

fake, information noise.

REFERENCES (TRANSLATED AND TRANSLITERATED)

1. Buchin M. Information Noise, *Newest political vocabulary (neologisms, occasional and other new discoveries)*. Lviv: Novyi svit-2000, 2015, p. 160 (in Ukrainian).
2. Zaporozhets O. The phenomenon of hybrid war in modern international relations. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3344/3022 (in Ukrainian).
3. Irka K. Media-activism. *Newest political vocabulary (neologisms, occasionalism and other new discoveries)*. Lviv: Novyi svit-2000, 2015. P. 214 (in Ukrainian).
4. Karpchuk N. Twitter-storm. *Newest political vocabulary (neologisms, occasionalism and other new discoveries)*. Lviv: Novyi svit-2000, 2015. P. 431–432 (in Ukrainian).
5. Kurban O. Medi-viruses and their use as information weapon. URL: <http://nz.uad.lviv.ua/static/media/1-52/34.pdf> (in Ukrainian).
6. Magda Ye. Hybrid war: the essence and structure of the phenomenon. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/viewFile/2489/2220 (in Ukrainian).
7. Media education and media literacy: a textbook. Kyiv: Free Press Center, 2012, 352 p. (in Ukrainian).
8. Pershin Yu. *Hybrid War as an intellectual provocation*. URL: http://sociokosmos.ru/arch_conscience/intellect_provocation.pdf (in Russian).
9. *The World Hybrid War: Ukrainian Front / Under the Comm.* edit V. P. Gorbulin. National Institute for Strategic Studies. K.: NISS, 2017, 496 p. (in Ukrainian).
10. Hoffman F. G. *Hybrid warfare and challenges*. URL: <https://apps.dtic.mil/dtic/tr/fulltext/u2/a516871.pdf> (in English).

Матеріал надійшов до редакції 15.10.2018 р.

УДК 002.53

Анна Пітальова,

студентка 6 курсу факультету міжнародних відносин,
спеціальність «Системний аналіз», ОПП «Консолідована інформація»,
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки;

Назар Михалюк,

кандидат політичних наук, старший викладач кафедри міжнародних
комунікацій та політичного аналізу,

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки,
43024, Україна, Волинська обл., м. Луцьк, вул. Винниченка, 28, каб.8
nazar.mykhaliuk@eenu.edu.ua

ORCID ID 0000-0002-5287-0986

ОСОБЛИВОСТІ КОНСОЛІДАЦІЇ ДАНИХ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

У статті проаналізовано та описано основні властивості поняття «консолідована інформація». Установлено, що ключовими аспектами поняття «консолідація» є об'єднання, захист,

спільна мета, злиття, систематизація, уніфікація, взаємне співробітництво, комплексна інтеграція, зведення, злиття, систематизація, захист через об'єднання та ін. Також визначено дві істотні особливості консолідації інформації, такі як орієнтація на користувача й кооперація між прикладними фахівцями та фахівцями з інформатики. Зазначено, що прикладними завдання консолідації ресурсів є інтеграція інформації й даних, що відбувається під гаслом «інформація – це сервіс»; інтеграція бізнес-процесів, яка полягає в приведенні бізнес-процесів до компонентної структури; інтеграція-консолідація людей передбачає створення консолідованих баз даних про працівників і контрагентів (партнерів), споживачів, забезпечення доступу до інтегрованої інформації кожного окремого учасника бізнес-процесу, забезпечення спільної роботи учасників, віртуальних команд, спільних документообігу, календаря, електронної пошти, дошки оголошень, віртуальних конференцій; інтеграція програмних засобів є найскладнішим завданням, оскільки саме програмні засоби забезпечують інтеграцію решти складових частин; інтеграція апаратних засобів вирішується в комплексі з інтеграцією всіх ресурсів інформаційної системи (апаратури, програмного забезпечення, даних).

Ключові слова: інформація, консолідована інформація, бази даних, інформаційний веб-ресурс, аналіз.

1. ВСТУП

Постановка проблеми. Сучасне інформаційне суспільство ґрунтується на використанні електронних інформаційних ресурсів. Для формування популярного інформаційного веб-ресурсу з якісним, корисним і структурованим контентом та для його уніфікації й систематизації потрібно здійснити консолідацію інформації, отриманої з перевірених джерел. Консолідація інформації з історичних місць Волині потребує дослідження, удосконалення та розробки нових інструментів. Для прийняття дієвих управлінських рішень потрібно виконувати такі аналітичні завдання: збір інформації, яка необхідна для виконання конкретних аналітичних й управлінських завдань, її аналітико-синтетичне перетворення задля виділення істотної інформації та добування необхідних відомостей, що містяться в первинній інформації в неявному вигляді, а також зіставлення, узагальнення й інтерпретація відомостей, фіксація результатів оброблення в інформаційних документах. Проаналізувавши потреби сучасного користувача глобальної мережі Інтернет, обрано для консолідації інформацію про історичні місця Волинського регіону.

Мета статті – дослідити сутність консолідованої інформації та її значення в умовах глобалізації.

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Сучасна соціокультурна й бізнес-середовище характеризуються проблемами глобалізації, процесів інтеграції та орієнтації на масову культуру.

Глобалізація – процес усесвітньої економічної, політичної й культурної інтеграції та уніфікації. Цей процес через стрімкий розвиток інформаційних технологій і засобів комунікації (насамперед, ЗМІ й Інтернет) охоплює всі сфери життя суспільства (політичну, економічну, екологічну, виробничу, соціальну, культурну, мистецьку тощо). У цих умовах першочергового значення набувають

розвиток засобів інтеграції та консолідації [4].

Інтеграція (від лат. *integrum* – ціле; лат. *integratio* – відновлення, заповнення) – позначає об'єднання, взаємопроникнення. Об'єднання яких-небудь елементів (частин) у ціле. Процес взаємного зближення й утворення взаємозв'язків. За галузями реалізації інтеграція буває соціальною, економічною, політичною, Інтернет-інтеграцією та системною тощо.

Соціальна – це процес установаження оптимальних зв'язків між самостійними або слабо пов'язаними між собою соціальними об'єктами (індивідуумами, групами, соціальними класами, державами) і подальше їх перетворення в єдину, цілісну систему із злагодженими, взаємозалежними частинами та спільними метою й інтересами (наприклад ООН, СНД, профспілка). Це також адаптація людини в колективі.

Економічна інтеграція – процес розвитку взаємозв'язків сусідніх держав, що призводить до їх поступового економічного злиття на основі злагодженої міждержавної економіки та політики цих країн (форми: Преференційна зона, Зона вільної торгівлі, Митний союз, Спільний ринок, Економічний союз, економічний і валютний союз, Всесвітня торгова організація (ВТО), Світовий банк, Європейське об'єднання вугілля і сталі тощо). Основними ознаками інтеграції є взаємопроникнення й переплетення національних виробничих процесів; структурні зміни в економіці держав-учасниць; необхідність і цілеспрямоване регулювання інтеграційних процесів.

Політична інтеграція – процес зближення двох або більше політичних структур, спрямований у бік взаємної співпраці, у більш вузькому значенні – це формування деякого цілісного комплексу політичних систем на міждержавному рівні. Одним із характерних результатів такої інтеграції є об'єднання цих структур. При цьому потрібна наявність як формальних, так і неформальних інститутів для спільного вирішення яких-небудь питань. У таких інтегрованих співтовариствах, зазвичай, підвищуються рівень транзакцій між учасниками і зростання спільності інтересів й цінностей. Прикладами внутрідержавної інтеграції є коаліції, об'єднання партій; міждержавної: ООН, Євросоюз, НАТО [6].

Інтернет-інтеграція – інтеграція в межах глобальної мережі Інтернет, що передбачає інтеграцію людей у соціальних мережах, web-інтеграцію бізнес-процесів та електронну комерцію. Соціальні мережі спрямовані на створення в просторі Інтернет-співтовариствах людей зі схожими інтересами або діяльністю за допомогою сервісу внутрішньої пошти чи миттєвого обміну повідомленнями. Такі мережі сприяють пошуку не тільки людей за інтересами, але й самих об'єктів цих інтересів (музики, веб-сайтів тощо).

Електронна комерція (e-commerce) – термін, що використовується для позначення комерційної активності в мережі Інтернет. У широкому значенні – це підприємницька діяльність із реалізації комерційних операцій із використанням електронних засобів обміну даними. Межі електронної комерції визначаються не національними кордонами, а розповсюдженням мережі Інтернет у світі. Це дає змогу навіть дрібним компаніям займатися бізнесом у світовому масштабі.

Електронна вітрина у WorldWideWeb дає будь-якій компанії можливість залучати клієнтів зі всього світу. Подібний on-line-бізнес формує новий канал для збуту – «віртуальний», майже не вимагаючи матеріальних укладень. Якщо інформація, послуги або продукція (наприклад програмне забезпечення) можуть бути поставлені через Web, то весь процес продажу (уключаючи оплату) може відбуватися в on-line-режимі. Електронна комерція інтегрує не лише суб'єктів бізнесу, а й об'єктів, тобто клієнтів, замовників та споживачів, які отримують можливість глобального вибору товарів і послуг зі всіх представлених світових постачальників.

Web-інтеграція – упровадження Інтернет-технологій у бізнес-процеси підприємства. Це перебудова, оптимізація бізнесу через використання нових технологій. У цьому полягає корінна відмінність web-інтеграції від просто створення сайту. Підприємства, які починають грамотно використовувати можливості Інтернет-технологій, одержують колосальну конкурентну перевагу. Тому web-інтеграція – це загальносвітова тенденція в бізнесі. Ведення бізнесу сьогодні – то насамперед робота з інформацією. Чим менше часу виділяється на збір й обробку інформації, тим менше при цьому відбувається інформаційних утрат, тим вища ефективність цього бізнесу, його рентабельність і конкурентоспроможність. Так, наприклад, менеджер відділу збуту, працюючи з використанням web-технологій, обробляє в 5–10 разів більше заявок, ніж при традиційній телефонно-паперовій технології. При цьому вся інформація за угодами автоматично укладається за електронними базами даних та в будь-яку секунду готова до аналізу. Із web-інтеграцією тісно пов'язана системна інтеграція.

Системна інтеграція (в ІТ) – це розробка комплексних рішень з автоматизації технологічних і бізнес-процесів підприємства. Її кінцева мета – максимально ефективно управління технологічним процесом, виробництвом, організацією в цілому. У системній інтеграції виділяються такі складники, як електричні мережі, структуровані кабельні системи (СКС), волоконно-оптичні лінії зв'язку (ВОЛЗ), проекти й готові рішення, поставка серверів і робочих станцій, програмні та апаратні комплекси ERP, CRM1, SCADA2 тощо.

Інтеграція може здійснюватися на двох рівнях: [7]

– макрорівні – на державному й світовому рівнях на основі процесів транснаціоналізації та глобалізації;

– мікрорівні – на рівні міжфірмових і регіональних об'єднань.

Стосовно економіки розрізняють такі види інтеграції:

– вертикальну інтеграцію підприємств, при якій вони об'єднуються від постачальників до закупників, в ідеалі охоплюючи весь ланцюжок від добувних ресурсів підприємства до торгової мережі, що продає готовий продукт кінцевому споживачу («ресурси – споживач»);

– горизонтальну інтеграцію підприємств, при якій об'єднуються підприємства однієї галузі («підприємство А – підприємство А»);

– кругову інтеграцію підприємств, при якій об'єднуються підприємства різних галузей, що знижує не системні ризики втрат прибутковості («підприємство А – підприємство Б»);

– часткову інтеграцію, тобто інтеграцію підприємств, які виробляють товари, що доповнюють один одного («підприємство – товар – підприємство»)

Масова культура – ще один із важливих чинників, що стимулює розвиток потреби в сервісі консолідації інформації та ресурсів. Масова культура (поп-культура, маскультура, культура більшості) – культура, популярна серед переважаючої найширшої верстви населення в певному суспільстві. Представляє домінують смаків, цінностей, способу життя (побут, розваги, поп-музика тощо) більшості, орієнтацію на них у ЗМІ, мистецтві, навіть, у виробництві (наприклад їжі швидкого приготування) тощо. Масова культура передбачає суспільне прагнення донести інформацію до широкого кола користувачів, зробити її зрозумілою та легкодоступною для користувача.

Це ставить завдання популяризації інформації через її консолідацію. Іншими словами, консолідація інформації – це шлях її популяризації. Масова культура припускає доступність, стандартизацію й уніфікацію об'єктів масової культури.

Уніфікація (від. лат. *unus* – один, *facio* – роблю; об'єднання) – приведення об'єктів до одноманітності, однотипності, усунення різновидів та створення єдиної форми або системи, стандарту, шаблону. Яскравими об'єктами масової культури загалом й уніфікації зокрема є мережа McDonald's. Отже, сьогодні питання консолідації інтелектуальних ресурсів є однією з «гарячих» тем, оскільки саме сервіс консолідації інформації робить можливим об'єднати людські, інформаційні, інтелектуальні, технологічні, виробничі, ділові та інші ресурси, зробити їх швидкодоступними та легкозрозумілими, що стає головною запорукою успішності й конкурентоспроможності будь-якої сучасної системи.

Інформаційні технології консолідації інформації дають змогу:

- спростити бізнес-процеси та зробити їх більш гнучкими;
 - розв'язати проблему необхідності швидко обробляти значні обсяги інформації;
 - працювати з реальними даними, навіть якщо вони іноді є непослідовними або неповними;
 - зробити інформацію доступною для широкого кола користувачів.
- Консолідація інформації як окрема прикладна галузь знань з'являється як відповідь на вимоги процесів глобалізації. При цьому, ключовим чинником розвитку всіх зазначених систем є інтеграція інформації та ресурсів.

Сервіс консолідації інформації та ресурсів є фундаментальною базою для існування інформаційних технологій (ІТ), які в цих умовах піднімаються на якісно новий рівень.

Отже, ключовими аспектами поняття «консолідація» є об'єднання, захист, спільна мета, злиття, систематизація, уніфікація тощо. Більш детально ці аспекти представлено на рис. 1.

На сьогодні в ЮНЕСКО прийнято визначення, запропоноване Тетко Сарацевіцем (Tefko Saracevic) у курсі «Консолідація інформації. Керівництво з оцінки, реструктурування та переформатування наукової і технічної інформації» [15]. Консолідована інформація – це відкрите знання, спеціальним чином відібране, проаналізоване, оцінене й, можливо, реструктуроване та переформатоване для

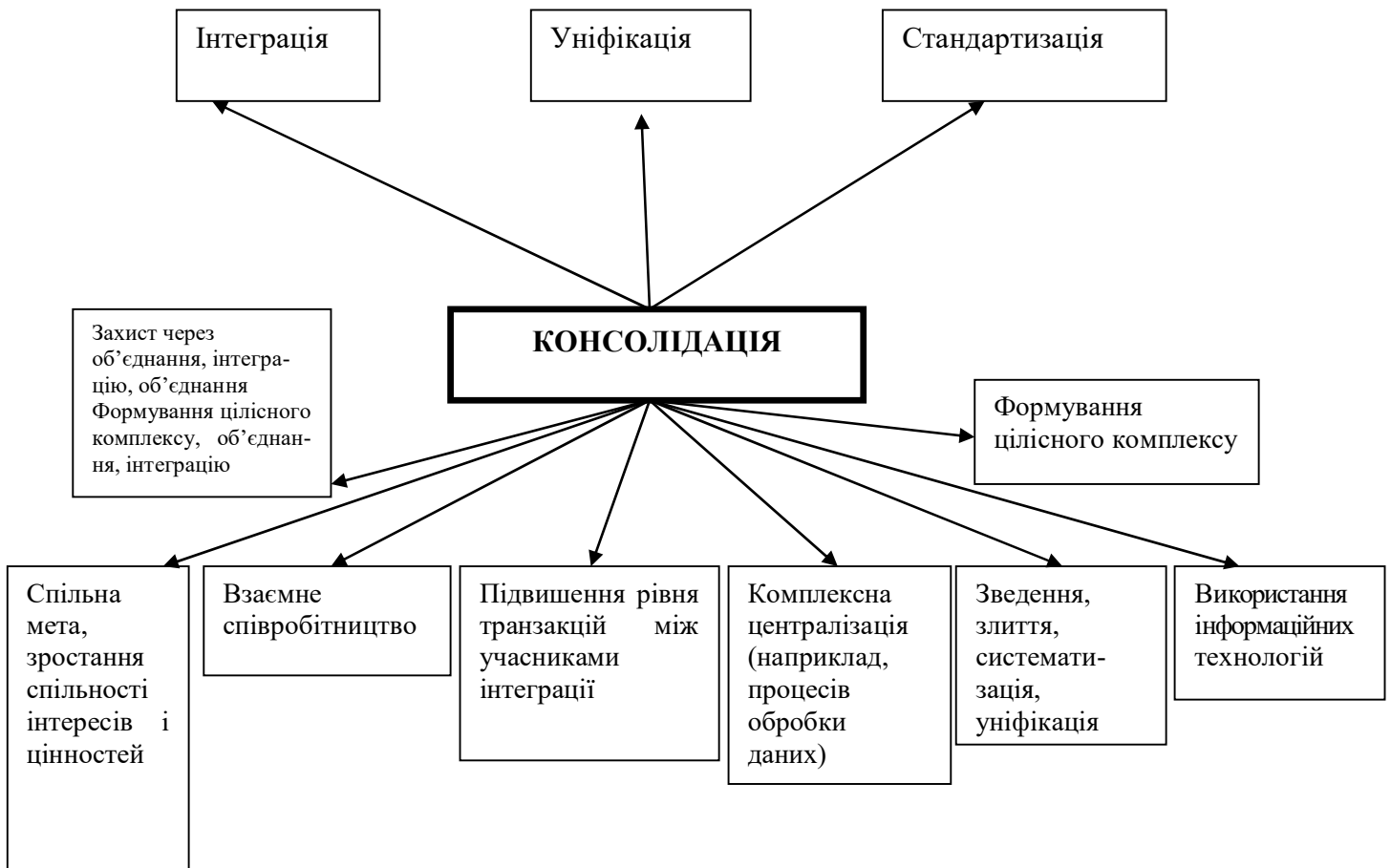


Рис. 1. *Аспекти поняття «консолідація»*

обслуговування насущних рішень, проблем й інформаційних потреб певної клієнттури або соціальної групи, які інакше не в змозі ефективно та раціонально звертатися до цього знання, оскільки воно важкодоступне в його початковій формі і розподілене по багатьох документах. Критерії відбору, оцінки, реструктуризації та переупаковування цього знання визначаються потенційною клієнтурою [15].

Отже, консолідація є аналізом, синтезом і зміною інформації, зручною для споживання.

Керуючись вищесказаним, можна виокремити дві істотні особливості консолідації інформації:

- орієнтацію на користувача;
- кооперацію між прикладними фахівцями й фахівцями з інформатики.

Означені особливості є фундаментальними вимогами для успіху в консолідації інформації [15].

Головними концептуальними завданнями консолідації інформації, за рекомендаціями ЮНЕСКО, є консолідація інтелектуальних ресурсів:

- збільшення ефективності передачі інформації в країнах, що розвиваються;
- заохочення більш інтенсивного використання інформації в широкому спектрі діяльності країн, що розвиваються;

– розширення кола потенційних користувачів, зокрема задоволенням специфічних інформаційних потреб в оціненій і синтетичній інформації.

Завдання інтеграції-консолідації не вичерпується тільки питаннями розвитку інформаційного поля країн, що розвиваються. Сервіс із консолідації не звужується лише на управлінні даними (інформацією). Інтеграція повинна бути комплексною. Інтегруватися повинні:

- дані й інформація;
- процеси управління;
- люди, котрі працюють з інформацією;
- бізнес-процеси;
- програмні засоби;
- апаратні засоби.

Складові частини комплексної інтеграції інформації показано на рис. 2.

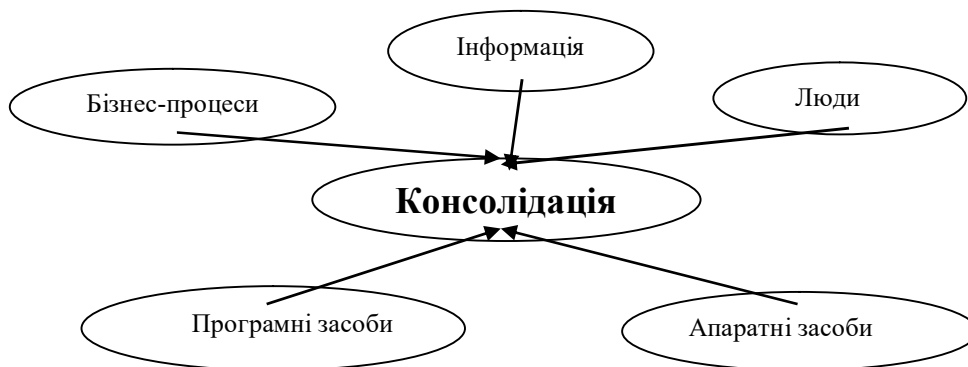


Рис. 2. Складові комплексної інтеграції-консолідації інтелектуальних ресурсів за А.С. Дерев'янка

Отже, прикладними завданнями консолідації ресурсів є [9]:

1) інтеграція інформації й даних відбувається під гаслом «інформація – це сервіс». Тобто, із погляду споживача інформації, не існує сховищ інформації, форматів і структур її зберігання, а є лише сервіс, що доставляє йому ту інформацію, яку він зажадав у тому форматі, який замовив. Усі деталі зберігання й структуризації інформації приховані під стандартною оболонкою сервісу. Завдання інтеграції інформації включає підзавдання управління знаннями, що включає методи й засоби витягання з інтегрованої інформації знань, що мають безпосередню цінність для бізнесу та забезпечення доступності цих знань для тих людей, які на їх основі ухвалюють рішення. Управління знаннями використовує такі технології, як портали знань, соціальні мережі, синдикація новин і, звичайно, семантичний Web. Управління знаннями здійснюється також на основі програмних засобів бізнес-аналітики (таких як OLAP, datamining тощо);

2) інтеграція бізнес-процесів полягає в приведенні бізнес-процесів до компонентної структури. Тобто бізнес-процес має бути представлений як керований потік виконання компонентів. Кожний компонент надає користувачу якусь інформацію або виконує обробку інформації. Компоненти володіють властивістю

повторного використання, тобто один і той самий компонент може використовуватися в різних бізнес-процесах. У масштабах підприємства надзвичайно важливе виконання одного й того ж «підзадавання» в різних бізнес-процесах одним і тим самим компонентом. Це забезпечує не лише економію засобів під час подальшої реалізації засобами інформаційних технологій, але й (що не менш важливо) одноманітність обробки в масштабі всього підприємства. Інтеграція бізне-спроцесів здійснюється, зазвичай, через системи типу ERP (англ. *Enterprise Resource Planning System* – система планування ресурсів підприємства). Програми інтеграції бізнес-процесів передбачають не лише інтеграцію виробничих та інформаційних процесів, але й інтеграцію людей (це HRM – системи управління персоналом (кадрами); це і CRM – системи управління взаємодіями з клієнтами);

3) інтеграція-консолідація людей передбачає:

– створення консолідованих баз даних про працівників та контрагентів (партнерів), споживачів тощо;

– забезпечення доступу до інтегрованої інформації кожного окремого учасника бізнес-процесу. Це зазвичай здійснюється через організацію робочого місця учасника бізнес-процесу, що повинне інтегрувати доступ до необхідної для користувача інформації й засобів її обробки, тобто надавати для свого користувача єдину точку доступу до даних і функцій системи. Робочі місця такого типу будуються як портали – мозаїчні панелі, що містять у собі вкладені зони або вікна, одночасно і незалежні один від одного, і такі, що можуть легко обмінюватися даними, синхронізувати свою роботу. Найрозвиненішою є технологія Web-порталів, у якій панелью порталу є вікно Web-браузера, але інтенсивно розвиваються також і технології порталів у вигляді «товстих» клієнтів і локальних додатків;

– забезпечення спільної роботи учасників – спільної роботи віртуальних команд – спільного документообігу, спільного календаря, електронної пошти, дошки оголошень, віртуальних конференцій і т. ін. Традиційно такі засоби забезпечувались окремими засобами, але зараз є тенденція їх інтеграції із програмним забезпеченням робочих місць і включення засобів командних комунікацій у панель порталу;

4) інтеграція програмних засобів – найскладніше завдання, оскільки саме програмні засоби забезпечують інтеграцію всієї решти складників. Основу цієї інтеграції становлять сервери додатків, що реалізують програмні платформи, які забезпечують розробку й підтримку виконання розподілених додатків. Але все більшого значення набувають засоби, що дають змогу об'єднувати в одному бізнес-процесі різноплатформенні компоненти. Основу таких засобів становить сервісно-орієнтована архітектура, котра встановлює представлення компонентів у вигляді сервісів. Особливість їх – те, що для їхніх споживачів деталі апаратної й програмної платформ компонента-сервісу (наприклад мови програмування, на якій він реалізований і т. ін.) є неістотними, а важливий лише його інтерфейс, що відповідає загальноприйнятому відкритому стандарту. Зазвичай,

програмні засоби консолідації дуже дорогі та вимагають не лише підготовки й навчання персоналу, але й зміни його свідомості та ставлення до роботи й свого місця та ролі в ній. Прикладами таких програм є безліч додатків ERP-систем; програма 1с Консолідація тощо;

5) інтеграція апаратних засобів вирішується в комплексі з інтеграцією всіх ресурсів інформаційної системи (апаратури, програмного забезпечення, даних і т. ін.). Основним підходом до розв'язання цієї задачі є віртуалізація ресурсів, яка реалізується у двох протилежних напрямках: розділення ресурсів однієї обчислювальної системи на декілька віртуальних обчислювальних систем, кожна з яких може забезпечуватися своїм операційним середовищем. Це концепція «консолідації серверів», що дає змогу фізично консолідувати на одній обчислювальній системі задачі й дані, що вимагають різних середовищ; представлення ресурсів, що містяться в різних вузлах мережі (можливо глобальної мережі) як єдиної обчислювальної системи. Це концепція «обчислень на вимогу», що дає змогу динамічно «збирати» віртуальну систему із саме такими властивостями та з такою потужністю, які потрібні для виконання цього конкретного завдання. У бізнес-процесах підприємства з великим об'ємом інформації й різноманітними завданнями діяльності бере участь безліч компонентів, що підтримуються численними різноманітними апаратними засобами та різноманітним програмним забезпеченням. Тому надзвичайно важливим є завдання єдиного управління інфраструктурою інтегрованої системи. Програмне забезпечення, що реалізує таке управління, застосовує концепцію віртуалізації, тісно пов'язану з «обчисленнями на вимогу». Така концепція управління представляє в єдиній перспективі всі апаратні й програмні ресурси, що беруть участь у виконанні одного бізнес-процесу, незалежно від того, де ці ресурси розміщені фізично. Інтеграцію програмних та апаратних засобів представлено на рис. 3.

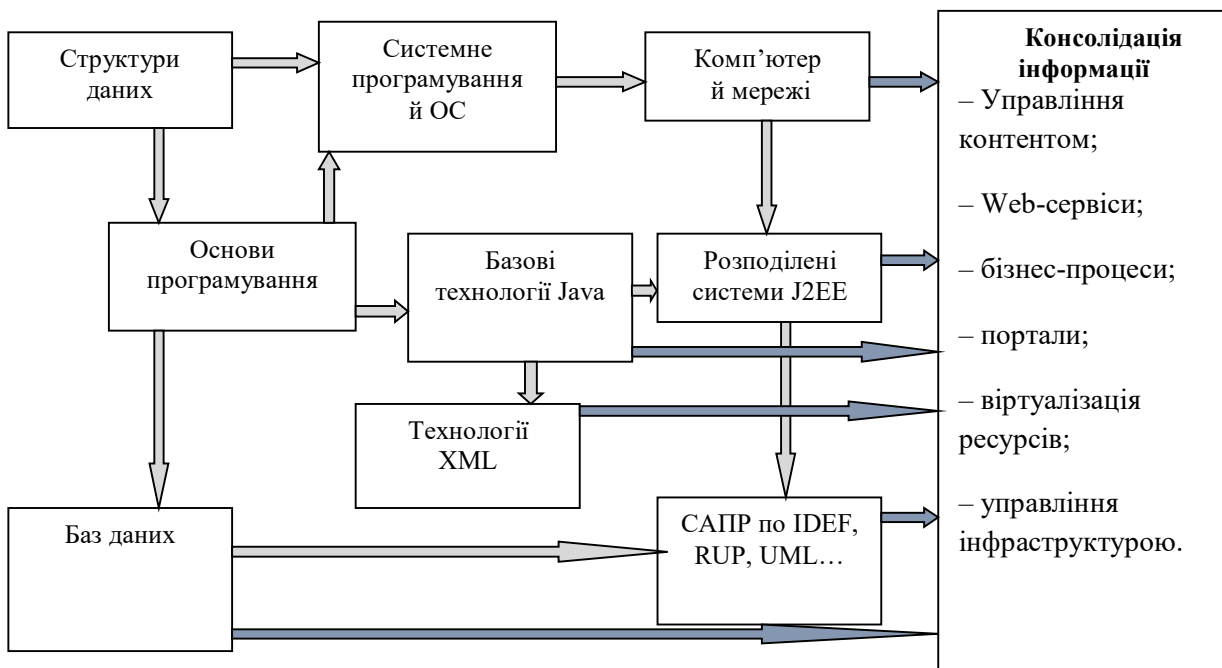


Рис. 3. Інтеграція програмних та апаратних засобів (за А. С. Деревянко) [6]

У вітчизняній теоретичній інформатиці процес консолідації інформації розуміємо як «фазовий перехід знань у силу» [3]. Отже, термін «консолідація інформації» учені розглядають як літературний переклад терміна «Intelligence Process» (процес консолідації інформації), а поняття «консолідована інформація» – як переклад лексеми «Competitive intelligence» (конкурентна розвідка) чи «Business intelligence» (ділова розвідка) (рис. 4.).

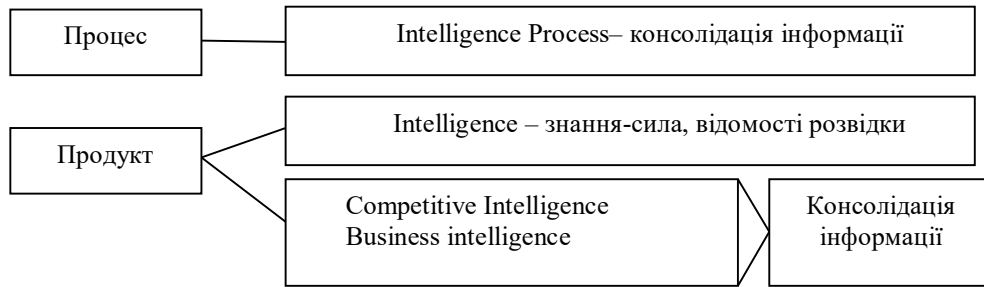


Рис. 4. *Іноземні відповідники понять «процес консолідації інформації» та «продукт консолідації інформації»*

Консолідована інформація формується за ланцюжком, починаючи з простих даних, які перетворюються в інформацію, потім – у знання й нарешті – в «інтеліженс» (Intelligence). М. Бондаренко, С. Маторін, К. Соловйова представили цей процес у вигляді схеми [1] (рис. 5). Причому дані розуміються як реальність, яку комп’ютер записує, зберігає й обробляє – це «сірі дані». Інформація – це те, що людина в змозі зрозуміти про реальність, а знання – те, що в бізнесі використовується для ухвалення рішень.

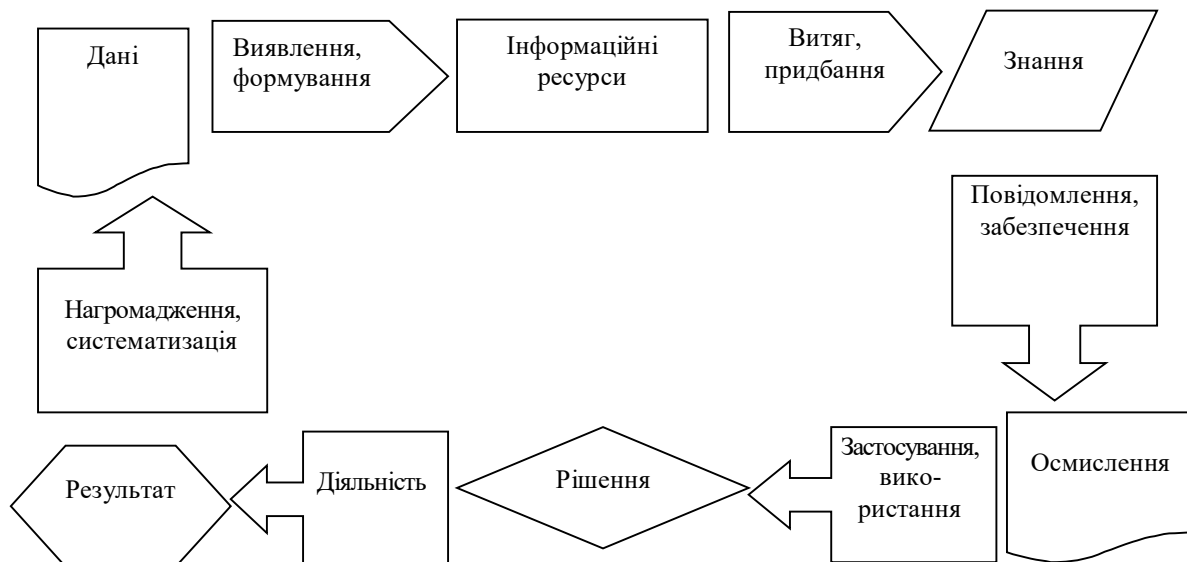


Рис. 5. *Процес консолідації інформації*

Усі позначені на рис. 5. стадії становляють цикл консолідації інформації (цикл конкурентної розвідки) – Intelligence Cycle. Традиційний Intelligence cycle – це поняття, що описує цикл процесу створення консолідованої інформації в цивільних або військових підрозділах консолідації інформації (intelligence agency)

як замкнутий цикл, що складається з повторення стадій: визначення мети й напрямку, збір, обробка, аналіз інформації, її представлення (розповсюдження), отримання зворотного зв'язку. Цей цикл замкнутий і безперервний, оскільки починається з користувача (його завдань та мети) і закінчується ним (зворотний зв'язок). Процес консолідації інформації – це постійна, циклічна послідовність дій, результатом якої є продукт консолідації. Процес консолідації інформації як «Businessintelligence» – це виявлення, формування (Compile), витяг, придбання (Analyze), дані (Data), знання (Knowledge), інформаційні ресурси (Information) – користувальницько-центричний процес, що включає доступ і дослідження інформації, її аналіз, вироблення інтуїції й розуміння, які ведуть до покращення та неформального ухвалення рішень (визначення Gartner у кінці 1980-х рр.); процес збору багатоаспектної інформації про досліджуваний предмет (стаття Джонатана Ву (Jonathan Wu) «BusinessIntelligence: What is Business Intelligence?»).

Отже, ґрунтуючись на визначеннях, представлених вище, бачимо, що є такі основні процеси, залучені в консолідацію інформації (Intelligence Process/ Cycle (IC):

- 1) виявлення початкових вимог і даних:
 - цілевказівка;
 - вивчення користувача (у тому числі й потенційного) для визначення критеріїв для всіх інших процесів, вироблення стратегії та програми консолідації інформації;
 - планування;
 - визначення джерел інформації;
- 2) формування інформаційних ресурсів:
 - добір даних;
 - збір інформації (первинної й вторинної);
 - відбір джерел інформації, що потенційно містять найкориснішу інформацію для даних, призначених для користувача, проблем та інформаційних потреб; відбір може бути зроблений із безлічі первинних і вторинних джерел;
 - оцінювання інформації, властивих їй переваг, достовірності й надійності;
- 3) набуття знань:
 - обробка даних – перетворення їх у розвідувальну інформацію;
 - аналіз для виявлення й виділення найзначніших властивостей;
 - аналіз і синтез – перетворення інформації в знання – висновки; рекомендації (створення готового продукту);
- 4) доведення інформації до кінцевих споживачів (замовників):
 - обмеження (за необхідності) виділеної інформації в контент, який може бути використаний користувачами найбільш раціонально та ефективно; це може включати синтез, стиснення, перезапис, спрощення, огляд, презентацію сучасного стану й т. ін.;
 - форматування та/або переформатування реструктурованої інформації у форму, яка збільшить потенціал її використання (якщо обмеження стосується контенту або змісту інформації, то форматування має справу з носієм, форматом і формами її презентації);

5) практичне використання результатів роботи конкурентної розвідки (вироблення альтернатив управлінських рішень):

– розсіювання або розповсюдження інформації способами, які підтримуватимуть і заохочуватимуть її використання; це може також включати навчання користувачів використання інформації й маркетинг інформації;

б) оцінка результатів, отримання зворотного зв'язку, коректування:

– зворотний зв'язок від користувачів, оцінювання заходів і коректування.

Отже, процесами консолідації інформації є вивчення користувачів; відбір та оцінка інформації; аналіз і синтез; реструктурування; форматування й переформатування; розповсюдження; маркетинг. Основними інформаційними характеристиками процесу консолідації інформації (розвідувального процесу) є актуальність, достовірність, повнота, цінність і безперервність.

3. ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Отже, можна зробити висновок, що сучасний етап розвитку цивілізації характеризується інформаційною кризою, яка проявляється в суперечності між обмеженими можливостями людини стосовно сприйняття й переробки інформації та масивами інформації, яка зберігається. У такому випадку важливим є застосування інструментів інформаційної аналітики для отримання нового якісно-змістовного знання. У статті сформульовано мету та завдання консолідації даних в аналітичних інформаційних системах, загальну схему процесу консолідації даних, завдання консолідації інформації. Визначено Web-ресурс як важливий продукт консолідованої інформації, концепцію його створення, основні вимоги й види сайтів. Обґрунтовано вибір програмних засобів для розробки веб-сайту, концепцію та концептуальну схему баз даних. основні вимоги до них.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бондаренко М. Ф., Маторін С. І., Соловійова К. О. Підготовка професіоналів у галузі інформації для державної служби України. *Вісник державної служби України*. 2004. № 1. URL: www.guds.gov.ua/document/42120; jsessionid.
2. Деревянко А. С. Консолидированная информация. Введение. *Тезисы доклада на установочном заседании семинара «Консолидированная информация»* 5.12.2006. URL: http://khpi-p.mipk.kharkiv.edu/library/org/03/03_10.html.
3. Паклин Н. Б., Орешков В. И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: учеб. пособие. 2-е изд., испр. Санкт-Петербург: Питер, 2013. 704 с.
4. Консолидація інформації та інформаційна безпека / Н. Е. Кунанець, В. В. Пасічник та ін. *Системи обробки інформації*. 2010. Вип. 3. С. 131–133. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/soi_2010_3_56.pdf
5. Плескач В. Л., Затонацька Т. Г. Інформаційні системи і технології на підприємствах: підручник. Київ: Знання, 2011. 718 с.
6. Гайна Г. А. Основи проектування баз даних: навч. посіб. Київ: КНУБА, 2005. 204 с.
7. Пасічник В. В., Шаховська Н. Б. Сховища даних: навч. посіб. Львів: Магнолія, 2008. 496 с.
8. Матвієнко О. В., Цивін М. Н. Консолидована інформація: навч. посіб. Київ: Центр учб. літ., 2014. 134 с.

9. Литвин В. В. Технології менеджменту знань: навч. посіб./за заг. ред. В. В. Пасічника. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2010. 260 с. (Серія «Консолідована інформація», вип. 2).
10. Глобальні інформаційні системи та технології (моделі ефективного аналізу, опрацювання та захисту даних) / В. В. Пасічник, П. І. Жежнич, Р. Б. Кравець та ін. Львів: Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2006. 350 с.
11. Жежнич П. І. Технології інформаційного менеджменту: навч. посіб. *Консолідована інформація*. Львів: Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2010. 260 с.
12. Томашевський О. М., Цигелик Г. Г., Вітер М. Б., Дудук В. І. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів: навч. посіб. Київ: Центр учб. літ., 2012. 296 с.
13. Основи інформаційних систем: навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і доповн. / В. Ф. Ситник, Т. А. Писаревська, Н. В. Єрмоїна, О. С. Краєва; за ред. В.Ф. Ситника. Київ: КНЕУ, 2001. 420 с.
14. Жежнич П. І. Консолідовані інформаційні ресурси баз даних та знань: навч. посіб. *Консолідована інформація*. Львів: Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2010. 212 с.
15. Ситник Н. В., Краснюк М. Т. Проектування баз і сховищ даних: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. Київ: КНЕУ, 2005. 264 с.

PICULIARITIES OF DATA CONSOLIDATION IN A GLOBALIZED ENVIRONMENT

The article analyzes and describes the main properties of the notion of consolidated information. It is established that the key aspects of the concept of «consolidation» are association, defense, common goal, merging, systematization, unification, mutual cooperation, integrated integration, consolidation, merging, systematization, protection through associations and others. Two important features of consolidation of information, such as user orientation and collaboration between applied specialists and computer specialists, are also identified. It is noted that the application of consolidation of resources is an integration of information and data, which occurs under the slogan «information is a service»; integration of business processes, which is to bring business processes into a component structure; Integration-consolidation of people involves the creation of consolidated databases on employees and counterparties (partners), consumers, providing access to integrated information of each individual participant in the business process, ensuring collaborative work of participants, joint work of virtual teams, joint workflow, shared calendar, e-mail, bulletin board, virtual conferences; integration of software is the most difficult task, since it is the software that provides the integration of all the rest of the components; the integration of hardware is solved in conjunction with the integration of all resources of the information system (hardware, software, data).

Key words: information, consolidated information, databases, information web resource, analysis.

REFERENCES (TRANSLATED AND TRANSLITERATED)

1. Bondarenko M. F., Matorin S. I., Solovyov K. O. Training of professionals in the field of information for the state service of Ukraine // Bulletin of the State Service of Ukraine. 2004. № 1 [Electronicresource]. Availablea: www.guds.gov.ua/document/42120;jsessionid – Eyeball. from the screen.
2. Деревянко А. С. Consolidated information. Introduction Abstracts of the report at the installation meeting of the seminar «Consolidated Information» December 5, 2006 [Electronic resource]. Availableat:: http://khpi-p.mipk.kharkiv.edu/library/org/03/03_10.html.
3. Pakin N. B. Business analytics: from data to knowledge; Study Handbook, 2nd ed., Corr. / N. B. Paklin, VI Oreshkov St. Petersburg: Peter, 2013. 704 pp.
4. Consolidation of information and information security/N. E. Kunanets, V. V. Pasichnik // Systems of information processing. 2010 Voip. 3. P. 131–133. [Electronicresource]. Availableat: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/soi_2010_3_56.pdf
5. Pleskach V. L. Information systems and technologies at enterprises: textbook / V. L. Pleskach, T. G. Zatonatskaya. K.: Knowledge, 2011. 718 p.

6. Guyna G. A. Fundamentals of Database Design: Teaching. manual / G. A. Gayna K.: KNUBA, 2005. 204 p.
7. Pasichnyk V. V. Data Warehouses: Textbook / V. V. Pasichnyk, N. B. Shakhovskaya. Lviv: Magnolia, 2008. 496 pp.
8. Matvienko O. V. Consolidated information: textbook / O. V. Matvienko, M. N. Tsivin. K.: «Center for Educational Literature», 2014. 134 p.
9. Lytvyn V. V. Knowledge Management Technologies: Textbook / V. V. Litvin; for community edit V. V. Pasichnik. Lviv: Lviv Polytechnic Publishing House, 2010. 260 p. (Consolidated Information Series, issue 2).
10. Pasichnyk V. V. Global Information Systems and Technologies (Models of Effective Analysis, Processing and Data Protection) / V. V. Pasichnyk, P. I. Zhezhnich, R. B. Taylor and others. Lviv: View of the National University «Lviv Polytechnic», 2006. 350 s.
11. Zhezhnich P. I. Technologies of Information Management: Teaching. manual, consolidated information. / P. I. Zhezhnych. Lviv: Publishing house of the National University «Lviv Polytechnic», 2010. 260 p.
12. Tomashevsky O. M. Information Technologies and Modeling of Business Processes: Teach. manual / O. M. Tomashevsky, G. G. Tsigelik, M. B. Viter, V. I. Duduk. K.: Center for Educational Literature, 2012. 296 p.
13. Fundamentals of Information Systems: Teaching. manual. 2nd form., Processing. and listens / V. F. Sitnik, T. A. Pisarevskaya, N. V. Eremin, O. S. Krayeva; Ed. V. F. Sitnik. K.: KNEU, 2001. 420 p.
14. Zhezhnych P. I. Consolidated information resources of databases and knowledge: Teaching. Guideline Consolidated Information / P. I. Zhezhnych. Lviv: Publishing House of the National University «Lviv Polytechnic», 2010. 212 p.
15. Sytnik NV Designing databases and data warehouses: Teaching method. manual for selflearnDists / N. V. Sitnik, M. T. Krasnyuk. K.: KNEU, 2005. 264 p.

Матеріал надійшов до редакції 17.10.2018 р

УДК 32.007.62 : 070.1

Ігор Шишименко,

аспірант кафедри політичних наук і права,

Південноукраїнський національний педагогічний університет

імені К. Д. Ушинського,

Shishimenko@ugso.tenet.odessa.ua

65000, Україна, м.Одеса, вул.Старопортофранківська, 26, каб. 55.

ORCID ID 000-0002-9034-1786

ПОЛІТИЧНА ЕКСПЕРТИЗА

ЯК ВИД ГРОМАДСЬКОГО КОНТРОЛЮ ЗА ДІЯМИ ВЛАДИ

У статті обґрунтовано тезу про те, що політична експертиза є однією з важливих форм громадського контролю, Завдяки політичній експертизі діяльність органів державної влади перебуває під пильною увагою громадськості. Рекомендації політичних експертів допомагають пошуку більше ефективних рішень різних політичних проблем з урахуванням їх наслідків для суспільства й держави.

Проаналізовано поняття «громадський контроль» і «суспільний контроль», у результаті