

УДК 378.01

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ

Кондратенко Т.В.Глухівський національний педагогічний університет
імені Олександра Довженка

Досліджено особливості застосування інформаційно-комунікаційних технологій в процесі фахової підготовки формування економічної компетентності майбутніх учителів технологій. Наскрізність означеної уніфікованої технології забезпечує: посилення мотивації студентів, ефективність комунікативної взаємодії учасників освітнього процесу, досягнення сформованості економічної компетентності та економічного мислення майбутніх бакалаврів. Застосування інформаційно-комунікаційних технологій для встановлення рівня навчальних досягнень студентів, за допомогою складених тестових завдань, розвантажує навантаження на комунікативну взаємодію та забезпечує об'єктивність в оцінюванні знань викладачем. З іншого боку, стимулює студентів до саморозвитку, що є засобом впливу до їх самостійної роботи, ефективності здійснюваного освітнього процесу. Використання можливостей сервісу мережі Інтернет **Google**, додатку Диск та меню **Google Форми** сприяє досягненню поставленої мети.

Ключові слова: інформаційно-комунікаційні технології, майбутні учителі технологій, формування економічної компетентності, **Google Форми**.

Постановка проблеми. Навчально-методичний комплекс формування економічної компетентності майбутніх учителів технологій в процесі фахової підготовки спрямований на вирішення задач дидактики, удосконалення змісту освіти з урахуванням принципів, методів й організаційних форм навчання закладу вищої педагогічної освіти. Враховуючи універсальність економічних знань, означений навчально-методичний комплекс спрямований на формування економічного мислення майбутніх бакалаврів, тобто не просто сукупності економічних знань, набуття вмінь їх застосовувати у житті. Характерна особливість запропонованого навчально-методичного комплексу формування економічної компетентності майбутніх учителів технологій в процесі фахової підготовки обумовлюється інтегруванням освітніх технологій з економічними знаннями. За цих умов, безумовним інструментом у забезпеченні якості фахової підготовки, сформованості економічної компетентності майбутніх учителів технологій є інформаційно-комунікаційні технології та їх можливості.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Застосування інформаційно-комунікаційних технологій в освіті, як об'єктивного процесу формування професійної компетентності майбутніх фахівців, досліджувалося в роботах Г. Боднар [1], Ю. Буровицької [3, с. 24], І. Ставицької [9], Р. Сулейманова та Е. Шаріпової [10, с. 144]. Проблеми підготовки майбутніх учителів до використання інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі закладів загальної середньої освіти, в роботі з учнями досліджував О. Будник [2, с. 297]. Р. Гуревич та М. Кадемія вважають інформаційно-комунікаційні технології детермінантою підготовки «якісно нового типу фахівця» [5, с. 77].

Наголошуючи на необхідності збалансованого використання методів навчання під час викладання економічних дисциплін, з урахуванням таксономії Б. Блума, Н. Хвесеня та М. Сакович, визначають шість рівнів освітніх цілей: знання, розуміння, застосування, аналіз, синтез, оцінювання [11, с. 9-10]. Отже, невід'ємною складовою освітнього процесу виступає оцінювання навчальних досягнень студентів за визначеними критеріями.

Формулювання цілей статті. Застосування інформаційно-комунікаційних технологій в сучасних умовах розвитку суспільства, комунікаційних зв'язків та, зокрема, освіти, є тією уніфікованою технологією, яка передбачає інтеграцію знань як викладачів, так і здобувачів освіти на всіх рівнях. Мета статті полягає у висвітленні окремих особливостей застосування інформаційно-комунікаційних технологій в процесі фахової підготовки майбутніх учителів технологій та формування їх економічної компетентності.

Виклад основного матеріалу дослідження. Галузева Концепція розвитку неперервної педагогічної освіти серед шляхів підвищення якості педагогічної освіти, удосконалення організації навчального процесу передбачає: «використання інформаційно-комунікаційних технологій, інтерактивних методів навчання та мультимедійних засобів» [8].

Інформаційно-комунікаційні технології у формуванні економічної компетентності майбутніх учителів технологій в процесі фахової підготовки спрямовані на: посилення мотивації; активізацію набутих знань, умінь, навичок, підвищення їх практичної значимості. Володіння інформаційно-комунікаційними технологіями майбутніми учителями технологій безпосередньо впливають на рівень сформованості економічної компетентності. Складовою компетентності є вміння вирішувати молодими фахівцями економічних завдань з використанням інформаційно-комунікаційних технологій. Адже «інформатику зараз розглядають не лише як галузь науки, а й як галузь економіки» [7, с. 13].

Як зазначають Р. Гуревич, М. Кадемія і Л. Шевченко: «контроль і оцінка результатів навчання з використанням інформаційно-комунікаційних технологій стає все більш технологічним. Інтеграція традиційних та інноваційних оцінних технологій, можливість поєднання кількісних і якісних оцінок дозволяє одержати реальну картину рівня навчальних досягнень» [6, с. 49].

Як зазначалося вище, невід'ємною складовою освітнього процесу є оцінювання навчальних досягнень студентів за визначеними критеріями. Оцінювання знаходить своє вираження в балах та визначає ступінь засвоєння знань, набуття навичок та умінь студентами відповідно до вимог програм [4, с. 245]. Застосування тестових завдань, як системи прийомів для випробування та оцінювання, спрямоване на виявлення наявності знань, умінь, навичок, здібностей студентів. Системи тестів базуються на різних теоретичних засадах [4, с. 329].

Для створення тестових завдань і визначення рівня засвоєння знань з навчальної дисципліни майбутніми учителями технологій пропонуємо застосувати актуальний сервіс мережі Інтернет Google та його додаток **Диск**. Попередньо для роботи в Google необхідно створити акаунт (обліковий запис Google).

Для створення форми тестування студентів необхідно в Google обрати додаток **Диск**, обрати **Google Форми** (рис. 1).

Отримуємо форму для тестування студентів засобами **Google** (рис. 2).

Для створення тестового завдання заповнюємо створену форму для тестування студентів. Спочатку в формі записуємо назву тестового завдання: «Тестові завдання для оцінювання сформованості економічної компетентності студентів». Далі – поступово вводимо запитання та варіанти відповідей на них, з першого питання до п'ятдесятого, шляхом копіювання з попередньо сформованого файлу в Microsoft Office Word (рис. 3).

Після введення усіх запитань та варіантів відповідей в меню **Налаштування** активізуємо **Увімкнути оцінку**, обираємо **Варіанти тесту показувати оцінку одразу після надсилання форми** (рис. 4).

Вводимо в форму правильні варіанти відповідей на тестові завдання та оцінку – 1 бал за кожну правильну відповідь (рис. 5).

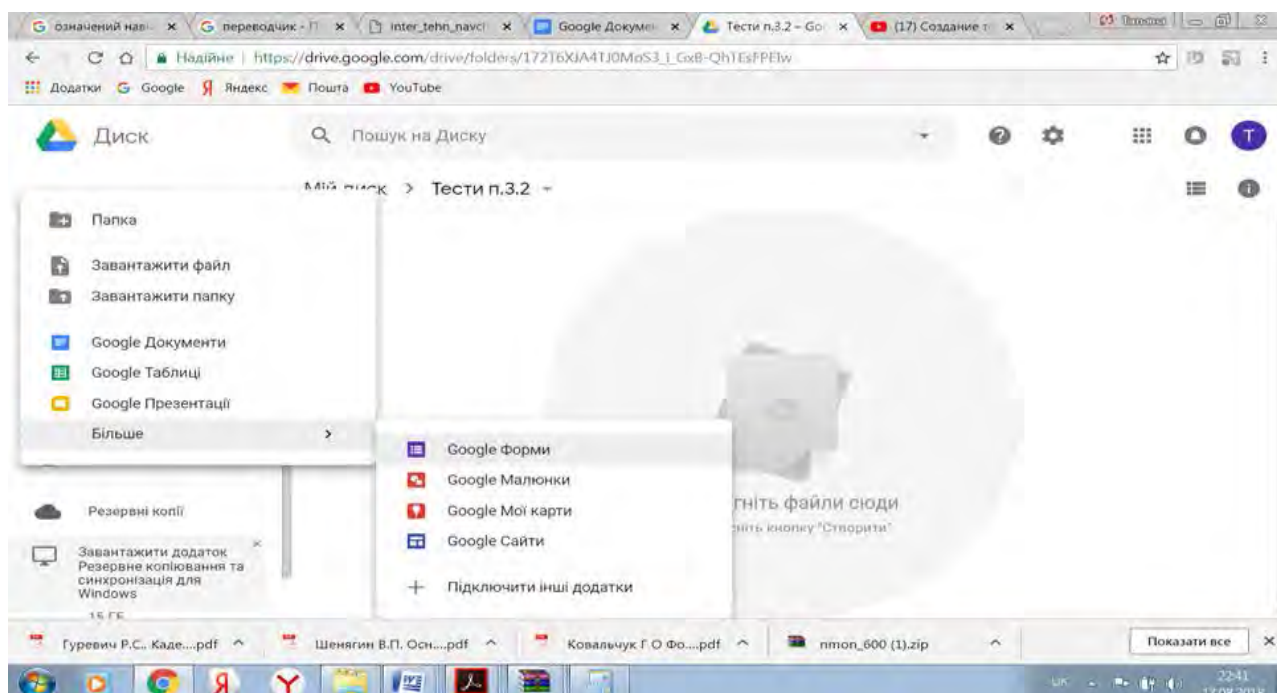


Рис. 1. Створення форми для тестування студентів засобами Google

Джерело: розроблено автором з використанням Google

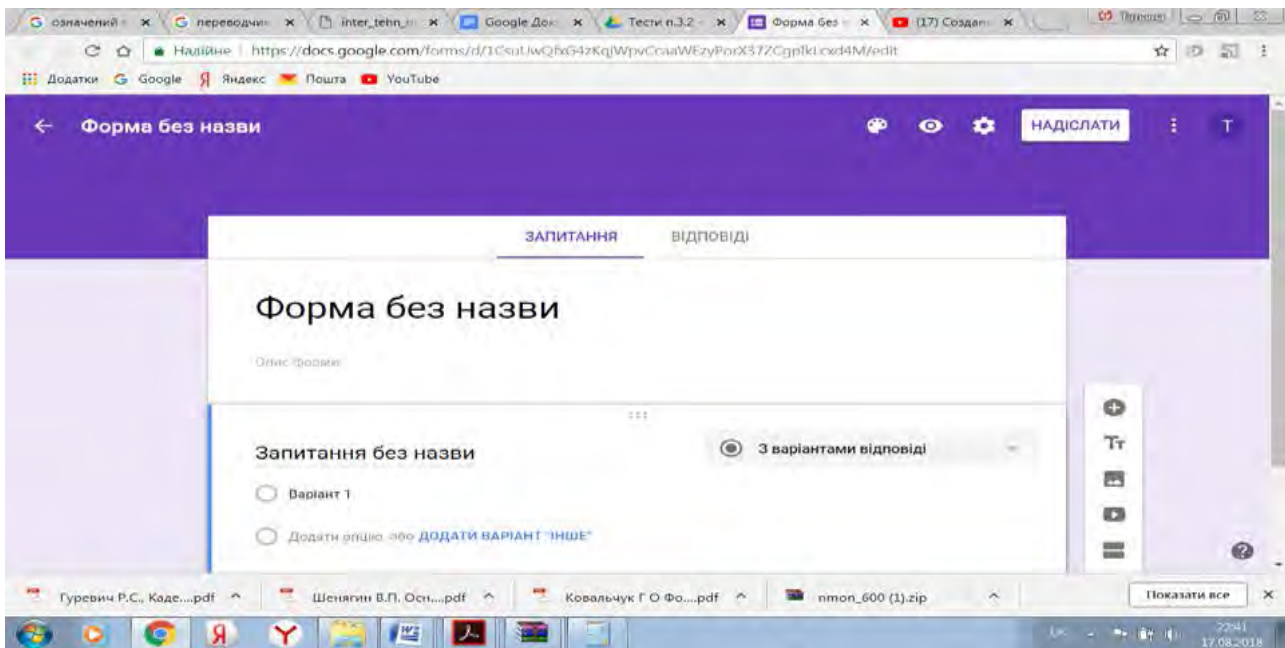


Рис. 2. Форма для тестування студентів засобами Google

Джерело: розроблено автором з використанням *Google Форми*

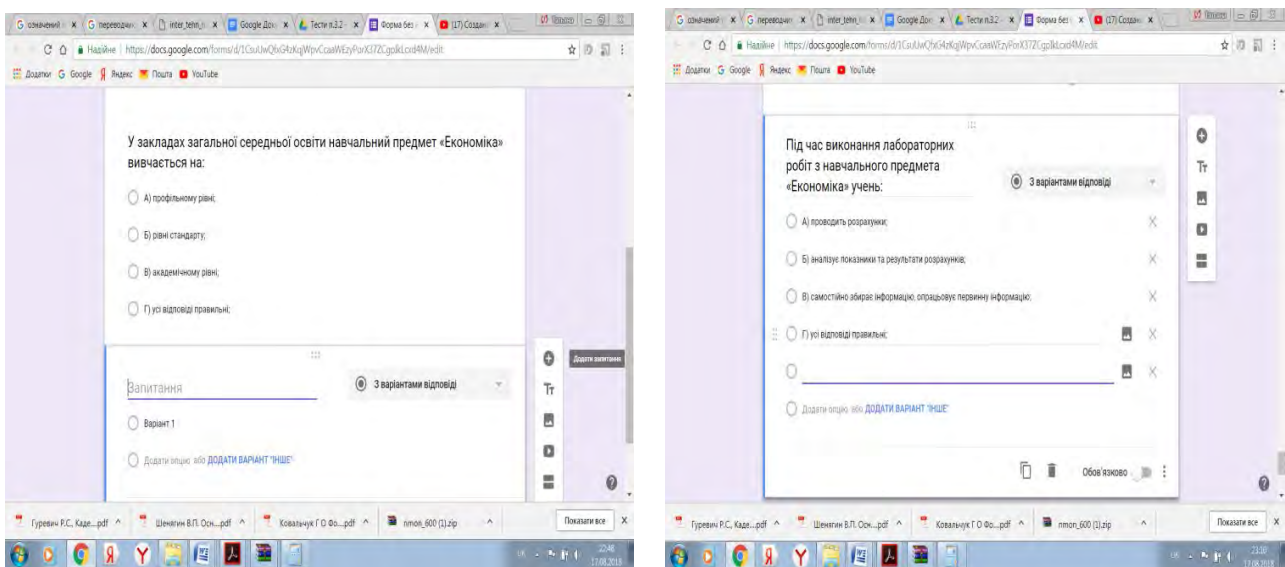


Рис. 3. Створення завдань для тестування студентів засобами Google

Джерело: розроблено автором з використанням *Google Форми*

Поступово вводимо правильні відповіді на тестові запитання та варіанти відповідей на них, з першого питання до п'ятдесятого, виставляючи 1 бал за кожен правильну відповідь. Натискаємо **Попередній вигляд**, отримуємо бланк тестового завдання із запитаннями та варіантами відповідей (рис. 6).

Перевагами тестування в порівнянні з іншими видами контролю є: можливість одночасного охоплення опитуванням усіх студентів групи; швидке отримання результатів опитування студентів; можливість використання як засобу діагностики рівня знань для проведення спостереження за якістю освітнього процесу; використання як пробне опитування. Враховуючи зазначені переваги, тестування виступає ін-

струментом викладача для мотивації майбутніх бакалаврів до навчання на шляху підвищення їх рівня економічних знань, формування економічного мислення.

Висновки з даного дослідження і перспективи. З наведеного вище можна зробити наступні висновки щодо застосування інформаційно-комунікаційних технологій в процесі фахової підготовки у формуванні економічної компетентності майбутніх учителів технологій, а саме: активізує навчально-пізнавальну діяльність студентів, посилює мотивацію, саморозвиток та самовдосконалення, систематизує економічні знання, набуті вміння та навички, сприяє формуванню економічного мислення, економічної компетентності.

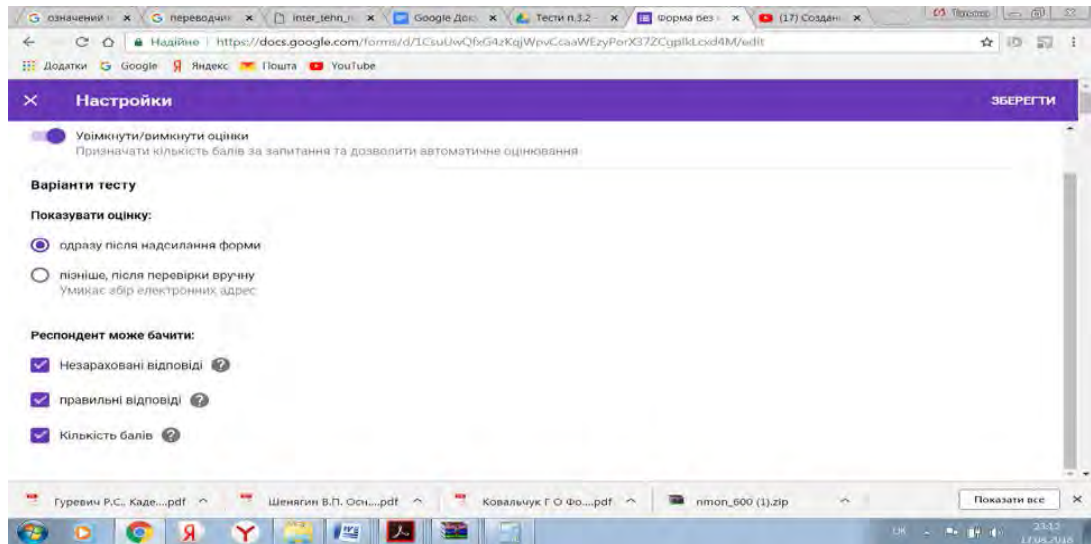


Рис. 4. Активізація тестового завдання для введення правильного варіанта відповіді в форму

Джерело: розроблено автором з використанням *Google Форми*

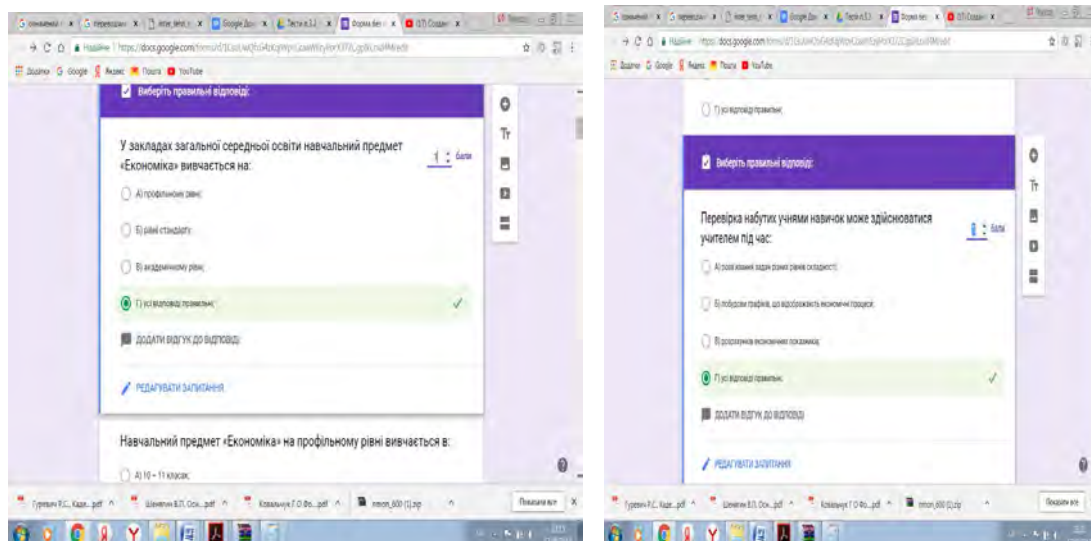


Рис. 5. Введення правильного варіанта відповіді в форму

Джерело: розроблено автором з використанням *Google Форми*

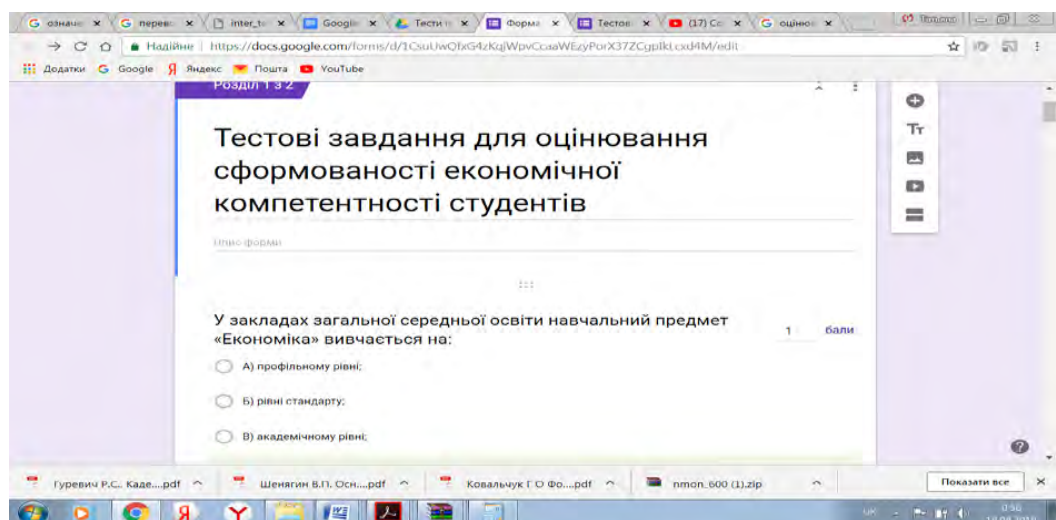


Рис. 6. Тестові завдання для оцінювання сформованості економічної компетентності студентів

Джерело: розроблено автором з використанням *Google Форми*

Список літератури:

1. Боднар Г.В. Впровадження інформаційних технологій (ІТ) у навчальний процес як запорука фахової компетентності. URL: <http://www.stationline.org.ua/obraz/33/2250-vprovadzhennya-informacijnih-technologij-it-u-navchalnij-proces-yak-zaporuka-faxovo%D1%97-kompetentnosti.html> (дата звернення: 04.04.2018).
2. Будник О.Б. Підготовка педагогічних працівників загальноосвітніх, професійних і вищих навчальних закладів до створення і використання електронних освітніх ресурсів. Інформаційно-комунікаційні технології в сучасній освіті: досвід, проблеми, перспективи: збірник наукових праць. Вип. 5 / за ред. М.М. Козяра, Н.Г. Ничкало. Львів: ЛДУ БЖД, 2017. С. 295-298.
3. Буровицька Ю.М. Інформаційно-комунікаційні технології у вищих навчальних закладах: алгоритм впровадження. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки. 2016. Вип. 133. С. 23-26.
4. Гончаренко С. Український педагогічний словник. Київ: Либідь, 1997. 272 с.
5. Гуревич Р.С., Кадемія М.Ю. Формування інформаційно-комунікаційної компетентності майбутніх учителів трудового навчання (технологій). Теорія і практика управління соціальними системами. 2009. № 2. С. 73-78.
6. Гуревич Р.С. Інтерактивні технології навчання у вищому педагогічному навчальному закладі: навчальний посібник / Р.С. Гуревич, М.Ю. Кадемія, Л.С. Шевченко; за ред. Гуревича Р.С. Вінниця: Планер, 2013. 309 с.
7. Економічна інформатика: конспект лекцій з дисципліни «Економічна інформатика» / укл. А.В. Булашенко. Суми: Вид-во СумДУ, 2010. 220 с.
8. Про затвердження галузевої Концепції розвитку неперервної педагогічної освіти: затв. наказом М-ва освіти і науки України від 14.08.2013 р. № 1176. URL: http://osvita.ua/legislation/Ser_osv/36816/ (дата звернення: 03.04.2018).
9. Ставицька І.В. Інформаційно-комунікаційні технології в освіті. URL: <http://confesp.flkpi.ua/node/1103> (дата звернення: 03.04.2018).
10. Сулейманов Р.І., Шаріпова Е.Р. Використання інформаційних технологій і інформаційно-комунікативних технологій у навчальному процесі підготовки інженерів-педагогів. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. 2013. Вип. 11. С. 139-144.
11. Хвесеня Н.П., Сакович М.В. Методика преподавания экономических дисциплин. Минск: БГУ, 2006. 123 с.

Кондратенко Т.В.

Глуховский национальный педагогический университет
имени Александра Довженко

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация

Исследованы особенности применения информационно-коммуникационных технологий в процессе профессиональной подготовки формирования экономической компетентности будущих учителей технологий. Насквозность обозначенной унифицированной технологии обеспечивает: усиление мотивации студентов, эффективность коммуникативного взаимодействия участников образовательного процесса, достижение сформированности экономической компетентности и экономического мышления будущих бакалавров. Использование информационно-коммуникационных технологий в установлении уровня учебных достижений студентов, при помощи составленных тестовых заданий, разгружает нагрузку на коммуникативное взаимодействие и обеспечивает объективность в оценивании знаний преподавателем. С другой стороны, стимулирует студентов к саморазвитию, что является средством воздействия на их самостоятельную работу, эффективность осуществляемого образовательного процесса. Использование возможностей сервиса сети Интернет **Google**, добавка **Диск** и меню **Google Формы** содействует достижению поставленной цели. **Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, будущие учителя технологий, формирование экономической компетентности, **Google Формы**.

Kondratenko T.V.

Oleksandr Dovzhenko Hlukhiv National Pedagogical University

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN FORMING THE ECONOMIC COMPETENCE OF THE FUTURE TECHNOLOGY TEACHERS IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL TRAINING

Summary

The peculiarities of the application information and communication technologies in the process of professional of the training in the formation of the economic competence of future technology teachers. The through of the designated unified technology provides: strengthening motivation of the students', the effectiveness of communicative interaction among the participants in the educational process, the achievement of the economic competence and of the economic thinking of future bachelors. The use of the information and communication technologies in the level of students' academic achievements, establishment with the help of the compiled test tasks, relieves the burden on communicative of the interaction and ensures objectivity in the assessment of knowledge by the teacher. On the other hand, it encourages students to self-development, which is a means of the influence on their independent work, the effectiveness of the educational process. Using the features of Google's Internet service, the add-on Drive and the Google Forms menu help to achieve the goal.

Keywords: information and communication technologies, future technology teachers, the formation of the economic competence, Google Forms.