С. Тумусов [22]	Инвестиционный потенциал – это совокупность потенциальных инвестиционных ресурсов, составляющих ту часть накопленного потенциала, которая представлена на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса, способного и имеющего возможность превратиться в реальный инвестиционный спрос, обеспечивающий удовлетворение материальных, финансовых и интеллектуальных потребностей воспроизводства капитала.
А.М. Марголин, А.Я. Быстряков [15]	Инвестиционный потенциал – совокупность ресурсов, относящихся к инвестиционным по критерию возможности их вклада в уставной капитал фирмы, составляющих ту часть накопленного капитала, которая представлена на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса, способного и имеющего возможности превратиться в реальный инвестиционный спрос, обеспечивающий удовлетворение потребностей воспроизводства капитала.
Т.Г. Глушкова [7]	Инвестиционный потенциал – совокупность возможностей и имеющихся ресурсов для инвестирования, которые складываются под воздействием системы факторов и условий для инвестирования, реализуются через формирование инвестиционных потоков.
Ю.А. Дорошенко [9]	Инвестиционный потенциал – это суммарный доход, который может быть получен в течение определенного времени функционирования инвестиционных ресурсов.
А.В. Бандура, Ф.И. Шахманов [1]	Инвестиционный потенциал – определенным образом упорядоченная совокупность инвестиционных ресурсов, с помощью которых можно достичь эффекта синергизма при их использовании.
Е.С. Губанова [8]	Инвестиционный потенциал региона – как способность инвестиционной системы реализовать возможности, содержащиеся в ее инвестиционных ресурсах в целях достижения положительного максимального результата функционирования региональной экономической системы.
И. Ю. Бережная [3]	Соответствующим образом организованная динамическая, взаимосвязанная совокупность инвестиционных ресурсов собственно предприятия и инвестиционных ресурсов, привлеченных извне, находящихся в его распоряжении и могут быть при определенных условиях задействованы в инвестиционной деятельности для достижения стратегических и тактических целей предприятия в будущем, учитывая при этом состояние и характеристики макроэкономической среды, в котором непосредственно функционирует предприятие.
С.В. Иванов [10]	Совокупность ресурсов, факторов и условий для инвестирования.
Г.Н. Кадырова [11]	Та часть имеющегося у субъекта имущества (в денежной и иных формах), которая может быть направлена на инвестиционные цели без ущерба для удовлетворения текущих потребностей в долгосрочной перспективе.
Г.Ю. Кучерук [14]	Организованная совокупность внутренних и внешних возможностей, которые создают условия для развития и реализации стратегических и тактических целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности; совокупность необходимых ресурсов и возможностей для осуществления инвестиционной деятельности и достижения целей развития предприятия.
И.М. Мягких [17]	Показывает возможности формирования и восстановления основных фондов с целью обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности продукции и услуг.
У.П. Нечитайло [18]	Способность достичь желаемого результата через реализацию и управление инвестиционными возможностями, содержащиеся в инвестиционных ресурсах.
Н.И. Климова [12]	Инвестиционный потенциал – это способность к получению максимально возможного объема инвестиционной составляющей ВРП, реализуемая посредством вовлечения имеющихся в рамках территории инвестиционных факторов экономического роста.
О.А. Беляков [2]	Инвестиционный потенциал – это объем инвестиций в развитие предприятия, который может быть сформирован за счет собственных и заемных средств, исходя из наличия и специфики экономических ресурсов, текущей и перспективной кредитоспособности, уровня социально-экономического развития региона.
Ю.А. Корчагин, И.П. Маличенко [13]	Инвестиционный потенциал страны, региона, муниципалитета, предприятия – способность субъекта эффективно использовать инвестиции при реализации инвестиционного проекта (проектов).

впадение, равновесие между спросом на инвестиционные ресурсы и их предложением. Анализируя структуру инвестиционного спроса, В. В. Бочаров выделяет два вида спроса: потенциальный спрос и конкретный спрос – реальное предложение капитала и на этой основе делает вывод, что потенциальный спрос возникает при отсутствии намерения субъекта хозяйствования при имеющемся доходе (прибыли) направить его на цели накопления. Называя его формальным, В. В. Бочаров дает ему определение инвестиционного потенциала – источника для будущего инвестирования. Второй же вид инвестиционного спроса автор характеризует как конкретную реализацию намерений субъектов инвестиционной деятельности на рынке инвестиционных товаров в форме предложения капитала. Подход В. В. Бочарова был уточнен Ф. С. Тумусовым, где им сформулировано следующее определение данной категории: «Инвестиционный потенциал – это совокупность потенциальных инвестиционных ресурсов, составляющих ту часть накопленного потенциала, которая представлена на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса, способного и имеющего возможность превратиться в реальный инвестиционный спрос, обеспечивающий удовлетворение материальных, финансовых и интеллектуальных потребностей воспроизводства капитала» [22].

После критического анализа данного определения А. Марголиным и А. Быстряковым авторы уточняют понятие «инвестиционный потенциал» и дают ему следующее определение: инвестиционный потенциал – совокупность ресурсов, относящихся к инвестиционным по критерию возможности их вклада в уставной капитал фирмы, составляющих ту часть накопленного капитала, которая представлена на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса, способного и имеющего возможности превратиться в реальный инвестиционный спрос, обеспечивающий удовлетворение потребностей воспроизводства капитала [15]. Основу указанных подходов к определению инвестиционного потенциала составляют инвестиционные ресурсы (ресурсный подход).

В работе Т.Г. Глушковой при определении инвестиционного потенциала на основе ресурсного подхода под ним понимается «совокупность возможностей и имеющихся ресурсов для инвестирования, которые складываются под воздействием системы факторов и условий для инвестирования, реализуются через формирование инвестиционных потоков» [7]. В исследовании Ю. А. Дорошенко дается следующее определение категории «инвестиционный потенциал»: это суммарный доход, который может быть получен в течение определенного времени функционирования инвестиционных ресурсов [9]. Особенностью данного подхода к определению инвестиционного потенциала выступает попытка учесть результат от использования ресурсов.

Особо следует отметить фундаментальное исследование инвестиционного потенциала Н. И. Климовой [12]. Автором предложена теоретическая конструкция, основанная на результативном подходе, что позволило следующим образом определить содержание категории: «Инвестиционный потенциал – это способность к получению максимально возможного объема инвестиционной составляющей ВРП, реализуемая посредством вовлечения имеющихся в рамках территории инвестиционных факторов экономического роста».

О. А. Беляков дает следующее определение понятию «инвестиционный потенциал предприятия»:

это объем инвестиций в развитие предприятия, который может быть сформирован за счет собственных и заемных средств, исходя из наличия и специфики экономических ресурсов, текущей и перспективной кредитоспособности, уровня социально-экономического развития региона» [2], где автор выявил, что одним из факторов, влияющих на формирование и реализацию инвестиционного потенциала предприятия, является его текущая и перспективная кредитоспособность. Ю. А. Корчагин, И. П. Маличенко, являясь сторонниками результативного подхода к сущности категории «инвестиционный потенциал», дают следующее определение этому понятию: «Инвестиционный потенциал страны, региона, муниципалитета, предприятия» – способность субъекта эффективно использовать инвестиции при реализации инвестиционного проекта (проектов) [13].

М. М. Туриянская отмечает, что инвестиционный потенциал предприятия – это совокупность накопленных в результате хозяйственной деятельности собственных ресурсов, которые могут быть использованы для инвестиций без нарушения текущей работы [23]. И. З. Должанский и Т. О. Загорная допускают, что именно совокупность инвестиционных возможностей предприятия, использование которых направлено на достижение целей его инвестиционной стратегии и есть инвестиционным потенциалом [24].

По определению О. Л. Ворсовского, инвестиционный потенциал предприятия – это совокупность организационных в определенных социально-экономических формах ресурсов, которые находятся во взаимосвязи, которые могут при определенных действующих внутренних и внешних факторов инвестиционной среды быть направлены на достижение стратегических целей инвестиционной деятельности предприятия [5].

Термин «инвестиционный потенциал» также используется в отношении стран, регионов, отраслей, компаний, банков и других хозяйственных единиц. Инвестиционный потенциал страны, И. П. Нечитайло трактует как сумму двух составляющих: национального богатства, что накоплено обществом на момент оценки потенциала, и валового продукта текущего периода, а именно, той его части, которая направляется на сбережения [18]. П. И. Мирошниченко отмечает, что инвестиционный потенциал региона рассматривается как совокупность инвестиционных ресурсов субъектов хозяйственной деятельности, которые формируют комплексную базу воспроизводства хозяйственной социальной сферы жизнедеятельности региона на инновационной основе с целью обеспечения устойчивого экономического роста [16]. По определению Л. Д. Ревуцкого, инвестиционный потенциал региона характеризует его возможности по осуществлению инвестиционной деятельности с целью достижения устойчивого экономического развития [19].

В современной экономической литературе отсутствует однозначная трактовка понятия «инвестиционный потенциал предприятия» (табл. 1).

Тем не менее большинство авторов определяют инвестиционный потенциал как совокупность инвестиционных ресурсов. Так, по мнению И. Ю. Бережной, инвестиционный потенциал предприятия следует рассматривать как соответствующим образом организованную динамическую, взаимосвязанную совокупность инвестиционных ресурсов собственно предприятия и инвестиционных ресурсов, привлеченных извне, находящихся в его распоряжении и могут быть при определенных условиях задействованы в инвестиционной деятельности для достиже-

ния стратегических и тактических целей предприятия с учетом характеристик внешней среды [3]. Есть инвестиционный потенциал определяет совокупную способность предприятия осуществлять инвестиционную деятельность, а эффективность этой деятельности детерминирована уровнем и объемом использования этого потенциала.

Разнообразие определения сущности категории «инвестиционный потенциал предприятия» объясняется тем, что разные исследователи определяли данную категорию, в соответствии с отдельными аспектами изучения его реализации и формирования. Проанализировав вышеприведенные определения дефиниций «инвестиционный потенциал», можно выделить четыре подхода к его пониманию. Первый базируется на понимании данного вида потенциала как ресурсной совокупности, второй (результативный) как возможности использования ресурсов, третий отраслевой, четвертый (комплексный) как совокупности ресурсов и результатов.

Обобщение научных подходов к определению инвестиционного потенциала предприятия позволяет сформулировать его как комплекс структурированных собственных и привлеченных инве-

стиционных ресурсов предприятия в сочетании с возможностями, средствами и условиями их привлечения и использования в инвестиционной деятельности предприятия с целью стабильного развития и максимизации прибыли.

**Вывод.** Проведенные исследования показали, что проблема определения сущности инвестиционного потенциала, является важной, многоаспектной и нуждается в дальнейшем исследовании. Полученные в ходе исследования результаты являются основой для более полной характеристики инвестиционного потенциала как объекта управления и, таким образом, будут способствовать выработке конкретных научно-практических рекомендаций по его формированию и эффективному использованию. Систематизировав взгляды ученых на категорию «инвестиционный потенциал», можно сделать вывод о существовании трех основных подходов к выявлению сущности данной категории: отраслевой подход, ресурсный подход и результативный подход. Следует также отметить наличие попыток объединить ресурсный и результативный подходы к толкованию категории «инвестиционный потенциал» (комплексный подход).

### Список литературы:

1. Бандура А. В., Шахманов Ф. И. Проблемы организации эффективной инвестиционной деятельности корпорации в регионе / А. В. Бандура, Ф. И. Шахманов. – М., 1999.
2. Беляков О. А. Статистическое исследование инвестиционного потенциала хозяйствующего субъекта: Дисс. канд. экон. наук. – Новосибирск, 2004.
3. Бережна І. Ю. Теоретико-економічні підходи до обґрунтування змісту інвестиційного потенціалу / І. Ю. Бережна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 6. – С. 253-258.
4. Бочаров В., Попова Р. Финансово-кредитный механизм регулирования инвестиционной деятельности предприятия. – СПб, 1993.
5. Ворсовський О. Л. Теоретико-методичні основи інвестиційного потенціалу підприємств / О. Л. Ворсовський // Інвестиції: практика та досвід. – 2007. – № 15. – С. 8-11.
6. Гирина О. Б. Моделирование структуры инвестиционного потенциала предприятия / О. Б. Гирина, В. В. Степанов // Развитие методов управления та господарювання на транспорті. – 2011. – № 34. – С. 199-221.
7. Глушкова Т. Г. Инвестиционный потенциал региона: некоторые подходы к анализу // Региональная стратегия устойчивого социально-экономического роста: Тез. докл. науч.-практ. конф. Ч. 1. – Екатеринбург, 1998. – 73 с.
8. Губанова Е. С. Инвестиционная деятельность в регионе. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2002. – 137 с.
9. Дорошенко Ю. А. Оценка и механизм управления экономическим потенциалом территории: Дисс. докт. экон. наук. – Белгород, 1998.
10. Иванов С. В. Методологічні підходи до визначення сутності інвестиційного потенціалу / С. В. Иванов // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. – 2004. – Випуск 95. – С. 98-104.
11. Кадырова Г. Н. Инвестиционный потенциал: некоторые актуальные проблемы исследования / Г. Н. Кадырова // Страховое дело. – 2008. – № 11. – С. 4-10.
12. Климова Н. И. Инвестиционный потенциал региона. – Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 1999. – 276 с.
13. Корчагин Ю. А., Маличенко И. П. Инвестиции: теория и практика: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 453 с.
14. Кучерук Г. Ю. Економічне обґрунтування комплексної оцінки інвестиційного потенціалу авіапідприємства / Г. Ю. Кучерук, О. М. Вовк // Економіка. Фінанси. Право. – 2008. – № 3. – С. 11-15.
15. Марголин А. М., Быстряков А. Я. Методы государственного регулирования процесса преодоления инвестиционного кризиса в реальном секторе экономики. – Челябинск: Южно-Уральское книж. изд-во, 1998.
16. Мірошніченко П. І. Активізація використання інвестиційного потенціалу регіону: автореф. дис. к-та экон. наук: 08.00.05 / Інститут економіко-правових досліджень НАН України. – Донецьк, 2007. – 20 с.
17. Мягих І. М. Аналіз і оцінка використання ресурсного потенціалу в системі споживчої кооперації / І. М. Мягих // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 1. – С. 136-142.
18. Нечитайло І. П. Аналіз сучасних підходів до визначення інвестиційного потенціалу регіону / І. П. Нечитайло // Финансовые рынки и ценные бумаги. – 2010. – № 24. – С. 13-19.
19. Ревуцкий Л. Д. Инвестиционный капитал и инвестиционный потенциал предприятия / Л. Д. Ревуцкий // Аудиторские ведомости. – 2010. – № 9. – С. 90-95.
20. Сидорова Ю. Ю. К вопросу об оценке инвестиционного потенциала предприятия / Ю. Ю. Сидорова // Экономический журнал. – 2008. – № 2(12).
21. Стеченко Д. М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібник. [для студ. вищ. навч. закл.] / Стеченко Д. М. – К.: Вища школа, 2002. – 254 с.
22. Тумусов Ф. С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. – М.: Экономика, 1999. – 272 с.
23. Туріяньска М. М. Інвестиційні джерела: Монографія. – Донецьк: ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2004. – 317 с.
24. Управління потенціалом підприємства: Навч. посібник / [Должанський І. З., Загорна Т. О., Удалий О. О., Герасименко І. М., Ращупкіна В. М.]. – К.: Центр навчальної літератури, 2006 – 362 с.
25. Хачатуров Т. С., Красовский В. П. Инвестиционный потенциал и его использование // Вестн. Академии Наук СССР Сер. экон. – 1981. – № 10. – С. 67-76.

**Голдобін Д.О.**

Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія»

**ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СУТНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ****Анотація**

У статті досліджена економічна сутність інвестиційного потенціалу підприємства. Систематизовані погляди і підходи вчених до даного трактування. Зроблений висновок щодо багатоаспектності інвестиційного потенціалу. Розглянуто існування чотирьох підходів до виявлення сутності даної категорії: галузевий, ресурсний, результативний, комплексний.

**Ключові слова:** підприємство, інвестиції, інвестиційний потенціал, підходи.

**Goldobin D.O.**

Kharkiv University of Humanities «People's Ukrainian Academy»

**RESEARCH THE ECONOMIC SUBSTANCE OF THE INVESTMENT POTENTIAL****Summary**

The paper studies the economic substance of the investment potential of the enterprise. The views and approaches of scientists to this definition are systematized. It is concluded that there are many aspects of the investment potential. Existence of four approaches to the identification of the nature of this category are viewed: industrial, resource, efficient and integrated.

**Keywords:** enterprise, investments, investment potential, approaches.

УДК 005.93:004.738.5

**ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ  
В УМОВАХ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ****Голіонко Н.Г.**

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Досліджено теоретичні питання трансформації складових системи управління підприємством в умовах використання технологій електронного бізнесу; обґрунтовано необхідність оновлення системи управління підприємством задля підвищення його конкурентоспроможності; визначено та описано методологію формування принципів перебудови системи управління підприємства.

**Ключові слова:** управління підприємством, складові системи управління, електронний бізнес, трансформація системи управління, інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ).

**Постановка проблеми.** Електронне ведення бізнесу (e-бізнес) останнім часом перетворюється на глобальне явище, як у концептуальному відношенні, так і за своєю реалізацією. Вплив e-бізнесу, як виду діяльності громадян та юридичних осіб, спрямованого на отримання прибутків, що базується на використанні ІКТ і мережі Інтернет з метою створення додаткової вартості, на світову економіку посилюється. За прогнозами спеціалістів вказаної сфери найбільше зростатиме обсяг e-бізнесу у моделях B2B та B2C. Подібна ситуація формується і в Україні, за підсумками 2014 р. обсяг продажів e-комерції у B2C перевищив 2 млрд. дол., кількість B2B-порталів впевнено зростає.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питанням використання ІТ та інформаційних систем у комерційній діяльності підприємства та розвитку e-бізнесу, присвячені праці А. Берези, В. Бикова, Д. Еймора, Б. Гейтса, Є. Грабовського, М. Делла, М. Желени, Л. Капінус, М. Кастельса, Л. Климченя, І. Козак, Д. Козьє, С. Лазаревої, Н. Меджибовської, Г. Мінса, С. Парінова, В. Плєскач, К. Пейтєла, А. Пушкаря, Д. Сігєла, А. Чернікова, А. Чухна, О. Шевчука та інших. Проте, незважаючи на зна-

чну увагу вчених до проблематики використання ІТ і технологій електронного бізнесу в підприємницькій діяльності, залишаються недостатньо дослідженими методологічні аспекти оцінювання його впливу на систему управління підприємством, підходи до трансформації підприємства в умовах e-бізнесу.

**Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми.** Керівники підприємств вважають e-бізнес перспективним, що підтверджує зростання кількості електронних угод та підприємств на ринку e-комерції. Проте перехід до електронного ведення бізнесу потребує процесу адаптації, розробки відповідної стратегії переходу, перетворень внутрішніх бізнес-процесів і зовнішніх зв'язків з партнерами, постачальниками, клієнтами підприємства. Попередньо підготовлена реорганізація бізнес-системи підприємства, її організаційна трансформація, сприятиме отриманню кращих результатів при використанні технологій e-бізнесу на підприємстві.

**Мета статті.** Головною метою даного дослідження є обґрунтування необхідності та визначення трансформаційних змін у системі управління підприємством в умовах використання технологій e-бізнесу.