

ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ

УДК 81'373.48

ОБРАЗ УКРАЇНКИ В ІНТЕРНЕТ-МЕМАХ

Храбан Т.Є.

Військовий інститут телекомунікацій та інформатизації

У статті схарактеризовано образ жінки, що побудований в інтернет-спільнотах українського сектору соціальної мережі Facebook. Доведено співвіднесеність цього образу з російсько-українським конфліктом та використання образу учасниками інтернет-спільнот як інструменту для формування національної і групової ідентичності. Визначено, що учасники досліджуваних груп створюють образ жінки, який не тільки відображає національно-культурні особливості країни, але і стає ідентифікаційною категорією сучасної зовнішньої політики держави.

Ключові слова: групова ідентичність, інтернет-спільноти, інтернет-меми, соціальні мережі, образ українки.

Постановка проблеми. Застосування новітніх інформаційних технологій змінює зміст та формат суспільних зв'язків: користувачі інтернету все більш дистанціюються від традиційно усталених відносин, формуючи своє коло спілкування і наповнюючи своє життя певними подіями, переживаннями та дозволяям за допомогою створення в соціальних мережах спільнот і груп. В умовах глобалізації, чії наслідки стають причиною кризи ідентичності людини – її здібності до самоідентифікації як представника національної групи та певного державного утворення, інтернет-спільноти стають умовою для створення та утвердження, перш за все, культурної ідентичності, що реалізується через засвоєння цінностей, уявлень, зразків поведінки і норм певної соціокультурної спільноти. Формування ідентичності можливо лише через засвоєння суб'єктом культурного коду, що стає своєрідним маркером свідомості та підсвідомості, за яким ідентифікують належність до спільноти. Ключовою одиницею цих спільнот, яка об'єднала в собі властивості, якості культурного коду, є, на нашу думку, інтернет-мем – «мультимодальний символічний артефакт, який створений, поширений та переданий незліченними опосередкованими учасниками культури» [10, с. 2359], одиниця передачі культури, де культура може бути визначена як загальна схема поведінки та її похідних компонентів, що втілені в думках, характерах, артефактах, і залежить від здатності до навчання та передачі знань наступним поколінням [9], найменша одиниця соціокультурної інформації корелятивного процесу відбору, що має сприятливий або несприятливий упереджений вибір, який перевищує його ендогенну тенденцію до зміни [9], культурне явище (поведінка, артефакт чи об'єктивна інформація, включаючи інструкції, норми, правила, установи та соціальні практики), що спостерігається, копіюється, імітується чи вивчається, і, таким чином, може повторюватися в рамках культурної системи [9]. Як одиниці передачі культури, інтернет-меми визначають набір образів, що пов'язані з будь-яким комплексом стереотипів в свідомості. Для цієї статті інтерес становить образ українки, що позиціонується в інтернет-мемах.

Аналіз досліджень. Вивчення інтернет-мемів відбувалося на перетині провідних напрямів сучасної науки – культурології, дискурсолгії, інтернет-лінгвістики, когнітивістики, психології, соціології, що зумовило звернення до наукових праць О. Змазної, Н. Ісаєвої, Г. Почепцова, С. Bauckhage, J. Berger, A. Chesterman, P. Davison, R. Dawkins, R. Finkelstein, R. Guadagno, D. Johnson, K. Milkman, S. Murphy, B. Okdie, D. Rempala та інших.

Мета статті – аналіз образу жінки в інтернет-мемах, який представлено крізь призму українського національного світобачення в інтернет-спільнотах українського сектору соціальної мережі Facebook. Ця мета конкретизується в таких завданнях: 1) визначити комунікативну мету створення певного образу жінки; 2) дослідити специфіку образу української жінки, що створений учасниками досліджуваних груп.

Матеріалом статті послужили меми, які розміщені в Facebook на сторінках інтернет-груп «За Україну» (понад 32 тисяч учасників), «Mova» (майже 26 тисяч учасників), «Україна – моя Батьківщина» (понад 24 тисяч учасників), «Диалог.UA» (понад 43 тисяч учасників), «Збройні сили України» (майже 30 тисяч учасників), «Брутальні війна» (понад 12 тисяч учасників).

Виклад основного матеріалу. Інтернет-спільноти, ставши новим видом соціального об'єднання, набули ряд ключових відмінностей: «наявність локальної та тимчасової невизначеності кордонів об'єднання; специфіка спільної мети як основи об'єднання, що полягає в накопиченні і перетворення символічного продукту; текстуальний характер конструювання «я» і самопрезентації; рекурсивність і високий ступень конструювання соціальних практик» [7]. Основною передумовою створення інтернет-спільнот є реалізація певної ідеї, а важливим фактором розвитку соціальної структури віртуальних мережевих спільнот стають ідеологічні і соціально-психологічні конфлікти, завдяки яким відбувається встановлення і збереження кордонів між віртуальними мережевими спільнотами та «посилення процесів формування групової

ідентичності, як на мікро-рівні, так і на макро-рівні» [1]. Кількісні параметри таких конфліктів характеризуються глобальними масштабами завдяки збільшенню можливостей суб'єктів різноманітні форми своєї участі в протистоянні, що «нерідко виливається в інформаційні війни, вторгнення в життєвий простір тієї чи іншої країни... сама інформація буквально обрушується, тисне на людей в такій мірі, що в пору ставити питання про «інформаційне забруднення», «інформаційну екологію суспільства» [8]. Існує велике розмаїття факторів, які слугують причиною об'єднання в інтернет-спільноти. А. Арсланова вважає, що найбільш значуща потреба, яку задовольняють інтернет-спільноти, – самоідентифікація, коли «образа субкультура і відповідний їй образ життя стає фільтром, що звільняє нас від необхідності постійного відбору предметів матеріального і культурного споживання (стресового «сверхвибора»)» [1]. Це підтверджує визначення мети створення досліджуваних груп: *Наша спільнота відкрита для всіх, хто відданий і любить вільну, незалежну, об'єднану, багатонаціональну Україну... Підтримуються люди з дотриманням українських цінностей і свіжим поглядом на стан подій в Україні. Життя – то не лише жорстокій двобій із лихою долею. У ньому завжди повинно знаходитися місце доброти, веселій посмішці, цінуванню навколишньої краси, шляхетним душевним поривам. Україна багата своєю історією, видатними подіями, великими людьми і красою природи.... Пам'ятаймо, що після суворих холодів неодмінно настає тепло, а по лихоліттю – жаданий мир!; ... просимо звернути увагу, що наше співтовариство тримається на трьох основних об'єднуючих факторах... : єдність України, усвідомлення трагедії російської агресії, пошана і допомога тим, хто вирушив нашу країну захищати; ... спілкування однодумців – це також боротьба, боротьба за кращу долю нації, боротьба за економічне зростання, боротьба за перемогу, боротьба ЗА УКРАЇНУ!; ... среди задач*

*групи також протистояння московської агресії в отношении України, разоблачение фейков кремлевской пропаганды. Эта группа позволит раскрыть всю суть конфликта на востоке страны, вскоре здесь тысячи патриотов смогут общаться и комментировать последние события в Украине и за рубежом. Как видно из приведенных примеров, подчас российско-украинского конфликта потребность украинского народа в самоидентификации значительно усилилась, что нашло своего отражения в формировании идеологичной проекции образа жінки-українки, яка стає не тільки цивілізаційним брендом України, але і ідентифікаційною категорією зовнішньої політики держави. Образ жінки, символізуючи духовну, світоглядну близькість учасників досліджуваних груп, є найважливішим інструментом для формування національної ідентичності, тому як багато рис жінки перенесені на глибинні образи, що лежать в основі уявлень про батьківщину. Ця тенденція не є винятковою тільки для України, вона «чітко простежується в період становлення національних держав у багатьох європейських країнах, причому в багатьох випадках візуальним уособленням батьківщини стають жіночі образи: Мати Свєя в Швеції, Гельвеція в Швейцарії, Гибєрнія в Ірландії, Германія в німецьких державах, Маріанна у Франції, Колумбія в Америці» [5, с. 50]. Істотним для образу українки є її оціночно-емоційна складова, а також співвіднесеність з певним місцем і часом – російсько-українським конфліктом, з державою як політичним суб'єктом: *Любить українок, як сонце любить, як землю батьківську – без тямлі. Не бійтеся щирість свою проявить словами, губами, руками...; Україна – любові сповнена земля!; Ми, українці, народжені вільними!; Нас так просто не здолати!; Душа України живе в людях!; Україна – захисник миру!; Якщо у тебе очі щирі і вишиванка й Божий хрест. Якщо ти любиш Україну і віриш, що Христос воскрес! Якщо ти любиш матір, хату, свій край, тризуб і рідний стяг, не ко-**

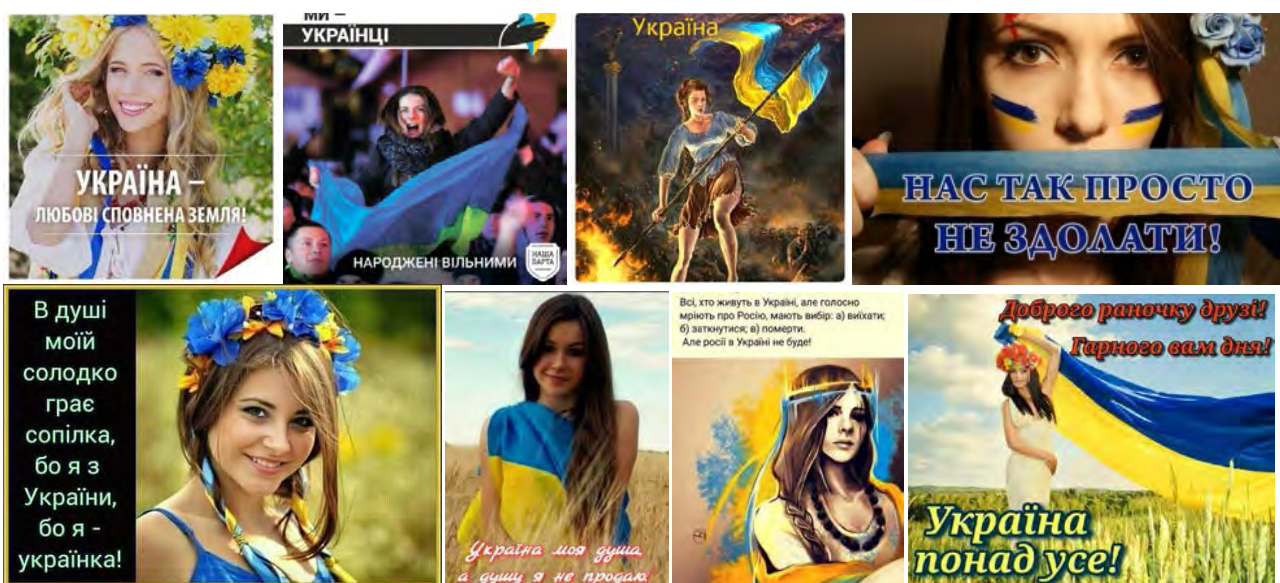


Рис. 1. Співвіднесеність образу жінки з Батьківщиною

ришся брехні і кату, гімн України на вустах. Якщо простий ти і правдивий і хочеш кращого в житті, то певно будеш для Росії бандероцем на все віки!; В душі моїй солодко грає сопілка, бо я з України, бо я – українка!; Україна – моя душа, а душу я не продаю; Я – українка! Тут моє коріння, тут моє серце, мова, почуття. Тут перше слово, спогади безцінні, тут перші кроки до пошани й визнання; Я – донька України. І я цим пишаюся!; Шануйте, люди, свою Батьківщину – землю, де народилася, де зросли. Шануйте, люди, свою Україну, бо іншої такої немає на Землі!; Патріотизм потрібно виховувати не з ненависті до інших народів, а з любові до свого! (рис. 1).

Текстова складова інтернет-мемів, що співвідносять жінку з Батьківщиною, окрім визначення зовнішності українки (очі щирі, вишиванка) значною мірою розкривають її особистісні риси – громадянську і соціальну активність (патріотизм, Батьківщина, не коришся брехні, пошана й визнання, гімн України, тризуб і рідний стяг, хочеш кращого в житті), прагнення до волі (народжені вільними), психологічні характеристики – романтичність (грає сопілка, любові сповнена, спогади безцінні), щирість (простий ти і правдивий), вірність національним традиціям (тут моє коріння, тут моє серце, мова, почуття), мужність (не здолати, не коришся), почуття власної гідності (пишаюся), дружелюбність (захисник миру). Важливе місце в конструюванні образу жінки грають візуальні зображення: національна кольорова символіка, вишиванка, український вінок, пшеничне поле, вогонь, що несуть різне смислове навантаження. Так, образ матхненної жінки з українським прапором в руках наповнений асоціативними зв'язками з символом французької республіки 1792 року – Маріанною, яка була неодноразово увічнена в історії мистецтва, особливо в знаменитій картині Е. Делакруа «Свобода, що веде народ». Інші символи маніфестують дружелюбність українки, наприклад, український вінок із стрічками – спрощений знак Інанні, що начебто стверджує побажання «ясного мирного неба» над головою того, хто його носить.

Образ жінки, яка є втіленням таких якісних ознак етносу як мова, народне мистецтво, звичаї, обряди, традиції, свідомо конструюється учасниками досліджуваних груп для формування групової ідентичності довкола цінностей українства (рис. 2).

Як візуальна, так і текстова складова інтернет-мемів актуалізують декілька аспектів образу жінки: патріотизм українки (Ти – українець, і не має значення, де ти проживаєш, ти повинен спілкуватися українською мовою!; Бути справжнім українцем – це любити рідну мову; І ось моє українське ноу-хау. Я хочу жити у повноцінній країні, розмовляти повноцінною мовою і гарантувати це моїй дитині на майбутнє), шановне ставлення до жінки в суспільстві (Українською варто розмовляти вже заради того, щоб замість совкового «женщина» вживати чудове слово «пані»), емоційно-піднесене ставлення до жінки з боку чоловіків (Наймилозвучніші в українській мові слова – «коханьня», «сонечко» та «серденько»; Твої уста створені, щоб шепотати українською), відданість національним культурним традиціям (ОДЯГНИ ВИШИВАНКУ. Вишиванка – твій генетичний код; З Днем вишиванки, Україно!), містичність українки як її зв'язок з надприродними силами (На Івана, на Купала я забула, що казала. Я то тебе пригорнула, мавкою я обернулася; На Івана, на Купала цілу нічку не спала, хороводи і віночки коло вогнища плела, через полум'я скакала до Івана, до Купала. Ворожила над рікою і з віночками плала), доброзичливість (З Чистим четвергом! Нехай чистота принесе натхнення, щастя, радість в кожен дім!), почуття гумору (Така біда у моєї корови – вона має язика, та не знає мови!).

Акцентуючи зовнішню і культурну відмінність українки від жінок інших національностей, учасники досліджуваних груп використовують жіночий образ для формування своєї ідентичності. Але «ідентичність формується в умовах певного символічного культурного середовища, і її необхідною умовою є і протиставлення іншої спільноти» [4, с. 39], тому під час російсько-



Рис. 2. Актуалізація в образі жінки ознак етносу



Рис. 3. Відображення зіткнення ціннісних систем



Рис. 4. Актуалізація зовнішності українок

українського конфлікту з'явилися інтернет-меми, де образ українки знаходиться в опозиції до образу росіянки та відображає зіткнення двох ціннісних систем – азіатської та європейської. Головною для цих мемів стає візуальна складова, яка позиціонує систему ціннісних орієнтацій українки: акуратність, почуття власної гідності, внутрішня гармонія, справжня дружба, любов, щастя, вихованість (рис. 3).

Наступною проекцією образу стає естетична, яка містить оцінний компонент тілесних характеристик і зовнішності жінки в цілому: *Веселі, класні українки прекрасні; Доброго раночку, найвродливіші!* і емоційний компонент, що відображає захоплення чоловіків українками: *Жінка повинна бути як мед: з одного боку м'яка і солодка! А з іншого – ЯК ВЛИП, ТАК ВЛИП!; У нас такі гарні жінки, що хочеш – не хочеш, а ХОЧЕШ!* (Рис. 4).

Значна кількість інтернет-мемів сфокусована на актуалізації психологічних характеристик українок: *Українки – щирі, вперті, доброзичливі, відверті, добрі, милі, працьовиті, як одна – талановиті, відчайдушні і сміливі, щедрі, мудрі і красиві, гонорові, балакучі та веселі і співучі. То є нації перлинки, з Украй-*

ни – українки; Одного разу парубок попросив у Бога дівчину, яка буде гарніша за французьку, покірніше за японку, гарячіша ніж іспанка, веселіша ніж італійка, хитріша за циганку... І тоді Бог створив УКРАЇНКУ! Тут живе добра бандерівка, але, борони Боже, її розлютьте!; В багатстві, чи в бідності залишайтеся людьми. Не продавайте того, чому немає ціни – совість і душу (рис. 5).

Ця група інтернет-мемів також відображає культурно й соціально обумовлені уявлення про гендерні ролі жінок і чоловіків. Позиціонуючи культурологічні доміанти образу жінки-берегині, автори мемів створюють романтизований образ – стереотип, що покликаний відновити духовні цінності українства: *Жінка – це полум'я у вогнищі! Це – тепло в ліжку! Це – аромат на кухні! Це – посмішка губ, блиск очей! Мати дітей... І солодка казка в житті чоловіка!; Моє життя – то мої діти... Схиляюсь, Господі, до ніг, усе життя Тебе буду молити, що Ти від зла дітей моїх беріг; Любить чоловіків, їм дуже потрібна ваша любов. Навіть якщо вони в цьому ніколи не зізнаються. За кожним великим чоловіком завжди є жінка, яка в нього вірила. І любила*

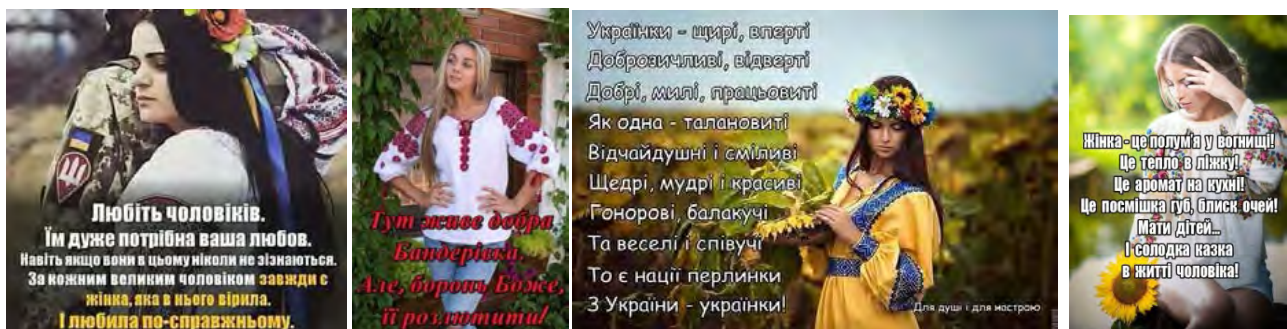


Рис. 5. Актуалізація психологічних характеристик



Рис. 6. Актуалізація ролі жінки у воєнний час

по-справжньому. Незважаючи на те, що сучасне суспільство сприяє втраті сталості гендерної ідентичності жінки, на думку О. Покуль, компіляція традиційної для українців любові до природи, поваги до поколінь створила образ, що повинен «пов'язувати традицію та сучасність, відображати споконвічне прагнення українців до архаїки; – саме поняття берегинства стало знаковим для культури доби незалежності, що відновлює дезінтегровану національну свідомість» [6, с. 137]. Це нашло свого відображення в образі, в якому втілена печаль і турбота жінки про своїх воїнів: *Біда іде чи перемога славна, коли розлука тулиться до ніг, живе у кожній жінці Ярославна у посивілим плетиві доріг; Бажання: щоб більше не було війни, щоб вдома спали всі сини, не плакали щоб їх матусі, друзини, діти і бабусі. Щоб в мирі жити, працювати, щоб гордість за країну мати. І щоб підняти її з руїн та не було щоб війн!; З молитвою ідемо до тебе щиро, не просимо хоромів до висот. В своєму домі спокою і миру благає український наш народ; Моя молитва лине в небеса, і стою я перед Богом на колінах: «Дай, Отче, спокою в серця – тебе благає щиро Україно!»; Я не жінка тебе і не мати, і не рідна сестра чи дочка, та молюся за тебе, солдате, при запалених в серці свічках; Ох, тяжка нам судилась година, чашу болю п'ємо не одну... Ти тепер – моя рідна людина, бо й за мене пішов на війну; Хай Господь дає тобі сили і випробувань небагато. Знай, тебе і твоїх побратимів кращі в світі чекають дівчата; Я благаю тебе, рідний Боженько, захисти моїх вірних синів. Дай їм сили, відваги й хоробрості в цій безглуздій та клятій війні* (рис. 6).

Ці інтернет-меми сприяють кращому розумінню ролі жінки у воєнний час. Учасники досліджуваних груп створили найбагатородніший жіночий образ, який показує, які важкі випробування лягли на плечі українок, бо за кожним військовим стоїть образ матері, жінки, коханої. Жіночий подвиг сучасної українки – відпустити чоловіка на війну. Текстова складова інтернет-мемів відображає жіноче чекання й тривогу, вболівання за чоловіка, сина, брата, коханого (Ярославна, молюся за тебе, чекають, захисти, розлука, чаша болю, тяжка година, благає, плакали, перед Богом на колінах), вдячність за захист рідної землі (Ти тепер – моя рідна людина, бо й за мене пішов на війну), прагнення до

збереження миру (спокою і миру благає український наш народ, в цій безглуздій та клятій війні), патріотизм (гордість за країну мати).

Мілітаризований образ українки стає широко репрезентований у декількох ракурсах. Поєднання в візуальній складовій зображення зброї, яка стає виразом стану конфлікту, і спокусливих жіночих частин тіла спрямовано на створення відчуття сексуальної енергії і небезпеки (рис. 7).

Текстова складова цих мемів (*Варила борщ, та ворог заліз у хату!*; *Бандеровки, вони такі – не зли з ранку!*) має комунікативну мету створити образ Фурії – богині помсти, яка приходила до кожного, хто скоював злочин або проливав невинну кров. Будучи запеклими і безжальними, Фурії не давали спуску жодному людині, яка стала причиною страждання іншого. Фурії роблять те, що зробив би будь-який ображений або розлючений чоловік, але богинями рухала не тільки жага помсти, але і бажання домогтися справедливості (<https://monbook.ru/monsters/furii>).

Мілітаризований агресивно-дієвий образ українки, де зброя в візуальній складовій інтернет-мемів зображена на першому плані, має ідеологічну конотацію та відображає активну участь української жінки в боротьбі за незалежність України (рис. 8).

Текстова складова цих інтернет-мемів актуалізує в образі жінки чоловічі якості: агресивність (*Україна – понад усе! Смерть ворогам!*), відповідальність за безпеку країни і своїх дітей (*Руки геть від України!*; *Я – українка і маю право на твій захист*); рішучість і категоричність (*Українські жінки такі – гарні і з запалом!*; *Як казала моя бабуся: краще вистрілити, перезарядити та ще раз вистрілити, ніж свитити ліхтариком і питати: «Хто тут?»*).

Сакралізація образу української жінки-військовослужбовця відбувається двома шляхами:

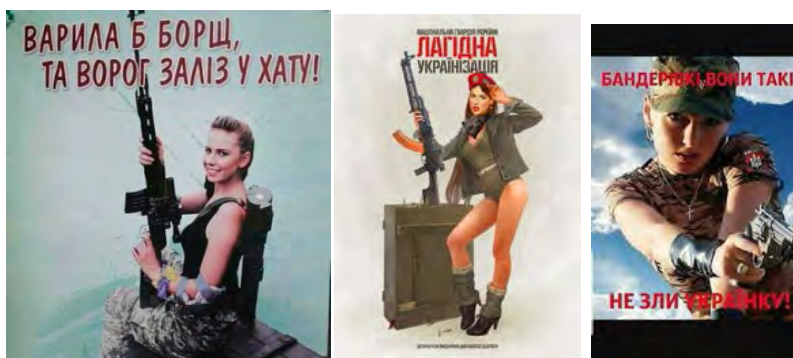


Рис. 7. Агресивно-сексуальний образ українки

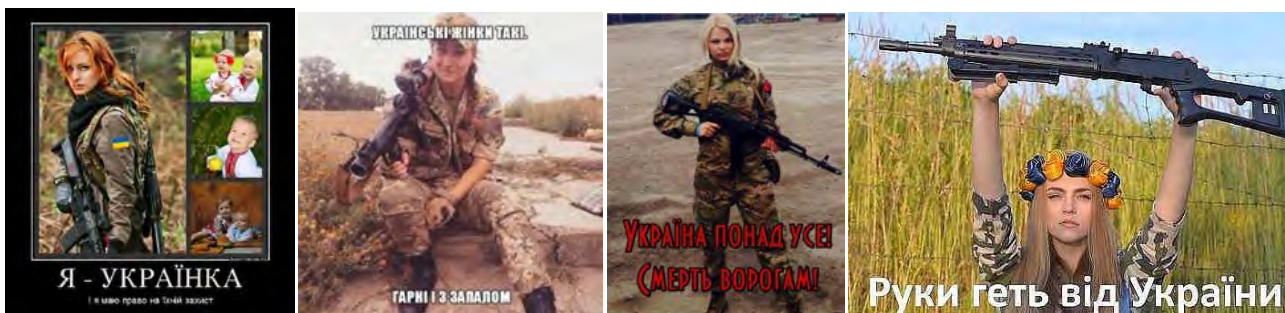


Рис. 8. Агресивно-дієвий образ жінки



Рис. 9. Сакралізація образу української жінки-військовослужбовця

а) завдяки використанню в візуальній складовій зображення зброї героїв – меча як символу справедливості, відплати, уособлення світла. В цьому випадку боротьба трактується як поєдинок з нечистою силою заради служіння вищим духовним цілям, а зброя символізує силу віри, очищення і піднесення [2, с. 106]. Зображення жінки-військовослужбовця з голубом відображає національні особливості, бо в українській культурі голуб як «Божа птиця» є символом чистоти і очищення, навіть жертвності, і його зображення часто застосовується в обрядово-ритуальному значенні, зокрема, фігурки голубів вишивають на рушниках і такими ж фігурками прикрашають весільний коровай (about-ukraine.com); б) завдяки використанню лексем, що пов'язані з поняттям божественного, релігійного, небесного, потойбічного, ірраціонального, містичного – *А говорили: «Янголів немає...»* (рис. 9).

Образ українки, яка залишається жінкою в будь-якій складній ситуації, позиціонується в інтернет-мемах, де відсутнє зображення зброї або воно не актуалізується і лише може спостерігатися на другому плані (рис. 10).

Експлікація жіночості відбувається шляхом візуалізації дітей, домашніх улюбленців, усміхнених облич жінок, що випромінюють щастя і

доброзичливість, і за допомогою використання лексем, які асоціативно пов'язані з фемінністю: *краса, красуні, діти, кохати (Красуні в погонах на захисті нашої Вітчизни; Краса, яка рятує наших захисників; Ми – діти твої, Україно!; Я кохаю Україну!)*.

Висновки. Істотним для формування образу жінки в інтернет-спільнотах українського сектору соціальної мережі Facebook стає її співвіднесеність з російсько-українським конфліктом. Учасники досліджуваних груп створюють образ жінки, який не тільки відображає національно-культурні особливості країни, але і стає ідентифікаційною категорією сучасної зовнішньої політики держави. Образ українки використовується в соціальних мережах як інструмент для формування національної (групової) ідентичності. Патріархальний образ жінки, доля якої – ведення домашнього господарства, виховання дітей, збереження генетичної пам'яті поколінь, об'єднується з жіночим образом в концепції фемінізму та трансгендерності. Такий збиральний образ, безсумнівно, маніфестує певні цінності досліджуваних інтернет-спільнот, що є їх характерними відзнаками. **Перспективою подальшого дослідження** вважаємо образ українки у медійному дискурсі інтернет-комунікації.



Рис. 10. Актуалізація жіночості українок-військовослужбовців

Список літератури:

1. Арсланова А.И. Сообщества в сети интернет: формирование и развитие : социально-философский анализ : автореферат дисс. ... канд. филос. наук : 09.00.11. Уфа: Башкир. гос. ун-т 2014. 21 с.
2. Горбулева М.С. Модель множественных воплощений символа в информационных процессах социокультурных систем : на примере символизма меча. Вестник ТГПУ. Томск, 2008. Вып. 1(75). С. 104-109.
3. Интернет и идеологические движения в России: Коллективная монография / Сост. Г. Никопорев-Такигава, Э. Паин. М.: Новое литературное обозрение. 2016. 480 с. URL: <https://books.google.com.ua/books?id...> (дата звернення 17.07.2018).
4. Лысак И.В. Особенности самоидентификации человека в условиях современного общества. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 6. С. 37-42.
5. Лысак И.В., Наливайченко И.В. Патриотизм: отжившая ценность или актуальный тренд? Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2013. 120 с.
6. Покуль О.Б. Еволюція образу жінки-берегині у вимірі української постмодерної культури. Вісник ЛНАМ. Серія: Культурологія. 2016. Вип. 29. С. 130-140.
7. Поправко В.Н. Интернет-сообщества: специфика и роль в формировании социального пространства: автореферат дисс. ... канд. филос. наук : 09.00.11. Томск, 2011. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager...> (дата звернення 17.07.2018).
8. Чумаков А.Н. Глобальный мир: столкновение интересов: монография / Институт философии РАН. М.: Проспект, 2018. 511 с. URL: <https://books.google.com.ua/> (дата звернення 17.07.2018).
9. Finkelstein R. Tutorial: Military Memetics Presented At: Social Media for Defense Summit Alexandria, Virginia. URL: <https://roboticstechnologyinc.com/images/upload/file/Presentation...> (дата звернення 11.06.2018).
10. Milner R. Pop polyvocality: Internet memes, public participation and the Occupy Wall Street movement. International Journal of Communication. 2013. № 7. P. 2357-2390.

Храбан Т.Е.

Военный институт телекоммуникаций и информатизации

ОБРАЗ УКРАИНКИ В ИНТЕРНЕТ-МЕМАХ**Аннотация**

В статье охарактеризован образ женщины, созданный в интернет-сообществах украинского сектора социальной сети Facebook. Доказано соотнесенность этого образа с российско-украинским конфликтом и использование образа участниками интернет-сообществ как инструмента для формирования национальной и групповой идентичности. Определено, что участники исследуемых групп создают образ женщины, который не только отражает национально-культурные особенности страны, но и становится идентификационной категорией современной внешней политики государства.

Ключевые слова: групповая идентичность, интернет-сообщества, интернет-мемы, социальные сети, образ украинки.

Khraban T.E.

Military Institute of Telecommunications and Informatization

IMAGE OF UKRAINIAN WOMEN IN INTERNET MEMES**Summary**

The article describes the image of woman created by the online communities of the Ukrainian sector of the social network Facebook. The correlation of this image with the Russian-Ukrainian conflict and the use of the image by the participants of the Internet communities as a tool for the formation of national and group identity are proved. It is demonstrated that the participants of the studied groups create the image of woman that not only reflects the national and cultural characteristics of the country but also becomes the identification category of the contemporary foreign policy of the state.

Keywords: group identity, Internet communities, Internet memes, social networks, the image of Ukrainian woman.