

3. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.  
 4. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2008. – 240 с.

**Соболева А.Г.**

Харьковский национальный университет городского хозяйства имени А.Н. Бекетова

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

### Аннотация

Исследованы теоретические вопросы стратегического управления региональным развитием. Современное положение требует не только определения единых организационных и финансовых инструментов со стороны государственной региональной политики, но и индивидуального подхода к социально-экономическому развитию регионов. Рассмотрены показатели мониторинга управленческой и индексы организации управления региональным развитием. Критерии эффективности организационной структуры управления региональным развитием. Определены оценочные уровни эффективности построения и функционирования структурированной и взаимосогласованной организационной структуры управления регионом.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, мониторинг, экспертная оценка, региональная система, эффективность.

**Sobolieva H.H.**

O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

## EFFECTIVENESS OF THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF REGIONAL DEVELOPMENT

### Summary

Theoretical issues of strategic management of regional development are investigated. The current situation requires not only the definition of common organizational and financial instruments of the state regional policy, but also individual approach to socio-economic development. Paper considers monitoring management indicators and indexes of regional development organization. Criteria of performance of the organizational structure of regional development are examined. The estimated level of efficiency of construction and operation of structured and mutually agreed organizational structure of the region are determined.

**Keywords:** strategic management, monitoring, expert assessment, regional system, efficiency.

УДК 658

## КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Сокур Н.И., Гриценко Д.С.**

Кременчугский национальный университет имени Михаила Остроградского

В данной статье рассмотрены основные вопросы управления качеством продукции на производстве. Исследованы особенности внедрения системы качества на предприятиях. Проанализированы основные взаимосвязанные направления функционирования систем качества. Рассмотрены главные группы факторов обеспечения качества продукции. Определены дополнительные факторы влияющие на общее и комплексное управление качеством.

**Ключевые слова:** качество, система качества, продукция, стандарты качества, предприятие.

**Постановка проблемы в общем виде.** В современных условиях рыночной экономики основной проблемой для предприятий является поддержания и улучшения конкурентоспособности на рынке. Основным фактором для достижения этой цели является улучшение качества продукции и предоставления услуг.

Тенденции, проявившиеся к началу XXI в. в сфере производства и потребления, позволили сделать вывод о формировании так называемого «потребительского общества». Его эволюцию наилучшим образом отражает эволюция под-

ходов к оценке качества в экономике развитых стран:

- Качество продукции как соответствие стандартам.
- Качество продукции и стабильность производственных процессов.
- Качество продукции, процессов, деятельности как соответствие рыночным требованиям.
- Качество как удовлетворение требований и потребностей потребителей и служащих.
- Качество как удовлетворение требований и потребностей общества, владельцев (акционеров),

потребителей и служащих, то есть всех заинтересованных сторон.

Сегодня политика предприятий в области качества определяется требованиями и потребностями всего общества.

Наибольшей привлекательностью для потребителей обладает продукция, характеризующаяся оптимальным соотношением цены и качества. Основной задачей предприятий является обеспечение производства высококачественной продукции с минимальными возможными издержками. Важной характеристикой современных взаимоотношений между поставщиками и потребителями является реализация логистического принципа – точно в срок. Качественное бездефектное исполнение продукции обеспечивает ее поставку в сроки, установленные потребителем. []

**Анализ исследований и публикаций.** Вопросы и проблемы относительно качества продукции были исследованы в научных трудах таких отечественных и зарубежных учёных как Э. Агеев, Ю. Адлер, Г. Азгальдов, Р. Бичківський, Т. Блащук, А. Вакуленко, В. Версан, А. Глічев, Е. Деминг, П. Калита, Ю. Койфман, Ф. Кросби, Д. Лойко, В. Панов, Г. Тагучи, О. Удовиченко и др. Тем не менее, несмотря на многочисленные научные разработки, вопросы о качестве продукции имеет важное значение и требует дальнейшего изучения.

**Актуальность.** На сегодняшний день актуальным является вопрос управления и контроля качества. Уровень развития предприятия и величины прибыли в первую очередь зависят от качества продукции. Качество как экономическая категория отображает совокупные свойства продукции, определить степень ее пригодности для удовлетворения потребностей человека согласно его назначения. Таким образом для каждого предприятия важно создать стимулы и стандарты, которые повлияют на процесс улучшения качества продукции и услуг. С точки зрения развития международной торговли и связанных с ее деятельностью, успех отдельных компаний и отраслей промышленности на внешнем и внутреннем рынках полностью зависит сколько их продукция или услуги отвечали стандартам качества.

**Целью статьи** является изучение системы качества, а также анализ стандартов и контроля качества продукции на предприятии.

**Изложение основного материала.** Развитие промышленности характеризуется увеличением внимания производителей и потребителей к качеству промышленной продукции. Производство продукции высокого качества в настоящее время рассматривается во всех странах мира как одно из важных условий для экономического развития, поэтому главная задача каждого предприятия, независимо от формы собственности, типа подчинения и других определяющих факторов, должна быть обеспечением качества продукции.

Качество продукции и услуг является одним из важнейших факторов успешной деятельности любого предприятия. Сегодня во всем мире стали заметно жестче требования потребителя к качеству продукции. Без постоянного повышения качества невозможно достижение и поддержание эффективной экономической деятельности.

Большинство промышленных организаций производят свою продукцию с расчетом на удовлетворение потребностей или требований потребителя. Эти требования, как правило, входят в технических условиях. Но только технические условия не являются гарантией того, что требования потребителя будут действительно удовлетворены, поскольку в

технических условиях или организационной системы, охватывающие проектирование и реализацию продукции или услуг, могут появиться несоответствия. Это привело к необходимости развития стандартов и руководящих документов на системы качества, дополняющих требования к продукции или услуг, предусмотренных техническими условиями.

В современных условиях жесткой конкурентной борьбы за рынки сбыта продукции, предприятия (компании, фирмы) развитых стран все шире применяют эффективный инструмент обеспечения успеха – системы качества. На сегодня, эффективность этого инструмента особенно возрастает в связи с принятием во многих странах законодательства, которое устанавливает жесткие требования по безопасности продукции для здоровья и жизни человека, защиты прав и интересов потребителей, охраны окружающей среды и т.д.

Стремление к созданию равноправных условий для конкурентной борьбы на мировых рынках, в частности на европейском, для стран с переходной экономикой и развивающихся стран, тоже привели к интенсификации усилий предприятий и правительств этих стран относительно создания и внедрения систем качества, которые соответствуют признанным международным требованиям, содержащимся в международных и европейских стандартах качества и сертификации.

Успешная деятельность предприятия подразумевает, изготовление ним таких продуктов, которые: удовлетворяют требования потребителя; соответствуют действующим стандартам и техническим спецификациям; отвечают требованиям общества; поступают в продажу по конкурентоспособным ценам; учитывают потребности защиты окружающей среды; отвечают четко определенным потребностям, сфере применения или назначению; экономически обоснованы.

Для выполнения всех задач предприятие должно обеспечить надлежащее комплексное и взаимосогласованное управление техническими, экономическими, административными и социальными факторами, влияющими на качество выпускаемой им продукции, которая может быть оборудованьем, программным обеспечением, перерабатывающими материалами, товарами широкого потребления или услугами. Все виды управления должны быть направлены на сокращение, исключение и, что самое важное, предотвращения несоответствия продукции установленным к ней требованиям.

Для обеспечения выполнения задач, определенных политикой предприятия в области качества, должна разрабатываться и внедряться система качества.

Важность или приоритетность различных элементов системы качества зависит от типа деятельности организации и вида продукции.

Соответствие системы качества конкретному типу деятельности предприятия и изготавливаемой им продукции имеет принципиальное значение для обеспечения максимальной эффективности этой деятельности и удовлетворения ожиданий потребителя.

Система качества имеет два основных взаимосвязанных направления функционирования:

- удовлетворение потребностей и ожиданий потребителя – потребитель должен быть уверен в способности предприятия поставлять продукцию требуемого качества и постоянно поддерживать качество на должном государственном уровне;
- обеспечение потребностей и интересов предприятия – производственные и экономические потребности предприятия заключаются в достижении требуемого уровня качества и поддержании его при

оптимальных затратах. Выполнение этой задачи связано с упорядоченным (плановым) и эффективным использованием тех технических, финансовых, человеческих и материальных ресурсов, имеющих в распоряжении предприятия.

Каждый из указанных направлений функционирования системы качества предполагает наличие объективных показателей эффективности (или качества) функционирования, как самой системы, так и качества продукции, которая изготавливается. Эти показатели определяются с помощью соответствующей системы информации обеспечение работ в области качества.

Предприятие должно:

- достигать заданного уровня качества продукции, поддерживать и пытаться постоянно улучшать качество в соответствии с требованиями относительно нее;

- улучшать качество методов своей работы для того, чтобы постоянно соответствовать установленным и предполагаемым требованиям потребителей и других заинтересованных сторон;

- стараться, чтобы его руководящий состав и другие работники были уверены в том, что соответствие требованиям относительно качества, поддержания его уровня, а также улучшение качества является важнейшей задачей организации;

- стремиться, чтобы потребители и другие заинтересованные стороны были уверены в том, что существует соответствие требованиям к качеству продукции, которая поставляется, или обеспечена, или будет обеспечена;

- добиваться уверенности в том, что соответствие требованиям к системе качества обеспечена.

Требования к системе качества дополняют технические требования продукции.

Технические характеристики продукции (например, те, что их устанавливают стандарты на продукцию или технические условия), а также документация на процесс (или технические условия), отличаются от требований к системам качества.

Стандарты на системы качества, в частности международные стандарты ISO серии 9000, устанавливают задачи и требования к системам качества, которые нужно решить и удовлетворить. Эти стандарты не диктуют, как именно решать задачи. Они предоставляют право выбора соответствующих методов, способов, форм руководства организации. Сертификация продукции не зависит, преимущественно, от наличия или эффективности систем качества, но обратное условие уже является неверным.

Различают следующие четыре общие категории продукции:

- оборудование (в чем числе продукция производственно-технического, бытового и другого назначения);

- программное обеспечение (в том числе документация, информация и т.д.);

- перерабатываемые материалы;

- услуги.

Эти четыре общие категории охватывают все виды продукции, которые поставляют предприятия. Требования к системе качества, в основном, одинаковы для предприятий поставляющих различные категории продукции, но терминология, а также элементы системы, которым отдается предпочтение, могут отличаться.

В рыночных предложениях любой организации обычно имеются две или более общие категории продукции, независимо от отрасли экономики, в которой она действует. В предложениях большинства предприятий, поставляющих оборудование, про-

граммное обеспечение, перерабатываемые материалы, имеет место и элемент услуг. Потребители и другие заинтересованные стороны, рассматривать ценность каждой категории продукции, что имеющаяся в предложениях предприятия.

Например, аналитические приборы – это продукция, в которой объединены оборудования (сам прибор) и программное обеспечение (для проведения вычислений, выполняемых в приборе), а также перерабатываемые материалы. Все они могут быть важными особенностями предложения.

Такое предприятие в сфере услуг, как ресторан, использует в своей деятельности оборудование, программное обеспечение, перерабатываемые материалы вместе с предоставлением основной и вспомогательных услуг.

Можно выделить четыре главные группы факторов обеспечения качества продукции:

- качество, обусловленное определением потребностей рынка продукции.

Первая группа – это правильность и обоснованность требований к качеству продукции, их соответствие потребностям и возможностям рынка;

- качество, обусловленное проектированием.

Вторая группа – это правильность и обоснованность технических решений, определяющих качество, обусловленное заложенными в конструкции характеристиками продукции и их соответствие потребностям и возможностям рынка.

Точнее говоря, качество, обусловленное проектированием, – это совокупность особенностей, конструкции продукции, влияющие на ее ожидаемые эксплуатационные свойства в пределах данного класса, и тех ее особенностей, которые влияют на нормальную эксплуатацию продукции при различных условиях производства и использования (эксплуатации);

- качество, обусловленное соответствием управления.

Третья группа – это правильность и обоснование функций, методов и форм управления (контроля), определяющие качество, обусловленное соблюдением всех конструкторских, технологических, организационных, технических требований к продукции во время ее производства, испытаний, подготовки к поставке или продаже;

- качество, обусловленное техническим обслуживанием.

Четвертая группа – это уровень технического обслуживания, что определяет качество продукции в течение ее срока службы (годности) и возможность обеспечения осуществления ожиданий потребителей относительно заложенных в конструкции характеристик, а также ценности продукции.

В некоторых видах продукции к важным характеристикам качества относятся характеристики надежности. На надежность (безотказность, ремонтпригодность и готовность) могут влиять все четыре группы факторов, определяющих качество продукции.

Рассматривая предложения относительно поставки или продажи готовой продукции потребителю, можно учитывать и дополнительные факторы, в частности:

- рыночные позиции и рыночную стратегию поставщика: если поставщик имеет стабильное положение и репутацию на рынке и (или) соответствующую стратегию, то с точки зрения потребителя предложение данного поставщика, очевидно, будет иметь высшую ценность;

- финансовое состояние и финансовую стратегию поставщика: если поставщик имеет стабильное финансовое положение и репутацию на рынке и

(или) стратегию, что позволяет улучшать финансовые показатели, то будет «привлекательнее» с точки зрения потребителя предложение данного поставщика;

- уровень обеспечения квалифицированным персоналом и стратегию по обеспечению: если поставщик имеет стабильный и квалифицированный персонал и (или) стратегию по повышению его квалификации, разносторонность и отдачу, то с точки зрения потребителя предложение данного поставщика, очевидно, будет иметь более высокую ценность.

Эти дополнительные факторы чрезвычайно важны для общего и комплексного управления качеством.

**Вывод.** Проанализировав данную статью мы можем сделать вывод, что вся работа по повышению качества продукции должна опираться на основательную научную базу, на достаточно устойчивый теоретический фундамент и прежде всего на науку о качестве продукции, предметом изучения которой являются свойства продукции, закономерности их формирования и поддержания на всех этапах существования продукции, методов объективной количественной оценки этих свойств и определение уровня качества всех видов продукции и, наконец, изучение соотношений свойств продукции и потребностей и возможностей производства.

#### Список литературы:

1. Бичківський Р. В. Управління якістю. Сертифікація: Навч. посібник / П. Г. Столярчук, Л. І. Сопільник, О. О. Калінський. – К.: Школа, 2005. – 432 с.
2. Сокур М. І. Система якості фірми: монографія / Сокур М. І., Божик Д. П., Сокур Л. М. – Кременчук: Вид. ПП Щербатих О. В., 2013. – 252 с.
3. Татарінова Д. В. Вопросы качества в управлении промышленными предприятиями [Электронный ресурс] / Д. В. Татарінова – Режим доступа: <http://www.ogbus.ru>
4. Циба Т. С. Економічні аспекти управління якістю: Навчальний посібник для студентів ВНЗів / Циба Т. С., Труніна І. М., Сокур М. І. – Кременчук: Вид. ПП Щербатих О. В., 2010. – 180 с.

**Сокур М.І., Гриценко Д.С.**

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

## ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ВАЖЛИВИЙ АСПЕКТ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

#### Анотація

У даній статті розглянуті основні питання управління якістю продукції на виробництві. Досліджено особливості впровадження системи якості на підприємствах. Проаналізовано основні взаємопов'язані напрями функціонування систем якості. Розглянуто головні групи факторів забезпечення якості продукції. Визначено додаткові фактори які впливають на загальне і комплексне управління якістю.

**Ключові слова:** якість, системи якості, продукція, стандарти якості, підприємство.

**Sokur M.I., Hrytsenko D.S.**

Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskiy National University

## PRODUCT QUALITY AS AN IMPORTANT ASPECT IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY

#### Summary

This article discusses the basic quality control issues at the place of production. Peculiarities of implementation of quality system in enterprises are examined. The main interrelated areas of functioning of quality system are analyzed. The main factors ensuring the product quality are highlighted. Additional factors affecting total and complex quality management are determined.

**Keywords:** quality, quality system, production, quality standards, enterprise.