

УДК 658.8.012.12:006.015.5

ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НА ВДОСКОНАЛЕННЯ ЯКОСТІ ДИТЯЧИХ ОДНОРАЗОВИХ ПІДГУЗКІВ

Пенкіна Н.М., Колесник В.В., Масловська К.І.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розглянуто питання стосовно додавання до складу підгузків певних компонентів, які здатні захищати шкіру дитини. Розроблено та запропоновано оптимізований склад, що дає можливість отримати товар з живлячим, заспокійливим і загоюючим ефектом. Узагальнено отримані данні стосовно переваг споживачів. Вдосконалено споживні властивості підгузків за допомогою додавання оптимізованого вітамінного складу.
Ключові слова: вдосконалення, підгузки, перевірка, споживання, оцінка якості, споживні властивості.

Постановка проблеми. Оскільки підгузки – товари, призначені для гігієни новонароджених та маленьких дітей, то вимоги до їх якості є дуже високими. Кожен виробник зобов'язаний найретельнішим чином слідувати задекларованим стандартам якості.

Сучасні підгузки складаються в основному з натуральних матеріалів, вмоктуючий шар яких представляє собою суміш целюлози і гелеутворюючої речовини [1]. Внутрішню прокладку підгузка, крізь яку проходить рідина, виконано з нетканого полотна на основі термозв'язаного поліпропілену. Зовнішній бік виконано з тканиноподібної поліетиленової плівки, еластичні елементи (манжетки для ніг, пояс, а також застібки) – з натурального каучуку та поліуретану. Поверхня плівки, що прилягає до тіла малюка, – перфорована, тому, пропускаючи крізь себе рідину в шар віскози, вона лишається сухою. Завдяки цьому, між тілом дитини та плівкою утворюється повітряний прошарок, що не заважає шкірі дихати [2].

На даний момент, майже 100% підгузків в Україні є імпортними, що негативно впливає на економіку держави. Якісні імпортні підгузки дорого коштують, а в наш час не кожна молода родина може дозволити їх придбання для своєї дитини. Тому актуально запровадити вітчизняне виробництво дитячих одноразових підгузків відповідної якості, які будуть поступатися у ціновою політиці імпортним. Вітчизняне виробництво покращить економіку держави та дозволить з власною продукцією вийти на світовий ринок.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У процесі дослідження було створено тему та проведено опитування шляхом анкетування випадкових користувачів мережі Інтернет на родинному форумі «Малеча» – (форум для сучасних батьків). Усього було опитано 450 осіб, із яких до аналізу відібрано 446, інші анкети були вибрано внаслідок неповного їх заповнення респондентами. З урахуванням належної репрезентативності вибірки опитуваних отримана кількість анкет відповідає вимогам принципу надійності інформації (для генеральної сукупності в 1 млн осіб рекомендується обсяг вибірки 420 осіб) [3].

На сьогоднішній день більшість споживачів віддають перевагу якісній продукції з профілактичними властивостями, переважно з природних матеріалів та речовин. Винахідник Такаучі Hisanaka запропанував підгузок в якому верхній контактуючий з тілом шар, має шар суміші. Шар

суміші включає в себе (А) маслянисту речовину, яка є рідкою або напівтвердою при температурі 25° С і (В) складний ефір декстрину з жирною кислотою, що покращує властивості підгузника [4].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Під час роботи над питанням: «Як захистити шкіру немовлят та подарувати комфорт?», були отримані консультації лікарів дерматологія. На підставі отриманої інформації проведено аналіз та з'ясовано, що при застосуванні вітамінів А та Е шкіра немовлят позбавляється подразнень, стає захищеною від пелюшкового дерматиту та не викликає алергії.

Мета статті. Вдосконалення споживних властивостей та розширення асортименту дитячих одноразових підгузків, спираючись на результат попередньо проведених маркетингових досліджень.

Виклад основного матеріалу. Для визначення відношення покупців до споживних властивостей товарів і ступеня їх важливості застосовують маркетингові дослідження. Одним із найбільш розповсюджених і доступних методів для виявлення переваг є опитування потенційних споживачів. Соціально-демографічну характеристику опитаних наведено у таблиці 1.

Таблиця 1
Соціально-демографічний портрет респондентів

Характеристика	Кількість респондентів, осіб	Частка респондентів, осіб, %
Стать: чоловіча	59	13,2
жіноча	387	86,8
Вік: від 18 до 35 років	234	52,5
від 35 до 45 років	128	28,7
від 45 до 55 років	84	18,8
Рівень середньодушового доходу родини на місяць: до 3500 грн	13	2,9
від 3501 до 4000 грн	72	16,1
від 4001 до 5000 грн	265	59,4
більше 5000 грн	96	21,6
Разом	446	100

Джерело: розроблено авторами

За результатами таблиці ми можемо бачити, що участь у опитуванні прийняли 446 осіб різної статі. З яких 59 – (13,2%) осіб чоловіків та 387 – (86,8%) осіб жінок. Учасники анкетування були різного віку, у діапазоні від 18 до 55 років та різного середньодушового доходу родини на місяць, у діапазоні від 3500 гривень та більше 5000 гривень.

На сьогодні ще більше споживачів звертають увагу на якість продукції під час її вибору. Для того, щоб випускати конкурентоспроможну продукцію, виробники повинні гарантувати стабільно високу якість і відповідати запитам споживачів. Споживчі переваги, у свою чергу, необхідно розглядати через «призму» споживчих властивостей, тому що саме вони визначають, чи здатний товар якісно відповідати запитам споживачів. У зв'язку із цим на перший план виходять знання про споживні властивості товару – властивості, що проявляються при споживанні товару, якими споживачі керуються в момент здійснення покупки, звертаючи увагу на ціну, зовнішній вигляд і інші характеристики товару. Інформованість про переваги споживачів служить тим інструментом, який допомагає розробникам створювати продукцію, що користується попитом, виробнику випускати таку продукцію, а торговельним організаціям – грамотно проводити асортиментну політику [5]. Результати обробки анкет визначення, що є пріоритетним для користувачів, ступень значущості недоліків дитячих підгузників наведено у таблиці 2.

Таблиця 2
Недоліки дитячих одноразових підгузків

Характеристика	Кількість респондентів, осіб	Частка респондентів, %
Насичений аромат	39	8,7
Протікаємість	64	14,3
Повітря не проникний матеріал	71	16
Небагаторазові заціпки	54	12
Не якісний матеріал	76	17
Визивають подразнення шкіри	65	14,6
Ціна	77	17,4

Джерело: розроблено авторами

Отримані данні свідчать про те, що споживачів дитячих одноразових підгузків в першу чергу не влаштовує їх ціна та якість. На українському та світовому ринках представлено аналоги дитячих одноразових підгузників з живлячими властивостями японського виробництва, але вони дорого коштують, та на жаль не кожна українська родина може дозволити собі їх придбання. Отже раціонально було б запровадити вітчизняне виробництво дитячих одноразових підгузків з вітамінами А та Е, які мають живлячі властивості. Що також покращить ринок вітчизняного виробництва гігієнічних виробів.

У період виведення нової продукції на ринок необхідно сформулювати позитивне уявлення споживачів про неї, тому респондентам було запропоновано визначити, яким властивостям нових підгузків вони віддали б перевагу. Згідно з отриманими результатами (рис. 1) більшість опитаних, а саме 49% відзначили, що віддали б перевагу підгузкам із живлячим, заспокійливим та загоюючим ефектом.

Важливість підвищеної всмоктуваності та додаткової фіксації відзначили 27% та 13%, відповідно. Найменшим купівельним пріоритетом

виявився рослинний ароматизатор, а естетичне оформлення стало вагомим для 5% опитаних. Спираючись на отримані результати, розробка підгузків із живлячим, заспокійливим, загоюючим ефектом є доцільною.

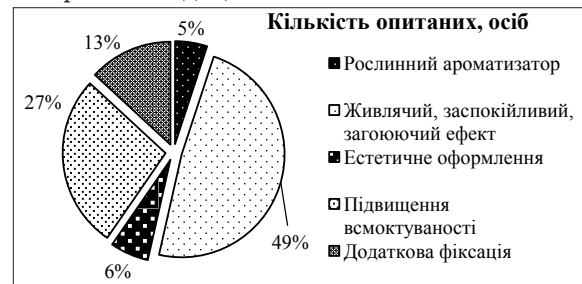


Рис. 1. Розподіл респондентів за пріоритетами купівлі підгузків з добавками

Джерело: розроблено авторами

Успіх товару на ринку багато в чому залежить від правильності вибраного цільового сегмента. Під час сегментації ринку найчастіше використовуються соціально-демографічні характеристики, які наведено у таблиці 3.

Таблиця 3
Соціально-демографічний портрет потенційних споживачів підгузків

Характеристика	Кількість респондентів, що віддають перевагу підгузкам з вітамінами А та Е, осіб	Частка респондентів, що віддають перевагу підгузкам з вітамінами А та Е, %
Жінки	393	88,1
Чоловіки	53	11,9
Разом	446	100
від 18 до 35 років	252	56,5
від 35 до 45 років	116	26
від 45 до 55 років	78	17,5

Джерело: розроблено авторами

За результатами опитування визначено, що переважно потенційними покупцями дитячих одноразових підгузків з оптимізованим вітамінним складом, є жінки віком від 18 до 35 років.

Спираючись на данні отримані від українських дерматологів з'ясовано, що саме вітаміни А та Е застосовують для профілактики та позбавлення пелюшкового дерматиту, для живлення та регенерації шкіри.

Провівши експериментальні дослідження отримано рішення використовувати суміш вітамінів А та Е у співвідношенні 1:1 в діапазоні від 8 мл до 24 мл (концентрація вітамінів у масляному розчині 50 мг/мл) в залежності від стану шкіри дитини. Н.М. Пенкіною, В.В. Колесник, К.І. Масловською була розроблена та запатентована корисна модель дитячих одноразових підгузків з вітамінами А та Е.

В основу корисної моделі поставлена задача створення одноразового підгузка типу трусики, в якому внутрішній шар здатний передавати шкірі немовлят захисні інгредієнти, а саме: вітаміни А і Е, що забезпечить підвищення спожив-

Таблиця 4

Оцінка якості розроблених дитячих підгузків з вітамінами А та Е

Показники	Характеристика рівня якості підгузків для новонароджених
Органолептичні показники	
Зовнішній вигляд	Відсутність зовнішніх дефектів виробу, рівномірної, однорідної поверхні, відсутні сторонні плями, затування, вклучення, пошкодження.
Колір підгузка	Підгузок білого кольору зовні має візерунки, внутрішня поверхня має жовтуватий відтінок.
Запах підгузка	Без запаху.
Відчуття внутрішнього шару підгузка на дотик	Гладенький, приємний на дотик, з рівномірною розповсюдженою абсорбентом.
Фізико-хімічні показники	
Повне вологопоглинання підгузка	198,0 г
Обратна сорбція підгузка	0,3 г
Час вологопоглинання підгузка	2,0 с
Відмарування фарби підгузка	Після випробувань на фільтрувальному папері не залишається слідів фарби.
Дослідження мікробіологічної безпеки	
Загальна кількість мікроорганізмів (мезофілів, аеробів і факультативних анаеробів), в 1 г (1 см ²) продукції	63 *КУО
Дріжджі, дріжджі-подібні, плісняві гриби, в 1 г (1 см ²) продукції	Відсутні
Бактерії родини ентеробактерій, в 1 г (1 см ²) продукції	Відсутні
Патогенні стафілококи, в 1 г (1 см ²) продукції	Відсутні
Псевдомонас аерогиноза, в 1 г (1 см ²) продукції	Відсутні

* КУО – колонеутворюючі одиниці в 1 г (1 см²) продукції.

Джерело: розроблено авторами

них властивостей дитячих одноразових підгузків та розширення їх асортименту.

У загальному вигляді спосіб виробництва дитячого одноразового підгузка здійснюється наступним чином: виготовлення окремо верхнього профілактичного шару, просоченням вітамінами методом тонкодисперсного розпилення, висушуванням профілактичного шару, також окремо виготовлення середнього і нижнього шару, з'єднанням усіх шарів підгузка та пакуванням [6].

Сучасні умови розвитку економіки і суспільства обумовлюють необхідність в оцінюванні конкурентоспроможності нових товарів. Конкурентоспроможною вважається продукція, яка користується попитом у великої кількості споживачів і володіє не менш високим рівнем якості, ніж відомі аналоги, але відрізняється від останніх елементами інновації у виді об'єктів інтелектуальної власності: «ноу-хау», патентів тощо. Така продукція забезпечує тривалість реалізації на ринку і отримання прибутку [5].

Для оцінки якості розроблених дитячих одноразових підгузків з додаванням вітамінів А та Е був обраний найбільш популярний тип підгузків – «для новонароджених», результати досліджень наведені у таблиці 4.

Спираючись на отримані дані можна стверджувати, що розроблені зразки дитячих одноразових підгузків з вітамінами А та Е за органолептичними, фізико-хімічними та мікробіологічними показниками повністю відповідають вимогам діючого стандарту. Подальшим етапом було впровадження у виробництво тестової партії нових підгузків, які запропонували десяти добровольцям у використанні протягом одного тижня. Після цього споживачі пройшли анкетування за результатами якого з'ясувалось що 8 із 10 опитаних віддали перевагу розробленим підгузкам.

Висновки та пропозиції. Таким чином, за проведеними маркетинговими дослідженнями з'ясовані вподобання споживачів дитячих одноразових підгузків. Розроблені дитячі одноразові підгузки з покращеними споживними властивостями. Отримана їхня думка щодо виведення на споживчий ринок якісних підгузків вітчизняного виробництва із оптимізованим складом вітамінів А та Е які надають шкірі немовлят живлячий, заспокійливий, загоюючий ефект. Це гарантує можливість отримання високого комерційного результату під час реалізації та стабільного попиту на вітчизняному ринку.

Список літератури:

1. Гула Т.М. Токсикологічна оцінка одноразових гігієнічних виробів // Гігієнічні проблеми сучасного суспільства. – Львів. – 2011. – С. 44–46.
2. Гиллер А.Р. Щоб ваш малюк був здоровий / А.Р. Гиллер // О, Малыш! – 2016. – № 1. – С. 12–16.
3. Колесник В.В. Формування споживних властивостей настоянок зі зниженим токсичним ефектом: дис. ... канд. техн. наук: 05.18.15 / В.В. Колесник. – Харків, 2016 – 325 с.
4. Патент № US0041878 A1, США, A61F 13/15, SHEET WITH OILY INGREDIENT-CONTAINING LAYER / Takayuki Hisanaka, опубл. 15.11.01.

5. Мардар М.Р. Наукові основи формування та покращення споживних властивостей нових видів зернових продуктів: дис. ... д-ра техн. наук: 05.18.15 / М.Р. Мардар. – Одеса.: 2013 – 430 с.
6. Патент № u201611706, Україна, А61F 13/15, ДИТЯЧИЙ ОДНОРАЗОВИЙ ПІДГУЗОК З ВІТАМІНАМИ А ТА Е / Пенкіна Н.М., Масловська К.І., Колесник В.В., опубл. 10.05.2017.

Пенкіна Н.М., Колесник В.В., Масловская К.И.

Харьковский государственный университет питания и торговли

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ДЕТСКИХ ОДНОРАЗОВЫХ ПОДГУЗНИКОВ

Аннотация

Рассмотрен вопрос относительно введение в состав подгузников определенных компонентов, которые способны защищать кожу ребенка. Разработан и предложен оптимизированный состав, что дает возможность получить товар с питающим, успокаивающим и заживляющим эффектом. Обобщены полученные данные относительно предпочтений потребителей. Усовершенствованы потребительские свойства подгузников с помощью добавления оптимизированного витаминного состава.

Ключевые слова: усовершенствование, подгузники, проверка, употребление, оценка качества, потребительские свойства.

Penkina N.M. Kolesnik V.V., Maslovskaya K.I.

Kharkiv State University of Food Technology and Trade

THE IMPACT OF MARKETING RESEARCH ON IMPROVING THE QUALITY OF CHILDREN'S DISPOSABLE DIAPERS

Summary

Considered about adding in the composition of the diapers defined components that can protect the skin of the child. Developed and proposed an optimized structure, which gives the opportunity to obtain a product with nourishing, calming and healing effect. Summarized obtained data regarding consumer preferences. Improvement consumer properties of diapers by adding the optimal vitamin content.

Keywords: improvement, diapers, check, consumption, quality assessment, consumer properties.